

二维设计基础-题库

[1] 题型.单选题

[1] 题干.下列招贴内容属于社会公共招贴的是 ()

[1] 正确答案.D

[1] 难易度.易

[1] 选项数.4

[1] A.企业形象招贴

[1] B.音乐演出宣传画

[1] C.电影海报

[1] D. “预防爱滋病” 宣传海报

[2] 题型.单选题

[2] 题干.市面上的电脑 3D 动画软件中高档的有 () 和 hunidi 等

[2] 正确答案.B

[2] 难易度.难

[2] 选项数.4

[2] A.3dsmax

[2] B.softimage

[2] C.lightwave

[2] D.maya

[3] 题型.单选题

[3] 题干.1919 年, () 担任了“包豪斯”设计学校的校长, 推行一套新的教学制度和设计理论, 使该校成了现代主义设计的摇篮。

[3] 正确答案.B

[3] 难易度.中

[3] 选项数.4

[3] A.彼特·贝伦斯

[3] B.格罗佩斯

- [3] C.沙利文
- [3] D.赫尔佐格·德梅隆

[4] 题型.单选题

[4] 题干.以下关于室内设计的基本观点说法不正确的是 ()

[4] 正确答案.D

[4] 难易度.易

[4] 选项数.4

[4] A.以人为本是核心

[4] B.加强环境整体设计为基本

[4] C.科学性与艺术性的结合是原则

[4] D.室内设计必需结合室外设计

[5] 题型.单选题

[5] 题干.“万物之美可以养乐”认为美的内质和美的外形都是重要的，提出这一观点的思想家 ()。

[5] 正确答案.A

[5] 难易度.易

[5] 选项数.4

[5] A.荀子

[5] B.韩非子

[5] C.老子

[5] D.孟子

[6] 题型.单选题

[6] 题干.丹麦在 20 世纪 50 年代时期就有许多享有国际声誉的设计大师，“蛋型”椅的设计师是 ()

[6] 正确答案.A

[6] 难易度.中

[6] 选项数.4

- [6] A.阿纳·雅各布森
 - [6] B.汉斯·维纳
 - [6] C.汉宁森
 - [6] D.斯蒂夫·乔布斯
-
-
-
-

[10] 题型.填空题

[10] 题干.. CI 系统是由() (MindIdentity 简称 MI) 、() (BehariourIdentity 简称 BI) 和() (VisualIdentity 简称 VI) 三方面所构成。

[10] 难易度.易

[10] 选项数.1

[10] A.表层子系统、基层子系统、深层子系统、表层子系统

[11] 题型.填空题

[11] 题干.中国园林依拥有者身份分为()、()、()。

[11] 难易度.难

[11] 选项数.1

[11] A.. 皇家园林、寺观园林、私家园林

[12] 题型.填空题

[12] 题干.从设计角度看, 材料可分为有机材料, 无机材料和()。

[12] 难易度.中

[12] 选项数.1

[12] A.复合材料

[13] 题型.填空题

[13] 题干.CI 设计的中文全称是()

- [13] 难易度.中
[13] 选项数.1
[13] A.企业形象设计
-

- [14] 题型.填空题
[14] 题干.依照拥有者的身份，中国园林可分为皇家园林，（）。
[14] 难易度.易
[14] 选项数.1
[14] A.寺观园林和私家园林
-

- [15] 题型.填空题
[15] 题干.设计艺术蕴涵的文化美有两种表现形式（），（）。
[15] 难易度.易
[15] 选项数.1
[15] A.一是和谐美 二是境界美
-

- [16] 题型.名词解释
[16] 题干.影视设计
[16] 正确答案.A
[16] 难易度.中
[16] 选项数.1
[16] A.影视设计是指对影视图像和声音及其在一定时间维度里的发展变化进行设计，使之借助影视播放技术，将特定的信息更加鲜明，快速准确地传递给信息接收者。影视设计属于多媒体设计，它综合了视觉和听觉符号进行四维化的信息传递。 蝗影视设计还包括电影设计和电视设计。它包括各类影视节目，动画片，广告片，字幕等设计。自从引入计算机辅助技术 CAD 技术和镭射制作技术之后，影视技术的视听效果更加精彩，信息传递更加高效，影响也更广泛。
-

[17] 题型.名词解释

[17] 题干.平面设计艺术

[17] 正确答案.A

[17] 难易度.易

[17] 选项数.1

[17] A.平面设计是设计艺术中历史最长的，又最具活力，应用范围最广的设计艺术形态。也是“视觉传达设计”的主要课程组。它包括字体设计，标志设计，广告设计，包装设计，书籍艺术设计，CI设计（企业形象设计）等。图形，文字，色彩，构成是平面设计的基本元素。通过印刷而广泛传播，交流是平面设计的基本特征，从技术，媒介，到心理，功能，综合考虑适合视觉信息传递的设计方法，从而产生了视觉传达设计的概念。

[18] 题型.名词解释

[18] 题干.中庸思想

[18] 正确答案.A

[18] 难易度.易

[18] 选项数.1

[18] A.儒家文化源远流长，过去几千年里在意识形态上一一直处于统治地位，它引导人们与自然和谐相处。中庸思想在中国历史上有两个方面的作用：第一，保证了民族文化发展的稳定性，反对过度的破坏活动，使文化发展不致中断；第二，对于根本性的变革又起了一定的阻碍作用。

[19] 题型.名词解释

[19] 题干.视觉传达设计

[19] 正确答案.A

[19] 答案解析.现代设计艺术造型必须强调整体性，综合人机、构成、肌理、色彩等手段鲜明而有力度地表达合理的创意，同时要与环境相结合，给人以不同氛围、情趣的审美愉悦。

[19] 难易度.难

[19] 选项数.1

[19] A.现代设计艺术造型必须强调整体性，综合人机、构成、肌理、色彩等手段鲜明而有力度地表达合理的创意，同时要与环境相结合，给人以不同氛围、情趣的审美愉悦。

[20] 题型.简答题

[20] 题干.简述企业形象的设计目标

[20] 正确答案.A

[20] 难易度.易

[20] 选项数.1

[20] A.通过企业的视觉设计，将企业形象有目的的、有计划的传播给企业内外的广告公众，从而达到社会公众对企业的理解、支持与认同的目的。（2分）具体来说：（1）CI 首先是通过理念识别来对企业灵魂进行塑造。（2分）（）（2）CI 是将企业理念转化为企业行为的物化过程。（2分）（）（3）CI 是将企业标识符号化、视觉化的传播过程。（2分）

[21] 题型.简答题

[21] 题干.丹麦设计风格与审美

[21] 正确答案.A

[21] 答案解析.1) .简洁而实用，偏爱自然的色彩与质感，给人一种温馨、宜人的感受。2) .十分讲究采用天然的材料，如木材、皮革、藤条等。一般木质家具多不上油漆，而采用磨光上蜡的工艺，以保持木材的自然纹理与质感。 ?汉斯·维纳 家具设计大师——20 世纪 40 年代，扶手椅被奉为椅子设计的经典 ?阿纳·雅各布森——建筑师，“蚁”椅、“天鹅”椅、“蛋型”椅

[21] 难易度.难

[21] 选项数.1

[21] A.1) .简洁而实用，偏爱自然的色彩与质感，给人一种温馨、

宜人的感受。 2) .十分讲究采用天然的材料，如木材、皮革、藤条等。一般木质家具多不上油漆，而采用磨光上蜡的工艺，以保持木材的自然纹理与质感。 ?汉斯·维纳 家具设计大师——20 世纪 40 年代，扶手椅被奉为椅子设计的经典 ?阿纳·雅各布森——建筑师，“蚁”椅、“天鹅”椅、“蛋型”椅

[22] 题型.简答题

[22] 题干.简述三维动画的创作过程。

[22] 正确答案.A

[22] 答案解析.一个典型的三维制作过程应包括建模，灯光和材质，贴图，动画以及渲染。 1. 2.构建模：建模及建立模型，就像是做一件产品的毛坯，做完了毛坯后才能对其进行装修美化。从简单的基本形体开始逐步修改，变形得到复杂的模型是建模的一项重要技术。 3. 4.材质和贴图：材质，既材料的质地，体现于物体的颜色，透明度，反光度及反光强度，自发光特性以及粗糙程度等特性上面。对于模型而言，如果不作贴图处理，就要对他设置相应的材质属性。贴图，就是使用一幅或多幅图像拷贝到模型上，制作物体表面的纹理或绘图特征。 5. 6.动画：使用计算机，采用关键帧概念，通过插入关键帧及计算机计算形成的动画效果。 7. 8.灯光和摄像机：灯光的目的是在场景中表达出一种基调，对于整个图像的外观是至关重要的。灯光分为三种类型“自然光，人工光和二者的结合。”摄像机是动画的一部分。 9. 10.渲染：渲染指根据场景设置，赋予物体材质和贴图，计算明暗程度和阴影，程序绘制出一幅完整的画面或一段动画。

[22] 难易度.难

[22] 选项数.1

[22] A.一个典型的三维制作过程应包括建模，灯光和材质，贴图，动画以及渲染。 1. 2.构建模：建模及建立模型，就像是做一件产品的毛坯，做完了毛坯后才能对其进行装修美化。从简单的基本形体开始逐步修改，变形得到复杂的模型是建模的一项重要技术。 3. 4.材质和贴图：材质，既材料的质地，体现于物体的颜色，透明度，反光度

及反光强度，自发光特性以及粗糙程度等特性上面。对于模型而言，如果不作贴图处理，就要对他设置相应的材质属性。贴图，就是使用一幅或多幅图像拷贝到模型上，制作物体表面的纹理或绘图特征。5. 6. 动画：使用计算机，采用关键帧概念，通过插入关键帧及计算机计算形成的动画效果。7. 8. 灯光和摄像机：灯光的目的是在场景中表达出一种基调，对于整个图像的外观是至关重要的。灯光分为三种类型“自然光，人工光和二者的结合。”摄像机是动画的一部分。9. 10. 渲染：渲染指根据场景设置，赋予物体材质和贴图，计算明暗程度和阴影，程序绘制出一幅完整的画面或一段动画。

[23] 题型.单选题

[23] 题干.包装设计必须以市场调查为基础，以下可不考虑进行定位的是（ ）

[23] 正确答案.C

[23] 难易度.易

[23] 选项数.4

[23] A.生产者

[23] B.商品

[23] C.销售渠道

[23] D.销售对象

[24] 题型.单选题

[24] 题干.室内设计的基本观点正确的是（ ）

[24] 正确答案.C

[24] 难易度.易

[24] 选项数.4

[24] A.加强环境整体设计是核心

[24] B.以人为本为基本

[24] C.科学性与艺术性的结合是原则

[24] D.室内设计必需结合室外设计

[25] 题型.单选题

[25] 题干.将 () 结合起来, 赋予物品物质和精神功能的双重作用, 是人类设计活动的一个基本特点。

[25] 正确答案.C

[25] 难易度.难

[25] 选项数.4

[25] A.形式与功能

[25] B.形式与内容

[25] C.实用与美观

[25] D.技术与美学

[26] 题型.单选题

[26] 题干.中国园林水景的艺术风格 ()

[26] 正确答案.C

[26] 难易度.中

[26] 选项数.4

[26] A.动态水景

[26] B.喷泉

[26] C..溪池滴泉

[26] D.人工瀑布

[27] 题型.单选题

[27] 题干.属于设计师乔纳森·艾伟的创作的是 ()

[27] 正确答案.C

[27] 难易度.易

[27] 选项数.4

[27] A..面条椅子

[27] B.PH 灯具

[27] C.iMac

[27] D..B&O

[28] 题型.单选题

[28] 题干.. 在包豪斯的课程设计中, 以中国传统文化与西方的科学技术相结合的大师是 ()

[28] 正确答案.A

[28] 难易度.易

[28] 选项数.4

[28] A.约翰·伊顿

[28] B.莫霍利·纳吉

[28] C..威廉·斯莫克

[28] D.靳埭强

[32] 题型.填空题

[32] 题干.招贴构成设计是图形、文字、色彩和()。

[32] 难易度.易

[32] 选项数.1

[32] A.编排

[33] 题型.填空题

[33] 题干.现代设计艺术是一个宽泛的概念, 一般是指 19 世纪工业革命以来的设计艺术。然而, 这些年又有了新的内容, 如()、()、()、()、个性化设计等。

[33] 难易度.易

[33] 选项数.1

[33] A.影视设计、网页设计、绿色设计、非物质设计

[34] 题型.填空题

[34] 题干.意大利设计的历史主要是度满了不断的实验, 这是它被称为()的理由。

[34] 难易度.难

[34] 选项数.1

[34] A..永久实验室

[35] 题型.填空题

[35] 题干.设计艺术美的特点包括 功能美、 、 ()

[35] 难易度.中

[35] 选项数.1

[35] A.形式美 文化美

[36] 题型.填空题

[36] 题干.意大利设计的主要特征是: ()。

[36] 难易度.中

[36] 选项数.1

[36] A.它在形式和材料的组合这方面前所未有的创新

[37] 题型.填空题

[37] 题干..移居美国的莫霍伊·纳吉于 1937 年在芝加哥创建了

[37] 难易度.易

[37] 选项数.1

[37] A. “新包豪斯” 学校

[38] 题型.名词解释

[38] 题干.室外设计

[38] 正确答案.A

[38] 难易度.易

[38] 选项数.1

[38] A.是泛指对所有建筑外部空间进行的环境设计，又称风景或景观设计，包括了园林设计，还包括庭院，街道，公园，广场，道路，桥梁，河边，绿地等所有生活区，工商业区，娱乐区等室外空间和一些独立性室外空间的设计。随着近年公众环境意识的增强，室外环境设计日益受到重视。

[39] 题型.名词解释

[39] 题干.《考工记》

[39] 正确答案.A

[39] 难易度.中

[39] 选项数.1

[39] A.1.春秋战国时期齐国官书，被称为“先秦百工技艺之书”是中国第一部手工艺专著，反映了当时工艺技术和设计水平发展的技术规范，全面地记叙了长期以来手工业生产所积累的丰富经验，成为一门系统化的经验科学，对世界产生过并且继续产生着影响的中国古代科技文献，是中华文化与科学设计思想结合的典范之作。

[40] 题型.名词解释

[40] 题干.工艺美术运动

[40] 正确答案.A

[40] 难易度.易

[40] 选项数.1

[40] A.工艺美术运动是起源于英国 19 世纪下半叶的一场设计运动，其起因是针对家具、室内产品、建筑的工业批量生产所造成的设计水准下降的局面而产生的。这场运动的理论指导是约翰·拉斯金，主要代表人物则是威廉·莫里斯。这场运动影响到欧洲各国和美国，主要集中在首饰、书籍装帧等方面。强调手工艺，明确反对机械化生产；在装饰上反对矫揉造作的维多利亚风格和其他各种古典、传统的复兴

风格；提倡中世纪的哥特式风格，讲究简单、朴实，功能良好；同时在装饰上还推崇自然主义和东方装饰艺术。

[41] 题型.简答题

[41] 题干.书籍设计的内容有哪些？

[41] 正确答案.A

[41] 难易度.易

[41] 选项数.1

[41] A.封面 环衬 扉页 目录 版权页 页码和书眉 版式设计 插图

[42] 题型.简答题

[42] 题干.简述高科技设计的特点

[42] 正确答案.A

[42] 难易度.易

[42] 选项数.1

[42] A. (1) 以机器美学与结构美学理论为基础形成的技术乐观主义。(2分) (2) 以视觉感受为基础的形式动态学。(2分) (3) 极端化技术倾向(2分) (4) 丰富的设计语言(2分)

[43] 题型.简答题

[43] 题干.传统文化的影响与作用

[43] 正确答案.A

[43] 难易度.易

[43] 选项数.1

[43] A.1 儒家的中庸思想 儒家文化源远流长，过去几千年里在意识形态上一直处于统治地位，它引导人们与自然和谐相处。中庸思想在中国历史上有两个方面的作用：第一，保证了民族文化发展的稳定性，反对过度的破坏活动，使文化发展不致中断；第二，对于根本性的变革又起了一定的阻碍作用。2 诸子百家的智慧之光 春秋战国时期，社会生产力空前发展，经济繁荣，促进了科学文化的大发展，许

多发现和发明创造都居于当时世界科学技术发展的前列。手工业涌现了众多的能工巧匠，经管严格、细密分工的官办手工业，更是进步显著。墨翟对“利”的概念提出了鲜明的见解，认为首先必须视其效益是否满足人的需要；老子的“虚无观”，即设计的空间观念 孟子提出了“与民同乐的思想”，设计，应以民为本。荀子认为美的内质和美的外形都是重要的。韩非子反对装饰，主张“好质而恶饰”。

[44] 题型.简答题

[44] 题干.简述平面设计艺术的分类与性质。

[44] 正确答案.A

[44] 答案解析.蟻平面设计是设计艺术中历史最长的，又最具活力，应用范围最广的设计艺术形态。也是“视觉传达设计”的主要课程组。它包括字体设计，标志设计，广告设计，包装设计，书籍艺术设计，CI设计等。图形，文字，色彩，构成是平面设计的基本元素。通过印刷而广泛传播，交流是平面设计的基本特征，从技术，媒介，到心理，功能，综合考虑适合视觉信息传递的设计方法，从而产生了视觉传达设计的概念。

[44] 难易度.难

[44] 选项数.1

[44] A.蟻平面设计是设计艺术中历史最长的，又最具活力，应用范围最广的设计艺术形态。也是“视觉传达设计”的主要课程组。它包括字体设计，标志设计，广告设计，包装设计，书籍艺术设计，CI设计等。图形，文字，色彩，构成是平面设计的基本元素。通过印刷而广泛传播，交流是平面设计的基本特征，从技术，媒介，到心理，功能，综合考虑适合视觉信息传递的设计方法，从而产生了视觉传达设计的概念。

[45] 题型.单选题

[45] 题干.下列不属于包装设计审美的是（ ）

[45] 正确答案.C

- [45] 难易度.易
 - [45] 选项数.4
 - [45] A.料美
 - [45] B.结构美
 - [45] C.文化美
 - [45] D.装饰美
-

[46] 题型.单选题

[46] 题干.家具设计师（ ），1959年采用玻璃纤维设计出了具有雕塑般美感的蛋形椅和天鹅椅，成为他的代表作，并且直接引发了60年代新风格的出现

- [46] 正确答案.A
 - [46] 难易度.易
 - [46] 选项数.4
 - [46] A.阿纳·雅各布森
 - [46] B.马特·斯坦
 - [46] C.汉斯·魏格纳
 - [46] D.沃尔特·格洛皮乌斯
-

[47] 题型.单选题

[47] 题干.主要用于网页设计（俗称网页三剑客之一）的软件是（ ）

- [47] 正确答案.C
 - [47] 难易度.中
 - [47] 选项数.4
 - [47] A.photoshop
 - [47] B..coreldraw
 - [47] C.dreamweave
 - [47] D.illustrator
-

[48] 题型.单选题

[48] 题干.“在一个竞争性增长的世界里，工业化国家几乎用同样的原材料生产同一类产品的阶段，设计便成了决定性因素”这句话出自（）。

[48] 正确答案.A

[48] 难易度.中

[48] 选项数.4

[48] A.雷莱斯

[48] B.波埃利

[48] C.乔布斯

[48] D.波尔萨尼

[49] 题型.单选题

[49] 题干.一向被称为“先秦百工技艺之书”是中国第一部工业专著的是（）

[49] 正确答案.C

[49] 难易度.易

[49] 选项数.4

[49] A.《周礼》

[49] B.《天工开物》

[49] C.《考工记》

[49] D.格古要论

[53] 题型.填空题

[53] 题干.包装设计有()、()、()和()的作用。

[53] 难易度.易

[53] 选项数.1

[53] A.保护产品、促进销售、便于使用、提高价值

[54] 题型.填空题

[54] 题干.所有的特效人体的镜头都是 sony 图像制作的, 有超过 300 人参与的数字特效的制作的的作品是()_。

[54] 难易度.易

[54] 选项数.1

[54] A.透明人

[55] 题型.填空题

[55] 题干.对于工业设计师来说, 只有(), 不断从大自然吸取营养, 才能创造出科学合理的产品形态。

[55] 难易度.易

[55] 选项数.1

[55] A.师法自然

[56] 题型.填空题

[56] 题干.按设计目的的不同, 设计可分为视觉传达设计()和()

[56] 难易度.难

[56] 选项数.1

[56] A.产品设计 环境设计

[57] 题型.填空题

[57] 题干..按照人与环境的关系的不同, 室内设计也可以分为()、()和 限定性公共室内设计。

[57] 难易度.中

[57] 选项数.1

[57] A.人居环境室内设计 非限定性公共室内设计

[58] 题型.填空题

[58] 题干.电视包装要素包括 形象标志、()和()。

[58] 难易度.中

[58] 选项数.1

[58] A.颜色 声音

[59] 题型.名词解释

[59] 题干.个人形象设计

[59] 正确答案.A

[59] 难易度.易

[59] 选项数.1

[59] A.个人形象设计师借助现代化妆用品和化妆手段, 结合其他设计方式和设计手段(例如服装设计, 行为设计, 语言设计), 以个人为对象的综合形象设计, 它以塑造某一审美的个人形象为目标, 以适合为原则, 既要考虑对象的个人条件(年龄, 外貌, 体型, 职业, 受教育水平, 文化修养, 性格气质, 审美要求等), 又要考虑对象所处的环境场合, 以达到美化对象和表达某种美学理想的目的。

[60] 题型.名词解释

[60] 题干.人体工程学

[60] 正确答案.A

[60] 难易度.易

[60] 选项数.1

[60] A.这一学科就是人体科学、环境科学、不断向工程科学渗透和交叉的产物, 它是以人体科学中的人类学、生物学、心理学、卫生学、解剖学、生物力学、人体测量学等为“一肢”, 以环境科学中的环境保护学、环境医学、环境卫生学、环境心理学、环境监测技术等学科为“另一肢”, 而以技术科学中的工业设计、工业经济、系统工程、交通工程、企业经管等学科为“躯干”, 形象地构成了本学科的体系。人体工程学是“人体科学”与“工程技术”的结合, 是研究人

在某种工作环境中的解剖学、生理学和心理学等方面的各种因素；研究人和机器及环境的相互作用；研究在工作中、家庭生活中和休闲时怎样统一考虑工作效率、人的健康、安全和舒适等问题的科学。

[61] 题型.名词解释

[61] 题干.设计艺术

[61] 正确答案.A

[61] 难易度.中

[61] 选项数.1

[61] A.设计“design”语义是“通过行为而达到某种状态，形成某种计划”是一个思维过程和一定程式、图式的创造过程，设计艺术是实用艺术，它以艺术设计的要求和要素，它以艺术的表现方式呈现不同的艺术形态，其本质是实用与审美的结合。

[62] 题型.简答题

[62] 题干.企业形象的设计目标是什么？

[62] 正确答案.A

[62] 难易度.易

[62] 选项数.1

[62] A.通过企业的视觉设计，将企业形象有目的的、有计划的传播给企业内外的广告公众，从而达到社会公众对企业的理解、支持与认同的目的。具体来说：1 CI 首先是通过理念识别来对企业灵魂进行塑造。2 CI 是将企业理念转化为企业行为的物化过程。3 CI 是将企业标识符号化、视觉化的传播过程。

[63] 题型.简答题

[63] 题干.室内设计的组成有哪些？

[63] 正确答案.A

[63] 难易度.易

[63] 选项数.1

[63] A.1) 空间环境设计 它包括空间视觉形象设计和空间环境系统设计 2) 装修设计 3) 物理环境设计 4) 装饰陈设设计

[64] 题型.简答题

[64] 题干.简述传统与民间工艺设计对现代设计艺术的影响

[64] 正确答案.A

[64] 难易度.易

[64] 选项数.1

[64] A.传统与民间工艺设计它以其自身独特的艺术魅力与存在样式在现代大工业与信息时代的洪流之中,散发着夺目的光彩。民间工艺作为传统艺术的一个分支,是服从于人的本性需要而产生的。中国的现代艺术设计一开始就带有鲜明的中华文化特色,即把世界先进科学技术与进步思想,与中国传统文化紧密结合在一起。追寻传统文化的现代设计的影响,我们可以举出很多范例:香港著名设计大师靳埭强主张把中国传统文化精髓,融入到西方现代设计的理念中去,在他的所有设计作品中,都能感受到强烈的中华文化气息,这也正是他艺术设计成功之所在。韩美林是一位很有成就的艺术家和设计师,他所创作的设计艺术作品,不但继承了中华民族的文化传统艺术,同时也吸收了西方艺术的精华。

[65] 题型.单选题

[65] 题干.连接封面和内页,目的在于封面和内页牢固不脱离,常采用抽象的肌理效果制作的版面叫 ()

[65] 正确答案.A

[65] 难易度.易

[65] 选项数.4

[65] A.封面

[65] B.扉页

[65] C.环衬

[65] D.目录

[66] 题型.单选题

[66] 题干.从（ ）时起，中国就已经开始了自发的现代艺术和现代设计运动

[66] 正确答案.B

[66] 难易度.易

[66] 选项数.4

[66] A.五四运动

[66] B.洋务运动

[66] C.中央工艺美术学院的建立

[66] D.改革开放

[67] 题型.单选题

[67] 题干.运用 CG 科技制成的电影有哪些？（ ）

[67] 正确答案.A

[67] 难易度.难

[67] 选项数.4

[67] A.《最终幻想》

[67] B.《星球大战》

[67] C.《透明人》

[67] D.《泰坦尼克号》

[72] 题型.填空题

[72] 题干.标志设计根据功能和用途分类可分为()、()和()。

[72] 难易度.易

[72] 选项数.1

[72] A.商标、徽标、公共标识

[73] 题型.填空题

[73] 题干.由于文人的参与，中国园林设计充满了文化气息，()成为了中国园林的精髓，也是造园艺术所追求的最高境界。

[73] 难易度.易

[73] 选项数.1

[73] A.诗情画意

[74] 题型.填空题

[74] 题干.现代设计讲的“以人为本”，是源于中国古典哲学()、()的思想。

[74] 难易度.易

[74] 选项数.1

[74] A.天人合一、以人为本

[75] 题型.填空题

[75] 题干.为了探索中国企业形象的路线，靳埭强提出建立()CI的主张。

[75] 难易度.易

[75] 选项数.1

[75] A.真、善、美

[76] 题型.填空题

[76] 题干.19世纪末，工艺美术理想已经不是设计的唯一思想，这个时期欧洲大陆出现了()

[76] 难易度.难

[76] 选项数.1

[76] A.新艺术运动

[77] 题型.填空题

[77] 题干.室内设计的基本观点包括：以人为本是核心、加强环境整体设计为基本、。

[77] 难易度.中

[77] 选项数.1

[77] A.科学性与艺术性的结合是原则

[78] 题型.名词解释

[78] 题干.展示设计

[78] 正确答案.A

[78] 难易度.中

[78] 选项数.1

[78] A.展示设计又称“陈列设计”，是指将特定的物品按特定的主题和目的加以摆设和演示的设计。由于展示的内容，目标涉及商业，工业，文化，体育，旅游等不同领域，展示设计的对象及手段，方式就会有很大区别。它包括工业展览会设计，商业展销会设计，博物馆陈列设计，艺术展览会设计，世博会或广交会设计，旅交景点展示设计，购物环境设计，节日节庆礼仪场景设计等。展示设计包括“物”，“场地”，“人”，“时间”。

[79] 题型.名词解释

[79] 题干.产品的高附加值

[79] 正确答案.A

[79] 难易度.易

[79] 选项数.1

[79] A.产品的高附加值是指产品通过在使用方式及审美功能上的创新与开发，产品设计的新颖性、实用性、舒适性，产品的整体的优良设计和售后服务等是满足人们精神上的需求，是无形的“软”价值，称之为产品的附加值

[80] 题型.名词解释

[80] 题干.包豪斯

[80] 正确答案.A

[80] 难易度.易

[80] 选项数.1

[80] A.包豪斯为德语“建筑之家”的音译，是世界上第一所培养设计师、建筑师、工艺技师和画家的新型设计学院，由德国工业联盟的主要成员沃尔特·格罗皮乌斯创立于1919年，是一所建筑和实用艺术设计与工业生产相结合的学校。

[81] 题型.简答题

[81] 题干.标志的构成要素

[81] 正确答案.A

[81] 难易度.中

[81] 选项数.1

[81] A.从标志的构成要素来看，标志设计包含文字、图形或文字与图形相结合三种。图形标志在形式上更生动，更传神也便于记忆。其构成中具有某种特定的象征内涵。既与标志所代表的行业特征相联系，又能更有效地传递企业的经营理念，而不需要文字说明。运用比喻的手法，可以达到强化内涵，把一个抽象的概念形象化的视觉效果。文字标志和纯粹的图形标志相比有很大优势，受众所说的就是所看到的，所看到的就是所说的。文字标志大致分为：名称标志、简称标志、字母标志、汉字标志、数字标志 文字与图形结合的标志 文字与图形结合的标志形神合一，既表意又表形，容易读懂，在中国比较容易使人接受。

[82] 题型.简答题

[82] 题干.什么是非物质设计？

[82] 正确答案.A

[82] 难易度.易

[82] 选项数.1

[82] A.设计是以满足人类“物质欲望”和“消费主义”为核心的活动。“物质性”表达了人们的生活方式和生活内容，“非物质”是相对于物质性而言的，是对物质设计的一种超越。“非物质”不是物质，但“非物质”是基于物质的，只不过是脱离了物质的层面。非物质性设计表达的是社会后工业化或信息化的结果。

[83] 题型.简答题

[83] 题干..简述“材美工巧”的艺术追求。

[83] 正确答案.A

[83] 难易度.易

[83] 选项数.1

[83] A.夔《考工记》中之处：“智者创物，巧者述之，守之，世谓之工”，讲究“天时，地利，人和”的技术本质。鼂“天有时”指的是季节时间条件，这表明古人已经开始对自然物的性质，规律有较深入的认识，想得到一件好的产品，从选料到制作都要依据自然规律。膀“地有气”同天时一样，地气也讲的是自然规律的约束，且它与天时是密切联系着的，“因地制宜”讲的就是这个意思。瞽“材有美”关于材料性能条件，古人叙述很多，它可以从两个方面去理解。一方面是材料的种类，质量决定了产品的种类质量，上等优质的材料是决定产品优质美观的先决条件。另一方面，由于不同材质的自然性能，质地不同，因而在制作产品时，可以根据产品的实用和审美的需要选择适宜的原料。羅“工有巧”要制作出精美的产品，必须要有高超熟练的技艺，当然这种技艺也不是一朝一夕就可以得来的，是通过大量的实践和认真的态度共同形成的。

[84] 题型.单选题

[84] 题干.企业形象设计是围绕（ ）为主体的一系列视觉符号的设计。

[84] 正确答案.B

[84] 难易度.中

[84] 选项数.4

[84] A.标志

[84] B.标准字

[84] C.标准色

[84] D.吉祥物

[85] 题型.单选题

[85] 题干.环境设计艺术包括室内设计()室外设计

[85] 正确答案.B

[85] 难易度.易

[85] 选项数.4

[85] A.展台设计

[85] B.展示设计

[85] C.展览设计

[85] D.展现设计

[86] 题型.单选题

[86] 题干.以下不是常见的网页写程序软件的是 ()

[86] 正确答案.D

[86] 难易度.易

[86] 选项数.4

[86] A.Dreameaver 4

[86] B.pagemill3.0

[86] C.Netobjects Fusion2.0

[86] D.Illustrator

[87] 题型.单选题

[87] 题干.上编记载了谷物的栽种、蚕丝棉苎的纺织染色以及制盐

制糖的工艺的著作是 ()

[87] 正确答案.A

[87] 难易度.难

[87] 选项数.4

[87] A.《天工开物》

[87] B.《考工记

[87] C.《格古要论》

[87] D.《绣谱》

[92] 题型.填空题

[92] 题干..创造出既能给人以(), 又能给人以()的设计, 是现代书籍艺术的基本理念。

[92] 难易度.中

[92] 选项数.1

[92] A.思想启迪、艺术享受

[93] 题型.填空题

[93] 题干.绿色设计要遵守的三个原则是: ()、()、()。

[93] 难易度.易

[93] 选项数.1

[93] A.少量化设计原则、再利用设计原则、资源再生设计原则

[94] 题型.填空题

[94] 题干.被国外研究者誉为中国 17 世纪工艺百科全书的是(), 其作者是()。

[94] 难易度.易

- [94] 选项数.1
[94] A.天工开物、宋应星
-

- [95] 题型.填空题
[95] 题干.人们一般将企业理念的行为转化方式称作() 简称 BI。
[95] 难易度.易
[95] 选项数.1
[95] A.企业行为识别
-

- [96] 题型.填空题
[96] 题干.包豪斯的首任校长是()。
[96] 难易度.易
[96] 选项数.1
[96] A.格罗佩斯
-

- [97] 题型.填空题
[97] 题干.中国有两部被世界称道的书，反映了中华文化对设计的影响，它们是()。
[97] 难易度.难
[97] 选项数.1
[97] A.《考工记》和《天工开物》
-

- [98] 题型.名词解释
[98] 题干.商标
[98] 正确答案.A
[98] 难易度.中
[98] 选项数.1
[98] A.商标是商品的标志，它是品牌形象的视觉中心，它用于商业领域，成为具有商业价值的标志。商标是视觉美感成为品牌的无形资产，它代表着商家形象，商品的质量和信誉。

[99] 题型.名词解释

[99] 题干.工业产品设计

[99] 正确答案.A

[99] 难易度.中

[99] 选项数.1

[99] A.所谓产品设计，既是对产品的造型、结构和功能等方面进行综合性的设计，以便生产制造出符合人们需要的实用、经济、美观的产品。

[100] 题型.名词解释

[100] 题干.影视设计

[100] 正确答案.A

[100] 难易度.易

[100] 选项数.1

[100] A.1. 影视设计

[101] 题型.简答题

[101] 题干.包装设计的审美

[101] 正确答案.A

[101] 难易度.易

[101] 选项数.1

[101] A.包装设计的审美一般有四个方面的要素：1 材料美 2 结构美 3 造型美 4 装饰美 材料是指作为包装物的材料构成，是根据被包装的形态、物理性质、生物化学性质来进行设计的。包装的材料包括：陶瓷、塑料、纸、木、玻璃、金属以及各种复合材料。从美学的角度来看，材料本身就是一种美的概念，有粗犷之美，有细腻之美，有触觉之美等，往往在包装材料中折射出材料给人的第一印象——视觉肌理美，让消费者能从物品中体验质感的视觉与触觉的美。包装结构是指包装设计产品各个部分之间相互关系，相互作用的技术方式，包装

结构设计是从科学原理出发，根据不同的包装材料，不同成型方式以及包装各部份对结构的要求，对包装内、外构造所进行的设计。包装造型指具有实用价值和美感作用的包装外观形体，包装造型设计是运用美学原则，对包装物体外观所进行的设计。包装装潢设计是使用艺术手段对包装进行外观平面设计，其中包括图案、文字、商标、色彩及编排方式。设计中，不仅要看单一元素对品牌的影响，更应考虑所有元素在整体包装中的作用，使包装成为品牌价值的代表。

[102] 题型.简答题

[102] 题干.列举电脑三维动画软件

[102] 正确答案.A

[102] 难易度.中

[102] 选项数.1

[102] A.市面上的电脑 3D 动画软件中低档得有 lightwave 和 3dsmax，高端的有 maya、softimage(Sumatra)和 hunidi 等。对于国内用户来说，用的最多的要数 3dsmax。

[103] 题型.简答题

[103] 题干.简述包装设计的审美特点。

[103] 正确答案.A

[103] 难易度.易

[103] 选项数.1

[103] A. 包装设计的审美一般离不开四个方面的要素 1. 2. 材料美：材料是指作为包装物的材料构成，是根据被包装物的形态，物理性质，生物化学性质来进行设计的。 3. 4. 结构美：包装结构是指设计产品各个部分之间相互关系，相互作用的技术方式，不仅包括包装体内各部分之间的关系，还包括包装与内装物的作用关系，包装体与封闭物的关系，内外包装配给关系以及包装与外界环境之间的关系。 5. 6. 造型美：包装造型指具有使用价值和美感作用的包装外观形体，包装造型设计师运用美学原则，对包装物体的外观所进行的设计。

设计。 7. 8.置装饰美：包装装潢设计是使用艺术手段对包装进行外观平面设计，其中包含图案，文字，商标，色彩及其编排方式。

[104] 题型.单选题

[104] 题干.德国 1919 年由格罗佩斯创建的()艺术学院，被认为是现代设计运动的重要象征。（）

[104] 正确答案.A

[104] 难易度.易

[104] 选项数.4

[104] A.包豪斯

[104] B.乌尔姆

[104] C.芝加哥

[104] D.柏林

[105] 题型.单选题

[105] 题干.世界上第一部农业和手工业技术全书是（）

[105] 正确答案.C

[105] 难易度.中

[105] 选项数.4

[105] A.《淮南子》

[105] B.《园治》

[105] C.《天工开物》

[105] D.《管子》

[106] 题型.单选题

[106] 题干.指人类在认识自然和改造自然的过程中所积累的科学知识属于（）

[106] 正确答案.B

[106] 难易度.易

[106] 选项数.4

- [106] A.物质文化
 - [106] B.智能文化
 - [106] C.制度文化
 - [106] D.观念文化
-

- [107] 题型.单选题
 - [107] 题干.以下不属于物理环境设计的是 ()
 - [107] 正确答案.C
 - [107] 难易度.易
 - [107] 选项数.4
 - [107] A.通风
 - [107] B.采暖
 - [107] C..绿化
 - [107] D.体感
-

- [108] 题型.单选题
 - [108] 题干.中国家具强调的是 ()
 - [108] 正确答案.D
 - [108] 难易度.易
 - [108] 选项数.4
 - [108] A.块面
 - [108] B.舒适功能
 - [108] C..舒适功能
 - [108] D.线条
-
-
-
-
-

[113] 题型.填空题

[113] 题干.文字美主要指的是文字的()和文字的().其中()又体现在文字的创意和编排上.

[113] 难易度.易

[113] 选项数.1

[113] A.文字的造型美、文字的语言美/文字的造型美

[114] 题型.填空题

[114] 题干.绿色设计的主要内容包括: ()、()、()。

[114] 难易度.中

[114] 选项数.1

[114] A.绿色产品设计的材料选择与经管; 产品的可拆卸性设计; 产品的可回收性设计。

[115] 题型.填空题

[115] 题干.()是种国现存最早的古天文台建筑, 也是世界上重要的天文古迹之一。

[115] 难易度.易

[115] 选项数.1

[115] A.河南登封观星台

[116] 题型.填空题

[116] 题干.环境艺术设计在广义上可分为()和 。

[116] 难易度.易

[116] 选项数.1

[116] A.建筑设计 室内室外设计

[117] 题型.填空题

[117] 题干.按照构成要素分类, 标志可分为()、()。

[117] 难易度.易

[117] 选项数.1

[117] A.图形标志 文字标志 文字与图形结合标志

[118] 题型.名词解释

[118] 题干.室内设计

[118] 正确答案.A

[118] 难易度.易

[118] 选项数.1

[118] A.是指为了适用现代生活,通过装修,装饰,布置,美化,努力创造一个由天花板,墙壁,地面,家具,灯具装饰品和陈设品等,满足居住者多方面的意愿,并达到和谐效果。室内设计包括四个主要内容:一是空间设计,二是装修设计,三是陈设设计,四是物理环境设计。

[119] 题型.名词解释

[119] 题干.版权页

[119] 正确答案.A

[119] 答案解析.版权页是后台角色,包括了书名,作者,编者,评者的姓名;出版者,发行者和印刷者的名称及地点,书刊出版许可证的号码;开本,印张和字数;出版年月,版次,印次和印数;统一书号和定价等等。

[119] 难易度.难

[119] 选项数.1

[119] A.版权页是后台角色,包括了书名,作者,编者,评者的姓名;出版者,发行者和印刷者的名称及地点,书刊出版许可证的号码;开本,印张和字数;出版年月,版次,印次和印数;统一书号和定价等等。

[120] 题型.名词解释

[120] 题干.地动仪

[120] 正确答案.A

[120] 难易度.中

[120] 选项数.1

[120] A.据《后汉书·张衡传》记载，地动仪“以精铜铸就，圆径八尺”，形似酒樽，上有隆起的圆盖，仪器的外表刻有篆文以及山、龟、鸟、兽等圆形。仪器的内部中央立着一根铜质“都柱”，柱旁有八条通道，成为“八道”。道中安有“牙机”。仪体外部周围铸有八条龙，头朝下，按东、南、西、北、东南、东北、西南、西北八个方向布列。每个龙头嘴里都衔有一个铜球，对着龙头，八个蟾蜍蹲在地上。遇有地震，震波传来，该方位的龙嘴张开，铜球落入蟾蜍口中，发出响动声告诉人们将要地震的方向.....

[121] 题型.名词解释

[121] 题干.展示设计

[121] 正确答案.A

[121] 难易度.中

[121] 选项数.1

[121] A.展示设计

[122] 题型.简答题

[122] 题干.标志创意一般有哪些形式？

[122] 正确答案.A

[122] 难易度.易

[122] 选项数.1

[122] A.A. 以企业的经营内容、行业特征进行创意，其标志有着特定的行业特色美 B. 以传统文化、民族艺术进行创意，其标志设计有着深刻的文化内涵和很强的民族感染力 C 以特殊的图形符号来进行创意，其标志设计简洁易懂，国际化强。

[123] 题型.简答题

[123] 题干.电视包装形式有哪些?

[123] 正确答案.A

[123] 难易度.易

[123] 选项数.1

[123] A.电视节目、栏目、频道包装总的来说包括下面一些形式:

1 以形象标志为主的频道标志的位置设置和出现方式的设计 2 电视台或电视频道的形象宣传片 形象宣传片又可分为下列几类: a 抽象的频道宣传片 b 具体的形象宣传片 c 频道的形象宣传 3 总片头 4 晨曲和晚曲 5 电视频道中的节目导视片 6 请您欣赏

[124] 题型.简答题

[124] 题干.简述室内设计的基本观点。

[124] 正确答案.A

[124] 难易度.中

[124] 选项数.1

[124] A.现代室内设计，不但要满足功能，符合时代要求，同时也要反映历史文脉，建筑风格，环境气氛等精神因素，实现审美目的。一般而言，在设计师应遵循以下几个基本观点： 1、以人为本是核心 以人为本，满足人和人际活动的需要，物质使用和精神两方面需求为设计核心，确保人们的身心安全和健康。 2、加强环境整体设计为基本 现代室内设计的立意，构思，室内风格和环境氛围的创造，需要着眼于对环境整体的考虑。从整体观念上理解，把它看成是环境设计系列中的“链中一环”。 3、科学性与艺术性的结合是原则 在现代设计中，积极采用当代物质技术手段与具有时代精神的价值观和审美观，设计出满足当代社会活动和行动模式的需要，创造出具有表现力，感染力的室内空间形象与具有视觉愉悦感，文化内涵的室内环境，才能达到物质因素与精神因素，科学性与艺术性，生理要求与心理要求的平衡和综合目标。

[125] 题型.单选题

[125] 题干.从 19 世纪末建筑师沙利文明确提出“形式服从功能”到包豪斯强调技术与艺术的新统一，再到 20 世纪四五十年代流行与整个世界范围内的“国际式”设计风格，表明（ ）设计思潮开始具有简洁、明快的现代审美新风格。

[125] 正确答案.D

[125] 难易度.易

[125] 选项数.4

[125] A.科技主义

[125] B.形式主义

[125] C.后现代主义

[125] D.功能主义

[126] 题型.单选题

[126] 题干.（ ）试图通过所领导的工艺美术运动提高工艺的地位，用手工制作来反对机器和工业化。

[126] 正确答案.A

[126] 难易度.易

[126] 选项数.4

[126] A.莫里斯

[126] B.格罗佩斯

[126] C.密斯·凡德罗

[126] D.贡布里希

[127] 题型.单选题

[127] 题干.下列不属于二维设计的是（ ）

[127] 正确答案.D

[127] 难易度.易

[127] 选项数.4

[127] A.字体

- [127] B.标识
- [127] C.书籍
- [127] D.包装

[128] 题型.单选题

[128] 题干.创下全球九亿一千三百万元的票房成绩，并获最佳视觉特效影片奖、最佳音效奖以及最佳音效剪辑奖的是（ ）

[128] 正确答案.B

[128] 难易度.易

[128] 选项数.4

[128] A.《最终幻想 XI The chains of promathia》

[128] B.《侏罗纪公园》

[128] C.《英雄》

[128] D.《星球大战》

[133] 题型.填空题

[133] 题干.标志设计艺术表现手法主要分为两种()和()。

[133] 难易度.易

[133] 选项数.1

[133] A.文化内涵、社会现实

[134] 题型.填空题

[134] 题干.明代后叶是科技思想大放光芒的时期，徐光启的()、李时珍的《本草纲目》和徐弘祖的()等长篇巨著都在这时诞生。

[134] 难易度.易

[134] 选项数.1

[134] A.农正全书、徐霞客游记

[135] 题型.填空题

[135] 题干.谈本土文化自然离不开(),(),()文化,对我国传统文化有着重要影响的是()思想。

[135] 难易度.中

[135] 选项数.1

[135] A.儒、道、释、儒家

[136] 题型.填空题

[136] 题干.()和()的设计思想,在英国产生了巨大的影响,这意味着到20世纪,英国成为国际上心的设计思想中心。

[136] 难易度.易

[136] 选项数.1

[136] A.拉斯金 莫里斯

[137] 题型.填空题

[137] 题干.空间环境设计包括()。

[137] 难易度.易

[137] 选项数.1

[137] A.空间视觉形象设计和空间环境系统设计

[138] 题型.名词解释

[138] 题干.招贴

[138] 正确答案.A

[138] 难易度.易

[138] 选项数.1

[138] A.是广告艺术中比较大众化的一种体裁,用来完成一定的宣传鼓动任务,或是为报导,广告,劝谕,教育等服务。在我国,

用于公益或文化宣传的招贴，称公益招贴或文化招贴或简称宣传画；用于商品的，则称商品广告招贴或商品宣传画。而这一切，在国外某些国家通称广告画，或商品广告，文化广告，艺术广告，公用广告。

[139] 题型.名词解释

[139] 题干.装修设计

[139] 正确答案.A

[139] 难易度.易

[139] 选项数.1

[139] A.装修是家居主体结构完成之后，内部各项设施的安装和墙体地面的具体施工，主要按照空间处理的要求把空间围护体的几个界面，即对墙面，地面，天花等进行处理，包括了对分割空间的实体，半实体的处理，即对建筑构造体有关部分进行设计处理。

[140] 题型.名词解释

[140] 题干.艺术鉴赏

[140] 正确答案.A

[140] 答案解析.艺术鉴赏也就是感受、鉴识、理解和评判艺术的过程，人们在鉴赏中的思维活动和感情活动一般从具体设计作品中的感受出发，实现由感性阶段到理性阶段的认识飞跃。

[140] 难易度.难

[140] 选项数.1

[140] A.艺术鉴赏也就是感受、鉴识、理解和评判艺术的过程，人们在鉴赏中的思维活动和感情活动一般从具体设计作品中的感受出发，实现由感性阶段到理性阶段的认识飞跃。

[141] 题型.名词解释

[141] 题干.现代设计艺术

[141] 正确答案.A

[141] 难易度.中

[141] 选项数.1

[141] A.现代设计艺术

[142] 题型.简答题

[142] 题干.招贴的审美

[142] 正确答案.A

[142] 难易度.中

[142] 选项数.1

[142] A.美的招贴不仅要有美的内涵，还要有美的形式。招贴的内容美 招贴的内容美不仅体现在招贴的自身元素所承载的信息上，还应体现在招贴所反映出的社会现实、文化内涵、思想情感等方面的因素上，而这些因素又通过招贴的创意体现出来。 1 社会现实 包涵历史、政治、法律、环境、交通、道德等诸多方面的因素。招贴将这些因素以巧妙、独特的图形化视觉语言展现给观众，以起到宣传、推崇、倡议、警示等作用。 2 文化内涵 文化包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及人类在社会所获得的一切能力和习惯。在招贴设计中，运用各种具有鲜明代表性的具象或抽象的图形元素来反映各民族的文化内涵，达到招贴的宣传目的。不仅减少了招贴的商业气味，还增加了招贴的文化艺术品位，增强了招贴的艺术表现张力。从艺术创作的角度看，也拓展了广告人的创作空间。 3 思想感情 设计师往往将思念、忧郁、伤感、怀念、愉悦、爱恋、欲望、理想等精神情感寄托于招贴设计中，通过情感化得图形语言和表现形式释放出来，带有强烈的表现性和煽动性，于观众达到共鸣。 招贴的形式美 招贴的形式美更侧重于人的视觉享受。构成招贴形式美的元素有图形、文字、色彩、编排。 1 图形美 图形分为具象图形和抽象图形 具象图形是形象具体写实的插图，用富于感情色彩的手法来表现特定的招贴内容，具有真实感，使读者通过具体的形象，充分理解招贴主题并引起感情上的共鸣。 抽象图形是用非写实的抽象化得视觉语言来表现招贴内容的插图。简洁、概括的抽象图形，再配以鲜明的色彩，具有强烈的视觉效果。 2 文字美 文字美主要指的是文字的造型美和文字的语言美。文

字的造型美又体现在文字的创意和编排上。3 色彩美 招贴中的色彩美主要体现在色彩带给人的视觉效应和情感效应上。构成色彩美得主要因素有：对比和调和 节奏与韵律 4 编排美 编排美指的是将图形、文字、色彩以美得形式在招贴中经营布局。在招贴设计中，编排美主要体现在各元素之间的对比与统一、对称于均衡、、节奏与韵律上。

[143] 题型.简答题

[143] 题干.高科技设计的特点是什么？

[143] 正确答案.A

[143] 难易度.易

[143] 选项数.1

[143] A.①以机器美学与结构美学理论为基础形成的技术乐观主义
②以视觉感受为基础的形式动态学 ③极端化技术倾向 ④丰富的设计语言

[144] 题型.简答题

[144] 题干.简述企业形象设计作品的特点。

[144] 正确答案.A

[144] 难易度.易

[144] 选项数.1

[144] A. 欣赏企业形象设计作品，不能纯粹的像欣赏其他艺术作品一样，过多的强调其艺术形式，而是要立足于企业形象设计的功能，是否有效地建构了对内对外的沟通桥梁。从这个立足点出发，我们可以发现，好的企业形象设计作品，具备几个特点：1. 2. 企业形象设计是围绕着标志为主体的一系列视觉符号的设计，因此，标志设计是整个形象设计的中心。3. 4. 企业形象设计是以标志为主体的，一系列视觉设计的有效性，统一性的延展和品牌概念的强化，标志设计的艺术与功能的完美结合，就体现在应用部分的系列次序美当中。

[145] 题型.单选题

[145] 题干.20 世纪上半叶, 随着商品经济的发展, 书籍装帧、商品包装、广告等设计取得好的业绩、 () 的现象是当时一大特色

[145] 正确答案.C

[145] 难易度.中

[145] 选项数.4

[145] A.插画家同时也是设计家

[145] B.设计家同时也是商家

[145] C.美术家同时也是设计家

[145] D.美术家同时也是商家

[146] 题型.单选题

[146] 题干.巴黎蓬皮杜艺术和文化中心的外形是纵横交错的裸露的钢铁管道, 像一个炼油厂。设计师如此设计是遵循了美感特征中的美的 ()

[146] 正确答案.B

[146] 难易度.易

[146] 选项数.4

[146] A.审视感

[146] B.模糊感

[146] C.材料质感

[146] D.距离感

[147] 题型.单选题

[147] 题干.下列不属于格罗佩斯的设计思想的是 ()

[147] 正确答案.D

[147] 难易度.中

[147] 选项数.4

[147] A.艺术与技术新统一

[147] B.设计的目的是人而不是产品

[147] C.设计要遵循自然和客观的法则规律进行

[147] D.形式服从功能

[148] 题型.单选题

[148] 题干.“你现在收看的是中国中央电视台”是以下哪种包装形式 ()

[148] 正确答案.A

[148] 难易度.易

[148] 选项数.4

[148] A.具体的频道宣传片

[148] B.抽象的形象宣传片

[148] C.频道的形象宣传片

[148] D.总片头

[152] 题型.填空题

[152] 题干.平面设计的构成要素是()、()、()、()。其中()是信息传达最直接、最可靠的构成因素。()是最具煽动性的要素。

[152] 难易度.中

[152] 选项数.1

[152] A.图形、色彩、文字、构成/文字/色彩

[153] 题型.填空题

[153] 题干.电视包装要素包含()、()、()。

[153] 难易度.中

[153] 选项数.1

[153] A.形象标志 颜色 声音

- [154] 题型.填空题
- [154] 题干.人机工程学为工业设计全面考虑“人的因素”提供了(),(),()_等三大尺度。
- [154] 难易度.易
- [154] 选项数.1
- [154] A.人体结构尺度、人体生理尺度、人的心理尺度
-

- [155] 题型.填空题
- [155] 题干.网页制作软件中的三剑客是指()、和()
- [155] 难易度.易
- [155] 选项数.1
- [155] A.Dreamweaver Firework Flash
-

- [156] 题型.填空题
- [156] 题干.莱茵河畔的()是欧洲现存最大的教堂。
- [156] 难易度.中
- [156] 选项数.1
- [156] A.科隆大教堂
-

- [157] 题型.填空题
- [157] 题干.中国家具强调的是(); 而西方家具强调的是()。
- [157] 难易度.易
- [157] 选项数.1
- [157] A.线条, 抽象美 块、面、突出的是实用、舒适
-

- [158] 题型.名词解释
- [158] 题干..徽标
- [158] 正确答案.A
- [158] 难易度.易
- [158] 选项数.1

[158] A.徽标是由徽章的历史转变而来的，它是用符号图形来象征其使用者的身份标志。如国徽，军徽，团体徽，纪念性徽标和各类活动的徽章等。这类型的标志由于其特定的内涵决定其设计风格必须体现其所代表的性质。

[159] 题型.名词解释

[159] 题干.空间环境设计

[159] 正确答案.A

[159] 难易度.易

[159] 选项数.1

[159] A.它包括空间环境视觉形象设计和空间环境系统设计。室内空间视觉形象设计是空间形态通过人的感觉器官作用于大脑的反映结果。空间环境系统由自然环境要素与人工环境要素组成的构造设备体系，是由采光与照明系统，电气系统，给排水系统，供暖与通风系统，音响系统，消防系统组成的物理环境系统。它的设置不但对室内设计空间视觉形象产生影响，同时也收到建筑空间构造的制约。

[160] 题型.名词解释

[160] 题干.图形美

[160] 正确答案.A

[160] 难易度.易

[160] 选项数.1

[160] A.图形分为具象图形和抽象图形。具象图形是形象具体写实的插图，用富于感情色彩的手法来表现特定的招贴内容，具有真实感，使读者通过具体的形象，充分理解招贴主题并引起感情上的共鸣。抽象图形是用非写实的抽象化得视觉语言来表现招贴内容的插图。简洁、概括的抽象图形，再配以鲜明的色彩，具有强烈的视觉效果。

[161] 题型.名词解释
[161] 题干.个性化设计
[161] 正确答案.A
[161] 答案解析.个性化设计
[161] 难易度.难
[161] 选项数.1
[161] A.个性化设计

[162] 题型.简答题
[162] 题干.企业形象设计作品的特点是什么?
[162] 正确答案.A
[162] 难易度.中
[162] 选项数.1
[162] A.1 企业形象设计是围绕着标志为主体的一系列视觉符号的设计，因此，标志设计是整个形象设计的中心。2 企业形象设计是以标志为主体的，一系列视觉设计的有效性、统一性的延展和品牌概念的强化。

[163] 题型.简答题
[163] 题干.中国明式家具特点
[163] 正确答案.A
[163] 难易度.中
[163] 选项数.1
[163] A.1) .内敛外秀：造型优美、稳重、简朴、流畅，蕴含文人气息元素，各组件的比例讲求实用与审美的一致，装饰讲究少而精，淡而雅，每个细节都值得欣赏与推敲。2) .选材考究 a.取于天然的材料，不经人工修饰，令家具带有“清水出芙蓉，天然去修饰”的韵味 b.明式家具多选用名贵的木材，如紫檀、花梨、红木等，名贵的材料能够令家具耐用 3) .由于明式家具设计多由文人雅士设计而成，在制

作上对工匠的要求很高，精雕细刻、手工讲究是明式家具的重要特征之一。

[164] 题型.简答题

[164] 题干.简述企业形象设计的目标。

[164] 正确答案.A

[164] 答案解析.莆企业形象设计是对企业的经营管理，价值观念、文化精神的塑造过程，藉此改造和形成企业内部的制度和结构，并通过企业的视觉设计，将企业文化形象有目的，有计划的传播给企业内外的广告公众，从而达到社会公众对企业的理解、支持与认同的目的。具体来说：1. 2.肆 CI 首先是通过理念识别（MI）来对企业灵魂进行塑造。企业灵魂，顾名思义，它是指的使企业精神范畴的存在形式，如企业理念，企业文化，价值概念等。理念识别(MI)是企业识别系统(CIS)的核心和起点。CI 活动首先应对构成企业灵魂的企业理念、价值观念的塑造，不断提高企业文化的品味和档次。从这个意义上讲，CI 是雕塑企业灵魂的伟大工程。3. 4.罨 CI 是将企业理念转化为企业行为的物化过程。企业理念需要通过企业的行为传播出去，才能使企业的形象得以树立。而观念形态上的企业理念只是通过企业行为的实施，才能变成人们看得见摸得着的客观实在。人们一般将企业理念的行为转化方式称作企业行为识别，简称 BI。BI 是 MI 的本质物化在企业的行为方式上，通过企业的各项制度，行为规范，管理方式，教育训练，公益文化，公共关系等活动体现出来，从而获得企业员工和广大消费者的识别与认同，对内提高了企业员工之间的凝聚力，对外加强了和广大消费者的沟通。从这个意义上讲，CI 是提高企业行为品味与档次的创新活动。5. 6.蜈 CI 是将企业标识符号化，视觉化的传播过程。企业识别系统的主要功能是把反映企业内在理念的标识转换为企业员工和广大消费者能够接受的符号系统。比如广告语、口号、商标等。人们称之为 VI，VI 是 CI 的的具体化，视觉化，符号化的过程，是将 CI 的本质表象的结果。以此塑造企业的形象，体现企业的个性，形成企业独特的风格，并通过企业形象的传播活动与途径，最终

在广大公众的心目中树立起来。就此来说，CI是企业形象的塑造工程。 褻以企业为市场主体来探讨与消费者的关系时，实际上都是在强调如何沟通的问题，企业形象设计系统其实是作为品牌沟通的一种载体而出现的。

[164] 难易度.难

[164] 选项数.1

[164] A.莆企业形象设计是对企业的经营管理，价值观念、文化精神的塑造过程，藉此改造和形成企业内部的制度和结构，并通过企业的视觉设计，将企业文化形象有目的，有计划的传播给企业内外的广告公众，从而达到社会公众对企业的理解、支持与认同的目的。具体来说： 1. 2.肄 CI 首先是通过理念识别（MI）来对企业灵魂进行塑造。企业灵魂，顾名思义，它是指的使企业精神范畴的存在形式，如企业理念，企业文化，价值概念等。理念识别(MI)是企业识别系统(CIS)的核心和起点。CI 活动首先应对构成企业灵魂的企业理念、价值观念的塑造，不断提高企业文化的品味和档次。从这个意义上讲，CI 是雕塑企业灵魂的伟大工程。 3. 4.罨 CI 是将企业理念转化为企业行为的物化过程。企业理念需要通过企业的行为传播出去，才能使企业的形象得以树立。而观念形态上的企业理念只是通过企业行为的实施，才能变成人们看得见摸得着的客观实在。人们一般将企业理念的行为转化方式称作企业行为识别，简称 BI。BI 是 MI 的本质物化在企业的行为方式上，通过企业的各项制度，行为规范，管理方式，教育训练，公益文化，公共关系等活动体现出来，从而获得企业员工和广大消费者的识别与认同，对内提高了企业员工之间的凝聚力，对外加强了和广大消费者的沟通。从这个意义上讲，CI 是提高企业行为品味与档次的创新活动。 5. 6.蜈 CI 是将企业标识符号化，视觉化的传播过程。企业识别系统的主要功能是把反映企业内在理念的标识转换为企业员工和广大消费者能够接受的符号系统。比如广告语、口号、商标等。人们称之为 VI，VI 是 CI 的的具体化，视觉化，符号化的过程，是将 CI 的本质表象的结果。以此塑造企业的形象，体现企业的个性，形成企业独特的风格，并通过企业形象的传播活动与途径，最终在广

大公众的心目中树立起来。就此来说，CI是企业形象的塑造工程。 褻以企业为市场主体来探讨与消费者的关系时，实际上都是在强调如何沟通的问题，企业形象设计系统其实是作为品牌沟通的一种载体而出现的。

[165] 题型.单选题

[165] 题干.) 设计北京香山饭店

[165] 正确答案.B

[165] 难易度.中

[165] 选项数.4

[165] A.梁思成

[165] B.贝律铭

[165] C.杨廷宝

[165] D.吴良镛

[166] 题型.单选题

[166] 题干. () 是将包豪斯精神带到英国又传播到美国的人，同时他也是教育家、设计师和批评家。

[166] 正确答案.A

[166] 难易度.中

[166] 选项数.4

[166] A.格罗佩斯

[166] B.阿什比

[166] C.耐特

[166] D.沙利文

[167] 题型.单选题

[167] 题干.西方园林是以法国为代表的欧洲园林，最早形成于公元前5世纪的 ()

[167] 正确答案.B

- [167] 难度度.易
[167] 选项数.4
[167] A.古罗马
[167] B.古希腊
[167] C.古埃及
[167] D.文艺复兴时期
-

- [168] 题型.单选题
[168] 题干.以下哪一项不属于绿色设计领域范畴 ()
[168] 正确答案.D
[168] 难度度.中
[168] 选项数.4
[168] A.有利于减轻地球负载
[168] B.有利于人类生活环境更加健康和纯净地发展
[168] C.有利于社会持续发展
[168] D.有利于社会物质生活的提升
-
-
-
-

- [172] 题型.填空题
[172] 题干.招贴按服务对象可分为: ()、()_、()。
[172] 难度度.难
[172] 选项数.1
[172] A.. 社会公共招贴、文化体育招贴、商业招贴
-

- [173] 题型.填空题
[173] 题干.网页设计的风格可分为两大类: ()、()。
[173] 难度度.中

[173] 选项数.1

[173] A.内容型、风格型

[174] 题型.填空题

[174] 题干.中国民间工艺设计的审美特征主要体现在：和谐性、
()、()、()和工巧性。

[174] 难易度.中

[174] 选项数.1

[174] A.象征性、灵动性、天趣性、工巧性

[175] 题型.填空题

[175] 题干.展示设计的设计要素包括()、()、()和人。

[175] 难易度.易

[175] 选项数.1

[175] A.物 场地 时间

[176] 题型.填空题

[176] 题干.广告有五个要素：广告信息的发送者，广告信息，信息
接收者，()和()。

[176] 难易度.易

[176] 选项数.1

[176] A.广告媒体 广告目标

[177] 题型.填空题

[177] 题干.花岗岩铸铜雕塑《五龙钟塔》的作者是()。

[177] 难易度.中

[177] 选项数.1

[177] A.韩美林

[178] 题型.名词解释

[178] 题干.广告设计

[178] 正确答案.A

[178] 难易度.易

[178] 选项数.1

[178] A.广告设计，是使某一广告创意外化为某种形式语言的艺术创作活动。广告设计就是将广告主的广告信息设计成易于接收者感知和理解的视觉符号（或结合其他符合），如文字，标志，插图，动作（声音）等，通过各种媒体传递给接收者，达到影响其态度和行为的广告目的。

[179] 题型.名词解释

[179] 题干.“蛋形”椅

[179] 正确答案.A

[179] 难易度.易

[179] 选项数.1

[179] A.20世纪50年代具有国际影响的家具设计师阿纳·雅各布森。是丹麦现代设计的重要代表人物。50年代是雅各布森设计活动的旺盛期。他在家具设计上以人体工程学的尺度为依据，将刻板的功能主义形式转变成优雅的形式。1952年以热压的方法，将胶合板弯曲成一个整体的曲面，制作成一张三面钢管腿支撑的胶合板椅子。1959年他采用玻璃纤维设计出了具有雕塑般美感的蛋形椅和天鹅椅，成为他的代表作，并且直接引发了60年代新风格的出现。

[180] 题型.名词解释

[180] 题干.高附加值

[180] 正确答案.A

[180] 难易度.易

[180] 选项数.1

[180] A.任何一个企业不能只在材料和技术上创新，还有注意把新

材料和新技术进一步转化为新产品、新性能以及新的使用方法，注意使用方式以及审美功能上的创新与开发。

[181] 题型.名词解释

[181] 题干.CI 设计

[181] 正确答案.A

[181] 答案解析.将企业的经营理念与精神文化运用整体传达系统（特别是视觉传达系统）传达给企业内部与公众，并使其对企业产生一致的认同感或价值观，从而形成良好的企业形象和促销产品的设计系统。CI 系统是由理念识别（MindIdentity 简称 MI）、行为识别（BehariourIdentity 简称 BI）和视觉识别（VisualIdentity 简称 VI）三方面所构成。MI：理念识别 指确立企业自己的经营理念，企业对目前和将来一定时期的经营目标、经营思想、经营方式和营销状态进行总体规划和界定。BI：行为识别, 包括对内的组织管理和教育，对外的公共关系、促销活动、资助社会性的文化活动等。通过一系列的实践活动将企业理念的精神实质推展到企业内部的每一个角落，汇集起员工的巨大精神力量。VI：视觉识别,VI：以标志、标准字、标准色为核心展开的完整的、系统的视觉表达体系。在 CI 设计中，视觉识别设计最具传播力和感染力，最容易被公众接受，具有重要意义。

[181] 难易度.难

[181] 选项数.1

[181] A.将企业的经营理念与精神文化运用整体传达系统（特别是视觉传达系统）传达给企业内部与公众，并使其对企业产生一致的认同感或价值观，从而形成良好的企业形象和促销产品的设计系统。CI 系统是由理念识别（MindIdentity 简称 MI）、行为识别（BehariourIdentity 简称 BI）和视觉识别（VisualIdentity 简称 VI）三方面所构成。MI：理念识别 指确立企业自己的经营理念，企业对目前和将来一定时期的经营目标、经营思想、经营方式和营销状态进行总体规划和界定。BI：行为识别, 包括对内的组织管理和教育，对外的公共关系、促销活动、资助社会性的文化活动等。通过一系列的实

践活动将企业理念的精神实质推展到企业内部的每一个角落，汇集起员工的巨大精神力量。VI：视觉识别，VI：以标志、标准字、标准色为核心展开的完整的、系统的视觉表达体系。在CI设计中，视觉识别设计最具传播力和感染力，最容易被公众接受，具有重要意义。

[182] 题型.简答题

[182] 题干.简述标志的构成要素

[182] 正确答案.A

[182] 答案解析.从标志的构成要素来看，标志设计包含文字、图形或文字与图形相结合三种。（2分）图形标志在形式上更生动，更传神也便于记忆。其构成中具有某种特定的象征内涵。既与标志所代表的行业特征相联系，又能更有效地传递企业的经营理念，而不需要文字说明。运用比喻的手法，可以达到强化内涵，把一个抽象的概念形象化的视觉效果。（2分）文字标志和纯粹的图形标志相比有很大优势，受众所说的就是所看到的，所看到的就是所说的。文字标志大致分为：名称标志、简称标志、字母标志、汉字标志、数字标志。（2分）文字与图形结合的标志，文字与图形结合的标志形神合一，既表意又表形，容易读懂，在中国比较容易使人接受。（2分）

[182] 难易度.难

[182] 选项数.1

[182] A.从标志的构成要素来看，标志设计包含文字、图形或文字与图形相结合三种。（2分）图形标志在形式上更生动，更传神也便于记忆。其构成中具有某种特定的象征内涵。既与标志所代表的行业特征相联系，又能更有效地传递企业的经营理念，而不需要文字说明。运用比喻的手法，可以达到强化内涵，把一个抽象的概念形象化的视觉效果。（2分）文字标志和纯粹的图形标志相比有很大优势，受众所说的就是所看到的，所看到的就是所说的。文字标志大致分为：名称标志、简称标志、字母标志、汉字标志、数字标志。（2分）文字与图形结合的标志，文字与图形结合的标志形神合一，既表意又表形，容易读懂，在中国比较容易使人接受。（2分）

[183] 题型.简答题

[183] 题干.人机工程学对设计学的作用

[183] 正确答案.A

[183] 难易度.中

[183] 选项数.1

[183] A.①为工业设计中考虑“人的因素”提供人体尺度参数（人体结构尺度、人体生理尺度和人的心理尺度）②为工业设计中“产品”的功能合理性提供科学依据③为工业设计中考虑“环境因素”提供设计准则

[184] 题型.简答题

[184] 题干.简述中国民间工艺设计的审美特征。

[184] 正确答案.A

[184] 答案解析.中国工艺设计艺术渗透着中华民族的文化精神和审美意识，富有鲜明的美学个性，主要体现在：1. 2.聿和谐性：中国传统艺术思想使得中国工艺设计呈现出高度的和谐性：外观的物质形态与内涵的精神意蕴和谐统一、实用性与审美性和谐统一、感性的关系与理性的规范和谐统一，材质工技与意匠营构的和谐统一。3. 4.芴象征性：中国工艺设计思想历来重视造物在理论道德上的感化作用。它强调物用的感官愉快与审美的情感满足的联系。往往借助造型，体量，色彩或纹饰来象征性地预示伦理道德观念。5. 6.薳灵动性：中国工艺设计思想主张心物统一，要求“得心应手”，“质则人身，文象阴阳。”使主体人的生命性灵在造物上获得充分的体现。7. 8.蠲天趣性：中国工艺设计思想重视工艺材料的自然品质，在造型或装饰上尊重材料的规定性，充分利用或显露材料的天然丽质。9. 10.腿工巧性：对工艺加工技术的讲求和重视是中国工艺设计的一贯传统。丰富的造物实践使工匠注意到工巧所产生的审美效应，并有意识的在两种不同的趣味指向上追求工巧的审美理想境界；去可以雕琢之迹的浑然天成之工巧性，和尽情微穷奇绝之雕镂画绩的工巧性。

[184] 难易度.难

[184] 选项数.1

[184] A.中国工艺设计艺术渗透着中华民族的文化精神和审美意识，富有鲜明的美学个性，主要体现在：1. 2.聿和谐性：中国传统艺术思想使得中国工艺设计呈现出高度的和谐性：外观的物质形态与内涵的精神意蕴和谐统一、实用性与审美性和谐统一、感性的关系与理性的规范和谐统一，材质工技与意匠营构的和谐统一。3. 4.芑象征性：中国工艺设计思想历来重视造物在理论道德上的感化作用。它强调物用的感官愉快与审美的情感满足的联系。往往借助造型，体量，色彩或纹饰来象征性地预示伦理道德观念。5. 6.薹灵动性：中国工艺设计思想主张心物统一，要求“得心应手”，“质则人身，文象阴阳。”使主体人的生命性灵在造物上获得充分的体现。7. 8.蠲天趣性：中国工艺设计思想重视工艺材料的自然品质，在造型或装饰上尊重材料的规定性，充分利用或显露材料的天然丽质。9. 10.髓工巧性：对工艺加工技术的讲求和重视是中国工艺设计的一贯传统。丰富的造物实践使工匠注意到工巧所产生的审美效应，并有意识的在两种不同的趣味指向上追求工巧的审美理想境界；去可以雕琢之迹的浑然天成之工巧性，和尽情微穷奇绝之雕镂画绩的工巧性。
