

企业战略管理

- [1] 题型.单选题
 - [1] 题干.生产管理阶段在哪个阶段?
 - [1] 正确答案.C
 - [1] 难易度.中
 - [1] 选项数.4
 - [1] A.17 世纪末到 18 世纪初
 - [1] B.八世纪末到 19 世纪初
 - [1] C.19 世纪末到 20 世纪初
 - [1] D.20 世纪末到 21 世纪初
-

- [2] 题型.填空题
 - [2] 题干.评价结果属于企业战略 () 。
 - [2] 正确答案.A
 - [2] 难易度.易
 - [2] 选项数.1
 - [2] A.修正
-

- [3] 题型.判断题
 - [3] 题干.竞争优势不属于战略管理的构成要素。
 - [3] 正确答案.B
 - [3] 难易度.易
 - [3] 选项数.2
 - [3] A.正确
 - [3] B.错误
-
-

[5] 题型.单选题

[5] 题干.“应该做和如何去做”属于战略管理层次的哪一层?

[5] 正确答案.C

[5] 难易度.易

[5] 选项数.4

[5] A.职能层

[5] B.业务层

[5] C.公司层

[5] D.其他层

[6] 题型.单选题

[6] 题干.生产管理阶段的核心是如何提高（）

[6] 正确答案.D

[6] 难易度.中

[6] 选项数.4

[6] A.工资

[6] B.生产商品

[6] C.时间效率

[6] D.生产效率

[8] 题型.填空题

[8] 题干.在企业战略研讨上，西方国家走在前面并形成了很多（）。

[8] 正确答案.A

[8] 难易度.易

[8] 选项数.1

[8] A.流派

[9] 题型.填空题
[9] 题干. () 认为战略定制是一个确切定义的过程。
[9] 正确答案.A
[9] 难易度.易
[9] 选项数.1
[9] A.设计学派

[10] 题型.单选题
[10] 题干.计划学派认为战略定制是一个 () 的过程
[10] 正确答案.D
[10] 难易度.中
[10] 选项数.4
[10] A.正式定义
[10] B.确切定义
[10] C.普通随意
[10] D.正式规范

[11] 题型.填空题
[11] 题干.《企业核心能力》一文属于 () 学派的代表
[11] 正确答案.A
[11] 难易度.易
[11] 选项数.1
[11] A.核心能力

[12] 题型.判断题
[12] 题干.在战略学领域内, 现在是计划学派占主流。
[12] 正确答案.B
[12] 难易度.中
[12] 选项数.2

[12] A.正确

[12] B.错误

[13] 题型.单选题

[13] 题干.政治环境泛指一个国家的（）制度。

[13] 正确答案.C

[13] 难易度.难

[13] 选项数.4

[13] A.经济

[13] B.政治

[13] C.社会

[13] D.文化

[14] 题型.判断题

[14] 题干.经济体制不属于经济制度的一部分。

[14] 正确答案.B

[14] 难易度.中

[14] 选项数.2

[14] A.正确

[14] B.错误

[16] 题型.单选题

[16] 题干.下列哪一项不属于社会环境？

[16] 正确答案.C

[16] 难易度.难

[16] 选项数.4

[16] A.人口数量

[16] B.教育文化水平

- [16] C.经济制度
- [16] D.文化传统

-
- [17] 题型.单选题
 - [17] 题干.5种竞争力量的核心是
 - [17] 正确答案.B
 - [17] 难易度.易
 - [17] 选项数.4
 - [17] A.需求方
 - [17] B.行业内现有竞争者
 - [17] C.替代品
 - [17] D.供应方

-
- [18] 题型.判断题
 - [18] 题干.技术环境指与企业生产经营活动相关的科学技术要素的总和。
 - [18] 正确答案.A
 - [18] 难易度.中
 - [18] 选项数.2
 - [18] A.正确
 - [18] B.错误

-
- [19] 题型.判断题
 - [19] 题干.感情障碍不属于退出障碍。
 - [19] 正确答案.B
 - [19] 难易度.易
 - [19] 选项数.2
 - [19] A.正确
 - [19] B.错误
-

- [20] 题型.单选题
- [20] 题干.以下哪一项不属于退出障碍涉及的方面?
- [20] 正确答案.D
- [20] 难易度.中
- [20] 选项数.4
- [20] A.退出成本过高
- [20] B.战略上的相互关系
- [20] C.政府和社会的限制
- [20] D.退出成本过低
-

- [21] 题型.简答题
- [21] 题干.简述影响行业内竞争的因素有哪些?
- [21] 正确答案.A
- [21] 难易度.难
- [21] 选项数.1
- [21] A.竞争结构。需求条件。成本结构。产品差异和用户转变费用。规模经济的需求。退出障碍。高度的战略性赌注。形形色色的竞争者。
-

- [22] 题型.单选题
- [22] 题干.以下哪个不属于进入障碍?
- [22] 正确答案.C
- [22] 难易度.中
- [22] 选项数.4
- [22] A.规模经济
- [22] B.资源要求
- [22] C.与规模有关的成本劣势
- [22] D.分销渠道
-

- [23] 题型.判断题
- [23] 题干.资源要求不属于新进入者的障碍。
- [23] 正确答案.B
- [23] 难易度.易
- [23] 选项数.2
- [23] A.正确
- [23] B.错误
-

- [25] 题型.判断题
- [25] 题干.市场决策能力对一个企业来讲不是很重要。
- [25] 正确答案.B
- [25] 难易度.易
- [25] 选项数.2
- [25] A.正确
- [25] B.错误
-

- [26] 题型.判断题
- [26] 题干.新产品开发能力与产品市场强度相互联系，相互影响。
- [26] 正确答案.A
- [26] 难易度.易
- [26] 选项数.2
- [26] A.正确
- [26] B.错误
-

- [27] 题型.单选题
- [27] 题干.以下不属于财务管理分析中有关决策内容的是
- [27] 正确答案.D
- [27] 难易度.中
- [27] 选项数.4

- [27] A.筹资决策
 - [27] B.投资决策
 - [27] C.分配决策
 - [27] D.流动决策
-

[28] 题型.判断题

[28] 题干.销售活动能力不属于市场营销能力类的一部分。

[28] 正确答案.B

[28] 难易度.易

[28] 选项数.2

[28] A.正确

[28] B.错误

[30] 题型.判断题

[30] 题干.雷达图分析法中间园圈是同行业最低水平或平均水平。

[30] 正确答案.B

[30] 难易度.易

[30] 选项数.2

[30] A.正确

[30] B.错误

[31] 题型.填空题

[31] 题干.对于雷达图分析法，从圆心开始分别分出 5 扇，它们分别代表（）

[31] 正确答案.A

[31] 难易度.易

[31] 选项数.1

[31] A.生产性，安全性，收益性，流动性和成长性

- [32] 题型.判断题
[32] 题干.一个企业不必进行管理分析。
[32] 正确答案.B
[32] 难易度.中
[32] 选项数.2
[32] A.正确
[32] B.错误
-

- [33] 题型.单选题
[33] 题干. () 是企业存在的目的和理由。
[33] 正确答案.C
[33] 难易度.易
[33] 选项数.4
[33] A.目标
[33] B.计划
[33] C.使命
[33] D.行动
-

- [34] 题型.判断题
[34] 题干.国企不必制定企业战略计划与目标。
[34] 正确答案.B
[34] 难易度.易
[34] 选项数.2
[34] A.正确
[34] B.错误
-

- [35] 题型.简答题
[35] 题干.市场营销分析是什么?
[35] 正确答案.A
[35] 难易度.难

[35] 选项数.1

[35] A.市场营销分析是适应市场变化, 引导消费, 争取竞争优势, 实现经营目标的能力。是企业的决策能力, 应变能力, 竞争能力和销售能力的综合体现, 是决定企业经营成果优劣, 影响企业的关键。

[36] 题型.判断题

[36] 题干.企业使命定位, 不必考虑企业资源

[36] 正确答案.B

[36] 难易度.易

[36] 选项数.2

[36] A.正确

[36] B.错误

[37] 题型.单选题

[37] 题干.目标是企业宗旨的 () 化。

[37] 正确答案.C

[37] 难易度.易

[37] 选项数.4

[37] A.行为

[37] B.分散

[37] C.具体

[37] D.目标

[38] 题型.填空题

[38] 题干.界定使命, 必须包括顾客的需求, 顾客以及 ()

[38] 正确答案.A

[38] 难易度.难

[38] 选项数.1

[38] A.技术和活动

[39] 题型.判断题

[39] 题干.市场环境的分析中，要分清企业的行业动向。

[39] 正确答案.A

[39] 难易度.易

[39] 选项数.2

[39] A.正确

[39] B.错误

[40] 题型.单选题

[40] 题干.以下哪一项不属于企业使命定位应该考虑的因素？

[40] 正确答案.D

[40] 难易度.难

[40] 选项数.4

[40] A.外部环境要素

[40] B.企业领导者偏好

[40] C.企业的发展历史

[40] D.企业的男女构成比例

[42] 题型.判断题

[42] 题干.渠道属于市场目标的一部分。

[42] 正确答案.A

[42] 难易度.易

[42] 选项数.2

[42] A.正确

[42] B.错误

[43] 题型.简答题

[43] 题干.社会目标有哪些部分组成？

[43] 正确答案.A

- [43] 难易度.中
 - [43] 选项数.1
 - [43] A.公共关系, 社会责任, 政府关系
-

- [44] 题型.判断题
 - [44] 题干.量本利分析是风险决策中运用最广的方法。
 - [44] 正确答案.B
 - [44] 难易度.中
 - [44] 选项数.2
 - [44] A.正确
 - [44] B.错误
-

- [46] 题型.判断题
 - [46] 题干.决策树法的决策程序第一步是绘制决树形图。
 - [46] 正确答案.A
 - [46] 难易度.中
 - [46] 选项数.2
 - [46] A.正确
 - [46] B.错误
-

- [47] 题型.单选题
- [47] 题干.以下哪项不属于盈利目标?
- [47] 正确答案.D
- [47] 难易度.中
- [47] 选项数.4
- [47] A.生产资源
- [47] B.人力资源
- [47] C.资金资源
- [47] D.技术创新

[48] 题型.判断题
[48] 题干.量本利分析法中固定成本不变。
[48] 正确答案.A
[48] 难易度.中
[48] 选项数.2
[48] A.正确
[48] B.错误

[50] 题型.填空题
[50] 题干.密集增长战略主要有（）种形式。
[50] 正确答案.A
[50] 难易度.中
[50] 选项数.1
[50] A.三

[51] 题型.判断题
[51] 题干.无变化战略是一种没有战略的战略。
[51] 正确答案.A
[51] 难易度.中
[51] 选项数.2
[51] A.正确
[51] B.错误

[52] 题型.单选题
[52] 题干.稳定型战略
[52] 正确答案.C
[52] 难易度.中
[52] 选项数.4

[53] 题型.判断题

[53] 题干.谨慎实施战略对人们没有很大的好处。

[53] 正确答案.B

[53] 难易度.易

[53] 选项数.2

[53] A.正确

[53] B.错误

[55] 题型.单选题

[55] 题干.稳定性战略的经营风险相对较（）。

[55] 正确答案.B

[55] 难易度.中

[55] 选项数.4

[55] A.大

[55] B.小

[55] C.中等

[55] D.不清楚

[56] 题型.判断题

[56] 题干.在经济形势景气的情况下可以采用暂停战略。

[56] 正确答案.B

[56] 难易度.中

[56] 选项数.2

[56] A.正确

[56] B.错误

[57] 题型.简答题

[57] 题干.什么是抽资转向战略?

[57] 正确答案.A

[57] 难易度.易

[57] 选项数.1

[57] A.企业在现有的业务领域不能维持原有的市场规模，发现新的更好的机遇的条件下，对原有业务领域进行压缩投资，控制成本的战略方案。

[58] 题型.单选题

[58] 题干.大战略矩阵基于两个评价数值分别是竞争地位和（）增长

[58] 正确答案.C

[58] 难易度.难

[58] 选项数.4

[58] A.数值

[58] B.产品

[58] C.市场

[58] D.需求

[59] 题型.判断题

[59] 题干.混合型战略一般是小企业采用的战略。

[59] 正确答案.B

[59] 难易度.易

[59] 选项数.2

[59] A.正确

[59] B.错误

[61] 题型.判断题

[61] 题干.追求成长的关键条件致现有市场饱和或产品竞争力。

[61] 正确答案.A

[61] 难易度.易

[61] 选项数.2

[61] A.正确

[61] B.错误

[62] 题型.单选题

[62] 题干.其中多元经营的市场增长（）。

[62] 正确答案.B

[62] 难易度.中

[62] 选项数.4

[62] A.快

[62] B.慢

[62] C.中速

[62] D.AB 都可

[63] 题型.判断题

[63] 题干.市场开发的竞争地位较弱。

[63] 正确答案.A

[63] 难易度.易

[63] 选项数.2

[63] A.正确

[63] B.错误

[64] 题型.简答题

[64] 题干.简述清算战略的内容。

[64] 正确答案.A

[64] 难易度.中

[64] 选项数.1

[64] A.卖掉其资产或者统治整个企业的运行。

[66] 题型.填空题

[66] 题干. () 是市场经济运行的客观存在和规律

[66] 正确答案.A

[66] 难易度.易

[66] 选项数.1

[66] A.市场竞争

[67] 题型.判断题

[67] 题干.同一行业内的企业采用的战略相同。

[67] 正确答案.B

[67] 难易度.易

[67] 选项数.2

[67] A.正确

[67] B.错误

[69] 题型.填空题

[69] 题干.竞争的 () 是如何充分发挥自己的特长

[69] 正确答案.A

[69] 难易度.中

[69] 选项数.1

[69] A.关键

[70] 题型.判断题

[70] 题干.价值链是企业所从事的各种活动的集合体。

[70] 正确答案.B

[70] 难易度.中

[70] 选项数.2

[70] A.正确

[70] B.错误

[71] 题型.判断题

[71] 题干.竞争者反应影响战略态势选择

[71] 正确答案.A

[71] 难易度.易

[71] 选项数.2

[71] A.正确

[71] B.错误

[72] 题型.判断题

[72] 题干.分配材料不属于供应活动。

[72] 正确答案.B

[72] 难易度.易

[72] 选项数.2

[72] A.正确

[72] B.错误

[73] 题型.简答题

[73] 题干.什么是功能效用?

[73] 正确答案.A

[73] 难易度.中

[73] 选项数.1

[73] A.功能效用是满足消费者潜在需求或显在需求的载体。

[74] 题型.判断题

[74] 题干.企业的能力是企业各项资源的有机结合，相互作用的结果。

[74] 正确答案.A

- [74] 难易度.易
 - [74] 选项数.2
 - [74] A.正确
 - [74] B.错误
-

- [75] 题型.判断题
 - [75] 题干.企业之间的战略没有差异化。
 - [75] 正确答案.B
 - [75] 难易度.中
 - [75] 选项数.2
 - [75] A.正确
 - [75] B.错误
-

- [77] 题型.单选题
 - [77] 题干.成本领先战略又称为（）成本战略。
 - [77] 正确答案.C
 - [77] 难易度.中
 - [77] 选项数.4
 - [77] A.高
 - [77] B.等同
 - [77] C.低
 - [77] D.AB 都可
-

- [79] 题型.判断题
- [79] 题干.品牌是企业宝贵的无形资产。
- [79] 正确答案.A
- [79] 难易度.中
- [79] 选项数.2

[79] A.正确

[79] B.错误

[80] 题型.单选题

[80] 题干. () 是产品的生命。

[80] 正确答案.C

[80] 难易度.易

[80] 选项数.4

[80] A.体积

[80] B.重量

[80] C.质量

[80] D.面积

[81] 题型.判断题

[81] 题干.零缺陷的产品质量无疑是生产者所追求的

[81] 正确答案.B

[81] 难易度.中

[81] 选项数.2

[81] A.正确

[81] B.错误

[83] 题型.判断题

[83] 题干.集中战略是围绕某一个特定的目标市场开展其战略经营活动。

[83] 正确答案.A

[83] 难易度.中

[83] 选项数.2

[83] A.正确

[83] B.错误

[84] 题型.单选题

[84] 题干.品牌的（）功能是辨识卖者的产品或劳务。

[84] 正确答案.D

[84] 难易度.易

[84] 选项数.4

[84] A.首要

[84] B.重要

[84] C.主要

[84] D.基本

[85] 题型.判断题

[85] 题干.竞争战略没有风险存在。

[85] 正确答案.B

[85] 难易度.中

[85] 选项数.2

[85] A.正确

[85] B.错误

[86] 题型.简答题

[86] 题干.选择竞争战略的原则

[86] 正确答案.A

[86] 难易度.难

[86] 选项数.1

[86] A.不能同时追求三种战略，从实际情况出发做选择。

[87] 题型.判断题

[87] 题干.生产战略属于职能战略的一部分。

[87] 正确答案.A

[87] 难易度.易

[87] 选项数.2

[87] A.正确

[87] B.错误

[88] 题型.单选题

[88] 题干.以下哪一项不属于制定财务战略应该考虑的因素?

[88] 正确答案.C

[88] 难易度.中

[88] 选项数.4

[88] A.资金筹集

[88] B.现金预算

[88] C.系统设计

[88] D.资本预算

[89] 题型.判断题

[89] 题干.挑选属于人力资源战略的一部分。

[89] 正确答案.A

[89] 难易度.中

[89] 选项数.2

[89] A.正确

[89] B.错误

[90] 题型.判断题

[90] 题干.制定研究开发战略时，不应该考虑研究开发战略的类型。

[90] 正确答案.B

[90] 难易度.易

[90] 选项数.2

[90] A.正确

[90] B.错误

[91] 题型.填空题

[91] 题干.收购有资产收购和（ ）。

[91] 正确答案.A

[91] 难易度.易

[91] 选项数.1

[91] A.股权收购

[93] 题型.判断题

[93] 题干.营销战略如果策划的好，可以很好的促进企业的发展壮大。

[93] 正确答案.A

[93] 难易度.易

[93] 选项数.2

[93] A.正确

[93] B.错误

[94] 题型.判断题

[94] 题干.人力资源战略对一个企业的发展作用微乎其微。

[94] 正确答案.B

[94] 难易度.中

[94] 选项数.2

[94] A.正确

[94] B.错误

[96] 题型.单选题

[96] 题干.以下哪一项不属于收购企业与被收购企业之间的关系？

[96] 正确答案.D

- [96] 难易度.中
 - [96] 选项数.4
 - [96] A.横向收购
 - [96] B.纵向收购
 - [96] C.混合收购
 - [96] D.单一收购
-

- [97] 题型.填空题
 - [97] 题干.合并分为设立合并和 () 。
 - [97] 正确答案.A
 - [97] 难易度.易
 - [97] 选项数.1
 - [97] A.吸收合并
-

- [99] 题型.判断题
 - [99] 题干.公司战略与职能战略之间不可能协调
 - [99] 正确答案.B
 - [99] 难易度.易
 - [99] 选项数.2
 - [99] A.正确
 - [99] B.错误
-

- [100] 题型.填空题
 - [100] 题干.企业的收购动机有善意收购和 () 。
 - [100] 正确答案.A
 - [100] 难易度.难
 - [100] 选项数.1
 - [100] A.恶意收购
-

- [101] 题型.单选题
[101] 题干.哪一项不属于兼并分类?
[101] 正确答案.C
[101] 难易度.中
[101] 选项数.4
[101] A.横向兼并
[101] B.纵向兼并
[101] C.单一兼并
[101] D.混合兼并
-

- [102] 题型.判断题
[102] 题干.国际竞争就是公司之间的竞争。
[102] 正确答案.B
[102] 难易度.易
[102] 选项数.2
[102] A.正确
[102] B.错误
-

- [103] 题型.判断题
[103] 题干.战略联盟的关系集中。
[103] 正确答案.B
[103] 难易度.中
[103] 选项数.2
[103] A.正确
[103] B.错误
-

- [104] 题型.单选题
[104] 题干.以下哪一项不属于企业重组的内容?
[104] 正确答案.D
[104] 难易度.难

- [104] 选项数.4
 - [104] A.业务重组
 - [104] B.股权重组
 - [104] C.资产重组
 - [104] D.建设重组
-

- [106] 题型.判断题
 - [106] 题干.运动高效是战略联盟的基本特征之一。
 - [106] 正确答案.A
 - [106] 难易度.易
 - [106] 选项数.2
 - [106] A.正确
 - [106] B.错误
-

- [108] 题型.判断题
 - [108] 题干.OEM 模式中企业可以按定单加工。
 - [108] 正确答案.A
 - [108] 难易度.中
 - [108] 选项数.2
 - [108] A.正确
 - [108] B.错误
-

- [109] 题型.填空题
- [109] 题干.OEM 适用于劳动成本 () ， 生产技术熟练性较强的企业。
- [109] 正确答案.A
- [109] 难易度.难

[109] 选项数.1

[109] A.低廉

[110] 题型.单选题

[110] 题干.选项中哪一项不属于涉及产权关系的协议?

[110] 正确答案.C

[110] 难易度.中

[110] 选项数.4

[110] A.合资

[110] B.相互持股

[110] C.许可证协议

[110] D.平衡投资

[111] 题型.判断题

[111] 题干.联合营销涉及产权关系。

[111] 正确答案.B

[111] 难易度.易

[111] 选项数.2

[111] A.正确

[111] B.错误

[112] 题型.填空题

[112] 题干.特许经营的核心是特许权的 () 。

[112] 正确答案.A

[112] 难易度.难

[112] 选项数.1

[112] A.转让

[113] 题型.判断题

[113] 题干.特许经营的所有权是集成的。

[113] 正确答案.B

[113] 难易度.易

[113] 选项数.2

[113] A.正确

[113] B.错误

[114] 题型.单选题

[114] 题干.公元（）年，孙子兵法传到日本。

[114] 正确答案.D

[114] 难易度.中

[114] 选项数.4

[115] 题型.判断题

[115] 题干.企业竞合与《孙子兵法》有着某种关联。

[115] 正确答案.A

[115] 难易度.中

[115] 选项数.2

[115] A.正确

[115] B.错误

[116] 题型.判断题

[116] 题干.胜兵先胜而后求战没有反映胜于先胜与战略谋划。

[116] 正确答案.B

[116] 难易度.易

[116] 选项数.2

[116] A.正确

[116] B.错误

[117] 题型.填空题

[117] 题干.总体性运筹体现了（）

[117] 正确答案.A
[117] 难易度.易
[117] 选项数.1
[117] A.胜于全胜与战略的全局性

[118] 题型.简答题
[118] 题干.毛泽东的易胜战略有哪些?
[118] 正确答案.A
[118] 难易度.易
[118] 选项数.1
[118] A.先打分散和孤立之敌,后打集中和强大之战。先取小城市,中城市和广大乡村,后取大城市。

[119] 题型.判断题
[119] 题干.胜于远胜与可持续发展战略体现在稳战战略思维
[119] 正确答案.A
[119] 难易度.中
[119] 选项数.2
[119] A.正确
[119] B.错误

[120] 题型.填空题
[120] 题干.中国战略的核心思想是
[120] 正确答案.A
[120] 难易度.易
[120] 选项数.1
[120] A.柔

[121] 题型.判断题
[121] 题干.人性化战略管理不能从孙子兵法中得出总结。

[121] 正确答案.B

[121] 难易度.中

[121] 选项数.2

[121] A.正确

[121] B.错误

[123] 题型.判断题

[123] 题干.不战而屈人之兵的具体体现是猛

[123] 正确答案.B

[123] 难易度.中

[123] 选项数.2

[123] A.正确

[123] B.错误

[124] 题型.判断题

[124] 题干.力量的分合观是中国战略思想的重要内容。

[124] 正确答案.A

[124] 难易度.易

[124] 选项数.2

[124] A.正确

[124] B.错误

[125] 题型.判断题

[125] 题干.差异化战略中可以以奇制胜。

[125] 正确答案.A

[125] 难易度.中

[125] 选项数.2

[125] A.正确

[125] B.错误

[126] 题型.填空题

[126] 题干.企业战略实施管理围绕（）有重点地配置资源

[126] 正确答案.A

[126] 难易度.难

[126] 选项数.1

[126] A.战略目标

[127] 题型.单选题

[127] 题干.以下哪项不属于企业战略实施的基本模式？

[127] 正确答案.C

[127] 难易度.易

[127] 选项数.4

[127] A.指挥型

[127] B.变革型

[127] C.经济型

[127] D.合作型

[128] 题型.单选题

[128] 题干.企业战略实施坚持（）领导原则。

[128] 正确答案.D

[128] 难易度.中

[128] 选项数.4

[128] A.分散

[128] B.集中

[128] C.合作

[128] D.统一

[129] 题型.填空题

[129] 题干.领导失败可能导致战略实施（）

[129] 正确答案.A

[129] 难易度.中

[129] 选项数.1

[129] A.失败

[130] 题型.判断题

[130] 题干.战略规划越不好，战略实施越可能成功。

[130] 正确答案.B

[130] 难易度.易

[130] 选项数.2

[130] A.正确

[130] B.错误

[131] 题型.单选题

[131] 题干.企业战略实施管理设置（）战略管理支持系统。

[131] 正确答案.C

[131] 难易度.中

[131] 选项数.4

[131] A.外部

[131] B.中部

[131] C.内部

[131] D.其他

[133] 题型.单选题

[133] 题干.战略需要健全的（）结构来保证实施。

[133] 正确答案.D

[133] 难易度.中

[133] 选项数.4

[133] A.职能

- [133] B.领导
 - [133] C.公司
 - [133] D.组织
-

[134] 题型.填空题

[134] 题干.统计信息有数字性感觉，报告会有（）感觉。

[134] 正确答案.A

[134] 难易度.易

[134] 选项数.1

[134] A.问题实质性

[136] 题型.单选题

[136] 题干.企业的发展和战略实施需要完整的制度作为（）。

[136] 正确答案.B

[136] 难易度.易

[136] 选项数.4

[136] A.基础

[136] B.保证

[136] C.其他

[136] D.主要

[137] 题型.判断题

[137] 题干.增长型属于企业战略实施的基本模式之一。

[137] 正确答案.A

[137] 难易度.易

[137] 选项数.2

[137] A.正确

[137] B.错误

[138] 题型.单选题
[138] 题干.战略是企业发展的（）思想。
[138] 正确答案.C
[138] 难易度.难
[138] 选项数.4
[138] A.主要
[138] B.基本
[138] C.指导
[138] D.重要

[139] 题型.填空题
[139] 题干.企业组织规模发展阶段的中心是。
[139] 正确答案.A
[139] 难易度.中
[139] 选项数.1
[139] A.授权

[140] 题型.判断题
[140] 题干.我们不必明确企业政策与程序。
[140] 正确答案.B
[140] 难易度.易
[140] 选项数.2
[140] A.正确
[140] B.错误

[141] 题型.单选题
[141] 题干.合作阶段存在哪种危机?
[141] 正确答案.D
[141] 难易度.中
[141] 选项数.4

- [141] A.领导危机
 - [141] B.自主权危机
 - [141] C.控制危机
 - [141] D.官僚主义危机
-

- [142] 题型.单选题
 - [142] 题干.协调发展阶段存在哪种危机?
 - [142] 正确答案.C
 - [142] 难易度.难
 - [142] 选项数.4
 - [142] A.领导危机
 - [142] B.自主权危机
 - [142] C.控制危机
 - [142] D.官僚主义危机
-

- [144] 题型.判断题
 - [144] 题干.征服型人才的行为特点具有非服从主义。
 - [144] 正确答案.A
 - [144] 难易度.易
 - [144] 选项数.2
 - [144] A.正确
 - [144] B.错误
-

- [145] 题型.判断题
- [145] 题干.战略与资源之间没有什么关系。
- [145] 正确答案.B
- [145] 难易度.易
- [145] 选项数.2

[145] A.正确

[145] B.错误

[147] 题型.判断题

[147] 题干.稳定的环境有利于企业战略的发展。

[147] 正确答案.A

[147] 难易度.易

[147] 选项数.2

[147] A.正确

[147] B.错误

[148] 题型.简答题

[148] 题干.冷静型管理人才的行为特点有哪些？

[148] 正确答案.A

[148] 难易度.中

[148] 选项数.1

[148] A.强调整体性，按时间表行事，求稳定。与人友好相处，受人尊重。稳步发展，严肃等等。

[149] 题型.判断题

[149] 题干.企业家应该打压和压迫下属。

[149] 正确答案.B

[149] 难易度.易

[149] 选项数.2

[149] A.正确

[149] B.错误

[151] 题型.判断题
[151] 题干.战略实施应该监控外部环境。
[151] 正确答案.A
[151] 难易度.易
[151] 选项数.2
[151] A.正确
[151] B.错误

[152] 题型.判断题
[152] 题干.我们在事情发生前就应该想要控制事态的方法。
[152] 正确答案.A
[152] 难易度.易
[152] 选项数.2
[152] A.正确
[152] B.错误

[153] 题型.单选题
[153] 题干.以下哪项不属于按内容分的实施控制方式?
[153] 正确答案.D
[153] 难易度.中
[153] 选项数.4
[153] A.财务控制
[153] B.人员控制
[153] C.生产控制
[153] D.混合控制

[154] 题型.判断题
[154] 题干.新世纪企业战略面临的挑战有全球化战略。
[154] 正确答案.A
[154] 难易度.易

[154] 选项数.2

[154] A.正确

[154] B.错误

[156] 题型.判断题

[156] 题干.企业变革是很容易实施的，并没有什么难点。

[156] 正确答案.B

[156] 难易度.中

[156] 选项数.2

[156] A.正确

[156] B.错误

[157] 题型.判断题

[157] 题干.认识和行动上的滞后可能导致企业变革困难。

[157] 正确答案.A

[157] 难易度.中

[157] 选项数.2

[157] A.正确

[157] B.错误

[158] 题型.单选题

[158] 题干.对企业而言，快的含义就是（）的快速增加。

[158] 正确答案.C

[158] 难易度.易

[158] 选项数.4

[158] A.消费者

[158] B.生产者

[158] C.销售额

[158] D.需求者

[159] 题型.单选题

[159] 题干.企业文化标识着现代企业的（）

[159] 正确答案.D

[159] 难易度.难

[159] 选项数.4

[159] A.创新

[159] B.要求

[159] C.特点

[159] D.个性

[160] 题型.判断题

[160] 题干.企业文化具有规范协调的作用。

[160] 正确答案.A

[160] 难易度.易

[160] 选项数.2

[160] A.正确

[160] B.错误

[161] 题型.填空题

[161] 题干.政治环境是蒙牛的（）因素。

[161] 正确答案.A

[161] 难易度.难

[161] 选项数.1

[161] A.不利

[162] 题型.判断题

[162] 题干.独特的企业文化是企业成功的外在动力。

[162] 正确答案.B

[162] 难易度.中

[162] 选项数.2

[162] A.正确

[162] B.错误

[163] 题型.判断题

[163] 题干.在大利益格局中，居核心位置的是消费者的利益。

[163] 正确答案.A

[163] 难易度.中

[163] 选项数.2

[163] A.正确

[163] B.错误

[165] 题型.单选题

[165] 题干.战略管理原则

[165] 正确答案.C

[165] 难易度.易

[165] 选项数.4

[165] A.战略目标体系

[165] B.财务目标体系

[165] C.战略体系与财务目标体系

[165] D.管理体系

[166] 题型.单选题

[166] 题干.能关系到企业可持续发展的比率是（）

[166] 正确答案.C

[166] 难易度.中

[166] 选项数.4

[166] A.变现能力比率

[166] B.资产管理比率

[166] C.盈利能力比率

[166] D.负责比率

[167] 题型.判断题

[167] 题干.不同行业的进攻战略各不相同

[167] 正确答案.A

[167] 难易度.易

[167] 选项数.2

[167] A.正确

[167] B.错误

[168] 题型.简答题

[168] 题干.哪三个问题有助于确认产业的关键成功因素

[168] 正确答案.A

[168] 难易度.中

[168] 选项数.1

[168] A.顾客在各个竞争品牌之间进行选择的基础是什么；一个企业要取得竞争成功必须做什么；一个企业要获取持久竞争优势必须采取什么措施

[170] 题型.填空题

[170] 题干.一个规范的、全面的战略管理过程可分为三个步骤，即战略环境的分析，战略的生成和评估，战略的()和控制

[170] 正确答案.A

[170] 难易度.易

[170] 选项数.1

[170] A.实施

[171] 题型.填空题
[171] 题干.公司战略的主体是决策人、公司员工及()
[171] 正确答案.C
[171] 难易度.易
[171] 选项数.1
[171] A.战略管理者

[172] 题型.判断题
[172] 题干.企业的成败得失主要取决于企业的外部环境
[172] 正确答案.B
[172] 难易度.易
[172] 选项数.2
[172] A.正确
[172] B.错误

[173] 题型.填空题
[173] 题干.取胜的关键力量不是来自于有吸引力的市场领域, 而是公司卓越的、 () 战略资源与核心能力
[173] 正确答案.A
[173] 难易度.中
[173] 选项数.1
[173] A.专有的、难以模仿的、可持续提高的

[175] 题型.单选题
[175] 题干.战略的基本单位是 ()
[175] 正确答案.D
[175] 难易度.易
[175] 选项数.4
[175] A.设计

- [175] B.生产
- [175] C.营销
- [175] D.活动

-
- [176] 题型.单选题
 - [176] 题干.业务影响主要是通过（）予以体现
 - [176] 正确答案.B
 - [176] 难易度.中
 - [176] 选项数.4
 - [176] A.市场影响
 - [176] B.财务影响
 - [176] C.人力资源影响
 - [176] D.公司发展影响

-
- [177] 题型.判断题
 - [177] 题干.优势产品所在市场的集中程度越高，企业风险越大
 - [177] 正确答案.A
 - [177] 难易度.易
 - [177] 选项数.2
 - [177] A.正确
 - [177] B.错误

-
- [178] 题型.判断题
 - [178] 题干.技术关系多元化其优点在于能够发挥技术上的协同效应
 - [178] 正确答案.A
 - [178] 难易度.易
 - [178] 选项数.2
 - [178] A.正确
 - [178] B.错误
-

[180] 题型.判断题

[180] 题干.多元化战略决策不当或实施不利,可能影响整合企业的前途

[180] 正确答案.A

[180] 难易度.易

[180] 选项数.2

[180] A.正确

[180] B.错误

[181] 题型.填空题

[181] 题干.PESTEL 模型指的是 ()

[181] 正确答案.A

[181] 难易度.中

[181] 选项数.1

[181] A.政治、经济因素、社会文化因素、科技、法律、环保

[182] 题型.判断题

[182] 题干.公司战略关系到公司的价值创造

[182] 正确答案.A

[182] 难易度.易

[182] 选项数.2

[182] A.正确

[182] B.错误

[185] 题型.单选题

[185] 题干.英特尔公司能够不断快速推出强大的芯片的原因是

[185] 正确答案.C

- [185] 难易度.易
 - [185] 选项数.4
 - [185] A.市场研究能力
 - [185] B.稀有能力
 - [185] C.难以模仿的能力
 - [185] D.不可替代能力
-

[186] 题型.判断题

[186] 题干.只要成本低,企业尽管面临着强大的竞争力量,仍可以在本行业中获得竞争优势

- [186] 正确答案.A
 - [186] 难易度.易
 - [186] 选项数.2
 - [186] A.正确
 - [186] B.错误
-

[187] 题型.判断题

[187] 题干.公司总部能否制订、实施合理的公司层战略将关系到公司的价值创造。

- [187] 正确答案.A
 - [187] 难易度.中
 - [187] 选项数.2
 - [187] A.正确
 - [187] B.错误
-

[188] 题型.判断题

[188] 题干.文化整合是企业精神,企业伦理上的融合

- [188] 正确答案.A
- [188] 难易度.易
- [188] 选项数.2

[188] A.正确

[188] B.错误

[189] 题型.填空题

[189] 题干.总体战略方向的选择, 其核心问题是()的选择

[189] 正确答案.A

[189] 难易度.易

[189] 选项数.1

[189] A.战略态势

[190] 题型.判断题

[190] 题干.公司的职能部门必须能够有效的服务于下属业单位

[190] 正确答案.A

[190] 难易度.中

[190] 选项数.2

[190] A.正确

[190] B.错误

[191] 题型.单选题

[191] 题干.产品差异化在管理控制方面的重点是保证()得以充分发挥

[191] 正确答案.C

[191] 难易度.难

[191] 选项数.4

[191] A.差异性

[191] B.文化性

[191] C.创造性

[191] D.控制性

[192] 题型.简答题

[192] 题干.战略管理的任务

[192] 正确答案.A

[192] 难易度.中

[192] 选项数.1

[192] A.1、制定战略愿景和企业使命；2、设置目标体系；3、制定实现目标的资料；4、实施和执行资料；5、绩效评估动态监测适时调整

[193] 题型.判断题

[193] 题干.合理的战略经营领域结构应遵循环境引力与企业实力的平衡原则

[193] 正确答案.A

[193] 难易度.易

[193] 选项数.2

[193] A.正确

[193] B.错误

[195] 题型.判断题

[195] 题干.一个正确的多元化战略，可以救活企业，并使之获得稳定发展

[195] 正确答案.A

[195] 难易度.易

[195] 选项数.2

[195] A.正确

[195] B.错误

[196] 题型.填空题

[196] 题干.“战略”一词最初出现在西方管理学名著（）书中

- [196] 正确答案.A
[196] 难易度.易
[196] 选项数.1
[196] A.《经理的职能》
-

- [197] 题型.单选题
[197] 题干.不属于权变理论的是
[197] 正确答案.D
[197] 难易度.中
[197] 选项数.4
[197] A.环境因素集合
[197] B.可供公司选择的变量
[197] C.公司决策标准
[197] D.文化因素集合
-

- [198] 题型.判断题
[198] 题干.成本领先战略就是以大规模的生产和经营来降低成本,再以低成本所支持的低价格来赢得市场,增加收入,最终实现盈利
[198] 正确答案.A
[198] 难易度.易
[198] 选项数.2
[198] A.正确
[198] B.错误
-

- [199] 题型.判断题
[199] 题干.一个企业所从事的产业链中的环节越多,其纵向一体化程度就越低。反之,就越高
[199] 正确答案.B
[199] 难易度.易
[199] 选项数.2

[199] A.正确

[199] B.错误

企业战略管理 [——'200'](#) / [——'50-1'](#) / [——'50-2'](#) /

- [1] 题型.单选题
- [1] 题干.生产管理阶段在哪个阶段?
- [1] 正确答案.C
- [1] 难易度.中
- [1] 选项数.4
- [1] A.17 世纪末到 18 世纪初
- [1] B.八世纪末到 19 世纪初

- [1] C.19 世纪末到 20 世纪初
 - [1] D.20 世纪末到 21 世纪初
-

- [2] 题型.单选题
 - [2] 题干.“应该做和如何去做”属于战略管理层次的哪一层?
 - [2] 正确答案.C
 - [2] 难易度.易
 - [2] 选项数.4
 - [2] A.职能层
 - [2] B.业务层
 - [2] C.公司层
 - [2] D.其他层
-

- [3] 题型.单选题
 - [3] 题干.生产管理阶段的核心是如何提高 ()
 - [3] 正确答案.D
 - [3] 难易度.中
 - [3] 选项数.4
 - [3] A.工资
 - [3] B.生产商品
 - [3] C.时间效率
 - [3] D.生产效率
-

- [4] 题型.单选题
- [4] 题干.计划学派认为战略定制是一个 () 的过程
- [4] 正确答案.D
- [4] 难易度.中
- [4] 选项数.4
- [4] A.正式定义
- [4] B.确切定义

- [4] C.普通随意
- [4] D.正式规范

-
- [5] 题型.单选题
 - [5] 题干.政治环境泛指一个国家的（）制度。
 - [5] 正确答案.C
 - [5] 难易度.难
 - [5] 选项数.4
 - [5] A.经济
 - [5] B.政治
 - [5] C.社会
 - [5] D.文化

-
- [6] 题型.单选题
 - [6] 题干.下列哪一项不属于社会环境?
 - [6] 正确答案.C
 - [6] 难易度.难
 - [6] 选项数.4
 - [6] A.人口数量
 - [6] B.教育文化水平
 - [6] C.经济制度
 - [6] D.文化传统

-
- [7] 题型.单选题
 - [7] 题干.5种竞争力量的核心是
 - [7] 正确答案.B
 - [7] 难易度.易
 - [7] 选项数.4
 - [7] A.需求方
 - [7] B.行业内现有竞争者

- [7] C.替代品
- [7] D.供应方

-
- [8] 题型.单选题
 - [8] 题干.以下哪一项不属于退出障碍涉及的方面?
 - [8] 正确答案.D
 - [8] 难易度.中
 - [8] 选项数.4
 - [8] A.退出成本过高
 - [8] B.战略上的相互关系
 - [8] C.政府和社会的限制
 - [8] D.退出成本过低

-
- [9] 题型.单选题
 - [9] 题干.稳定型战略
 - [9] 正确答案.C
 - [9] 难易度.中
 - [9] 选项数.4

-
- [10] 题型.单选题
 - [10] 题干.成本领先战略又称为 () 成本战略。
 - [10] 正确答案.C
 - [10] 难易度.中
 - [10] 选项数.4
 - [10] A.高
 - [10] B.等同
 - [10] C.低
 - [10] D.AB 都可
-

- [11] 题型.单选题
- [11] 题干.哪一项不属于兼并分类?
- [11] 正确答案.C
- [11] 难易度.中
- [11] 选项数.4
- [11] A.横向兼并
- [11] B.纵向兼并
- [11] C.单一兼并
- [11] D.混合兼并
-

- [12] 题型.单选题
- [12] 题干.以下哪一项不属于企业重组的内容?
- [12] 正确答案.D
- [12] 难易度.难
- [12] 选项数.4
- [12] A.业务重组
- [12] B.股权重组
- [12] C.资产重组
- [12] D.建设重组
-

- [13] 题型.单选题
- [13] 题干. () 是产品的生命。
- [13] 正确答案.C
- [13] 难易度.易
- [13] 选项数.4
- [13] A.体积
- [13] B.重量
- [13] C.质量
- [13] D.面积
-

[14] 题型.单选题

[14] 题干.选项中哪一项不属于涉及产权关系的协议?

[14] 正确答案.C

[14] 难易度.中

[14] 选项数.4

[14] A.合资

[14] B.相互持股

[14] C.许可证协议

[14] D.平衡投资

[15] 题型.单选题

[15] 题干.以下哪项不属于企业战略实施的基本模式?

[15] 正确答案.C

[15] 难易度.易

[15] 选项数.4

[15] A.指挥型

[15] B.变革型

[15] C.经济型

[15] D.合作型

[16] 题型.单选题

[16] 题干.企业战略实施坚持 () 领导原则。

[16] 正确答案.D

[16] 难易度.中

[16] 选项数.4

[16] A.分散

[16] B.集中

[16] C.合作

[16] D.统一

- [17] 题型.单选题
- [17] 题干.品牌的（）功能是辨识卖者的产品或劳务。
- [17] 正确答案.D
- [17] 难易度.易
- [17] 选项数.4
- [17] A.首要
- [17] B.重要
- [17] C.主要
- [17] D.基本
-

- [18] 题型.单选题
- [18] 题干.对企业而言，快的含义就是（）的快速增加。
- [18] 正确答案.C
- [18] 难易度.易
- [18] 选项数.4
- [18] A.消费者
- [18] B.生产者
- [18] C.销售额
- [18] D.需求者
-

- [19] 题型.单选题
- [19] 题干.企业文化标识着现代企业的（）
- [19] 正确答案.D
- [19] 难易度.难
- [19] 选项数.4
- [19] A.创新
- [19] B.要求
- [19] C.特点
- [19] D.个性
-

- [20] 题型.单选题
- [20] 题干.大战略矩阵基于两个评价数值分别是竞争地位和（）增长
- [20] 正确答案.C
- [20] 难易度.难
- [20] 选项数.4
- [20] A.数值
- [20] B.产品
- [20] C.市场
- [20] D.需求
-

- [21] 题型.判断题
- [21] 题干.技术环境指与企业生产经营活动相关的科学技术要素的总和。
- [21] 正确答案.A
- [21] 难易度.中
- [21] 选项数.2
- [21] A.正确
- [21] B.错误
-

- [22] 题型.判断题
- [22] 题干.感情障碍不属于退出障碍。
- [22] 正确答案.B
- [22] 难易度.易
- [22] 选项数.2
- [22] A.正确
- [22] B.错误
-

- [23] 题型.判断题
- [23] 题干.销售活动能力不属于市场营销能力类的一部分。

[23] 正确答案.B

[23] 难易度.易

[23] 选项数.2

[23] A.正确

[23] B.错误

[24] 题型.判断题

[24] 题干.渠道属于市场目标的一部分。

[24] 正确答案.A

[24] 难易度.易

[24] 选项数.2

[24] A.正确

[24] B.错误

[25] 题型.判断题

[25] 题干.决策树法的决策程序第一步是绘制决树形图。

[25] 正确答案.A

[25] 难易度.中

[25] 选项数.2

[25] A.正确

[25] B.错误

[26] 题型.判断题

[26] 题干.谨慎实施战略对人们没有很大的好处。

[26] 正确答案.B

[26] 难易度.易

[26] 选项数.2

[26] A.正确

[26] B.错误

- [27] 题型.判断题
- [27] 题干.同一行业内的企业采用的战略相同。
- [27] 正确答案.B
- [27] 难易度.易
- [27] 选项数.2
- [27] A.正确
- [27] B.错误
-

- [28] 题型.判断题
- [28] 题干.市场开发的竞争地位较弱。
- [28] 正确答案.A
- [28] 难易度.易
- [28] 选项数.2
- [28] A.正确
- [28] B.错误
-

- [29] 题型.判断题
- [29] 题干.公司战略与职能战略之间不可能协调
- [29] 正确答案.B
- [29] 难易度.易
- [29] 选项数.2
- [29] A.正确
- [29] B.错误
-

- [30] 题型.判断题
- [30] 题干.企业的能力是企业各项资源的有机结合，相互作用的结果。
- [30] 正确答案.A
- [30] 难易度.易
- [30] 选项数.2

[30] A.正确

[30] B.错误

[31] 题型.判断题

[31] 题干.企业之间的战略没有差异化。

[31] 正确答案.B

[31] 难易度.中

[31] 选项数.2

[31] A.正确

[31] B.错误

[32] 题型.判断题

[32] 题干.联合营销涉及产权关系。

[32] 正确答案.B

[32] 难易度.易

[32] 选项数.2

[32] A.正确

[32] B.错误

[33] 题型.判断题

[33] 题干.企业竞合与《孙子兵法》有着某种关联。

[33] 正确答案.A

[33] 难易度.中

[33] 选项数.2

[33] A.正确

[33] B.错误

[34] 题型.判断题

[34] 题干.胜兵先胜而后求战没有反映胜于先胜与战略谋划。

[34] 正确答案.B

[34] 难易度.易

[34] 选项数.2

[34] A.正确

[34] B.错误

[35] 题型.判断题

[35] 题干.竞争优势不属于战略管理的构成要素。

[35] 正确答案.B

[35] 难易度.易

[35] 选项数.2

[35] A.正确

[35] B.错误

[41] 题型.填空题

[41] 题干.评价结果属于企业战略（）。

[41] 正确答案.A

[41] 难易度.易

[41] 选项数.1

[41] A.修正

[42] 题型.填空题

[42] 题干.在企业战略研讨上，西方国家走在前面并形成了很多（）。

[42] 正确答案.A

[42] 难易度.易

[42] 选项数.1

[42] A.流派

[43] 题型.填空题

[43] 题干. () 认为战略定制是一个确切定义的过程。

[43] 正确答案.A

[43] 难易度.易

[43] 选项数.1

[43] A.设计学派

[44] 题型.填空题

[44] 题干.界定使命，必须包括顾客的需求，顾客以及 ()

[44] 正确答案.A

[44] 难易度.难

[44] 选项数.1

[44] A.技术和活动

[45] 题型.填空题

[45] 题干.密集增长战略主要有 () 种形式。

[45] 正确答案.A

[45] 难易度.中

[45] 选项数.1

[45] A.三

[46] 题型.简答题

[46] 题干.简述影响行业内竞争的因素有哪些？

[46] 正确答案.A

[46] 难易度.难

[46] 选项数.1

[46] A.竞争结构。需求条件。成本结构。产品差异和用户转变费

用。规模经济的需求。退出障碍。高度的战略性赌注。形形色色的竞争者。

[47] 题型.简答题

[47] 题干.市场营销分析是什么？

[47] 正确答案.A

[47] 难易度.难

[47] 选项数.1

[47] A.市场营销分析是适应市场变化，引导消费，争取竞争优势，实现经营目标的能力。是企业的决策能力，应变能力，竞争能力和销售能力的综合体现，是决定企业经营成果优劣，影响企业的关键。

[48] 题型.简答题

[48] 题干.社会目标有哪些部分组成？

[48] 正确答案.A

[48] 难易度.中

[48] 选项数.1

[48] A.公共关系，社会责任，政府关系

[49] 题型.简答题

[49] 题干.什么是抽资转向战略？

[49] 正确答案.A

[49] 难易度.易

[49] 选项数.1

[49] A.企业在现有的业务领域不能维持原有的市场规模，发现新的更好的机遇的条件下，对原有业务领域进行压缩投资，控制成本的战略方案。

[50] 题型.简答题

[50] 题干.简述清算战略的内容。

[50] 正确答案.A

[50] 难易度.中

[50] 选项数.1

[50] A.卖掉其资产或者统治整个企业的运行。

企业战略管理——'200' / ——'50-1' / ——'50-2' /

[1] 题型.单选题

[1] 题干.以下哪个不属于进入障碍?

[1] 正确答案.C

[1] 难易度.中

[1] 选项数.4

[1] A.规模经济

[1] B.资源要求

[1] C.与规模有关的成本劣势

[1] D.分销渠道

[2] 题型.单选题

[2] 题干.以下不属于财务管理分析中有关决策内容的是

[2] 正确答案.D

[2] 难易度.中

[2] 选项数.4

[2] A.筹资决策

[2] B.投资决策

[2] C.分配决策

[2] D.流动决策

[3] 题型.单选题

[3] 题干. () 是企业存在的目的和理由。

[3] 正确答案.C

- [3] 难易度.易
 - [3] 选项数.4
 - [3] A.目标
 - [3] B.计划
 - [3] C.使命
 - [3] D.行动
-

- [4] 题型.单选题
 - [4] 题干.目标是企业宗旨的（）化。
 - [4] 正确答案.C
 - [4] 难易度.易
 - [4] 选项数.4
 - [4] A.行为
 - [4] B.分散
 - [4] C.具体
 - [4] D.目标
-

- [5] 题型.单选题
 - [5] 题干.以下哪一项不属于企业使命定位应该考虑的因素？
 - [5] 正确答案.D
 - [5] 难易度.难
 - [5] 选项数.4
 - [5] A.外部环境要素
 - [5] B.企业领导者偏好
 - [5] C.企业的发展历史
 - [5] D.企业的男女构成比例
-

- [6] 题型.单选题
- [6] 题干.以下哪项不属于盈利目标？
- [6] 正确答案.D

- [6] 难易度.中
 - [6] 选项数.4
 - [6] A.生产资源
 - [6] B.人力资源
 - [6] C.资金资源
 - [6] D.技术创新
-

- [7] 题型.单选题
 - [7] 题干.稳定性战略的经营风险相对较 () 。
 - [7] 正确答案.B
 - [7] 难易度.中
 - [7] 选项数.4
 - [7] A.大
 - [7] B.小
 - [7] C.中等
 - [7] D.不清楚
-

- [8] 题型.单选题
 - [8] 题干.以下哪一项不属于收购企业与被收购企业之间的关系?
 - [8] 正确答案.D
 - [8] 难易度.中
 - [8] 选项数.4
 - [8] A.横向收购
 - [8] B.纵向收购
 - [8] C.混合收购
 - [8] D.单一收购
-

- [9] 题型.单选题
- [9] 题干.合作阶段存在哪种危机?
- [9] 正确答案.D

- [9] 难易度.中
 - [9] 选项数.4
 - [9] A.领导危机
 - [9] B.自主权危机
 - [9] C.控制危机
 - [9] D.官僚主义危机
-

- [10] 题型.单选题
 - [10] 题干.以下哪一项不属于制定财务战略应该考虑的因素?
 - [10] 正确答案.C
 - [10] 难易度.中
 - [10] 选项数.4
 - [10] A.资金筹集
 - [10] B.现金预算
 - [10] C.系统设计
 - [10] D.资本预算
-

- [11] 题型.单选题
 - [11] 题干.企业的发展和战略实施需要完整的制度作为 () 。
 - [11] 正确答案.B
 - [11] 难易度.易
 - [11] 选项数.4
 - [11] A.基础
 - [11] B.保证
 - [11] C.其他
 - [11] D.主要
-

- [12] 题型.单选题
- [12] 题干.协调发展阶段存在哪种危机?
- [12] 正确答案.C

- [12] 难易度.难
 - [12] 选项数.4
 - [12] A.领导危机
 - [12] B.自主权危机
 - [12] C.控制危机
 - [12] D.官僚主义危机
-

- [13] 题型.单选题
 - [13] 题干.战略是企业发展的 () 思想。
 - [13] 正确答案.C
 - [13] 难易度.难
 - [13] 选项数.4
 - [13] A.主要
 - [13] B.基本
 - [13] C.指导
 - [13] D.重要
-

- [14] 题型.单选题
 - [14] 题干.以下哪项不属于按内容分的实施控制方式?
 - [14] 正确答案.D
 - [14] 难易度.中
 - [14] 选项数.4
 - [14] A.财务控制
 - [14] B.人员控制
 - [14] C.生产控制
 - [14] D.混合控制
-

- [15] 题型.单选题
- [15] 题干.战略管理原则
- [15] 正确答案.C

- [15] 难易度.易
 - [15] 选项数.4
 - [15] A.战略目标体系
 - [15] B.财务目标体系
 - [15] C.战略体系与财务目标体系
 - [15] D.管理体系
-

- [16] 题型.单选题
 - [16] 题干.能关系到企业可持续发展的比率是 ()
 - [16] 正确答案.C
 - [16] 难易度.中
 - [16] 选项数.4
 - [16] A.变现能力比率
 - [16] B.资产管理比率
 - [16] C.盈利能力比率
 - [16] D.负责比率
-

- [17] 题型.单选题
 - [17] 题干.战略的基本单位是 ()
 - [17] 正确答案.D
 - [17] 难易度.易
 - [17] 选项数.4
 - [17] A.设计
 - [17] B.生产
 - [17] C.营销
 - [17] D.活动
-

- [18] 题型.单选题
- [18] 题干.业务影响主要是通过 () 予以体现
- [18] 正确答案.B

- [18] 难度.中
 - [18] 选项数.4
 - [18] A.市场影响
 - [18] B.财务影响
 - [18] C.人力资源影响
 - [18] D.公司发展影响
-

- [19] 题型.单选题
 - [19] 题干.公元（）年，孙子兵法传到日本。
 - [19] 正确答案.D
 - [19] 难度.中
 - [19] 选项数.4
-

- [20] 题型.单选题
 - [20] 题干.其中多元经营的市场增长（）。
 - [20] 正确答案.B
 - [20] 难度.中
 - [20] 选项数.4
 - [20] A.快
 - [20] B.慢
 - [20] C.中速
 - [20] D.AB 都可
-

- [21] 题型.判断题
- [21] 题干.资源要求不属于新进入者的障碍。
- [21] 正确答案.B
- [21] 难度.易
- [21] 选项数.2
- [21] A.正确
- [21] B.错误

[22] 题型.判断题

[22] 题干.市场决策能力对一个企业来讲不是很重要。

[22] 正确答案.B

[22] 难易度.易

[22] 选项数.2

[22] A.正确

[22] B.错误

[23] 题型.判断题

[23] 题干.新产品开发能力与产品市场强度相互联系，相互影响。

[23] 正确答案.A

[23] 难易度.易

[23] 选项数.2

[23] A.正确

[23] B.错误

[24] 题型.判断题

[24] 题干.国企不必制定企业战略计划与目标。

[24] 正确答案.B

[24] 难易度.易

[24] 选项数.2

[24] A.正确

[24] B.错误

[25] 题型.判断题

[25] 题干.量本利分析法中固定成本不变。

[25] 正确答案.A

[25] 难易度.中

[25] 选项数.2

[25] A.正确

[25] B.错误

[26] 题型.判断题

[26] 题干.混合型战略一般是小企业采用的战略。

[26] 正确答案.B

[26] 难易度.易

[26] 选项数.2

[26] A.正确

[26] B.错误

[27] 题型.判断题

[27] 题干.价值链是企业所从事的各种活动的集合体。

[27] 正确答案.B

[27] 难易度.中

[27] 选项数.2

[27] A.正确

[27] B.错误

[28] 题型.判断题

[28] 题干.竞争者反应影响战略态势选择

[28] 正确答案.A

[28] 难易度.易

[28] 选项数.2

[28] A.正确

[28] B.错误

[29] 题型.判断题

[29] 题干.分配材料不属于供应活动。

[29] 正确答案.B

[29] 难易度.易

[29] 选项数.2

[29] A.正确

[29] B.错误

[30] 题型.判断题

[30] 题干.挑选属于人力资源战略的一部分。

[30] 正确答案.A

[30] 难易度.中

[30] 选项数.2

[30] A.正确

[30] B.错误

[31] 题型.判断题

[31] 题干.制定研究开发战略时，不应该考虑研究开发战略的类型。

[31] 正确答案.B

[31] 难易度.易

[31] 选项数.2

[31] A.正确

[31] B.错误

[32] 题型.判断题

[32] 题干.国际竞争就是公司之间的竞争。

[32] 正确答案.B

[32] 难易度.易

[32] 选项数.2

[32] A.正确

[32] B.错误

- [33] 题型.判断题
 - [33] 题干.战略联盟的关系集中。
 - [33] 正确答案.B
 - [33] 难易度.中
 - [33] 选项数.2
 - [33] A.正确
 - [33] B.错误
-

- [34] 题型.判断题
 - [34] 题干.不战而屈人之兵的具体体现是猛
 - [34] 正确答案.B
 - [34] 难易度.中
 - [34] 选项数.2
 - [34] A.正确
 - [34] B.错误
-

- [35] 题型.判断题
 - [35] 题干.在战略学领域内，现在是计划学派占主流。
 - [35] 正确答案.B
 - [35] 难易度.中
 - [35] 选项数.2
 - [35] A.正确
 - [35] B.错误
-
-
-
-
-
-
-

[41] 题型.填空题
[41] 题干. () 是市场经济运行的客观存在和规律
[41] 正确答案.A
[41] 难易度.易
[41] 选项数.1
[41] A.市场竞争

[42] 题型.填空题
[42] 题干.竞争的 () 是如何充分发挥自己的特长
[42] 正确答案.A
[42] 难易度.中
[42] 选项数.1
[42] A.关键

[43] 题型.填空题
[43] 题干.收购有资产收购和 () 。
[43] 正确答案.A
[43] 难易度.易
[43] 选项数.1
[43] A.股权收购

[44] 题型.填空题
[44] 题干.合并分为设立合并和 () 。
[44] 正确答案.A
[44] 难易度.易
[44] 选项数.1
[44] A.吸收合并

[45] 题型.填空题
[45] 题干.OEM 适用于劳动成本 () , 生产技术熟练性较强的企

业。

[45] 正确答案.A

[45] 难易度.难

[45] 选项数.1

[45] A.低廉

[46] 题型.简答题

[46] 题干.冷静型管理人才的行为特点有哪些?

[46] 正确答案.A

[46] 难易度.中

[46] 选项数.1

[46] A.强调整体性，按时间表行事，求稳定。与人友好相处，受人尊重。稳步发展，严肃等等。

[47] 题型.简答题

[47] 题干.毛泽东的易胜战略有哪些?

[47] 正确答案.A

[47] 难易度.易

[47] 选项数.1

[47] A.先打分散和孤立之敌，后打集中和强大之战。先取小城市，中城市和广大乡村，后取大城市。

[48] 题型.简答题

[48] 题干.哪三个问题有助于确认产业的关键成功因素

[48] 正确答案.A

[48] 难易度.中

[48] 选项数.1

[48] A.顾客在各个竞争品牌之间进行选择的基础是什么；一个企业要取得竞争成功必须做什么；一个企业要获取持久竞争优势必须采取什么措施

[49] 题型.简答题

[49] 题干.选择竞争战略的原则

[49] 正确答案.A

[49] 难易度.难

[49] 选项数.1

[49] A.不能同时追求三种战略，从实际情况出发做选择。

[50] 题型.简答题

[50] 题干.什么是功能效用?

[50] 正确答案.A

[50] 难易度.中

[50] 选项数.1

[50] A.功能效用是满足消费者潜在需求或显在需求的载体。
