

企业战略-题库

1、生产管理阶段在哪个阶段？

- A、 17 世纪末到 18 世纪初
- B、 八世纪末到 19 世纪初
- C、 19 世纪末到 20 世纪初
- D、 20 世纪末到 21 世纪初

答案： C

2、评价结果属于企业战略（）。

答案： 修正；

3、竞争优势不属于战略管理的构成要素。

答案： 错误

4、经营管理阶段的特征有哪些？

- A、 卖方市场主导
- B、 买方市场主导
- C、 追求短期利益

答案： BC

5、“应该做和如何去做”属于战略管理层次的哪一层？

- A、 职能层
- B、 业务层
- C、 公司层
- D、 其他层

答案： C

6、生产管理阶段的核心是如何提高（）

- A、 工资
- B、 生产商品
- C、 时间效率
- D、 生产效率

答案： D

7、核心能力是企业（）的资源和能力。

- A、 有价值的
- B、 稀缺的
- C、 难以模仿的
- D、 无法替代的

答案： ABCD

8、在企业战略研讨上，西方国家走在前面并形成了很多（）。

答案： 流派；

9、（）认为战略定制是一个确切定义的过程。

答案： 设计学派；

10、计划学派认为战略定制是一个（）的过程

- A、 正式定义
- B、 确切定义
- C、 普通随意
- D、 正式规范

答案： D

11、《企业核心能力》一文属于（）学派的代表

答案： 核心能力；

12、在战略学领域内，现在是计划学派占主流。

答案： 错误

13、政治环境泛指一个国家的（）制度。

- A、 经济
- B、 政治
- C、 社会
- D、 文化

答案： C

14、经济体制不属于经济制度的一部分。

答案： 错误

15、以下哪些属于宏观环境？

- A、 政治环境
- B、 经济环境
- C、 社会环境
- D、 技术环境

答案： ABCD

16、下列哪一项不属于社会环境？

- A、 人口数量
- B、 教育文化水平
- C、 经济制度
- D、 文化传统

答案： C

17、5种竞争力量的核心是

- A、 需求方
- B、 行业内现有竞争者
- C、 替代品
- D、 供应方

答案： B

18、技术环境指与企业生产经营活动相关的科学技术要素的总和。

答案： 正确

19、感情障碍不属于退出障碍。

答案： 错误

20、以下哪一项不属于退出障碍涉及的方面？

- A、 退出成本过高
- B、 战略上的相互关系
- C、 政府和社会的限制
- D、 退出成本过低

答案： D

21、简述影响行业内竞争的因素有哪些？

答案： 竞争结构。需求条件。成本结构。产品差异和用户转变费用。规模经济的需求。退出障碍。高度的战略性赌注。形形色色的竞争者。

22、以下哪个不属于进入障碍？

- A、 规模经济
- B、 资源要求
- C、 与规模有关的成本劣势
- D、 分销渠道

答案： C

23、资源要求不属于新进入者的障碍。

答案： 错误

24、经济环境会影响消费者很多方面，比如：

- A、 收入水平
- B、 消费偏好
- C、 储蓄状况
- D、 就业程度

答案： ABCD

25、市场决策能力对一个企业来讲不是很重要。

答案： 错误

26、新产品开发能力与产品市场强度相互联系，相互影响。

答案： 正确

27、以下不属于财务管理分析中有关决策内容的是

- A、 筹资决策
- B、 投资决策
- C、 分配决策
- D、 流动决策

答案： D

28、销售活动能力不属于市场营销能力类的一部分。

答案： 错误

29、以下属于新产品开发能力分支的是：

- A、 销售组织
- B、 开发组织
- C、 开发效果
- D、 开发计划

答案： BCD

30、雷达图分析法中间圆圈是同行业最低水平或平均水平。

答案： 错误

31、对于雷达图分析法，从圆心开始分别分出 5 扇，它们分别代表（）

答案： 生产性，安全性，收益性，流动性和成长性；

32、一个企业不必进行管理分析。

答案： 错误

33、（）是企业存在的目的和理由。

- A、 目标
- B、 计划
- C、 使命
- D、 行动

答案： C

34、国企不必制定企业战略计划与目标。

答案： 错误

35、市场营销分析是什么？

答案： 市场营销分析是适应市场变化，引导消费，争取竞争优势，实现经营目标的能力。是企业的决策能力，应变能力，竞争能力和销售能力的综合体现，是决定企业经营成果优劣，影响企业的关键。

36、企业使命定位，不必考虑企业资源

答案： 错误

37、目标是企业宗旨的（）化。

- A、 行为
- B、 分散
- C、 具体

D、 目标

答案： C

38、 界定使命， 必须包括顾客的需求， 顾客以及（ ）

答案： 技术和活动；

39、 市场环境的分析中， 要看清企业的行业动向。

答案： 正确

40、 以下哪一项不属于企业使命定位应该考虑的因素？

A、 外部环境要素

B、 企业领导者偏好

C、 企业的发展历史

D、 企业的男女构成比例

答案： D

41、 哪些属于企业使命？

A、 市场

B、 创新

C、 盈利

D、 产品

答案： ABC

42、 渠道属于市场目标的一部分。

答案： 正确

43、 社会目标有哪些部分组成？

答案： 公共关系， 社会责任， 政府关系

44、 量本利分析是风险决策中运用最广的方法。

答案： 错误

45、 决策树由哪些要素组成？

A、 决策结点

B、 方案枝

C、 状态结点

D、 概率枝

答案： ABCD

46、决策树法的决策程序第一步是绘制决树形图。

答案： 正确

47、以下哪项不属于盈利目标？

A、 生产资源

B、 人力资源

C、 资金资源

D、 技术创新

答案： D

48、量本利分析法中固定成本不变。

答案： 正确

49、企业其战略业务单位可以采用 4 种战略态势，分别是

A、 稳定型

B、 增长型

C、 紧缩型

D、 混合型

答案： ABCD

50、密集增长战略主要有（）种形式。

答案： 三；

51、无变化战略是一种没有战略的战略。

答案： 正确

52、稳定型战略

A、 0.037

B、 0.048

C、 0.092

D、 0.026

答案： C

53、谨慎实施战略对人们没有很大的好处。

答案： 错误

54、以下哪些属于密集增长战略的三种形式？

- A、 市场渗透
- B、 产品渗透
- C、 市场开发
- D、 产品开发

答案： ACD

55、稳定性战略的经营风险相对较（）。

- A、 大
- B、 小
- C、 中等
- D、 不清楚

答案： B

56、在经济形势景气的情况下可以采用暂停战略。

答案： 错误

57、什么是抽资转向战略？

答案： 企业在现有的业务领域不能维持原有的市场规模，发现新的更好的机遇的条件下，对原有业务领域进行压缩投资，控制成本的战略方案。

58、大战略矩阵基于两个评价数值分别是竞争地位和（）增长

- A、 数值
- B、 产品
- C、 市场
- D、 需求

答案： C

59、混合型战略一般是小企业采用的战略。

答案： 错误

60、多角化增长战略有哪些特点？

- A、 集中化
- B、 分散化
- C、 专业化

D、普通化

答案： AC

61、追求成长的关键条件致现有市场饱和或产品竞争力。

答案： 正确

62、其中多元经营的市场增长（）。

A、快

B、慢

C、中速

D、AB都可

答案： B

63、市场开发的竞争地位较弱。

答案： 正确

64、简述清算战略的内容。

答案： 卖掉其资产或者统治整个企业的运行。

65、放弃战略是将企业一个或几个部门（）

A、转让

B、出卖

C、销毁

D、停止经营

答案： ABD

66、（）是市场经济运行的客观存在和规律

答案： 市场竞争；

67、同一行业内的企业采用的战略相同。

答案： 错误

68、战略态势选择的影响因素有哪些？

A、企业过去的战略

B、管理者对风险的态度

C、企业对外部环境的依赖性

D、时期性

答案： ABCD

69、竞争的（）是如何充分发挥自己的特长

答案： 关键；

70、价值链是企业所从事的各种活动的集合体。

答案： 错误

71、竞争者反应影响战略态势选择

答案： 正确

72、分配材料不属于供应活动。

答案： 错误

73、什么是功能效用？

答案： 功能效用是满足消费者潜在需求或显在需求的载体。

74、企业的能力是企业各项资源的有机结合，相互作用的结果。

答案： 正确

75、企业之间的战略没有差异化。

答案： 错误

76、企业的能力是（）的

A、 单一化

B、 多样化

C、 平面性

D、 多层次

答案： BD

77、成本领先战略又称为（）成本战略。

A、 高

B、 等同

C、 低

D、 AB 都可

答案： C

78、差异化战略具体有哪些差异？

- A、 思维差异
- B、 功能差异
- C、 质量差异
- D、 品牌差异

答案： ABCD

79、品牌是企业宝贵的无形资产。

答案： 正确

80、（ ）是产品的生命。

- A、 体积
- B、 重量
- C、 质量
- D、 面积

答案： C

81、零缺陷的产品质量无疑是生产者所追求的

答案： 错误

82、集中战略有哪两种表现形式？

- A、 产品集中战略
- B、 质量集中战略
- C、 成本集中战略
- D、 差异化集中战略

答案： CD

83、集中战略是围绕某一个特定的目标市场开展其战略经营活动。

答案： 正确

84、品牌的（ ）功能是辨识卖者的产品或劳务。

- A、 首要
- B、 重要
- C、 主要
- D、 基本

答案： D

85、竞争战略没有风险存在。

答案： 错误

86、选择竞争战略的原则

答案： 不能同时追求三种战略，从实际情况出发做选择。

87、生产战略属于职能战略的一部分。

答案： 正确

88、以下哪一项不属于制定财务战略应该考虑的因素？

- A、 资金筹集
- B、 现金预算
- C、 系统设计
- D、 资本预算

答案： C

89、挑选属于人力资源战略的一部分。

答案： 正确

90、制定研究开发战略时，不应该考虑研究开发战略的类型。

答案： 错误

91、收购有资产收购和（ ）。

答案： 股权收购；

92、以下属于职能战略的有哪些？

- A、 营销战略
- B、 人事战略
- C、 财务战略
- D、 生产战略

答案： ABCD

93、营销战略如果策划的好，可以很好的促进企业的发展壮大。

答案： 正确

94、人力资源战略对一个企业的发展作用微乎其微。

答案： 错误

95、下面哪一项不属于竞争合作的对象？

- A、 顾客
- B、 供应商
- C、 同行
- D、 社会

答案： ABCD

96、以下哪一项不属于收购企业与被收购企业之间的关系？

- A、 横向收购
- B、 纵向收购
- C、 混合收购
- D、 单一收购

答案： D

97、合并分为设立合并和（ ）。

答案： 吸收合并；

98、资源整合优势可以共享哪些资源？

- A、 技术
- B、 资金
- C、 信息
- D、 市场

答案： ABCD

99、公司战略与职能战略之间不可能协调

答案： 错误

100、企业的收购动机有善意收购和（ ）。

答案： 恶意收购；

101、哪一项不属于兼并分类？

- A、 横向兼并
- B、 纵向兼并
- C、 单一兼并
- D、 混合兼并

答案： C

102、国际竞争就是公司之间的竞争。

答案： 错误

103、战略联盟的关系集中。

答案： 错误

104、以下哪一项不属于企业重组的内容？

A、 业务重组

B、 股权重组

C、 资产重组

D、 建设重组

答案： D

105、战略联盟主要形式有哪些

A、 合资

B、 研发协议

C、 定牌生产

D、 特训经营

答案： ABCD

106、运动高效是战略联盟的基本特征之一。

答案： 正确

107、中国企业兼并中存在哪些问题？

A、 产权关系清晰

B、 政府包办

C、 国有资产流失

D、 忽视兼并后的管理整合

答案： BCD

108、OEM 模式中企业可以按定单加工。

答案： 正确

109、OEM 适用于劳动成本（），生产技术熟练性较强的企业。

答案： 低廉；

110、选项中哪一项不属于涉及产权关系的协议？

- A、 合资
- B、 相互持股
- C、 许可证协议
- D、 平衡投资

答案： C

111、联合营销涉及产权关系。

答案： 错误

112、特许经营的核心是特许权的（）。

答案： 转让；

113、特许经营的所有权是集成的。

答案： 错误

114、公元（）年，孙子兵法传到日本。

- A、 753
- B、 626
- C、 752
- D、 717

答案： D

115、企业竞合与《孙子兵法》有着某种关联。

答案： 正确

116、胜兵先胜而后求战没有反映胜于先胜与战略谋划。

答案： 错误

117、总体性运筹体现了（）

答案： 胜于全胜与战略的全局性；

118、毛泽东的易胜战略有哪些？

答案： 先打分散和孤立之敌，后打集中和强大之战。先取小城市，中城市和广大乡村，后取大城市。

119、胜于远胜与可持续发展战略体现在稳战战略思维

答案： 正确

120、中国战略的核心思想是

答案： 柔；

121、人性化战略管理不能从孙子兵法中得出总结。

答案： 错误

122、战略力量运用两种基本形态是（）

A、 专-聚

B、 离-合

C、 分-散

D、 离-散

答案： AC

123、不战而屈人之兵的具体体现是猛

答案： 错误

124、力量的分合观是中国战略思想的重要内容。

答案： 正确

125、差异化战略中可以以奇制胜。

答案： 正确

126、企业战略实施管理围绕（）有重点地配置资源

答案： 战略目标；

127、以下哪项不属于企业战略实施的基本模式？

A、 指挥型

B、 变革型

C、 经济型

D、 合作型

答案： C

128、企业战略实施坚持（）领导原则。

A、 分散

B、 集中

C、 合作

D、 统一

答案： D

129、领导失败可能导致战略实施（）

答案： 失败；

130、战略计划越不好，战略实施越可能成功。

答案： 错误

131、企业战略实施管理设置（）战略管理支持系统。

A、 外部

B、 中部

C、 内部

D、 其他

答案： C

132、企业战略实施的原则有哪些？

A、 适度合理性原则

B、 统一领导统一指挥原则

C、 权变原则

D、 理性原则

答案： ABC

133、战略需要健全的（）结构来保证实施。

A、 职能

B、 领导

C、 公司

D、 组织

答案： D

134、统计信息有数字性感觉，报告会有（）感觉。

答案： 问题实质性；

135、企业组织的构成形式有哪些？

A、 企业目标

B、 协同

C、 人员

D、 职位

答案： ABCD

136、企业的发展和战略实施需要完整的制度作为（ ）。

A、 基础

B、 保证

C、 其他

D、 主要

答案： B

137、增长型属于企业战略实施的基本模式之一。

答案： 正确

138、战略是企业发展的（ ）思想。

A、 主要

B、 基本

C、 指导

D、 重要

答案： C

139、企业组织规模发展阶段的中心是。

答案： 授权；

140、我们不必明确企业政策与程序。

答案： 错误

141、合作阶段存在哪种危机？

A、 领导危机

B、 自主权危机

C、 控制危机

D、 官僚主义危机

答案： D

142、协调发展阶段存在哪种危机？

A、 领导危机

B、 自主权危机

- C、 控制危机
- D、 官僚主义危机

答案： C

143、导致战略实施失败的常见错误有哪些？

- A、 对竞争环境判断失误
- B、 不合时宜的假设前提
- C、 失控
- D、 领导失败

答案： ABCD

144、征服型人才的行为特点具有非服从主义。

答案： 正确

145、战略与资源之间没有什么关系。

答案： 错误

146、技术发展对组织结构的影响，使其建立各种跨部门团队，比如

- A、 生产团队
- B、 服务团队
- C、 开发团队
- D、 经济团队

答案： ABC

147、稳定的环境有利于企业战略的发展。

答案： 正确

148、冷静型管理人才的行为特点有哪些？

答案： 强调整体性，按时间表行事，求稳定。与人友好相处，受人尊重。稳步发展，严肃等等。

149、企业家应该打压和压迫下属。

答案： 错误

150、企业家的4种战略能力是

- A、 战略思维能力
- B、 想象力

- C、 应变力
- D、 理解和体贴下属的能力

答案： ABCD

151、战略实施应该监控外部环境。

答案： 正确

152、我们在事情发生前就应该想要控制事态的方法。

答案： 正确

153、以下哪项不属于按内容分的实施控制方式？

- A、 财务控制
- B、 人员控制
- C、 生产控制
- D、 混合控制

答案： D

154、新世纪企业战略面临的挑战有全球化战略。

答案： 正确

155、实施控制的方式按时间分有哪些？

- A、 事前控制
- B、 事后控制
- C、 随时控制
- D、 成本控制

答案： ABC

156、企业变革是很容易实施的，并没有什么难点。

答案： 错误

157、认识和行动上的滞后可能导致企业变革困难。

答案： 正确

158、对企业而言，快的含义就是（ ）的快速增加。

- A、 消费者
- B、 生产者
- C、 销售额

D、需求者

答案： C

159、企业文化标识着现代企业的（）

A、创新

B、要求

C、特点

D、个性

答案： D

160、企业文化具有规范协调的作用。

答案： 正确

161、政治环境是蒙牛的（）因素。

答案： 不利；

162、独特的企业文化是企业成功的外在动力。

答案： 错误

163、在大利益格局中，居核心位置的是消费者的利益。

答案： 正确

164、外包的战略原理

A、提高业务集中度

B、有利于达到世界级水平

C、加速业务流程再造的收益

D、分担风险

答案： ABCD

165、战略管理原则

A、战略目标体系

B、财务目标体系

C、战略体系与财务目标体系

D、管理体系

答案： C

166、能关系到企业可持续发展的比率是（）

- A、 变现能力比率
- B、 资产管理比率
- C、 盈利能力比率
- D、 负责比率

答案： C

167、不同行业的进攻战略各不相同

答案： 正确

168、哪三个问题有助于确认产业的关键成功因素

答案： 顾客在各个竞争品牌之间进行选择的基础是什么；一个企业要取得竞争成功必须做什么；一个企业要获取持久竞争优势必须采取什么措施

169、竞争正在发生着本质的变化特种是（ ）

- A、 技术飞速进步
- B、 技术的快速扩散
- C、 人员的调配
- D、 知识的重要性

答案： ABD

170、一个规范的、全面的战略管理过程可分为三个步骤，即战略环境的分析，战略的生成和评估，战略的（ ）和控制

答案： 实施；

171、公司战略的主体是决策人、公司员工及（ ）

答案： 战略管理者；

172、企业的成败得失主要取决于企业的外部环境

答案： 错误

173、取胜的关键力量不是来自于有吸引力的市场领域，而是公司卓越的、（ ）战略资源与核心能力

答案： 专有的、难以模仿的、可持续提高的；

174、公司战略要关注的问题是（ ）

- A、 公司应该怎样开发产品
- B、 公司应该在哪些业务中经营
- C、 公司应该研究竞争对手

D、 公司应该如何管理这些业务

答案： BD

175、战略的基本单位是（）

A、 设计

B、 生产

C、 营销

D、 活动

答案： D

176、业务影响主要是通过（）予以体现

A、 市场影响

B、 财务影响

C、 人力资源影响

D、 公司发展影响

答案： B

177、优势产品所在市场的集中程度越高，企业风险越大

答案： 正确

178、技术关系多元化其优点在于能够发挥技术上的协同效应

答案： 正确

179、与技术相关的关键成功要素的是（）

A、 科技技能

B、 产品革新能力

C、 在既定技术上的专有技能

D、 运用 Internet 技术提供服务

答案： ABCD

180、多元化战略决策不当或实施不利，可能影响整合企业的前途

答案： 正确

181、PESTEL 模型指的是（）

答案： 政治、经济因素、社会文化因素、科技、法律、环保；

182、公司战略关系到公司的价值创造

答案： 正确

183、企业总体战略的内容主要包括

- A、 总体战略方向的选择
- B、 经营范围的设定
- C、 新事业战略
- D、 战略途径的选择

答案： ABCD

184、战略联盟的功能有

- A、 实现战略目标
- B、 提升战略能力
- C、 开拓国际市场
- D、 防止过度竞争

答案： ABCD

185、英特尔公司能够不断快速推出强大的芯片的原因是

- A、 市场研究能力
- B、 稀有能力
- C、 难以模仿的能力
- D、 不可替代能力

答案： C

186、只要成本低，企业尽管面临着强大的竞争力量，仍可以在本行业中获得竞争优势

答案： 正确

187、公司总部能否制订、实施合理的公司层战略将关系到公司的价值创造。

答案： 正确

188、文化整合是企业精神，企业伦理上的融合

答案： 正确

189、总体战略方向的选择，其核心问题是()的选择

答案： 战略态势；

190、公司的职能部门必须能够有效的服务于下属业单位

答案： 正确

191、产品差异化在管理控制方面的重点是保证()得以充分发挥

- A、 差异性
- B、 文化性
- C、 创造性
- D、 控制性

答案： C

192、战略管理的任务

答案： 1、制定战略愿景和企业使命；2、设置目标体系；3、制定实现目标的资料；4、实施和执行资料；5、绩效评估动态监测适时调整

193、合理的战略经营领域结构应遵循环境引力与企业实力的平衡原则

答案： 正确

194、无形的资源包括

- A、 市场资源
- B、 公司股票
- C、 人才资源
- D、 知识产权资源

答案： ACD

195、一个正确的多元化战略，可以救活企业，并使之获得稳定发展

答案： 正确

196、“战略”一词最初出现在西方管理学名著()书中

答案： 《经理的职能》；

197、不属于权变理论的是

- A、 环境因素集合
- B、 可供公司选择的变量
- C、 公司决策标准
- D、 文化因素集合

答案： D

198、成本领先战略就是以大规模的生产和经营来降低成本，再以低成本所支持的低价格来赢得市场，增加收入，最终实现盈利

答案： 正确

199、一个企业所从事的产业链中的环节越多，其纵向一体化程度就越低。反之，就越高

答案： 错误

200、西方企业管理历史阶段有哪几个（）

- A、 生产管理
- B、 经营管理
- C、 战略管理
- D、 人力资源管理

答案： ABC