

公共关系学-题库

1、在公共关系公司的类型中,按业务内部划分:专门为客户提供某种公共关系技术服务的公司是()。

- A、 专门业务服务公司
- B、 专项业务服务公司
- C、 综合服务咨询公司
- D、 独立型公共关系公司

答案: B

2、16. “两级传播论”认为:信息的传递是按照()的模式进行的。

- A、 “意见领袖——媒介——受众”
- B、 “媒介——意见领袖——受众”
- C、 “意见领袖——受众——媒介”
- D、 “受众——媒介——意见领袖”

答案: B

3、26. 现代政府区别于传统专制政府的一个重要标志,就是由“统治型政府”向“()政府”的转变。

- A、 管理型
- B、 监督型
- C、 控制型
- D、 服务型

答案: D

4、“两级传播论”认为:信息的传递是按照()的模式进行的。

- A、 “意见领袖——媒介——受众”
- B、 “媒介——意见领袖——受众”
- C、 “意见领袖——受众——媒介”
- D、 “受众——媒介——意见领袖”

答案: B

5、现代政府区别于传统专制政府的一个重要标志,就是由“统治型政府”向“()政府”的转变。

- A、 管理型
- B、 监督型
- C、 控制型
- D、 服务型

答案： D

6、在倒金字塔结构的新闻稿中,()是整篇新闻稿的灵魂。

- A、 新闻背景部分
- B、 新闻事实部分
- C、 新闻导语部分
- D、 人物描写部分

答案： C

7、13. 美誉度是指()。

- A、 评价组织名气大小的客观尺度
- B、 组织获得公众欢迎、接纳和信任的程度
- C、 组织被公众知晓、了解的程度
- D、 侧重于对组织形象的“量”的评价

答案： B

8、在新闻稿的写作中,导语是整篇新闻的(),是抓住读者注意力的精华所在。

- A、 实质
- B、 灵魂
- C、 核心
- D、 基础

答案： B

9、Communication 一词在中文里既可以译作传播,也译作()。

- A、 沟通
- B、 交流
- C、 过程
- D、 结果

答案： A

10、“两级传播论”认为:信息的传递是按照()的模式进行的。

- A、“意见领袖——媒介——受众”
- B、“媒介——意见领袖——受众”
- C、“意见领袖——受众——媒介”
- D、“受众——媒介——意见领袖”

答案: D

11、5. 政府公共关系实际上是()的一种操作方式和过程。

- A、专制政治
- B、民主政治
- C、独裁政治
- D、开明政治

答案: B

12、20. 凡身份高的人士会见身份低的,或是主人会见客人,这种会见,一般称为接见或()。

- A、召见
- B、引见
- C、拜见
- D、参拜

答案: A

13、知名度指一个组织被公众知晓、了解的程度,是评价组织名气大小的客观尺度,侧重于()的评价,即组织对社会公众影响的广度和深度。

- A、“量”
- B、“质”
- C、“度”
- D、“信”

答案: A

14、()指人们身体部位作出表现某种具体含义的动作符号。

- A、身势语言
- B、情态语言
- C、静态语言

D、 动态语言

答案： A

15、坚持自身经营的独特性,不论经营单项、专项、多项或综合等业务,都不与其它部门合作的公共关系公司是()。

- A、 合作型公司
- B、 专项业务服务公司
- C、 综合服务咨询公司
- D、 独立型公司

答案： D

16、7. 公共关系协会等公关专业性社团组织,是非官方和()的群众社团组织。

- A、 非营利
- B、 非功利
- C、 盈利
- D、 功利

答案： A

17、公共关系协会等公关专业性社团组织,是非官方和()的群众社团组织。

- A、 非营利
- B、 非功利
- C、 盈利
- D、 功利

答案： A

18、()是以提高组织知名度,树立组织整体形象为目标的公关广告。

- A、 电视广告
- B、 商品广告
- C、 广播广告
- D、 形象广告

答案： D

19、2. Communication 一词在中文里既可以译作传播,也译作()。

- A、 沟通

- B、 交流
- C、 过程
- D、 结果

答案： A

20、在“组织形象地位四象限图”中,处于()形象地位的状态为良好的公共关系状态。

- A、 低知名度/低美誉度
- B、 低知名度/高美誉度
- C、 高知名度/低美誉度
- D、 高知名度/高美誉度

答案： D

21、美誉度是指()。

- A、 评价组织名气大小的客观尺度
- B、 组织获得公众欢迎、接纳和信任的程度
- C、 组织被公众知晓、了解的程度
- D、 侧重于对组织形象的“量”的评价

答案： B

22、面访调查的一个主要缺点是()。

- A、 调查对象不理解问卷
- B、 时间短,难以深入
- C、 调查对象易受访问者的主观影响
- D、 答案简单,难以深入

答案： C

23、27.介绍也有(),一般而言,应把身份低、年纪轻的介绍给身份高、年纪大的,把男子介绍给女子。

- A、 高低之分
- B、 先后之别
- C、 贵贱不同
- D、 门户之见

答案： B

24、18. 在新闻稿的写作中, 导语是整篇新闻的(), 是抓住读者注意力的精华所在。

- A、 实质
- B、 灵魂
- C、 核心
- D、 基础

答案: B

25、公共关系在企业中的应用突出表现在两个方面: 一是内求团结, 二是()。

- A、 环境意识
- B、 社会意识
- C、 个人意识
- D、 集体意识

答案: B

26、6. 公关传播最基本的功能是()。

- A、 强化舆论, 扩大影响
- B、 引导舆论, 控制形象
- C、 创造舆论, 告知公众
- D、 协调舆论, 维护形象

答案: C

27、“两级传播论”认为: 信息的传递是按照()的模式进行的。

- A、 梅耶
- B、 伯尼斯
- C、 艾维·李
- D、 卡特利普和森特

答案: B

28、公共关系在企业中的应用突出表现在两个方面: 一是内求团结, 二是()。

- A、 外讲贡献
- B、 外求发展
- C、 外拓市场
- D、 外求形象

答案： B

29、11. 从众心理是指在社会团体的()之下,个人不愿意因为与众不同而感到孤立,从而放弃自己的意见,采取与团体中多数人相一致的行为。

- A、 强制
- B、 命令
- C、 压力
- D、 影响

答案： C

30、23. CI 手册是一本阐述企业 CI 战略基本观点与具体作业规范的()。

- A、 目录
- B、 指导书
- C、 索引
- D、 语录

答案： B

31、划分临时公众、周期公众和()公众,是制定公共关系临时对策、周期性政策和稳定策略的依据。

- A、 顺意
- B、 稳定
- C、 逆意
- D、 边缘

答案： B

32、电话调查的一个优点是()。

- A、 速度快,范围广,费用低
- B、 调查对象有充裕的时间认真考虑,从容作答
- C、 可以深入探讨,加深印象
- D、 不使用问卷,不受给定问题的限制

答案： A

33、凡身份高的人士会见身份低的,或是主人会见客人,这种会见,一般称为接见或()。

- A、 召见

- B、 引见
- C、 拜见
- D、 参拜

答案： A

34、 马斯洛认为, 在同一时间、 地点、 条件下, 人存在多种需要, 其中有一种占 () 地位的需要决定着人们的行为。

- A、 优势
- B、 主要
- C、 特别
- D、 旺盛

答案： A

35、 1999 年 12 月, 经国家劳动和社会保障部批准, () 省劳动厅举行了我国首次初级“公关员”职业上岗培训和上岗考试, 标志着中国的公共关系已经正式步入职业化的阶段。

- A、 广东
- B、 山东
- C、 湖北
- D、 河南

答案： A

36、 一个组织的形象蓝图最终来源于 ()。

- A、 管理层面
- B、 决策阶层
- C、 操作层面
- D、 员工层面

答案： B

37、 公共关系所收集的信息具有 () 性和社会性。

- A、 微观
- B、 宏观
- C、 直观
- D、 真实

答案： B

38、公共关系也可称作()。

- A、 团体关系
- B、 人群关系
- C、 人际关系
- D、 公众关系

答案： D

39、公共关系的英文是()

- A、 public relations
- B、 public relation
- C、 publication relations
- D、 publication relation

答案： A

40、在倒金字塔结构的新闻稿中,()是整篇新闻稿的灵魂。

- A、 新闻背景部分
- B、 新闻事实部分
- C、 新闻导语部分
- D、 人物描写部分

答案： C

41、现代公共关系传播的本质即组织与公众之间()

- A、 信息的双向交流
- B、 信息的单向交流
- C、 是领导与被领导的关系
- D、 是管理与被管理的关系

答案： A

42、30. 20 年代哈佛大学教授()在著名的“霍桑实验”中提出的“人群关系理论”、“行为科学”,便是人性文化逐渐抬头的有力体现。

- A、 梅耶
- B、 伯尼斯

C、 艾维·李

D、 巴纳姆

答案： A

43、从“关系”性质的角度看，公共关系主要指（）

A、 组织与组织间的信息交流关系

B、 组织与公众间的信息交流关系

C、 公众与公众间的信息交流关系

D、 公众与政府间的交流关系

答案： B

44、从信息传达的角度来看，信息量过大，刺激过度就容易造成公众厌烦情绪，则会产生（）。

A、 逆反心理

B、 否定心理

C、 抱怨心理

D、 反抗心理

答案： A

45、公共学者廖为建为公共关系所下的定义属于公共关系的（）

A、 协调说

B、 形象说

C、 管理说

D、 传播说

答案： C

46、29. 公共关系所收集的信息具有（）性和社会性。

A、 微观

B、 宏观

C、 直观

D、 真实

答案： B

47、公共关系的主体是（）

- A、 社会组织
- B、 社会公众
- C、 传媒
- D、 个人

答案： A

48、 公共关系通过向社会灌输强烈的()和高度的责任感, 以增进社会交往、 促使团体合作等活动来促使社会行为得到协调。

- A、 环境意识
- B、 社会意识
- C、 个人意识
- D、 集体意识

答案： A

49、 公共关系学余明阳为公共关系所下的定义属于公共关系的()

- A、 管理说
- B、 传播说
- C、 协调说
- D、 形象说

答案： D

50、 公共关系的组织机构是专门执行公关任务、 实现公关功能的行为(), 是公共关系工作的专业职能机构。

- A、 客体
- B、 手段
- C、 主体
- D、 过程

答案： C

51、 公共关系的根本职责是()

- A、 传播沟通
- B、 提供服务
- C、 辅助决策
- D、 传播推广

答案： A

52、公共学者居延安为公共关系所下的定义属于公共关系的（ ）

- A、 管理说
- B、 形象说
- C、 协调说
- D、 传播说

答案： D

53、公共关系学专门研究（ ）

- A、 组织与公众传播沟通问题
- B、 组织与公众之间关系稳定的问题
- C、 组织与社区传播沟通问题
- D、 组织的内部运营问题

答案： A

54、为了加强形象宣传的视觉冲击力,企业可以实施(),以加强企业整体形象的个性和统一性。

- A、 VI 战略
- B、 发展战略
- C、 人才战略
- D、 MI 战略

答案： A

55、组织开展公共关系活动的基础是（ ）

- A、 公共关系意识
- B、 公共关系观念
- C、 公共关系状态
- D、 公共关系策划

答案： C

56、28. 坚持自身经营的独特性,不论经营单项、专项、多项或综合等业务,都不与其它部门合作的公共关系公司是()。

- A、 合作型公司
- B、 专项业务服务公司

C、 综合服务咨询公司

D、 独立型公司

答案： D

57、1906年，艾维·李发表了著名文件是（ ）

A、 《有效的公共关系》

B、 《原则宣告》

C、 《舆论的形成》

D、 《公共关系学》

答案： B

58、“两级传播论”认为：观念总是先从广播和报刊传向（ ），然后再由这些人传到人口中不那么活跃的部分。

A、 “负责人”

B、 “意见领袖”

C、 “把关人”

答案： B

59、把公共关系职能定位于传播功能，主要是将公共关系归属于

A、 销售部门

B、 广告宣传部

C、 接待部门

D、 办公室

答案： B

60、公关传播最基本的功能是（ ）。

A、 强化舆论, 扩大影响

B、 引导舆论, 控制形象

C、 创造舆论, 告知公众

D、 协调舆论, 维护形象

答案： C

61、建设公共关系主要适用于组织发展的（ ）

A、 严重失调时期

- B、 顺利发展时期
- C、 稳定时期
- D、 初创时期

答案： D

62、 往往被置于最显著的位置, 甚至被称之为对外传播的首要公众的关系是 ()。

- A、 媒介关系
- B、 顾客关系
- C、 政府关系
- D、 国际关系

答案： A

63、 把重点事实和主要结论放在文章的最前边, 按事实的重要性排列逐次写出是 ()

- A、 倒金字塔结构
- B、 并列结构
- C、 顺时结构
- D、 金字塔结构

答案： A

64、 我国《商业银行资本充足率管理办法》规定, 计入附属资本的长期次级债务不得超过核心资本的。

- A、 20%
- B、 50%
- C、 70%
- D、 100%

答案： B

65、 马斯洛认为, 在同一时间、地点、条件下, 人存在多种需要, 其中有一种占 () 地位的需要决定着人们的行为。

- A、 优势
- B、 主要
- C、 特别
- D、 旺盛

答案： C

66、商业银行用于弥补尚未识别的可能性损失的准备金是。

- A、 一般准备金
- B、 专项准备金
- C、 特殊准备金
- D、 风险准备金

答案： A

67、()论述了“双向对称”的公共关系模式,被誉为“公共关系的圣经”。

- A、 梅耶
- B、 伯尼斯
- C、 艾维·李
- D、 卡特利普和森特

答案： D

68、《巴塞尔协议》规定商业银行的核心资本与风险加权资产的比例关系。

- A、 8%
- B、 78%
- C、 4%
- D、 44%

答案： A

69、12. 从信息传达的角度来看,信息量过大,刺激过度就容易造成公众厌烦情绪,则会产生()。

- A、 逆反心理
- B、 否定心理
- C、 抱怨心理
- D、 反抗心理

答案： A

70、70年代以后,分业走向混业的原因有()点

- A、 一
- B、 二

C、 三

D、 四

答案： C

71、 为了加强形象宣传的视觉冲击力,企业可以实施(),以加强企业整体形象的个性和统一性。

A、 CI 战略

B、 发展战略

C、 人才战略

D、 CS 战略

答案： A

72、 个人消费贷款的特点有 () 点

A、 三

B、 四

C、 五

D、 六

答案： C

73、 有效开展政府公共关系,对于密切政府与人民群众的关系,塑造政府的良好形象;对于发展(),加强廉政建设及各方面,都具有重大作用并产生深远影响。

A、 传统政治

B、 独裁政治

C、 民主政治

D、 核心政治

答案： C

74、 下列选项中,不属于住房抵押贷款的一级市场运作的是

A、 出售

B、 接受申请

C、 提供信息

D、 完成贷款

答案： A

75、艾维·李提出：“说真话”、“（ ）”的命题,将公共利益与诚实带进了公共关系的领域。

- A、投公众所好
- B、凡宣传皆好事
- C、公众必须被告知
- D、普遍原则特殊用

答案： C

76、公共关系涉及的学科有（ ）

- A、伦理学
- B、管理学
- C、社会学
- D、营销学

答案： ABCD

77、企业公共关系的主要内容,一是内部沟通,增强企业凝聚力;二是（ ）。

- A、向外发展,向生产的广度进军
- B、对外传播,提高市场竞争力
- C、横向联合,向集团化方向发展
- D、纵向挖潜,向生产的深度进军

答案： B

78、爱德华·伯尼斯出版的公共学著作有（ ）

- A、《公众舆论的形成》
- B、《公共关系学》
- C、《不效的公共关系》
- D、《原则宣言》

答案： AB

79、CI 手册是一本阐述企业 CI 战略基本观点与具体作业规范的（ ）。

- A、目录
- B、指导书
- C、索引
- D、语录

答案： B

80、公共关系优化环境的功能包括（）

- A、 优化社会经济环境
- B、 优化社会政治活动
- C、 优化社会心理活动
- D、 优化社会文化活动

答案： ABCD

81、CI 设计的基本原则包括（）

- A、 客观性原则
- B、 系统性原则
- C、 稳定性原则
- D、 差异性原则

答案： ABCD

82、20 年代哈佛大学教授（）在著名的“霍桑实验”中提出的“人群关系理论”、“行为科学”，便是人性文化逐渐抬头的有力体现。

- A、 梅耶
- B、 伯尼斯
- C、 艾维·李
- D、 巴纳姆

答案： A

83、公共关系利益要注意差异性原则，其中包括（）

- A、 性别差异
- B、 财富差异
- C、 外事差异
- D、 地位差异

答案： ACD

84、完整的 CI 应该是一个不可分割的系统,即 CIS(Corporate Identity System),通常译之为()。

- A、 “企业身份系统”
- B、 “企业个性系统”

C、 “企业形象系统”

D、 “企业识别系统”

答案： D

85、整合营销的指导原则是（）

A、 以消费者为核心

B、 以公共调查为依据

C、 已建立企业与消费者的关系为目的

D、 以一种“声音”为内在支点

答案： ABCD

86、商业银行结算的原则有（）

A、 恪守信用

B、 银行不垫款

C、 谁的钱谁支配

D、 不发空头支票

答案： ABC

87、（）是组织形象的客观基础。

A、 组织形象

B、 产品质量

C、 产品形象

D、 个人形象

答案： C

88、信托业务主要有（）

A、 信托存款

B、 信托贷款

C、 金融租赁

D、 代理业务

答案： ABCD

89、制定贷款政策应考虑的因素有（）

A、 国家货币

- B、 财政
- C、 产业政策
- D、 时间变化

答案： ABCD

90、西方发达国家的存款分类（）

- A、 活期存款
- B、 定期存款
- C、 储蓄存款
- D、 个人存款

答案： ABC

91、介绍也有（），一般而言，应把身份低、年纪轻的介绍给身份高、年纪大的，把男子介绍给女子。

- A、 高低之分
- B、 先后之别
- C、 贵贱不同
- D、 门户之见

答案： B

92、分业经营的弊端（）

- A、 业务单一
- B、 缺乏有效竞争
- C、 效率降低
- D、 风险集中

答案： ABCD

93、组织类型对公共关系行为特征影响比较大的因素主要有两个，一是营利性还是非营利性；另一个是（）。

- A、 竞争性还是独占性
- B、 竞和性还是独占性
- C、 竞争性还是共享性
- D、 竞和性还是共享性

答案： A

94、描述公共政策让我们知道（）方面

- A、 福利
- B、 国防
- C、 教育
- D、 人权

答案： ABCD

95、农业政策改革包括

- A、 土地改革
- B、 农业合作化
- C、 家庭联产承包
- D、 建设社会主义新农村

答案： ABCD

96、4. 1999年12月,经国家劳动和社会保障部批准,()省劳动厅举行了我国首次初级“公关员”职业上岗培训和上岗考试,标志着中国的公共关系已经正式步入职业化的阶段。

- A、 广东
- B、 山东
- C、 湖北
- D、 河南

答案： A

97、制定贷款政策应考虑的因素有几点

答案： 五点

98、25. 社会主义的民主是人类社会历史上最广泛的普及的民主,应该发展一系列公众()的社会渠道。

- A、 社会协商
- B、 政治协商
- C、 经济协商
- D、 议政参政

答案： D

99、表外业务

答案： 同业拆借 向中央银行借款，转贴现、回购协议、大额可转让存单、欧洲货币市场借款。

100、政府公共关系实际上是()的一种操作方式和过程。

- A、 专制政治
- B、 民主政治
- C、 独裁政治
- D、 开明政治

答案： B

101、专业化经营

答案： 经营在单一邻域内占较高的份额，取得规模效益

102、22. 广告主题是由广告目标、()和消费心理三个要素构成的。

- A、 信息共性
- B、 商品功能
- C、 信息个性
- D、 广告题材

答案： C

103、维护社会公正属于社会工作对社会的功能

答案： 正确

104、17. 将人口总体顺序编号,用等距法,每隔一定间隔抽出一人为样本,这种抽样方法叫()。

- A、 间隔随机抽样
- B、 分层随机抽样
- C、 分区多级随机抽样
- D、 分层异比抽样

答案： A

105、银行的资本充足性及负债情况属于制定贷款政策考虑的因素

答案： 正确

106、在使用“公共关系”这一概念的时候,它表示一些不同层次的涵义,在表示一种客观的实在,即()。

- A、 公共关系观念

- B、 公共关系活动
- C、 公共关系状态
- D、 公共关系传播

答案： C

107、 商业银行由 70 年代以后由分业走向混业

答案： 正确

108、 14. 在“组织形象地位四象限图” 中, 处于()形象地位的状态为良好的公共关系状态。

- A、 低知名度/低美誉度
- B、 低知名度/高美誉度
- C、 高知名度/低美誉度
- D、 高知名度/高美誉度

答案： D

109、 70 年代以后， 分业走向混业的原因有三点

答案： 正确

110、 9. 组织类型对公共关系行为特征影响比较大的因素主要有两个， 一是营利性还是非营利性; 另一个是()。

- A、 竞争性还是独占性
- B、 竞和性还是独占性
- C、 竞争性还是共享性
- D、 竞和性还是共享性

答案： A

111、 养老服务中心有助于老人养老

答案： 正确

112、 公共政策是政府实施公共管理的重要途径

答案： 正确

113、 全心全意为人民服务是政府公共关系的()。

- A、 目标
- B、 追求

C、 宗旨

D、 方向

答案： C

114、 公共政策不是政府维护公共利益的主要手段

答案： 错误

115、 从众心理是指在社会团体的()之下,个人不愿意因为与众不同而感到孤立,从而放弃自己的意见,采取与团体中多数人相一致的行为。

A、 强制

B、 命令

C、 压力

D、 影响

答案： C

116、 研究公共政策可以解决实际问题

答案： 正确

117、 研究公共政策可以提出政策建议

答案： 正确

118、 公民权利属于公共政策

答案： 正确

119、 态度是人们在认识和行为上相对固定的倾向,包括人对事物和社会认知的倾向、()和意图的倾向。

A、 热爱的倾向

B、 情感的倾向

C、 支持的倾向

D、 偏离的倾向

答案： B

120、 ()经营在单一邻域内占较高的份额,取得规模效益

答案： 专业化;

121、 21. 企业公共关系的主要内容,一是内部沟通,增强企业凝聚力;二是()。

A、 向外发展,向生产的广度进军

- B、 对外传播,提高市场竞争力
- C、 横向联合,向集团化方向发展
- D、 纵向挖潜,向生产的深度进军

答案: B

122、商业银行由()以后由分业走向混业

答案: 70年代;

123、埃利落·奥斯特罗姆:“多中心公共事物自主治理理论”;有()项

答案: 八;

124、个人收入()万元需要缴纳个人税

答案: 12;

125、公共谈判的第三个阶段()

- A、 导入阶段
- B、 概说阶段
- C、 交锋准则
- D、 妥协阶段

答案: C

126、()研究了卓越公共关系和传播管理理论的全球化问题,提出了一种“普遍原则,特殊运用”的公共关系全球化理论。

- A、 格鲁尼格
- B、 伯尼斯
- C、 艾维·李
- D、 卡特利普和森特

答案: A

127、根据社会分工和自身的条件,企业在社会上发挥的作用属于()

- A、 经营方针
- B、 经营哲学
- C、 行为准则
- D、 企业使命

答案: D

128、公共关系在企业中的应用突出表现在两个方面:一是内求团结,二是()。

- A、 外讲贡献
- B、 外求发展
- C、 外拓市场
- D、 外求形象

答案: A

129、降低存款的成本率是商业银行存款管理的()目标

- A、 较低层次
- B、 低层次
- C、 较高层次
- D、 高层次

答案: C

130、风险分散的措施有()种

- A、 三
- B、 四
- C、 五
- D、 六

答案: D

131、()是一种事后控制从事,对于确保银行的安全经营具有重要的意义

- A、 向客户转移
- B、 向保证人转移
- C、 向社会保险机构转移
- D、 风险补偿机制

答案: D

132、社会主义的民主是人类社会历史上最广泛的普及的民主,应该发展一系列公众()的社会渠道。

- A、 社会协商
- B、 政治协商
- C、 经济协商
- D、 议政参政

答案： D

133、低碳行为是哪个

- A、 多开汽车
- B、 洗完手不关水龙头
- C、 不用电脑就把电脑关掉
- D、 用电动牙刷

答案： C

134、存款与金融债券的不同包括（）

- A、 筹资目的
- B、 筹资机制
- C、 筹资效率
- D、 资金的流动性

答案： ABCD

135、控制风险过于集中而将风险组合多元化的措施有（）

- A、 贷款正确象分散
- B、 贷款期限分散
- C、 贷款利率分散
- D、 贷款币种分散

答案： ABCD

136、将人口总体顺序编号,用等距法,每隔一定间隔抽出一人为样本,这种抽样方法叫()。

- A、 间隔随机抽样
- B、 分层随机抽样
- C、 分区多级随机抽样
- D、 分层异比抽样

答案： A

137、风险转移有（）

- A、 个人
- B、 向客户转移

- C、 向保证人转移
- D、 向社会保险机构转移

答案： BCD

138、广告主题是由广告目标、()和消费心理三个要素构成的。

- A、 信息共性
- B、 商品功能
- C、 信息个性
- D、 广告题材

答案： C

139、贷款风险的早期预警信号有() 风险预警信号

- A、 业务
- B、 行业
- C、 经营
- D、 管理

答案： ABCD

140、个人消费贷款的条件有() 条件

- A、 前提
- B、 保证
- C、 个人
- D、 必要

答案： ABD

141、所谓礼仪,是指礼节和()两个方面。

- A、 礼貌
- B、 修养
- C、 秩序
- D、 程序

答案： D

142、按信用方式和信用工具分()

- A、 分期付款贷款

- B、按揭贷款
- C、信用卡贷款
- D、支票信贷

答案： ABCD

143、公共关系意识的核心是()。

- A、服务公众的意识
- B、塑造形象的意识
- C、真诚互惠的意识
- D、沟通交流的意识

答案： B

144、公共事物的具体内容

- A、公共问题
- B、公共项目
- C、公共资源
- D、公共行为

答案： ABCD

145、()是公共资源

- A、公共设施
- B、公共人力资源
- C、工有企业
- D、公共信息资源

答案： ABCD

146、公共关系的服务观念表现为对他人、对社会的一种奉献精神,使自己的存在和行为给对方带来满意和方便,用()去赢得好感和信誉。

- A、服务
- B、联系
- C、交流
- D、活动

答案： A

147、简述广告主题的三个要素

答案：（1）广告目标，是根据企业营销策划和广告策划而确定下来的（2）信息个性广告内容所宣传的（3）消费心理，即广告目标和信息个性

148、10. 划分临时公众、周期公众和（ ）公众,是制定公共关系临时对策、周期性政策和稳定策略的依据。

- A、 顺意
- B、 稳定
- C、 逆意
- D、 边缘

答案： B

149、要写好新闻稿应掌握那三个要点

答案：（1）新闻稿的结构（2）导语的写作（3）新闻背景材料的运用

150、简述商业存款管理的基本目标

答案： 保持存款的稳定性

151、马斯洛认为,在同一时间、地点、条件下,人存在多种需要,其中有一种占（ ）地位的需要决定着人们的行为。

- A、 公共关系观念
- B、 公共关系活动
- C、 公共关系状态
- D、 公共关系传播

答案： A

152、简述影响商业银行存款稳定性的因素有

答案： 宏观因素和微观因素

153、在公共关系活动中,公关礼仪是公关人员必须掌握并娴熟运用的（ ）技能。

- A、 公众传播
- B、 团体传播
- C、 群体传播
- D、 人际传播

答案： D

154、公共行为有哪两种

答案： 公共管理行为和公众行为

155、中国公共关系事业是在改革开放以后才发展起来的（ ）

答案： 公共设施维护

156、Internet 不仅仅是一个国际性的计算机网络,更重要的是,它是一个面向全世界、全社会的巨大的（ ）。

A、 物质资源

B、 信息资源

C、 人力资源

D、 知识资源

答案： B

157、“5W”基本含义

答案： （1）谁传播（2）传播什么（3）通过什么渠道（4）向谁传播（5）传播的效果怎么样

158、24. 政府公共关系实务主要体现在两个方面:一是完善公众传播机制,推动社会主义民主政治建设;二是完善公共行政服务,树立政府良好（ ）。

A、 姿态

B、 职能

C、 形象

D、 沟通

答案： C

159、风险分散

答案： 为了控制风险过于集中而将风险组合多元化的一种措施

160、政府公共关系实务主要体现在两个方面:一是完善公众传播机制,推动社会主义民主政治建设;二是完善公共行政服务,树立政府良好（ ）。

A、 姿态

B、 职能

C、 形象

D、 沟通

答案： C

161、风险转移

答案： 一种事前控制风险的手段

162、在知觉过程中,由于某些客观事物在相互对比中有的呈现出较明显的相对特点,致使我们去知觉它。这便是()。

- A、 知觉的偏见
- B、 知觉的主动选择性
- C、 知觉的被动选择性
- D、 知觉的主观性

答案： C

163、公共问题

答案： 属于公共管理机构职责范围内,与其公共目的相符合的社会问题

164、公共关系特指组织与公众简答传播沟通关系

答案： 正确

165、19. 在公共关系活动中,公关礼仪是公关人员必须掌握并娴熟运用的()技能。

- A、 公众传播
- B、 团体传播
- C、 群体传播
- D、 人际传播

答案： D

166、态度在人的心理活动中起着“加工作用”

答案： 正确

167、演讲一般要求语速适中,不能改变说话的速度

答案： 错误

168、在企业CI识别系统,VI是整个系统的核心与灵魂

答案： 错误

169、8. 在公共关系公司的类型中,按业务内部划分:专门为客户提供某种公共关系技术服务的公司是()。

- A、 专门业务服务公司
- B、 专项业务服务公司

- C、 综合服务咨询公司
- D、 独立型公共关系公司

答案： B

170、 引进西方的经验就可以推动中国公共事业的发展

答案： 错误

171、 3. 艾维·李提出：“说真话”、“()”的命题, 将公共利益与诚实带进了公共关系的领域。

- A、 投公众所好
- B、 凡宣传皆好事
- C、 公众必须被告知
- D、 普遍原则特殊用

答案： C

172、 协议区是谈判双方争夺的利益范围, 他不是一个点, 而是一个区间

答案： 正确

173、 边缘公众指与组织虽然有关系, 但联系较少, 影响较小一类公众

答案： 正确

174、 公共关系是一门专业性的理论科学 ()

答案： 错误

175、 公共关系特质组织与公共之间的传播沟通关系 ()

答案： 正确

176、 金融债券不可以在二级市场上转让

答案： 错误

177、 反抵押贷款属于个人消费贷款

答案： 正确

178、 2001 年到 2075 年间, 中国基本养老保险的收支缺口将高达 9.15 万亿元

答案： 正确

179、 在“组织形象地位四象限图” 中, 处于() 形象地位的状态为有待改善的公共关系状态。

- A、 低知名度/低美誉度

- B、 低知名度/高美誉度
- C、 高知名度/低美誉度
- D、 高知名度/高美誉度

答案： B

180、自然资源是公共资源

答案： 正确

181、1. 公共关系也可称作()。

- A、 团体关系
- B、 人群关系
- C、 人际关系
- D、 公众关系

答案： D

182、骑自行车是低碳生活

答案： 正确

183、7. 民意测验的调查方式一般有以下几种()。

- A、 面访调查
- B、 通讯调查
- C、 文献资料分析
- D、 电话调查
- E、 深度访问

答案： ABDE

184、城市管理属于公共管理行为

答案： 正确

185、公共关系在市场营销中, 一个单独的“公关策略”, 是在原有的 4P' s 基础上发展起来的 6P' s 之中, 增加了()两个因素。

- A、 产品策略
- B、 政治权力
- C、 价格策略
- D、 渠道策略

E、 公共关系

答案： BE

186、制度是人类社会生活中不可或缺的

答案： 正确

187、3. 组织内部设置公关机构有四种基本模式()。

A、 部门隶属型

B、 部门并列型

C、 部门综合型

D、 公共关系委员会

E、 高层领导直属型

答案： ABDE

188、政策是从属于制度框架

答案： 正确

189、造就优秀的公共关系领导人才。其定位是()。

A、 懂管理

B、 会策划

C、 善传播

D、 勤工作

E、 能宣传

答案： ABC

190、亲朋好友，社区居民自动组织捐赠食物和衣物，并分发给贫困家庭的活
动属于公共政策

答案： 错误

191、根据拉斯韦尔模式,说明传播行为一个简便的方法是:()。

A、 谁传播

B、 传播什么

C、 通过什么渠道

D、 向谁传播

E、 传播的效果怎样

答案： ABCDE

192、企业识别系统 CIS 由以下子系统构成：()

- A、 理念识别系统
- B、 思维识别系统
- C、 运动识别系统
- D、 行为识别系统
- E、 视觉识别系统

答案： ADE

193、4. 从公共关系学的一般意义上说, 公众即与公共关系主体利益相关并相互影响和相互作用的()。

- A、 地区
- B、 个人
- C、 社会
- D、 群体
- E、 组织

答案： BDE

194、5. 马斯洛的需要层次理论主要有以下几个方面的内容：()。

- A、 人类有五种基本需要
- B、 需要是有层次的
- C、 生理的需要是最高层次的需要
- D、 行为是由优势需要所决定
- E、 安全的需要决定优势需要

答案： ABD

195、加强组织公共关系管理的意义主要在于：()。

- A、 增强公共关系工作的系统性
- B、 提高公共关系工作的可控性
- C、 加强公共关系工作的预测性
- D、 促进公共关系工作的成熟性
- E、 倡导公共关系工作的科学性

答案： ABCD

196、公共关系是（ ）。

- A、 一种特殊的社会实践活动
- B、 从属于组织总目标的
- C、 组织整体功能中的一个有机构成部分
- D、 组织职能系统中的一个子系统
- E、 一种有目的、有计划、受控制、持久的过程

答案： ABCDE

197、按照人类传播的发展过程,可将传播分为以下类型()

- A、 自身传播
- B、 人际传播
- C、 组织传播
- D、 大众传播
- E、 非正式传播

答案： ABCD

198、公共关系强调“()”、“()”以尊重公众的意愿,满足公众的需求为己任。

- A、 员工第一
- B、 顾客第一
- C、 公众至上
- D、 员工至上
- E、 组织第一

答案： BC

199、9. 公共关系在市场营销中,一个单独的“公关策略”,是在原有的4P's基础上发展起来的6P's之中,增加了()两个因素。

- A、 产品策略
- B、 政治权力
- C、 价格策略
- D、 渠道策略
- E、 公共关系

答案： BE

200、在组织参观游览活动中应注意的事项有:()。

- A、 日期选择
- B、 安排布置
- C、 陪同与介绍情况
- D、 摄影
- E、 食宿交通

答案: ABCDE

201、民意测验的调查方式一般有以下几种()。

- A、 面访调查
- B、 通讯调查
- C、 文献资料分析
- D、 电话调查
- E、 深度访问

答案: ABDE

202、引起知觉的偏见常见的原因有:()。

- A、 首因效应
- B、 近因效应
- C、 无意注意
- D、 晕轮效应
- E、 刻板印象

答案: ABDE

203、企业识别系统 CIS 由以下子系统构成:()。

- A、 理念识别系统
- B、 思维识别系统
- C、 运动识别系统
- D、 行为识别系统
- E、 视觉识别系统

答案: ADE

204、流言大致分为以下几种类型:()。

- A、 正确流言
- B、 愿望流言
- C、 恐怖流言
- D、 错误流言
- E、 攻击流言

答案： BCE

205、2. 公共关系强调“()”、“()”以尊重公众的意愿,满足公众的需求为己任。

- A、 员工第一
- B、 顾客第一
- C、 公众至上
- D、 员工至上
- E、 组织第一

答案： BC

206、按思想行为的独立性划分,性格有以下几种类型()

- A、 顺从型
- B、 独立型
- C、 外倾型
- D、 内倾型
- E、 中间型

答案： AB

207、1. 公共关系活动过程的三个基本要素是()

- A、 组织
- B、 群众
- C、 传播
- D、 交流
- E、 公众

答案： ACE

208、6. 公共关系管理过程中的相关因素()。

- A、 环境因素系列

- B、 主体因素系列
- C、 传播技术因素系列
- D、 技术因素系列
- E、 客体因素系列

答案： ABC

209、从公共关系学的一般意义上说, 公众即与公共关系主体利益相关并相互影响和相互作用的()。

- A、 地区
- B、 个人
- C、 社会
- D、 群体
- E、 组织

答案： BDE

210、爱德华·伯纳斯的公共关系思想主要是()

- A、 公共关系咨询
- B、 “双向对称”的公共关系模式
- C、 投公众所好
- D、 “四步工作法”
- E、 讲真话

答案： AC

211、公共关系管理过程中的相关因素()。

- A、 环境因素系列
- B、 主体因素系列
- C、 传播技术因素系列
- D、 技术因素系列
- E、 客体因素系列

答案： ABC

212、公关广告的形式有以下几种:()。

- A、 形象广告
- B、 公益广告

- C、 产品广告
- D、 观念广告
- E、 响应广告

答案： ABDE

213、 组织内部设置公关机构有四种基本模式()。

- A、 部门隶属型
- B、 部门并列型
- C、 部门综合型
- D、 公共关系委员会
- E、 高层领导直属型

答案： ABDE

214、 按照社会功能分, 我们可以把传播媒介分为()

- A、 符号媒介
- B、 实物媒介
- C、 大众传播媒介
- D、 自控媒介
- E、 网络媒介

答案： CDE

215、 公共关系的发展时期包括()。

- A、 古代时期
- B、 近代时期
- C、 巴纳姆时期
- D、 艾维·李时期
- E、 爱德华·伯尼斯时期

答案： ACDE

216、 公共关系是()

- A、 一种特殊的社会实践活动
- B、 从属于组织总目标的
- C、 组织整体功能中的一个有机构成部分

- D、 组织职能系统中的一个子系统
- E、 一种有目的、有计划、受控制、持久的过程

答案： ABCDE

217、8. 公关广告的形式有以下几种:()。

- A、 形象广告
- B、 公益广告
- C、 产品广告
- D、 观念广告
- E、 响应广告

答案： ABDE

218、报纸以及报纸传播的优势()

- A、 造价低廉,制作简便
- B、 便于自由选择阅读、保存和查阅
- C、 信息量大
- D、 受众范围受到一定的限制
- E、 现场感强

答案： ABC

219、把关人的传播行为包括()

- A、 疏导
- B、 抑制
- C、 预存立场
- D、 编码
- E、 译码

答案： AB

220、公关调查常用的方法有:()。

- A、 民意测验
- B、 传播的内容分析
- C、 公众代表座谈会
- D、 资料分析

E、传播的效果分析

答案：ACD

221、公共关系活动过程的三个基本要素是()

A、组织

B、群众

C、传播

D、交流

E、公众

答案：ACE

222、“5W模式”具有以下特点()

A、全面性

B、科学性

C、劝服性

D、直线性

E、双向性

答案：ABCD

223、从公共关系定义出发,我们可以将公共关系职能概括为两大方面()

A、传播性职能

B、管理性职能

C、计划职能

D、控制职能

E、咨询职能

答案：AB

224、按照媒介的物质形式,我们可以把传播媒介分为()

A、语言符号媒介

B、实物媒介

C、人员媒介

D、大众传播媒介

E、自控媒介

答案： ABC

225、按何种心理机能占优势划分,性格可以有以下几种类型()

- A、 理智型
- B、 情绪型
- C、 意志型
- D、 中间型
- E、 顺从型

答案： ABCD

226、马斯洛的需要层次理论主要有以下几个方面的内容:()。

- A、 人类有五种基本需要
- B、 需要是有层次的
- C、 生理的需要是最高层次的需要
- D、 行为是由优势需要所决定
- E、 安全的需要决定优势需要

答案： ABD

227、近代公共关系的萌芽出现在 19 世纪 30 年代,以美国的“揭丑运动”为标志。

答案： 错误

228、4 公众与组织之间不一定存在着相互影响和相互作用。

答案： 错误

229、1 公共关系是一门综合性的应用科学。

答案： 正确

230、9 一般来说,低知名度、低美誉度这种状态是组织较为稳定和安全的状态。

答案： 错误

231、有了发达的商品经济就会产生发达的公共关系。

答案： 错误

232、10 1903 年,艾维·李创办了一家公共关系咨询事务所,公开对外营业,才使社会上出现了公共关系职业。

答案： 错误

233、在比较发达的商品经济社会, 公众的消费行为主要是由消费者心理支配的。

答案: 正确

234、美国学者香农提出了双向循环的传播模式。

答案: 错误

235、公共关系的目标是激发人们的购买欲望, 使其对产品产生好感, “让别人买我”。

答案: 错误

236、5 美国学者香农提出了双向循环的传播模式。

答案: 错误

237、3 公共关系特指组织与公众之间的传播沟通关系。

答案: 正确

238、6 公共关系的目标是激发人们的购买欲望, 使其对产品产生好感, “让别人买我”。

答案: 错误

239、技术型角色是公关部门从事专项技术的业务工作人员, 他们是最普通的、最基层的公关人员。

答案: 错误

240、首要公众是指决定组织生存和发展的公众, 他们对组织的生存、发展与成败有着举足轻重的影响。

答案: 正确

241、爱德华·伯尼斯出版了第一本公共关系著作《公众舆论之形成》, 该书被视为公共关系发展史上的一个里程碑。

答案: 正确

242、8 首要公众是指决定组织生存和发展的公众, 他们对组织的生存、发展与成败有着举足轻重的影响。

答案: 正确

243、公共关系管理过程中, 组织只能提升组织成员的个人形象意识。

答案: 错误

244、公众与组织之间不一定存在着相互影响和相互作用。

答案： 错误

245、1903年,艾维·李创办了一家公共关系咨询事务所,公开对外营业,才使社会上出现了公共关系职业。

答案： 错误

246、公共关系完全是为组织营造生存、发展环境服务的。

答案： 错误

247、公共关系是一门专业性的理论科学。

答案： 错误

248、当代公共关系发展的趋势之一就是,就是组织形象符号化,便于公众理解和记忆。

答案： 正确

249、公关组织中的经理、部长、主任等担任着专家型公关角色。

答案： 错误

250、公共关系公司除了提供全部的公共关系服务之外,还提供专门技术性的单项服务。

答案： 正确

251、中国公共关系事业是在改革开放以后才发展起来的。

答案： 正确

252、一般来说,低知名度、低美誉度这种状态是组织较为稳定和安全的状态。

答案： 错误

253、对一个处于发展中的企业来说,塑造组织形象不是很有必要。

答案： 错误

254、2 公共关系是一门专业性的理论科学。

答案： 错误

255、一般认为,公共关系的人才培养,就是培养专才式的公共关系人才。

答案： 错误

256、公共关系 90%靠自己做得对,10%靠宣传。

答案： 正确

257、1985年9月,复旦大学率先招生国内第一届公共关系专业的大学生,是公共关系教育走上了正规化的轨道。

答案: 错误

258、公共关系完全是为组织营造生存、发展环境服务的。

答案: 正确

259、按照相关理论研究,通常来说多血质气质的人更适合从事公共关系工作。

答案: 正确

260、广告并不等于公共关系,但是,公共关系工作可以采用广告的方式。

答案: 正确

261、产品形象是整个组织形象的基础。

答案: 正确

262、《原则宣言》的提出,标志着公共关系进入了一个新的阶段,是现代公共关系真正的开端。

答案: 正确

263、引进西方的经验就可以推动中国的公关事业的发展。

答案: 错误

264、2003年中国国际公共关系协会宣布,把每年的12月21日定为“中国公关节”。

答案: 错误

265、从定义上来看,公共关系是组织与公共之间的一种双向传播活动。

答案: 正确

266、公共关系特指组织与公众之间的传播沟通关系。

答案: 正确

267、企业与政府、事业单位不同,它需要面对两方面的公众。

答案: 错误

268、广告并不等于公共关系,但是,公共关系工作可以采用广告的方式。

答案: 正确

269、卡特里普和森特在合作的权威著作《公众舆论之形成》一书中提出了“双向对称”的公共关系模式。

答案： 错误

270、艾维·李创办了世界上第一家宣传事务顾问所。

答案： 错误

271、公共关系是一门综合性的应用科学。

答案： 正确

272、公关人员的素质应该是性格、品德、智慧、教育和经验的组合。

答案： 错误

273、侧重于公共关系传播功能的公共关系部应隶属于接待部门。

答案： 错误

274、优秀的公关人员需要具有开朗、有耐心、宽容的性格。

答案： 正确

275、公共关系部是贯彻组织公共关系思想、实现公共关系目标的专业性机构。

答案： 正确

276、美国一份调查显示,拥有 25 人以上的公共关系公司为中型公司。

答案： 错误

277、一个组织的形象是由产品、员工、机构、管理、文化等形象综合反映出来的。

答案： 正确

278、公共关系的英文是 ()

A、 public relations

B、 public relation

C、 publication relations

D、 publication relation

答案： A

279、现代公共关系传播的本质即组织与公众之间 ()

A、 信息的双向交流

- B、 信息的单向交流
- C、 是领导与被领导的关系
- D、 是管理与被管理的关系

答案： A

280、从“关系”性质的角度看，公共关系主要指（）

- A、 组织与组织间的信息交流关系
- B、 组织与公众间的信息交流关系
- C、 公众与公众间的信息交流关系
- D、 公众与政府间的交流关系

答案： B

281、公共学者廖为建为公共关系所下的定义属于公共关系的（）

- A、 协调说
- B、 形象说
- C、 管理说
- D、 传播说

答案： C

282、公共关系的主体是（）

- A、 社会组织
- B、 社会公众
- C、 传媒
- D、 个人

答案： A

283、公共关系学余明阳为公共关系所下的定义属于公共关系的（）

- A、 管理说
- B、 传播说
- C、 协调说
- D、 形象说

答案： D

284、公共关系的根本职责是（）

- A、 传播沟通
- B、 提供服务
- C、 辅助决策
- D、 传播推广

答案： A

285、公共学者居延安为公共关系所下的定义属于公共关系的（）

- A、 管理说
- B、 形象说
- C、 协调说
- D、 传播说

答案： D

286、公共关系涉及的学科有（）

- A、 伦理学
- B、 管理学
- C、 社会学
- D、 营销学

答案： ABCD

287、爱德华·伯尼斯出版的公共学著作有（）

- A、 《公众舆论的形成》
- B、 《公共关系学》
- C、 《不效的公共关系》
- D、 《原则宣言》

答案： AB

288、把求真务实的原则贯彻到调查工作中应做到（）

- A、 真实
- B、 客观
- C、 公正
- D、 全面

答案： ABCD

289、员工的物质需求包括（）

- A、 工资、津贴
- B、 住房、交通
- C、 休假日
- D、 福利

答案： ABCD

290、公共关系部在组织中的决策参谋地位，主要由以下方面的职能决定的（）

- A、 资料储存中心
- B、 领导指挥中心
- C、 信息发布中心
- D、 环境监测中心

答案： ACD

291、公共关系公司经营的范围有哪些？

答案： （1）咨询诊断（2）联络沟通（3）收集信息（4）新闻代理（5）广告代理（6）推介产品（7）会议服务（8）策划活动（9）礼宾服务（10）印刷制作

292、公共关系状态

答案： 是指一个组织所处的社会关系和社会舆论状态，即这个组织在公众心中的实际形象。

293、简述广告主题的三个要素

答案： （1）广告目标，是根据企业营销策划和广告策划而确定下来的（2）信息个性广告内容所宣传的（3）消费心理，即广告目标和信息个性

294、要写好新闻稿应掌握那三个要点

答案： （1）新闻稿的结构（2）导语的写作（3）新闻背景材料的运用

295、“5W” 五个基本范畴

答案： （1）传播的控制分析（2）传播的内容分析（3）传播的媒介分析（4）传播形象分析（5）传播形象分析

296、“5W” 基本含义

答案： （1）谁传播（2）传播什么（3）通过什么渠道（4）向谁传播（5）传播的效果怎么样

297、公共关系特指组织与公众简答传播沟通关系

答案： 正确

298、态度在人的心理活动中起着“加工作用”

答案： 正确

299、演讲一般要求语速适中，不能改变说话的速度

答案： 错误

300、在企业 CI 识别系统，VI 是整个系统的核心与灵魂

答案： 错误

301、引进西方的经验就可以推动中国公共事业的发展

答案： 错误

302、协议区是谈判双方争夺的利益范围，他不是一个点，而是一个区间

答案： 正确

303、边缘公众指与组织虽然有关系，但联系较少，影响较小一类公众

答案： 正确

304、CI 最早源于（）前

答案： 第一次世界大战；

305、作为市场领导者的企业必须用消费者的客观评价来建立领导地位

答案： 正确

306、公共关系也可称为（）

A、 人际关系

B、 公众关系

C、 团体关系

D、 人群关系

答案： B

307、公共关系的首要功能是（）

A、 协调关系网络

B、 提高个人素质

C、 优化社会环境

D、 树立组织形象

答案： D

308、公共关系作为一门职业和学科，最早产生于（）

A、 英国

B、 美国

C、 德国

D、 中国

答案： B

309、美国学者雷克斯哈罗博士对公共关系的定义侧重于（）

A、 公共关系的传播属性

B、 公共关系的传播职能

C、 公共关系的公众性

D、 公共关系的决策咨询功能

答案： D

310、公共关系学专门研究（）

A、 组织与公众传播沟通问题

B、 组织与公众之间关系稳定的问题

C、 组织与社区传播沟通问题

D、 组织的内部运营问题

答案： A

311、组织开展公共关系活动的基础是（）

A、 公共关系意识

B、 公共关系观念

C、 公共关系状态

D、 公共关系策划

答案： C

312、1906年，艾维.李发表了著名文件是（）

A、 《有效的公共关系》

B、 《原则宣告》

C、《公共舆论的形成》

D、《公共关系学》

答案： B

313、危机包括哪些方面？

答案： （1）处理公共关系“危机”（2）用公共关系的方法和策略来处理危机

314、简述企业识别系统 CIS 及其三个子系统？

答案： （1）理念识别系统（2）行为识别系统（3）视觉识别系统

315、把公共关系职能定位于传播功能，主要是将公共关系归属于

A、 销售部门

B、 广告宣传部

C、 接待部门

D、 办公室

答案： B

316、建设公共关系主要适用于组织发展的（）

A、 严重失调时期

B、 顺利发展时期

C、 稳定时期

D、 初创时期

答案： D

317、把重点事实和主要结论放在文章的最前边，按事实的重要性排列逐次写出是（）

A、 倒金字塔结构

B、 并列结构

C、 顺时结构

D、 金字塔结构

答案： A

318、公共关系优化环境的功能包括（）

A、 优化社会经济环境

B、 优化社会政治活动

C、 优化社会心理活动

D、 优化社会文化活动

答案： ABCD

319、CI 设计的基本原则包括（）

A、 客观性原则

B、 系统性原则

C、 稳定性原则

D、 差异性原则

答案： ABCD

320、公共关系利益要注意差异性原则，其中包括（）

A、 性别差异

B、 财富差异

C、 外事差异

D、 地位差异

答案： ACD

321、整合营销的指导原则是（）

A、 以消费者为核心

B、 以公共调查为依据

C、 已建立企业与消费者的关系为目的

D、 以一种“声音”为内在支点

答案： ABCD

322、与企业相比，事业单位的突出特点是非盈利性，与政府机关相比，事业团体有权威性（）

答案： 错误

323、社会组织需要主动承担必要的社会责任和义务，像爱护自己家园一样爱护社区（）

答案： 正确

324、抽样的方式有（）和配额抽样

答案： 随机抽样；

325、政府办事公开，包括公开办事制度，公开办事程序，公开办事人员，公开（）

答案： 办事结果；

326、民意测验的调查方法（）、通讯调查、电话调查、深度调查。

答案： 面坊调查；

327、公共谈判的第三个阶段（）

A、 导入阶段

B、 概说阶段

C、 交锋准则

D、 妥协阶段

答案： C

328、根据社会分工和自身的条件，企业在社会上发挥的作用属于（）

A、 经营方针

B、 经营哲学

C、 行为准则

D、 企业使命

答案： D

329、降低存款的成本率是商业银行存款管理的（）目标

A、 较低层次

B、 低层次

C、 较高层次

D、 高层次

答案： C

330、存款与金融债券的不同包括（）

A、 筹资目的

B、 筹资机制

C、 筹资效率

D、 资金的流动性

答案： ABCD

331、简述商业存款管理的基本目标

答案： 保持存款的稳定性

332、公共关系是一门专业性的理论科学（）

答案： 错误

333、公共关系特质组织与公共之间的传播沟通关系（）

答案： 正确

334、金融债券不可以在二级市场上转让

答案： 错误

335、影响商业银行存款稳定性的因素有（）

答案： 宏观因素和微观因素；

336、提高易变性存款的稳定性取决与（）个因素

A、 一

B、 二

C、 三

D、 四

答案： B

337、（）银行成为中央银行，先后成立了中，农，工，建四大国有专业银行

A、 具体商户

B、 个体商户

C、 中国任命银行

D、 商业银行

答案： C

338、改革开放后产生了竞争，争存款，（）是银行资金的重要来源

A、 收款

B、 付款

C、 取款

D、 全款

答案： C

339、商业银行存款成本的计算有（）

- A、 筹资目的
- B、 筹资机制
- C、 筹资效率
- D、 可用资金成本率

答案： D

340、借款企业直接用来偿还贷款的只能是（ ）

- A、 存货

答案： A

341、商业银行来自投资活动的现金流出项目是（ ）

- A、 再贴现
- B、 发行金融债券
- C、 向客户发放贷款
- D、 个人

答案： B

342、降低存款成本率的主要途径（ ）

- A、 稳定性
- B、 降低利息成本率
- C、 降低营业成本率
- D、 调整存款结构

答案： BCD

343、按照贷款五级分类法，属于不良贷款的贷款种类为（ ）

- A、 关注类贷款
- B、 次级内贷款
- C、 可疑类贷款
- D、 损失类贷款

答案： BCD

344、简述影响商业银行存款稳定性的因素有

答案： 宏观因素和微观因素

345、商业银行借入资金时应考虑的因素

答案： 广泛性，目的性和层次性，利率粘性，周期敏感性，贷款方式多样性

346、商业银行的本质

答案： 银行是经营风险的，银行的每一笔贷款出去都有风险。经营风险是一项艰苦细致的工作，需要银行各级管理人员尽职尽责。

347、近年来经济环境，商品和资金市场出现了买方与卖方（结构性）

答案： 正确

348、市场渗透主要以迅速扩大存款市场份额为目标的一种定价方式

答案： 正确

349、计划经济体制时期，中国人民银行是大一统银行。既是央行，也是（）

答案： 商业银行；

350、我国商业银行的组织形式的是（）制

答案： 总分行制；

351、我国《商业银行资本充足率管理办法》规定，计入附属资本的长期次级债务不得超过核心资本的。

- A、 20%
- B、 50%
- C、 70%
- D、 100%

答案： B

352、商业银行用于弥补尚未识别的可能性损失的准备金是。

- A、 一般准备金
- B、 专项准备金
- C、 特殊准备金
- D、 风险准备金

答案： A

353、《巴塞尔协议》规定商业银行的核心资本与风险加权资产的比例关系。

- A、 8%
- B、 78%
- C、 4%

D、 44%

答案： A

354、地方经济环境属于（）政策考虑因素

A、 收款

B、 付款

C、 贷款

D、 取款

答案： C

355、商业银行结算的原则有（）

A、 恪守信用

B、 银行不垫款

C、 谁的钱谁支配

D、 不发空头支票

答案： ABC

356、信托业务主要有()

A、 信托存款

B、 信托贷款

C、 金融租赁

D、 代理业务

答案： ABCD

357、制定贷款政策应考虑的因素有（）

A、 国家货币

B、 财政

C、 产业政策

D、 时间变化

答案： ABCD

358、商业银行在贷款定价时应遵循什么原则？

答案： 利润最大化原则, 扩大市场份额原则, 保证贷款安全原则, 维护银行形象原则

359、制定贷款政策应考虑的因素有几点

答案： 五点

360、表外业务

答案： 同业拆借 向中央银行借款 ,转贴现、回购协议、大额可转让存单、欧洲货币市场借款。

361、维护社会公正属于社会工作对社会的功能

答案： 正确

362、银行的资本充足性及负债情况属于制定贷款政策考虑的因素

答案： 正确

363、客观的经济状况与时间的变化不属于贷款政策考虑因素

答案： 错误

364、银行信贷管理战略包括 ()

- A、 收款战略
- B、 贷款扩张战略
- C、 个人战略
- D、 付款战略

答案： B

365、贷款的工作规程有 ()

- A、 付款战略
- B、 货前推销
- C、 收款战略
- D、 贷款扩张战略

答案： B

366、 () 贷款具有灵活，利率低，流动性强

- A、 中期
- B、 定期存款
- C、 活期
- D、 长期

答案： C

367、风险分散的措施有（）种

- A、 三
- B、 四
- C、 五
- D、 六

答案： D

368、（）贷款流动性差，利率高，风险大，期限长

- A、 中期
- B、 定期存款
- C、 短期存款
- D、 长期

答案： ABCD

369、现金流量表全面反映一定时期内企业（）活动中的现金流入和流出情况

- A、 个体活动
- B、 经营活动
- C、 投资活动
- D、 自由活动

答案： BC

370、现金流量表全面反映一定时期内企业活动中的现金（）情况

- A、 流入
- B、 不变
- C、 不确定
- D、 流出

答案： AD

371、控制风险过于集中而将风险组合多元化的措施有（）

- A、 贷款正确象分散
- B、 贷款期限分散
- C、 贷款利率分散
- D、 贷款币种分散

答案： ABCD

372、风险转移有（）

- A、 个人
- B、 向客户转移
- C、 向保证人转移
- D、 向社会保险机构转移

答案： BCD

373、简述贷款政策的目的是

答案： 充分阐述了银行信贷业务要达到内外经营目标与任务

374、风险分散

答案： 为了控制风险过于集中而将风险组合多元化的一种措施

375、风险转移

答案： 一种事前控制风险的手段

376、贷款政策的目的是充分阐述了银行信贷业务要达到内外经营目标与任务

答案： 正确

377、货前推销，调查及信用分析阶段这是贷款学决策的基础

答案： 正确

378、贷款品种可按偿还日期分

答案： 正确

379、有了发达的商品经济就会产生发达的公共关系

答案： 正确

380、艾维·李创办了世界上第一家宣传事务所

答案： 正确

381、现金指库存现金，活期存款，其他货币性资金以及三个月内的债券投资

答案： 正确

382、（）是一种事后控制从事，对于确保银行的安全经营具有重要的意义

- A、 向客户转移
- B、 向保证人转移

C、 向社会保险机构转移

D、 风险补偿机制

答案： D

383、贷款风险的早期预警信号有（）风险预警信号

A、 业务

B、 行业

C、 经营

D、 管理

答案： ABCD

384、个人消费贷款的条件有（）条件

A、 前提

B、 保证

C、 个人

D、 必要

答案： ABD

385、按信用方式和信用工具分（）

A、 分期付款贷款

B、 按揭贷款

C、 信用卡贷款

D、 支票信贷

答案： ABCD

386、个人消费贷款按贷款用途分（）贷款

A、 个人住房消费

B、 汽车消费

C、 个人助学

D、 旅游消费

答案： ABCD

387、个人消费贷款的特点（）

A、 广泛性

B、 目的性

C、 层次性

D、 多样性

答案： ABCD

388、反抵押贷款属于个人消费贷款

答案： 正确

389、70年代以后，分业走向混业的原因有（）点

A、 一

B、 二

C、 三

D、 四

答案： C

390、个人消费贷款的特点有（）点

A、 三

B、 四

C、 五

D、 六

答案： C

391、下列选项中，不属于住房抵押贷款的一级市场运作的是

A、 出售

B、 接受申请

C、 提供信息

D、 完成贷款

答案： A

392、西方发达国家的存款分类不包括哪一项

A、 活期存款

B、 定期存款

C、 储蓄存款

D、 个人存款

答案： D

393、分业经营的弊端是什么

- A、 业务单一
- B、 缺乏有效竞争
- C、 效率降低
- D、 以上都对

答案： D

394、住房抵押贷款的一级市场运作有（）

- A、 出售
- B、 接受申请
- C、 提供信息
- D、 完成贷款

答案： BCD

395、西方发达国家的存款分类（）

- A、 活期存款
- B、 定期存款
- C、 储蓄存款
- D、 个人存款

答案： ABC

396、分业经营的弊端（）

- A、 业务单一
- B、 缺乏有效竞争
- C、 效率降低
- D、 风险集中

答案： ABCD

397、简述个人消费贷款的特点

答案： 广泛性，目的性和层次性，利率粘性，周期敏感性，贷款方式多样性

398、专业化经营

答案： 经营在单一邻域内占较高的份额，取得规模效益

399、商业银行由 70 年代以后由分业走向混业

答案： 正确

400、70 年代以后，分业走向混业的原因有三点

答案： 正确

401、个人消费贷款的特点有五点

答案： 正确

402、西方发达国家的存款分类不包括个人存款

答案： 正确

403、专业化经营在单一邻域内占较高的份额，取得规模效益

答案： 正确

404、（）经营在单一邻域内占较高的份额，取得规模效益

答案： 专业化；

405、商业银行由（）以后由分业走向混业

答案： 70 年代；

406、专业化经营在（）邻域内占较高的份额，取得规模效益

答案： 单一；

407、个人消费贷款的特点有（）点

答案： 五；

408、公共事物的具体内容有哪些

A、 公共问题

B、 公共项目

C、 公共资源

D、 公共行为

答案： ABCD

409、哪些是公共资源

A、 公共设施

B、 公共人力资源

C、 工有企业

D、 公共信息资源

答案： ABCD

410、公共事物的具体内容

A、 公共问题

B、 公共项目

C、 公共资源

D、 公共行为

答案： ABCD

411、（）是公共资源

A、 公共设施

B、 公共人力资源

C、 工有企业

D、 公共信息资源

答案： ABCD

412、在设计组织形象时，应如何正确组织目标

答案： 第一，在 确立目标时一个很重要的制定一份目标清单，类似于决策科学中的”头脑风暴法“第二，在收集到一大堆没有先后顺序的具体目标之后，决策者应该做的是将基本目标和手段目标有效的区分开，第三，明确了基本目标和手段目标之后，着手构建目标体系框架。

413、什么是 421 家庭？

答案： 4 个父母长辈，1 个孩子和他们 2 人

414、组织形象有哪些功能

答案： 组织形象是无形资产的重要组成部分因为组织形象具有以下功能：规范与导向功能，凝聚与整合功能，激励功能，辐射功能，

415、公共问题

答案： 属于公共管理机构职责范围内，与其公共目的相符合的社会问题

416、公共问题是公共事物的具体内容之一

答案： 正确

417、2001 年到 2075 年间，中国基本养老保险的收支缺口将高达 9.15 万亿元

答案： 正确

418、2001 年到 2075 年间，中国基本养老保险的收支缺口将高达（）万亿元？

答案： 9.15；

419、421 家庭是指（）

答案： 4 个父母长辈，1 个孩子和他们 2 人；

420、低碳行为是哪个

- A、 多开汽车
- B、 洗完手不关水龙头
- C、 不用电脑就把电脑关掉
- D、 用电动牙刷

答案： C

421、扮演资本主义社会“守夜人”的是

- A、 教师
- B、 政府
- C、 工人
- D、 学生

答案： B

422、政府业务合同出租包括

- A、 公共设施维护
- B、 消防和救护服务
- C、 讨还债务
- D、 环境保护

答案： ABCD

423、公共事务社区化包括

- A、 建立养老院
- B、 残疾人福利中心
- C、 街道联防
- D、 邻里互助

答案： ABCD

424、公共行为有哪两种

答案： 公共管理行为和公众行为

425、自然资源是公共资源

答案： 正确

426、骑自行车是低碳生活

答案： 正确

427、城市管理属于公共管理行为

答案： 正确

428、政府主义和自由主义观点相同

答案： 错误

429、描述公共政策让我们知道（）方面

A、 福利

B、 国防

C、 教育

D、 人权

答案： ABCD

430、养老服务中的三种服务方式

答案： 上门，日托，全托

431、养老服务中心有助于老人养老

答案： 正确

432、公共政策是政府实施公共管理的重要途径

答案： 正确

433、公共政策不是政府维护公共利益的主要手段

答案： 错误

434、研究公共政策可以解决实际问题

答案： 正确

435、研究公共政策可以提出政策建议

答案： 正确

436、公民权利属于公共政策

答案： 正确

437、埃利落·奥斯特罗姆：“多中心公共事物自主治理理论”；有（）项

答案： 八；

438、个人收入（）万元需要缴纳个人税

答案： 12；

439、农业政策改革包括

- A、 土地改革
- B、 农业合作化
- C、 家庭联产承包
- D、 建设社会主义新农村

答案： ABCD

440、当代中国公共政策的特点

- A、 单一性与多元性并存
- B、 开放思维与传统思维并存
- C、 政策创新领域的边缘化
- D、 重政策制定，轻政策执行

答案： ABCD

441、扩大企业自主权属于工业政策

答案： 正确

442、科学技术是第一生产力属于科学科技政策

答案： 正确

443、九年义务教育是属于教育政策

答案： 正确

444、政策和法律即具有一致性的一面，又具有区别性的一面

答案： 正确

445、中国公共政策有哪些组成

答案： 党的政策，人大决策，行政决策；

446、制度是人类社会生活中不可或缺的

答案： 正确

447、政策是从属于制度框架

答案： 正确

448、亲朋好友，社区居民自动组织捐赠食物和衣物，并分发给贫困家庭的活
动属于公共政策

答案： 错误

449、中国公共关系事业是在改革开放以后才发展起来的

答案： 正确

450、近代公共关系萌芽出现在 19 世纪 30 年代，以美国的“揭丑运动”为标
志

答案： 错误

451、产品形象是整个组织形象的基础

答案： 正确

452、公共关系是（）为了寻求良好合作与和谐发展，通过形象塑造，传播管
理，利益协调等方式，同相关公众结成的一种社会关系

答案： 社会组织；

453、公共关系的职能是指围绕着“（）”的总目标展开的传播，沟通活动所
发挥出来的作用和效能

答案： 塑造形象，优化环境；

454、现代公共关系是在（）进入我国香港，台湾地区，并于 80 年代初随着我
国地外开放传入中国大陆的

答案： 60 年代；

455、组织，公众，传播在公共关系运作过程中均处于（）

答案： 主导地位；

456、（）是公共关系工作对象中最敏感，最重要的一部分

答案： 媒介公众；

457、良好的员工关系是（）的起点，组织内部的公关工作首先要增强凝聚力

答案： 公共关系；

458、根据（）的内外对象将公众划分为内部公众，外部公众

答案： 组织公关活动；

459、组织需要将社区作为自身发展的一个组成部分，将社区公众视作（）

答案： 准自家人；

460、（）是开展公关活动时不可忽视的首要环节

答案： 公关调查；

461、社会组织开展联谊活动的目的是为了联络感情，增进友谊

答案： 错误

462、公共关系等同于具体的经济效益

答案： 错误

463、公共关系的实效在于取信于公众

答案： 正确

464、组织形象是靠组织员工行为规范的一致性来实现的

答案： 正确

465、商业组织于服务业组织的共同特点是销售商品和 服务

答案： 正确

466、公共关系与广告，新闻，外交等活动既有联系，也有区别

答案： 正确；错误；

467、公共人员应无条件地服从客户或者雇主的要求

答案： 正确；错误；

468、当组织行为不当造成不良影响时，正确的做法是认真检查过错，弥补公众损失，重新树立形象

答案： 正确；错误；

469、公共关系广告就是商业广告

答案： 正确；错误；

470、组织形象一旦建立起来就可以一劳永逸

答案： 正确；错误；

471、从传播主题的角度看，公共关系是一种有目的，有计划，受控制的

答案： 秩序

472、引导公共舆论向积极就，有利的方向发展，属于公共关系的

答案： 协调沟通能力

473、报纸和杂志是公共关系的传播媒介之一

答案： 正确

474、明确企业的参展目标是做好产品展览展示的主要工作之一

答案： 正确

475、公关新闻稿应包括哪些要素

A、 何时

B、 何地

C、 何人

D、 何事

答案： ABCD

476、公共代表座谈会对于组织的决策有重要作用

答案： 正确