

公共关系学

[1] 题型.单选题

[1] 题干.公共关系的英文是 ()

[1] 正确答案.A

[1] 难易度.易

[1] 选项数.4

[1] A.public relations

[1] B.public relation

[1] C.publication relations

[1] D.publication relation

[2] 题型.单选题

[2] 题干.现代公共关系传播的本质即组织与公众之间 ()

[2] 正确答案.A

[2] 难易度.易

[2] 选项数.4

[2] A.信息的双向交流

[2] B.信息的单向交流

[2] C.是领导与被领导的关系

[2] D.是管理与被管理的关系

[3] 题型.单选题

[3] 题干.从“关系”性质的角度看,公共关系主要指 ()

[3] 正确答案.B

[3] 难易度.易

[3] 选项数.4

[3] A.组织与组织间的信息交流关系

[3] B.组织与公众间的信息交流关系

- [3] C.公众与公众间的信息交流关系
- [3] D.公众与政府间的交流关系

[4] 题型.单选题

[4] 题干.公共学者廖为建为公共关系所下的定义属于公共关系的
()

[4] 正确答案.C

[4] 难易度.易

[4] 选项数.4

[4] A.协调说

[4] B.形象说

[4] C.管理说

[4] D.传播说

[5] 题型.单选题

[5] 题干.公共关系的主体是 ()

[5] 正确答案.A

[5] 难易度.中

[5] 选项数.4

[5] A.社会组织

[5] B.社会公众

[5] C.传媒

[5] D.个人

[6] 题型.单选题

[6] 题干.公共关系学余明阳为公共关系所下的定义属于公共关系的
()

[6] 正确答案.D

[6] 难易度.中

[6] 选项数.4

- [6] A.管理说
 - [6] B.传播说
 - [6] C.协调说
 - [6] D.形象说
-

[7] 题型.单选题

[7] 题干.公共关系的根本职责是（）

[7] 正确答案.A

[7] 难易度.中

[7] 选项数.4

[7] A.传播沟通

[7] B.提供服务

[7] C.辅助决策

[7] D.传播推广

[8] 题型.单选题

[8] 题干.公共学者居延安为公共关系所下的定义属于公共关系的（）

[8] 正确答案.D

[8] 难易度.中

[8] 选项数.4

[8] A.管理说

[8] B.形象说

[8] C.协调说

[8] D.传播说

[14] 题型.简答题

[14] 题干.公共关系公司经营的范围有哪些?

[14] 正确答案.A

[14] 难易度.易

[14] 选项数.1

[14] A. (1) 咨询诊断 (2) 联络沟通 (3) 收集信息 (4) 新闻代理 (5) 广告代理 (6) 推介产品 (7) 会议服务 (8) 策划活动 (9) 礼宾服务 (10) 印刷制作

[15] 题型.名词解释

[15] 题干.公共关系状态

[15] 正确答案.A

[15] 难易度.易

[15] 选项数.1

[15] A.是指一个组织所处的社会关系和社会舆论状态, 即这个组织在公众心中的实际形象。

[16] 题型.简答题

[16] 题干.简述广告主题的三个要素

[16] 正确答案.A

[16] 难易度.易

[16] 选项数.1

[16] A. (1) 广告目标, 是根据企业营销策划和广告策划而确定下来的 (2) 信息个性广告内容所宣传的 (3) 消费心理, 即广告目标和信息个性

[17] 题型.简答题

[17] 题干.要写好新闻稿应掌握那三个要点

[17] 正确答案.A

- [17] 难易度.易
[17] 选项数.1
[17] A. (1) 新闻稿的结构 (2) 导语的写作 (3) 新闻背景材料的运用
-

- [18] 题型.简答题
[18] 题干. “5W” 的五个基本范畴
[18] 正确答案.A
[18] 难易度.易
[18] 选项数.1
[18] A. (1) 传播的控制分析 (2) 传播的内容分析 (3) 传播的媒介分析 (4) 传播形象分析 (5) 传播形象分析
-

- [19] 题型.名词解释
[19] 题干. “5W” 基本含义
[19] 正确答案.A
[19] 难易度.中
[19] 选项数.1
[19] A. (1) 谁传播 (2) 传播什么 (3) 通过什么渠道 (4) 向谁传播 (5) 传播的效果怎么样
-

- [20] 题型.判断题
[20] 题干.公共关系特指组织与公众简答传播沟通关系
[20] 正确答案.A
[20] 难易度.易
[20] 选项数.2
[20] A.正确
[20] B.错误
-

- [21] 题型.判断题
[21] 题干.态度在人的心理活动中起着“加工作用”
[21] 正确答案.A
[21] 难易度.中
[21] 选项数.2
[21] A.正确
[21] B.错误
-

- [22] 题型.判断题
[22] 题干.演讲一般要求语速适中，不能改变说话的速度
[22] 正确答案.B
[22] 难易度.中
[22] 选项数.2
[22] A.正确
[22] B.错误
-

- [23] 题型.判断题
[23] 题干.在企业 CI 识别系统，VI 是整个系统的核心与灵魂
[23] 正确答案.B
[23] 难易度.易
[23] 选项数.2
[23] A.正确
[23] B.错误
-

- [24] 题型.判断题
[24] 题干.引进西方的经验就可以推动中国公共事业的发展
[24] 正确答案.B
[24] 难易度.易
[24] 选项数.2

[24] A.正确

[24] B.错误

[25] 题型.判断题

[25] 题干.协议区是谈判双方争夺的利益范围，他不是一个点，而是一个区间

[25] 正确答案.A

[25] 难易度.易

[25] 选项数.2

[25] A.正确

[25] B.错误

[26] 题型.判断题

[26] 题干.边缘公众指与组织虽然有关系，但联系较少，影响较小一类公众

[26] 正确答案.A

[26] 难易度.中

[26] 选项数.2

[26] A.正确

[26] B.错误

[27] 题型.填空题

[27] 题干.CI最早源于（）前

[27] 难易度.易

[27] 选项数.1

[27] A.第一次世界大战

[28] 题型.判断题

[28] 题干.作为市场领导者的企业必须用消费者的客观评价来建立领导地位

[28] 正确答案.A

[28] 难易度.易

[28] 选项数.2

[28] A.正确

[28] B.错误

[29] 题型.单选题

[29] 题干.公共关系也可称为 ()

[29] 正确答案.B

[29] 难易度.中

[29] 选项数.4

[29] A.人际关系

[29] B.公众关系

[29] C.团体关系

[29] D.人群关系

[30] 题型.单选题

[30] 题干.公共关系的首要功能是 ()

[30] 正确答案.D

[30] 难易度.易

[30] 选项数.4

[30] A.协调关系网络

[30] B.提高个人素质

[30] C.优化社会环境

[30] D.树立组织形象

[31] 题型.单选题

[31] 题干.公共关系作为一门职业和学科,最早产生于 ()

[31] 正确答案.B

[31] 难易度.中

[31] 选项数.4

[31] A.英国

[31] B.美国

[31] C.德国

[31] D.中国

[32] 题型.单选题

[32] 题干.美国学者雷克斯哈罗博士对公共关系的定义侧重于（）

[32] 正确答案.D

[32] 难易度.易

[32] 选项数.4

[32] A.公共关系的传播属性

[32] B.公共关系的传播职能

[32] C.公共关系的公众性

[32] D.公共关系的决策咨询功能

[33] 题型.单选题

[33] 题干.公共关系学专门研究（）

[33] 正确答案.A

[33] 难易度.易

[33] 选项数.4

[33] A.组织与公众传播沟通问题

[33] B.组织与公众之间关系稳定的问题

[33] C.组织与社区传播沟通问题

[33] D.组织的内部运营问题

[34] 题型.单选题

[34] 题干.组织开展公共关系活动的基础是（）

[34] 正确答案.C

[34] 难易度.易

- [34] 选项数.4
 - [34] A.公共关系意识
 - [34] B.公共关系观念
 - [34] C.公共关系状态
 - [34] D.公共关系策划
-

- [35] 题型.单选题
 - [35] 题干.1906年,艾维.李发表了著名文件是()
 - [35] 正确答案.B
 - [35] 难易度.易
 - [35] 选项数.4
 - [35] A.《有效的公共关系》
 - [35] B.《原则宣告》
 - [35] C.《舆论的形成》
 - [35] D.《公共关系学》
-

- [36] 题型.简答题
 - [36] 题干.危机包括哪些方面?
 - [36] 正确答案.A
 - [36] 难易度.中
 - [36] 选项数.1
 - [36] A. (1) 处理公共关系“危机” (2) 用公共关系的方法和策略来处理危机
-

- [37] 题型.简答题
- [37] 题干.简述企业识别系统 CIS 及其三个子系统?
- [37] 正确答案.A
- [37] 难易度.易
- [37] 选项数.1
- [37] A. (1) 理念识别系统 (2) 行为识别系统 (3) 视觉识别系统

[38] 题型.单选题

[38] 题干.把公共关系职能定位于传播功能, 主要是将公共关系归属于

[38] 正确答案.B

[38] 难易度.中

[38] 选项数.4

[38] A.销售部门

[38] B.广告宣传部

[38] C.接待部门

[38] D.办公室

[39] 题型.单选题

[39] 题干.建设公共关系主要适用于组织发展的 ()

[39] 正确答案.D

[39] 难易度.易

[39] 选项数.4

[39] A.严重失调时期

[39] B.顺利发展时期

[39] C.稳定时期

[39] D.初创时期

[40] 题型.单选题

[40] 题干.把重点事实和主要结论放在文章的最前边, 按事实的重要性排列逐次写出是 ()

[40] 正确答案.A

[40] 难易度.易

[40] 选项数.4

[40] A.倒金字塔结构

[40] B.并列结构

[40] C.顺时结构

[40] D.金字塔结构

[45] 题型.判断题

[45] 题干.与企业相比, 事业单位的突出特点是非盈利性, 与政府机关相比, 事业团体有权威性 ()

[45] 正确答案.B

[45] 难易度.中

[45] 选项数.2

[45] A.正确

[45] B.错误

[46] 题型.判断题

[46] 题干.社会组织需要主动承担必要的社会责任和义务, 像爱护自己家园一样爱护社区 ()

[46] 正确答案.A

[46] 难易度.易

[46] 选项数.2

[46] A.正确

[46] B.错误

[47] 题型.填空题

[47] 题干.抽样的方式有 () 和配额抽样

[47] 难易度.易

[47] 选项数.1

[47] A.随机抽样

[48] 题型.填空题

[48] 题干.政府办事公开，包括公开办事制度，公开办事程序，公开办事人员，公开（）

[48] 难易度.易

[48] 选项数.1

[48] A.办事结果

[49] 题型.填空题

[49] 题干.民意测验的调查方法（）、通讯调查、电话调查、深度调查。

[49] 难易度.易

[49] 选项数.1

[49] A.面坊调查

[50] 题型.单选题

[50] 题干.公共谈判的第三个阶段（）

[50] 正确答案.C

[50] 难易度.中

[50] 选项数.4

[50] A.导入阶段

[50] B.概说阶段

[50] C.交锋准则

[50] D.妥协阶段

[51] 题型.单选题

[51] 题干.根据社会分工和自身的条件，企业在社会上发挥的作用属于（）

[51] 正确答案.D

[51] 难易度.易

- [51] 选项数.4
 - [51] A.经营方针
 - [51] B.经营哲学
 - [51] C.行为准则
 - [51] D.企业使命
-

- [52] 题型.单选题
 - [52] 题干.降低存款的成本率是商业银行存款管理的（）目标
 - [52] 正确答案.C
 - [52] 难易度.中
 - [52] 选项数.4
 - [52] A.较低层次
 - [52] B.低层次
 - [52] C.较高层次
 - [52] D.高层次
-

- [54] 题型.简答题
 - [54] 题干.简述商业存款管理的基本目标
 - [54] 正确答案.A
 - [54] 难易度.易
 - [54] 选项数.1
 - [54] A.保持存款的稳定性
-

- [55] 题型.判断题
- [55] 题干.公共关系是一门专业性的理论科学（）
- [55] 正确答案.B
- [55] 难易度.易
- [55] 选项数.2

[55] A.正确

[55] B.错误

[56] 题型.判断题

[56] 题干.公共关系特质组织与公共之间的传播沟通关系 ()

[56] 正确答案.A

[56] 难易度.易

[56] 选项数.2

[56] A.正确

[56] B.错误

[57] 题型.判断题

[57] 题干.金融债券不可以在二级市场上转让

[57] 正确答案.B

[57] 难易度.中

[57] 选项数.2

[57] A.正确

[57] B.错误

[58] 题型.填空题

[58] 题干.影响商业银行存款稳定性的因素有 ()

[58] 难易度.中

[58] 选项数.1

[58] A.宏观因素和微观因素

[59] 题型.单选题

[59] 题干.提高易变性存款的稳定性取决与 () 个因素

[59] 正确答案.B

[59] 难易度.中

[59] 选项数.4

- [59] A.一
- [59] B.二
- [59] C.三
- [59] D.四

[60] 题型.单选题

[60] 题干. () 银行成为中央银行, 先后成立了中, 农, 工, 建四大国有专业银行

[60] 正确答案.C

[60] 难易度.中

[60] 选项数.4

[60] A.具体商户

[60] B.个体商户

[60] C.中国任命银行

[60] D.商业银行

[61] 题型.单选题

[61] 题干.改革开放后产生了竞争, 争存款, () 是银行资金的重要来源

[61] 正确答案.C

[61] 难易度.中

[61] 选项数.4

[61] A.收款

[61] B.付款

[61] C.取款

[61] D.全款

[62] 题型.单选题

[62] 题干.商业银行存款成本的计算有 ()

[62] 正确答案.D

- [62] 难易度.中
 - [62] 选项数.4
 - [62] A.筹资目的
 - [62] B.筹资机制
 - [62] C.筹资效率
 - [62] D.可用资金成本率
-

- [63] 题型.单选题
 - [63] 题干.借款企业直接用来偿还贷款的只能是 ()
 - [63] 正确答案.A
 - [63] 难易度.中
 - [63] 选项数.1
 - [63] A.存货
-

- [64] 题型.单选题
 - [64] 题干.商业银行来自投资活动的现金流出项目是 ()
 - [64] 正确答案.B
 - [64] 难易度.中
 - [64] 选项数.4
 - [64] A.再贴现
 - [64] B.发行金融债券
 - [64] C.向客户发放贷款
 - [64] D.个人
-
-
-

- [67] 题型.简答题
- [67] 题干.简述影响商业银行存款稳定性的因素有
- [67] 正确答案.A
- [67] 难易度.易

[67] 选项数.1

[67] A.宏观因素和微观因素

[68] 题型.简答题

[68] 题干.商业银行借入资金时应考虑的因素

[68] 正确答案.A

[68] 难易度.易

[68] 选项数.1

[68] A.广泛性，目的性和层次性，利率粘性，周期敏感性，贷款方式多样性

[69] 题型.名词解释

[69] 题干.商业银行的本质

[69] 正确答案.A

[69] 难易度.易

[69] 选项数.1

[69] A.银行是经营风险的，银行的每一笔贷款出去都有风险。经营风险是一项艰苦细致的工作，需要银行各级管理人员尽职尽责。

[70] 题型.判断题

[70] 题干.近年来经济环境，商品和资金市场出现了买方与卖方(结构性)

[70] 正确答案.A

[70] 难易度.中

[70] 选项数.2

[70] A.正确

[70] B.错误

[71] 题型.判断题

[71] 题干.市场渗透主要以迅速扩大存款市场份额为目标的一种定

价方式

[71] 正确答案.A

[71] 难易度.易

[71] 选项数.2

[71] A.正确

[71] B.错误

[72] 题型.填空题

[72] 题干.计划经济体制时期，中国人民银行是大一统银行。既是央行，也是（）

[72] 难易度.中

[72] 选项数.1

[72] A.商业银行

[73] 题型.填空题

[73] 题干.我国商业银行的组织形式的是（）制

[73] 难易度.中

[73] 选项数.1

[73] A.总分行制

[74] 题型.单选题

[74] 题干.我国《商业银行资本充足率管理办法》规定，计入附属资本的长期次级债务不得超过核心资本的50%。

[74] 正确答案.B

[74] 难易度.易

[74] 选项数.4

[74] A.20%

[74] B.50%

[74] C.70%

[74] D.100%

[75] 题型.单选题

[75] 题干.商业银行用于弥补尚未识别的可能性损失的准备金是。

[75] 正确答案.A

[75] 难易度.易

[75] 选项数.4

[75] A.一般准备金

[75] B.专项准备金

[75] C.特殊准备金

[75] D.风险准备金

[76] 题型.单选题

[76] 题干.《巴塞尔协议》规定商业银行的核心资本与风险加权资产的比例关系。

[76] 正确答案.A

[76] 难易度.易

[76] 选项数.4

[76] A.8%

[76] B.78%

[76] C.4%

[76] D.44%

[77] 题型.单选题

[77] 题干.地方经济环境属于 () 政策考虑因素

[77] 正确答案.C

[77] 难易度.易

[77] 选项数.4

[77] A.收款

[77] B.付款

[77] C.贷款

[77] D.取款

[81] 题型.简答题

[81] 题干.商业银行在贷款定价时应遵循什么原则?

[81] 正确答案.A

[81] 难易度.中

[81] 选项数.1

[81] A.利润最大化原则,扩大市场份额原则,保证贷款安全原则,维护银行形象原则

[82] 题型.简答题

[82] 题干.制定贷款政策应考虑的因素有几点

[82] 正确答案.A

[82] 难易度.易

[82] 选项数.1

[82] A.五点

[83] 题型.名词解释

[83] 题干.表外业务

[83] 正确答案.A

[83] 难易度.易

[83] 选项数.1

[83] A.同业拆借?向中央银行借款?,转贴现、回购协议、大额可转让存单、欧洲货币市场借款。?

- [84] 题型.判断题
[84] 题干.维护社会公正属于社会工作对社会的功能
[84] 正确答案.A
[84] 难易度.易
[84] 选项数.2
[84] A.正确
[84] B.错误
-

- [85] 题型.判断题
[85] 题干.银行的资本充足性及负债情况属于制定贷款政策考虑的因素
[85] 正确答案.A
[85] 难易度.易
[85] 选项数.2
[85] A.正确
[85] B.错误
-

- [86] 题型.判断题
[86] 题干.客观的经济状况与时间的变化不属于贷款政策考虑因素
[86] 正确答案.B
[86] 难易度.中
[86] 选项数.2
[86] A.正确
[86] B.错误
-

- [87] 题型.单选题
[87] 题干.银行信贷管理战略包括 ()
[87] 正确答案.B
[87] 难易度.中
[87] 选项数.4

- [87] A.收款战略
 - [87] B.贷款扩张战略
 - [87] C.个人战略
 - [87] D.付款战略
-

[88] 题型.单选题

[88] 题干.贷款的工作规程有 ()

[88] 正确答案.B

[88] 难易度.中

[88] 选项数.4

[88] A.付款战略

[88] B.货前推销

[88] C.收款战略

[88] D.贷款扩张战略

[89] 题型.单选题

[89] 题干. () 贷款具有灵活, 利率低, 流动性强

[89] 正确答案.C

[89] 难易度.中

[89] 选项数.4

[89] A.中期

[89] B.定期存款

[89] C.活期

[89] D.长期

[90] 题型.单选题

[90] 题干.风险分散的措施有 () 种

[90] 正确答案.D

[90] 难易度.中

[90] 选项数.4

- [90] A.三
 - [90] B.四
 - [90] C.五
 - [90] D.六
-
-
-
-
-
-
-

- [96] 题型.简答题
 - [96] 题干.简述贷款政策的目的是
 - [96] 正确答案.A
 - [96] 难易度.易
 - [96] 选项数.1
 - [96] A.充分阐述了银行信贷业务要达到内外经营目标与任务
-

- [97] 题型.名词解释
 - [97] 题干.风险分散
 - [97] 正确答案.A
 - [97] 难易度.中
 - [97] 选项数.1
 - [97] A.为了控制风险过于集中而将风险组合多元化的一种措施
-

- [98] 题型.名词解释
- [98] 题干.风险转移
- [98] 正确答案.A
- [98] 难易度.中
- [98] 选项数.1
- [98] A.一种事前控制风险的手段

[99] 题型.判断题

[99] 题干.贷款政策的目的是充分阐述了银行信贷业务要达到内外经营目标与任务

[99] 正确答案.A

[99] 难易度.易

[99] 选项数.2

[99] A.正确

[99] B.错误

[100] 题型.判断题

[100] 题干.贷前推销, 调查及信用分析阶段这是贷款学决策的基础

[100] 正确答案.A

[100] 难易度.易

[100] 选项数.2

[100] A.正确

[100] B.错误

[101] 题型.判断题

[101] 题干.贷款品种可按偿还日期分

[101] 正确答案.A

[101] 难易度.易

[101] 选项数.2

[101] A.正确

[101] B.错误

[102] 题型.判断题

[102] 题干.有了发达的商品经济就会产生发达的公共关系

[102] 正确答案.A

[102] 难易度.中

[102] 选项数.2

[102] A.正确

[102] B.错误

[103] 题型.判断题

[103] 题干.艾维.李创办了世界上第一家宣传事务所

[103] 正确答案.A

[103] 难易度.易

[103] 选项数.2

[103] A.正确

[103] B.错误

[104] 题型.判断题

[104] 题干.现金指库存现金，活期存款，其他货币性资金以及三个月内的债券投资

[104] 正确答案.A

[104] 难易度.中

[104] 选项数.2

[104] A.正确

[104] B.错误

[105] 题型.单选题

[105] 题干. () 是一种事后控制从事，对于确保银行的安全经营具有重要的意义

[105] 正确答案.D

[105] 难易度.中

[105] 选项数.4

[105] A.向客户转移

[105] B.向保证人转移

[105] C.向社会保险机构转移

[105] D.风险补偿机制

[111] 题型.判断题

[111] 题干.反抵押贷款属于个人消费贷款

[111] 正确答案.A

[111] 难易度.易

[111] 选项数.2

[111] A.正确

[111] B.错误

[112] 题型.单选题

[112] 题干.70年代以后,分业走向混业的原因有()点

[112] 正确答案.C

[112] 难易度.中

[112] 选项数.4

[112] A.一

[112] B.二

[112] C.三

[112] D.四

[113] 题型.单选题

[113] 题干.个人消费贷款的特点有()点

[113] 正确答案.C

[113] 难易度.中

[113] 选项数.4

[113] A.三

[113] B.四

[113] C.五

[113] D.六

[114] 题型.单选题

[114] 题干.下列选项中,不属于住房抵押贷款的一级市场运作的是

[114] 正确答案.A

[114] 难易度.中

[114] 选项数.4

[114] A.出售

[114] B.接受申请

[114] C.提供信息

[114] D.完成贷款

[115] 题型.单选题

[115] 题干.西方发达国家的存款分类不包括哪一项

[115] 正确答案.D

[115] 难易度.中

[115] 选项数.4

[115] A.活期存款

[115] B.定期存款

[115] C.储蓄存款

[115] D.个人存款

[116] 题型.单选题

[116] 题干.分业经营的弊端是什么

[116] 正确答案.D

[116] 难易度.中

- [116] 选项数.4
[116] A.业务单一
[116] B.缺乏有效竞争
[116] C.效率降低
[116] D.以上都对
-
-
-

- [120] 题型.简答题
[120] 题干.简述个人消费贷款的特点
[120] 正确答案.A
[120] 难易度.易
[120] 选项数.1
[120] A.广泛性，目的性和层次性，利率粘性，周期敏感性，贷款方式多样性
-

- [121] 题型.名词解释
[121] 题干.专业化经营
[121] 正确答案.A
[121] 难易度.易
[121] 选项数.1
[121] A.经营在单一邻域内占较高的份额，取得规模效益
-

- [122] 题型.判断题
[122] 题干.商业银行由 70 年代以后由分业走向混业
[122] 正确答案.A
[122] 难易度.易
[122] 选项数.2

[122] A.正确

[122] B.错误

[123] 题型.判断题

[123] 题干.70年代以后,分业走向混业的原因有三点

[123] 正确答案.A

[123] 难易度.中

[123] 选项数.2

[123] A.正确

[123] B.错误

[124] 题型.判断题

[124] 题干.个人消费贷款的特点有五点

[124] 正确答案.A

[124] 难易度.中

[124] 选项数.2

[124] A.正确

[124] B.错误

[125] 题型.判断题

[125] 题干.西方发达国家的存款分类不包括个人存款

[125] 正确答案.A

[125] 难易度.中

[125] 选项数.2

[125] A.正确

[125] B.错误

[126] 题型.判断题

[126] 题干.专业化经营在单一邻域内占较高的份额,取得规模效益

[126] 正确答案.A

[126] 难易度.中

[126] 选项数.2

[126] A.正确

[126] B.错误

[127] 题型.填空题

[127] 题干. () 经营在单一邻域内占较高的份额, 取得规模效益

[127] 难易度.中

[127] 选项数.1

[127] A.专业化

[128] 题型.填空题

[128] 题干.商业银行由 () 以后由分业走向混业

[128] 难易度.易

[128] 选项数.1

[128] A.70 年代

[129] 题型.填空题

[129] 题干.专业化经营在 () 邻域内占较高的份额, 取得规模效益

[129] 难易度.中

[129] 选项数.1

[129] A.单一

[130] 题型.填空题

[130] 题干.个人消费贷款的特点有 () 点

[130] 难易度.中

[130] 选项数.1

[130] A.五

[135] 题型.简答题

[135] 题干.在设计组织形象时，应如何正确组织目标

[135] 正确答案.A

[135] 难易度.易

[135] 选项数.1

[135] A.第一，在确立目标时一个很重要的制定一份目标清单，类似于决策科学中的“头脑风暴法”第二，在收集到一大堆没有先后顺序的具体目标之后，决策者应该做的是将基本目标和手段目标有效的区分开，第三，明确了基本目标和手段目标之后，着手构建目标体系框架。

[136] 题型.简答题

[136] 题干.什么是 421 家庭？

[136] 正确答案.A

[136] 难易度.中

[136] 选项数.1

[136] A.4 个父母长辈，1 个孩子和他们 2 人

[137] 题型.简答题

[137] 题干.组织形象有哪些功能

[137] 正确答案.A

[137] 难易度.易

[137] 选项数.1

[137] A.组织形象是无形资产的重要组成部分因为组织形象具有以下功能：规范与导向功能，凝聚与整合功能，激励功能，辐射功能，

[138] 题型.名词解释
[138] 题干.公共问题
[138] 正确答案.A
[138] 难易度.中
[138] 选项数.1
[138] A.属于公共管理机构职责范围内, 与其公共目的相符合的社会问题

[139] 题型.判断题
[139] 题干.公共问题是公共事物的具体内容之一
[139] 正确答案.A
[139] 难易度.易
[139] 选项数.2
[139] A.正确
[139] B.错误

[140] 题型.判断题
[140] 题干.2001 年到 2075 年间, 中国基本养老保险的收支缺口将高达 9.15 万亿元
[140] 正确答案.A
[140] 难易度.中
[140] 选项数.2
[140] A.正确
[140] B.错误

[141] 题型.填空题
[141] 题干.2001 年到 2075 年间, 中国基本养老保险的收支缺口将高达 () 万亿元?
[141] 难易度.中

[141] 选项数.1

[141] A.9.15

[142] 题型.填空题

[142] 题干.421 家庭是指 ()

[142] 难易度.中

[142] 选项数.1

[142] A.4 个父母长辈, 1 个孩子和他们 2 人

[143] 题型.单选题

[143] 题干.低碳行为是哪个

[143] 正确答案.C

[143] 难易度.易

[143] 选项数.4

[143] A.多开汽车

[143] B.洗完手不关水龙头

[143] C.不用电脑就把电脑关掉

[143] D.用电动牙刷

[144] 题型.单选题

[144] 题干.扮演资本主义社会“守夜人”的是

[144] 正确答案.B

[144] 难易度.难

[144] 选项数.4

[144] A.教师

[144] B.政府

[144] C.工人

[144] D.学生

[147] 题型.简答题
[147] 题干.公共行为有哪两种
[147] 正确答案.A
[147] 难易度.难
[147] 选项数.1
[147] A.公共管理行为和公众行为

[148] 题型.判断题
[148] 题干.自然资源是公共资源
[148] 正确答案.A
[148] 难易度.易
[148] 选项数.2
[148] A.正确
[148] B.错误

[149] 题型.判断题
[149] 题干.骑自行车是低碳生活
[149] 正确答案.A
[149] 难易度.易
[149] 选项数.2
[149] A.正确
[149] B.错误

[150] 题型.判断题
[150] 题干.城市管理属于公共管理行为
[150] 正确答案.A
[150] 难易度.中
[150] 选项数.2

[150] A.正确

[150] B.错误

[151] 题型.判断题

[151] 题干.政府主义和自由主义观点相同

[151] 正确答案.B

[151] 难易度.中

[151] 选项数.2

[151] A.正确

[151] B.错误

[153] 题型.简答题

[153] 题干.养老服务中的三种服务方式

[153] 正确答案.A

[153] 难易度.难

[153] 选项数.1

[153] A.上门, 日托, 全托

[154] 题型.判断题

[154] 题干.养老服务中心有助于老人养老

[154] 正确答案.A

[154] 难易度.易

[154] 选项数.2

[154] A.正确

[154] B.错误

[155] 题型.判断题

[155] 题干.公共政策是政府实施公共管理的重要途径

[155] 正确答案.A

[155] 难易度.中

[155] 选项数.2

[155] A.正确

[155] B.错误

[156] 题型.判断题

[156] 题干.公共政策不是政府维护公共利益的主要手段

[156] 正确答案.B

[156] 难易度.中

[156] 选项数.2

[156] A.正确

[156] B.错误

[157] 题型.判断题

[157] 题干.研究公共政策可以解决实际问题

[157] 正确答案.A

[157] 难易度.难

[157] 选项数.2

[157] A.正确

[157] B.错误

[158] 题型.判断题

[158] 题干.研究公共政策可以提出政策建议

[158] 正确答案.A

[158] 难易度.难

[158] 选项数.2

[158] A.正确

[158] B.错误

[159] 题型.判断题
[159] 题干.公民权利属于公共政策
[159] 正确答案.A
[159] 难易度.中
[159] 选项数.2
[159] A.正确
[159] B.错误

[160] 题型.填空题
[160] 题干.埃利落.奥斯特罗姆: “多中心公共事物自主治理理论” ; 有 () 项
[160] 难易度.中
[160] 选项数.1
[160] A.八

[161] 题型.填空题
[161] 题干.个人收入 () 万元需要缴纳个人税
[161] 难易度.中
[161] 选项数.1
[161] A.12

[164] 题型.判断题
[164] 题干.扩大企业自主权属于工业政策
[164] 正确答案.A
[164] 难易度.难
[164] 选项数.2
[164] A.正确
[164] B.错误

[165] 题型.判断题
[165] 题干.科学技术是第一生产力属于科学科技政策
[165] 正确答案.A
[165] 难易度.中
[165] 选项数.2
[165] A.正确
[165] B.错误

[166] 题型.判断题
[166] 题干.九年义务教育是属于教育政策
[166] 正确答案.A
[166] 难易度.易
[166] 选项数.2
[166] A.正确
[166] B.错误

[167] 题型.判断题
[167] 题干.政策和法律即具有一致性的一面，又具有区别性的一面
[167] 正确答案.A
[167] 难易度.中
[167] 选项数.2
[167] A.正确
[167] B.错误

[168] 题型.填空题
[168] 题干.中国公共政策有哪些组成
[168] 难易度.中
[168] 选项数.1
[168] A.党的政策，人大决策，行政决策

[169] 题型.判断题
[169] 题干.制度是人类社会生活中不可或缺的
[169] 正确答案.A
[169] 难易度.中
[169] 选项数.2
[169] A.正确
[169] B.错误

[170] 题型.判断题
[170] 题干.政策是从属于制度框架
[170] 正确答案.A
[170] 难易度.难
[170] 选项数.2
[170] A.正确
[170] B.错误

[171] 题型.判断题
[171] 题干.亲朋好友，社区居民自动组织捐赠食物和衣物，并分发给贫困家庭的活动属于公共政策
[171] 正确答案.B
[171] 难易度.易
[171] 选项数.2
[171] A.正确
[171] B.错误

[172] 题型.判断题
[172] 题干.中国公共关系事业是在改革开放以后才发展起来的
[172] 正确答案.A
[172] 难易度.易

[172] 选项数.2

[172] A.正确

[172] B.错误

[173] 题型.判断题

[173] 题干.近代公共关系萌芽出现在 19 世纪 30 年代, 以美国的“揭丑运动” 为标志

[173] 正确答案.B

[173] 难易度.易

[173] 选项数.2

[173] A.正确

[173] B.错误

[174] 题型.判断题

[174] 题干.产品形象是整个组织形象的基础

[174] 正确答案.A

[174] 难易度.易

[174] 选项数.2

[174] A.正确

[174] B.错误

[175] 题型.填空题

[175] 题干.公共关系是 () 为了寻求良好合作与和谐发展, 通过形象塑造, 传播管理, 利益协调等方式, 同相关公众结成的一种社会关系

[175] 难易度.中

[175] 选项数.1

[175] A.社会组织

[176] 题型.填空题

[176] 题干.公共关系的职能是指围绕着 “ () ” 的总目标展开的传播, 沟通活动所发挥出来的作用和效能

[176] 难易度.易

[176] 选项数.1

[176] A.塑造形象, 优化环境

[177] 题型.填空题

[177] 题干.现代公共关系是在 () 进入我国香港, 台湾地区, 并于80年代初随着我国地外开放传入中国大陆的

[177] 难易度.易

[177] 选项数.1

[177] A.60 年代

[178] 题型.填空题

[178] 题干.组织, 公众, 传播在公共关系运作过程中均处于 ()

[178] 难易度.易

[178] 选项数.1

[178] A.主导地位

[179] 题型.填空题

[179] 题干. () 是公共关系工作对象中最敏感, 最重要的一部分

[179] 难易度.易

[179] 选项数.1

[179] A.媒介公众

[180] 题型.填空题

[180] 题干.良好的员工关系是 () 的起点, 组织内部的公关工作首先要增强凝聚力

[180] 难易度.中

[180] 选项数.1

[180] A.公共关系

[181] 题型.填空题

[181] 题干.根据（）的内外对象将公众划分为内部公众，外部公众

[181] 难易度.易

[181] 选项数.1

[181] A.组织公关活动

[182] 题型.填空题

[182] 题干.组织需要将社区作为自身发展的一个组成部分，将社区公众视作（）

[182] 难易度.易

[182] 选项数.1

[182] A.准自家人

[183] 题型.填空题

[183] 题干.（）是开展公关活动时不可忽视的首要环节

[183] 难易度.易

[183] 选项数.1

[183] A.公关调查

[184] 题型.判断题

[184] 题干.社会组织开展联谊活动的目的是为了联络感情，增进友谊

[184] 正确答案.B

[184] 难易度.易

[184] 选项数.2

[184] A.正确

[184] B.错误

[185] 题型.判断题
[185] 题干.公共关系等同于具体的经济效益
[185] 正确答案.B
[185] 难易度.中
[185] 选项数.2
[185] A.正确
[185] B.错误

[186] 题型.判断题
[186] 题干.公共关系的实效在于取信于公众
[186] 正确答案.A
[186] 难易度.易
[186] 选项数.2
[186] A.正确
[186] B.错误

[187] 题型.判断题
[187] 题干.组织形象是靠组织员工行为规范的一致性来实现的
[187] 正确答案.A
[187] 难易度.易
[187] 选项数.2
[187] A.正确
[187] B.错误

[188] 题型.判断题
[188] 题干.商业组织于服务业组织的共同特点是销售商品和 服务
[188] 正确答案.A
[188] 难易度.易
[188] 选项数.2

[188] A.正确

[188] B.错误

[189] 题型.填空题

[189] 题干.公共关系与广告，新闻，外交等活动既有联系，也有区别

[189] 难易度.易

[189] 选项数.2

[189] A.正确

[189] B.错误

[190] 题型.填空题

[190] 题干.公共人员应无条件地服从客户或者雇主的要求

[190] 难易度.中

[190] 选项数.2

[190] A.正确

[190] B.错误

[191] 题型.填空题

[191] 题干.当组织行为不当造成不良影响时，正确的做法是认真检查过错，弥补公众损失，重新树立形象

[191] 难易度.易

[191] 选项数.2

[191] A.正确

[191] B.错误

[192] 题型.填空题

[192] 题干.公共关系广告就是商业广告

[192] 难易度.易

[192] 选项数.2

[192] A.正确

[192] B.错误

[193] 题型.填空题

[193] 题干.组织形象一旦建立起来就可以一劳永逸

[193] 难易度.易

[193] 选项数.2

[193] A.正确

[193] B.错误

[194] 题型.其它

[194] 题干.从传播主题的角度看，公共关系是一种有目的，有计划，受控制的

[194] 正确答案.A

[194] 难易度.易

[194] 选项数.1

[194] A.秩序

[195] 题型.其它

[195] 题干.引导公共舆论向积极就，有利的方向发展，属于公共关系的

[195] 正确答案.A

[195] 难易度.易

[195] 选项数.1

[195] A.协调沟通能力

[196] 题型.判断题

[196] 题干.报纸和杂志是公共关系的传播媒介之一

[196] 正确答案.A

[196] 难易度.中

[196] 选项数.2

[196] A.正确

[196] B.错误

[197] 题型.判断题

[197] 题干.明确企业的参展目标是做好产品展览展示的主要工作之

[197] 正确答案.A

[197] 难易度.易

[197] 选项数.2

[197] A.正确

[197] B.错误

[199] 题型.判断题

[199] 题干.公共代表座谈会对于组织的决策有重要作用

[199] 正确答案.A

[199] 难易度.中

[199] 选项数.2

[199] A.正确

[199] B.错误

[200] 题型.单选题

[200] 题干.1.公共关系也可称作()。

[200] 正确答案.D

[200] 难易度.中

[200] 选项数.4

[200] A.团体关系

[200] B.人群关系

[200] C.人际关系

[200] D.公众关系

[201] 题型.单选题

[201] 题干.2.Communication 一词在中文里既可以译作传播,也译作()。

[201] 正确答案.A

[201] 难易度.中

[201] 选项数.4

[201] A.沟通

[201] B.交流

[201] C.过程

[201] D.结果

[202] 题型.单选题

[202] 题干.3.艾维·李提出:“说真话”、“()”的命题,将公共利益与诚实带进了公共关系的领域。

[202] 正确答案.C

[202] 难易度.中

[202] 选项数.4

[202] A.投公众所好

[202] B.凡宣传皆好事

[202] C.公众必须被告知

[202] D.普遍原则特殊用

[203] 题型.单选题

[203] 题干.4.1999年12月,经国家劳动和社会保障部批准,()省劳动厅举行了我国首次初级“公关员”职业上岗培训和上岗考试,标志着中国的公共关系已经正式步入职业化的阶段。

[203] 正确答案.A

[203] 难易度.中

[203] 选项数.4

[203] A.广东

[203] B.山东

[203] C.湖北

[203] D.河南

[204] 题型.单选题

[204] 题干.5.政府公共关系实际上是()的一种操作方式和过程。

[204] 正确答案.B

[204] 难易度.中

[204] 选项数.4

[204] A.专制政治

[204] B.民主政治

[204] C.独裁政治

[204] D.开明政治

[205] 题型.单选题

[205] 题干.6.公关传播最基本的功能是()。

[205] 正确答案.C

[205] 难易度.中

[205] 选项数.4

[205] A.强化舆论,扩大影响

[205] B.引导舆论,控制形象

[205] C.创造舆论,告知公众

[205] D.协调舆论,维护形象

[206] 题型.单选题

[206] 题干.7.公共关系协会等公关专业性社团组织,是非官方和()的群众社团组织。

[206] 正确答案.A

[206] 难易度.中

[206] 选项数.4

[206] A.非营利

[206] B.非功利

[206] C.盈利

[206] D.功利

[207] 题型.单选题

[207] 题干.8.在公共关系公司的类型中,按业务内部划分:专门为客户提供某种公共关系技术服务的公司是()。

[207] 正确答案.B

[207] 难易度.中

[207] 选项数.4

[207] A.专门业务服务公司

[207] B.专项业务服务公司

[207] C.综合服务咨询公司

[207] D.独立型公共关系公司

[208] 题型.单选题

[208] 题干.9.组织类型对公共关系行为特征影响比较大的因素主要有两个,一是营利性还是非营利性;另一个是()。

[208] 正确答案.A

[208] 难易度.中

[208] 选项数.4

[208] A.竞争性还是独占性

[208] B.竞和性还是独占性

[208] C.竞争性还是共享性

[208] D.竞和性还是共享性

[209] 题型.单选题

[209] 题干.10.划分临时公众、周期公众和()公众,是制定公共关系临时对策、周期性政策和稳定策略的依据。

[209] 正确答案.B

[209] 难易度.中

[209] 选项数.4

[209] A.顺意

[209] B.稳定

[209] C.逆意

[209] D.边缘

[210] 题型.单选题

[210] 题干.11.从众心理是指在社会团体的()之下,个人不愿意因为与众不同而感到孤立,从而放弃自己的意见,采取与与团体中多数人相一致的行为。

[210] 正确答案.C

[210] 难易度.中

[210] 选项数.4

[210] A.强制

[210] B.命令

[210] C.压力

[210] D.影响

[211] 题型.单选题

[211] 题干.12.从信息传达的角度来看,信息量过大,刺激过度就容易造成公众厌烦情绪,则会产生()。

[211] 正确答案.A

[211] 难易度.中

[211] 选项数.4

[211] A.逆反心理

- [211] B.否定心理
- [211] C.抱怨心理
- [211] D.反抗心理

[212] 题型.单选题

[212] 题干.13.美誉度是指()。

[212] 正确答案.B

[212] 难易度.中

[212] 选项数.4

[212] A.评价组织名气大小的客观尺度

[212] B.组织获得公众欢迎、接纳和信任的程度

[212] C.组织被公众知晓、了解的程度

[212] D.侧重于对组织形象的“量”的评价

[213] 题型.单选题

[213] 题干.14.在“组织形象地位四象限图”中,处于()形象地位的状态为良好的公共关系状态。

[213] 正确答案.D

[213] 难易度.中

[213] 选项数.4

[213] A.低知名度/低美誉度

[213] B.低知名度/高美誉度

[213] C.高知名度/低美誉度

[213] D.高知名度/高美誉度

[214] 题型.单选题

[214] 题干.16.“两级传播论”认为:信息的传递是按照()的模式进行的。

[214] 正确答案.B

[214] 难易度.中

- [214] 选项数.4
- [214] A. “意见领袖——媒介——受众”
- [214] B. “媒介——意见领袖——受众”
- [214] C. “意见领袖——受众——媒介”
- [214] D. “受众——媒介——意见领袖”
-

[215] 题型.单选题

[215] 题干.17.将人口总体顺序编号,用等距法,每隔一定间隔抽出一人为样本,这种抽样方法叫()。

- [215] 正确答案.A
- [215] 难易度.中
- [215] 选项数.4
- [215] A.间隔随机抽样
- [215] B.分层随机抽样
- [215] C.分区多级随机抽样
- [215] D.分层异比抽样
-

[216] 题型.单选题

[216] 题干.18.在新闻稿的写作中,导语是整篇新闻的(),是抓住读者注意力的精华所在。

- [216] 正确答案.B
- [216] 难易度.中
- [216] 选项数.4
- [216] A.实质
- [216] B.灵魂
- [216] C.核心
- [216] D.基础
-

[217] 题型.单选题

[217] 题干.19.在公共关系活动中,公关礼仪是公关人员必须掌握并

娴熟运用的()技能。

[217] 正确答案.D

[217] 难易度.中

[217] 选项数.4

[217] A.公众传播

[217] B.团体传播

[217] C.群体传播

[217] D.人际传播

[218] 题型.单选题

[218] 题干.20.凡身份高的人士会见身份低的,或是主人会见客人,这种会见,一般称为接见或()。

[218] 正确答案.A

[218] 难易度.中

[218] 选项数.4

[218] A.召见

[218] B.引见

[218] C.拜见

[218] D.参拜

[219] 题型.单选题

[219] 题干.21.企业公共关系的主要内容,一是内部沟通,增强企业凝聚力;二是()。

[219] 正确答案.B

[219] 难易度.中

[219] 选项数.4

[219] A.向外发展,向生产的广度进军

[219] B.对外传播,提高市场竞争力

[219] C.横向联合,向集团化方向发展

[219] D.纵向挖潜,向生产的深度进军

[220] 题型.单选题

[220] 题干.22.广告主题是由广告目标、()和消费心理三个要素构成的。

[220] 正确答案.C

[220] 难易度.中

[220] 选项数.4

[220] A.信息共性

[220] B.商品功能

[220] C.信息个性

[220] D.广告题材

[221] 题型.单选题

[221] 题干.23.CI手册是一本阐述企业CI战略基本观点与具体作业规范的()。

[221] 正确答案.B

[221] 难易度.中

[221] 选项数.4

[221] A.目录

[221] B.指导书

[221] C.索引

[221] D.语录

[222] 题型.单选题

[222] 题干.24.政府公共关系实务主要体现在两个方面:一是完善公众传播机制,推动社会主义民主政治建设;二是完善公共行政服务,树立政府良好()。

[222] 正确答案.C

[222] 难易度.中

[222] 选项数.4

- [222] A.姿态
 - [222] B.职能
 - [222] C.形象
 - [222] D.沟通
-

[223] 题型.单选题

[223] 题干.25.社会主义的民主是人类社会历史上最广泛的普及的民主,应该发展一系列公众()的社会渠道。

- [223] 正确答案.D
 - [223] 难易度.中
 - [223] 选项数.4
 - [223] A.社会协商
 - [223] B.政治协商
 - [223] C.经济协商
 - [223] D.议政参政
-

[224] 题型.单选题

[224] 题干.26.现代政府区别于传统专制政府的一个重要标志,就是由“统治型政府”向“()政府”的转变。

- [224] 正确答案.D
 - [224] 难易度.中
 - [224] 选项数.4
 - [224] A.管理型
 - [224] B.监督型
 - [224] C.控制型
 - [224] D.服务型
-

[225] 题型.单选题

[225] 题干.27.介绍也有(),一般而言,应把身份低、年纪轻的介绍给身份高、年纪大的,把男子介绍给女子。

- [225] 正确答案.B
[225] 难易度.中
[225] 选项数.4
[225] A.高低之分
[225] B.先后之别
[225] C.贵贱不同
[225] D.门户之见
-

- [226] 题型.单选题
[226] 题干.28.坚持自身经营的独特性,不论经营单项、专项、多项或综合等业务,都不与其它部门合作的公共关系公司是()。
[226] 正确答案.D
[226] 难易度.中
[226] 选项数.4
[226] A.合作型公司
[226] B.专项业务服务公司
[226] C.综合服务咨询公司
[226] D.独立型公司
-

- [227] 题型.单选题
[227] 题干.29.公共关系所收集的信息具有()性和社会性。
[227] 正确答案.B
[227] 难易度.中
[227] 选项数.4
[227] A.微观
[227] B.宏观
[227] C.直观
[227] D.真实
-

[228] 题型.单选题

[228] 题干.30.20年代哈佛大学教授()在著名的“霍桑实验”中提出的“人群关系理论”、“行为科学”,便是人性文化逐渐抬头的有力体现。

[228] 正确答案.A

[228] 难易度.中

[228] 选项数.4

[228] A.梅耶

[228] B.伯尼斯

[228] C.艾维·李

[228] D.巴纳姆

[238] 题型.判断题

[238] 题干.1 公共关系是一门综合性的应用科学。

[238] 正确答案.A

[238] 难易度.中

[238] 选项数.2

[238] A.正确

[238] B.错误

[239] 题型.判断题
[239] 题干.2 公共关系是一门专业性的理论科学。
[239] 正确答案.B
[239] 难易度.中
[239] 选项数.2
[239] A.正确
[239] B.错误

[240] 题型.判断题
[240] 题干.3 公共关系特指组织与公众之间的传播沟通关系。
[240] 正确答案.A
[240] 难易度.中
[240] 选项数.2
[240] A.正确
[240] B.错误

[241] 题型.判断题
[241] 题干.4 公众与组织之间不一定存在着相互影响和相互作用。
[241] 正确答案.B
[241] 难易度.中
[241] 选项数.2
[241] A.正确
[241] B.错误

[242] 题型.判断题
[242] 题干.5 美国学者香农提出了双向循环的传播模式。
[242] 正确答案.B
[242] 难易度.中
[242] 选项数.2

[242] A.正确

[242] B.错误

[243] 题型.判断题

[243] 题干.6 公共关系的目的是激发人们的购买欲望,使其对产品产生好感,“让别人买我”。

[243] 正确答案.B

[243] 难易度.中

[243] 选项数.2

[243] A.正确

[243] B.错误

[244] 题型.判断题

[244] 题干.7 广告并不等于公共关系,但是,公共关系工作可以采用广告的方式。

[244] 正确答案.A

[244] 难易度.中

[244] 选项数.2

[244] A.正确

[244] B.错误

[245] 题型.判断题

[245] 题干.8 首要公众是指决定组织生存和发展的公众,他们对组织的生存、发展与成败有着举足轻重的影响。

[245] 正确答案.A

[245] 难易度.中

[245] 选项数.2

[245] A.正确

[245] B.错误

[246] 题型.判断题

[246] 题干.9 一般来说,低知名度、低美誉度这种状态是组织较为稳定和安全的状态。

[246] 正确答案.B

[246] 难易度.中

[246] 选项数.2

[246] A.正确

[246] B.错误

[247] 题型.判断题

[247] 题干.10 1903 年,艾维·李创办了一家公共关系咨询事务所,公开对外营业,才使社会上出现了公共关系职业。

[247] 正确答案.B

[247] 难易度.中

[247] 选项数.2

[247] A.正确

[247] B.错误

[248] 题型.单选题

[248] 题干.公共关系也可称作()。

[248] 正确答案.D

[248] 难易度.中

[248] 选项数.4

[248] A.团体关系

[248] B.人群关系

[248] C.人际关系

[248] D.公众关系

[249] 题型.单选题

[249] 题干.Communication 一词在中文里既可以译作传播,也译作

()。

[249] 正确答案.A

[249] 难易度.中

[249] 选项数.4

[249] A.沟通

[249] B.交流

[249] C.过程

[249] D.结果

[250] 题型.单选题

[250] 题干.艾维·李提出：“说真话”、“()”的命题,将公共利益与诚实带进了公共关系的领域。

[250] 正确答案.C

[250] 难易度.中

[250] 选项数.4

[250] A.投公众所好

[250] B.凡宣传皆好事

[250] C.公众必须被告知

[250] D.普遍原则特殊用

[251] 题型.单选题

[251] 题干.1999年12月,经国家劳动和社会保障部批准,()省劳动厅举行了我国首次初级“公关员”职业上岗培训和上岗考试,标志着中国的公共关系已经正式步入职业化的阶段。

[251] 正确答案.A

[251] 难易度.中

[251] 选项数.4

[251] A.广东

[251] B.山东

[251] C.湖北

[251] D.河南

[252] 题型.单选题

[252] 题干.政府公共关系实际上是()的一种操作方式和过程。

[252] 正确答案.B

[252] 难易度.中

[252] 选项数.4

[252] A.专制政治

[252] B.民主政治

[252] C.独裁政治

[252] D.开明政治

[253] 题型.单选题

[253] 题干.公关传播最基本的功能是()。

[253] 正确答案.C

[253] 难易度.中

[253] 选项数.4

[253] A.强化舆论,扩大影响

[253] B.引导舆论,控制形象

[253] C.创造舆论,告知公众

[253] D.协调舆论,维护形象

[254] 题型.单选题

[254] 题干.公共关系协会等公关专业性社团组织,是非官方和()的群众社团组织。

[254] 正确答案.A

[254] 难易度.中

[254] 选项数.4

[254] A.非营利

[254] B.非功利

[254] C.盈利

[254] D.功利

[255] 题型.单选题

[255] 题干.在公共关系公司的类型中,按业务内部划分:专门为客户提供某种公共关系技术服务的公司是()。

[255] 正确答案.B

[255] 难易度.中

[255] 选项数.4

[255] A.专门业务服务公司

[255] B.专项业务服务公司

[255] C.综合服务咨询公司

[255] D.独立型公共关系公司

[256] 题型.单选题

[256] 题干.组织类型对公共关系行为特征影响比较大的因素主要有两个,一是营利性还是非营利性;另一个是()。

[256] 正确答案.A

[256] 难易度.中

[256] 选项数.4

[256] A.竞争性还是独占性

[256] B.竞和性还是独占性

[256] C.竞争性还是共享性

[256] D.竞和性还是共享性

[257] 题型.单选题

[257] 题干.划分临时公众、周期公众和()公众,是制定公共关系临时对策、周期性政策和稳定策略的依据。

[257] 正确答案.B

[257] 难易度.中

[257] 选项数.4

[257] A.顺意

[257] B.稳定

[257] C.逆意

[257] D.边缘

[258] 题型.单选题

[258] 题干.从众心理是指在社会团体的()之下,个人不愿意因为与众不同而感到孤立,从而放弃自己的意见,采取与与团体中多数人相一致的行为。

[258] 正确答案.C

[258] 难易度.中

[258] 选项数.4

[258] A.强制

[258] B.命令

[258] C.压力

[258] D.影响

[259] 题型.单选题

[259] 题干.从信息传达的角度来看,信息量过大,刺激过度就容易造成公众厌烦情绪,则会产生()。

[259] 正确答案.A

[259] 难易度.中

[259] 选项数.4

[259] A.逆反心理

[259] B.否定心理

[259] C.抱怨心理

[259] D.反抗心理

- [260] 题型.单选题
- [260] 题干.美誉度是指()。
- [260] 正确答案.B
- [260] 难易度.中
- [260] 选项数.4
- [260] A.评价组织名气大小的客观尺度
- [260] B.组织获得公众欢迎、接纳和信任的程度
- [260] C.组织被公众知晓、了解的程度
- [260] D.侧重于对组织形象的“量”的评价
-

- [261] 题型.单选题
- [261] 题干.在“组织形象地位四象限图”中,处于()形象地位的状态为良好的公共关系状态。
- [261] 正确答案.D
- [261] 难易度.中
- [261] 选项数.4
- [261] A.低知名度/低美誉度
- [261] B.低知名度/高美誉度
- [261] C.高知名度/低美誉度
- [261] D.高知名度/高美誉度
-

- [262] 题型.单选题
- [262] 题干.“两级传播论”认为:信息的传递是按照()的模式进行的。
- [262] 正确答案.B
- [262] 难易度.中
- [262] 选项数.4
- [262] A.“意见领袖——媒介——受众”
- [262] B.“媒介——意见领袖——受众”

[262] C. “意见领袖——受众——媒介”

[262] D. “受众——媒介——意见领袖”

[263] 题型.单选题

[263] 题干.将人口总体顺序编号,用等距法,每隔一定间隔抽出一人为样本,这种抽样方法叫()。

[263] 正确答案.A

[263] 难易度.中

[263] 选项数.4

[263] A.间隔随机抽样

[263] B.分层随机抽样

[263] C.分区多级随机抽样

[263] D.分层异比抽样

[264] 题型.单选题

[264] 题干.在新闻稿的写作中,导语是整篇新闻的(),是抓住读者注意力的精华所在。

[264] 正确答案.B

[264] 难易度.中

[264] 选项数.4

[264] A.实质

[264] B.灵魂

[264] C.核心

[264] D.基础

[265] 题型.单选题

[265] 题干.在公共关系活动中,公关礼仪是公关人员必须掌握并娴熟运用的()技能。

[265] 正确答案.D

[265] 难易度.中

- [265] 选项数.4
[265] A.公众传播
[265] B.团体传播
[265] C.群体传播
[265] D.人际传播
-

[266] 题型.单选题

[266] 题干.凡身份高的人士会见身份低的,或是主人会见客人,这种会见,一般称为接见或()。

- [266] 正确答案.A
[266] 难易度.中
[266] 选项数.4
[266] A.召见
[266] B.引见
[266] C.拜见
[266] D.参拜
-

[267] 题型.单选题

[267] 题干.企业公共关系的主要内容,一是内部沟通,增强企业凝聚力;二是()。

- [267] 正确答案.B
[267] 难易度.中
[267] 选项数.4
[267] A.向外发展,向生产的广度进军
[267] B.对外传播,提高市场竞争力
[267] C.横向联合,向集团化方向发展
[267] D.纵向挖潜,向生产的深度进军
-

[268] 题型.单选题

[268] 题干.广告主题是由广告目标、()和消费心理三个要素构成

的。

[268] 正确答案.C

[268] 难易度.中

[268] 选项数.4

[268] A.信息共性

[268] B.商品功能

[268] C.信息个性

[268] D.广告题材

[269] 题型.单选题

[269] 题干.CI手册是一本阐述企业CI战略基本观点与具体作业规范的()。

[269] 正确答案.B

[269] 难易度.中

[269] 选项数.4

[269] A.目录

[269] B.指导书

[269] C.索引

[269] D.语录

[270] 题型.单选题

[270] 题干.政府公共关系实务主要体现在两个方面:一是完善公众传播机制,推动社会主义民主政治建设;二是完善公共行政服务,树立政府良好()。

[270] 正确答案.C

[270] 难易度.中

[270] 选项数.4

[270] A.姿态

[270] B.职能

[270] C.形象

[270] D.沟通

[271] 题型.单选题

[271] 题干.社会主义的民主是人类社会历史上最广泛的普及的民主,应该发展一系列公众()的社会渠道。

[271] 正确答案.D

[271] 难易度.中

[271] 选项数.4

[271] A.社会协商

[271] B.政治协商

[271] C.经济协商

[271] D.议政参政

[272] 题型.单选题

[272] 题干.现代政府区别于传统专制政府的一个重要标志,就是由“统治型政府”向“()政府”的转变。

[272] 正确答案.D

[272] 难易度.中

[272] 选项数.4

[272] A.管理型

[272] B.监督型

[272] C.控制型

[272] D.服务型

[273] 题型.单选题

[273] 题干.介绍也有(),一般而言,应把身份低、年纪轻的介绍给身份高、年纪大的,把男子介绍给女子。

[273] 正确答案.B

[273] 难易度.中

- [273] 选项数.4
[273] A.高低之分
[273] B.先后之别
[273] C.贵贱不同
[273] D.门户之见
-

[274] 题型.单选题

[274] 题干.坚持自身经营的独特性,不论经营单项、专项、多项或综合等业务,都不与其它部门合作的公共关系公司是()。

- [274] 正确答案.D
[274] 难易度.中
[274] 选项数.4
[274] A.合作型公司
[274] B.专项业务服务公司
[274] C.综合服务咨询公司
[274] D.独立型公司
-

[275] 题型.单选题

[275] 题干.公共关系所收集的信息具有()性和社会性。

- [275] 正确答案.B
[275] 难易度.中
[275] 选项数.4
[275] A.微观
[275] B.宏观
[275] C.直观
[275] D.真实
-

[276] 题型.单选题

[276] 题干.20年代哈佛大学教授()在著名的“霍桑实验”中提出的“人群关系理论”、“行为科学”,便是人性文化逐渐抬头的有力体

现。

[276] 正确答案.A

[276] 难易度.中

[276] 选项数.4

[276] A.梅耶

[276] B.伯尼斯

[276] C.艾维·李

[276] D.巴纳姆

[287] 题型.判断题

[287] 题干.公共关系是一门综合性的应用科学。

[287] 正确答案.A

[287] 难易度.中

[287] 选项数.2

[287] A.正确

[287] B.错误

[288] 题型.判断题

[288] 题干.公共关系是一门专业性的理论科学。

[288] 正确答案.B

[288] 难易度.中

[288] 选项数.2

[288] A.正确

[288] B.错误

[289] 题型.判断题

[289] 题干.公共关系特指组织与公众之间的传播沟通关系。

[289] 正确答案.A

[289] 难易度.中

[289] 选项数.2

[289] A.正确

[289] B.错误

[290] 题型.判断题

[290] 题干.公众与组织之间不一定存在着相互影响和相互作用。

[290] 正确答案.B

[290] 难易度.中

[290] 选项数.2

[290] A.正确

[290] B.错误

[291] 题型.判断题

[291] 题干.美国学者香农提出了双向循环的传播模式。

[291] 正确答案.B

[291] 难易度.中

[291] 选项数.2

[291] A.正确

[291] B.错误

[292] 题型.判断题

[292] 题干.公共关系的目标是激发人们的购买欲望,使其对产品产生好感,“让别人买我”。

[292] 正确答案.B

[292] 难易度.中

[292] 选项数.2

[292] A.正确

[292] B.错误

[293] 题型.判断题

[293] 题干.广告并不等于公共关系,但是,公共关系工作可以采用广告的方式。

[293] 正确答案.A

[293] 难易度.中

[293] 选项数.2

[293] A.正确

[293] B.错误

[294] 题型.判断题

[294] 题干.首要公众是指决定组织生存和发展的公众,他们对组织的生存、发展与成败有着举足轻重的影响。

[294] 正确答案.A

[294] 难易度.中

[294] 选项数.2

[294] A.正确

[294] B.错误

[295] 题型.判断题

[295] 题干.一般来说,低知名度、低美誉度这种状态是组织较为稳定和安全的状态。

[295] 正确答案.B

[295] 难易度.中

[295] 选项数.2

[295] A.正确

[295] B.错误

[296] 题型.判断题

[296] 题干.1903年,艾维·李创办了一家公共关系咨询事务所,公开对外营业,才使社会上出现了公共关系职业。

[296] 正确答案.B

[296] 难易度.中

[296] 选项数.2

[296] A.正确

[296] B.错误

[297] 题型.单选题

[297] 题干.“两级传播论”认为:观念总是先从广播和报刊传向(),然后再由这些人传到人口中不那么活跃的部分。

[297] 正确答案.B

[297] 难易度.中

[297] 选项数.3

[297] A.“负责人”

[297] B.“意见领袖”

[297] C.“把关人”

[298] 题型.单选题

[298] 题干.在使用“公共关系”这一概念的时候,它表示一些不同层次的涵义,在表示一种客观的实在,即()。

[298] 正确答案.C

[298] 难易度.中

- [298] 选项数.4
 - [298] A.公共关系观念
 - [298] B.公共关系活动
 - [298] C.公共关系状态
 - [298] D.公共关系传播
-

[299] 题型.单选题

[299] 题干.公共关系的服务观念表现为对他人、对社会的一种奉献精神,使自己的存在和行为给对方带来满意和方便,用()去赢得好感和信誉。

- [299] 正确答案.A
 - [299] 难易度.中
 - [299] 选项数.4
 - [299] A.服务
 - [299] B.联系
 - [299] C.交流
 - [299] D.活动
-

[300] 题型.单选题

[300] 题干.()论述了“双向对称”的公共关系模式,被誉为“公共关系的圣经”。

- [300] 正确答案.D
 - [300] 难易度.中
 - [300] 选项数.4
 - [300] A.梅耶
 - [300] B.伯尼斯
 - [300] C.艾维·李
 - [300] D.卡特利普和森特
-

[301] 题型.单选题

[301] 题干.()研究了卓越公共关系和传播管理理论的全球化问题,提出了一种“普遍原则,特殊运用”的公共关系全球化理论。

[301] 正确答案.A

[301] 难易度.中

[301] 选项数.4

[301] A.格鲁尼格

[301] B.伯尼斯

[301] C.艾维·李

[301] D.卡特利普和森特

[302] 题型.单选题

[302] 题干.()是组织形象的客观基础。

[302] 正确答案.C

[302] 难易度.中

[302] 选项数.4

[302] A.组织形象

[302] B.产品质量

[302] C.产品形象

[302] D.个人形象

[303] 题型.单选题

[303] 题干.公共关系通过向社会灌输强烈的()和高度的责任感,以增进社会交往、促使团体合作等活动来促使社会行为得到协调。

[303] 正确答案.A

[303] 难易度.中

[303] 选项数.4

[303] A.环境意识

[303] B.社会意识

[303] C.个人意识

[303] D.集体意识

[304] 题型.单选题

[304] 题干.公共关系的组织机构是专门执行公关任务、实现公关功能的行为(),是公共关系工作的专业职能机构。

[304] 正确答案.C

[304] 难易度.中

[304] 选项数.4

[304] A.客体

[304] B.手段

[304] C.主体

[304] D.过程

[305] 题型.单选题

[305] 题干.公共关系意识的核心是()。

[305] 正确答案.B

[305] 难易度.中

[305] 选项数.4

[305] A.服务公众的意识

[305] B.塑造形象的意识

[305] C.真诚互惠的意识

[305] D.沟通交流的意识

[306] 题型.单选题

[306] 题干.往往被置于最显著的位置,甚至被称之为对外传播的首要公众的关系是()。

[306] 正确答案.A

[306] 难易度.中

[306] 选项数.4

- [306] A.媒介关系
 - [306] B.顾客关系
 - [306] C.政府关系
 - [306] D.国际关系
-

[307] 题型.单选题

[307] 题干.在知觉过程中,由于某些客观事物在相互对比中有的呈现出较明显的相对特点,致使我们去知觉它。这便是()。

[307] 正确答案.C

[307] 难易度.中

[307] 选项数.4

- [307] A.知觉的偏见
 - [307] B.知觉的主动选择性
 - [307] C.知觉的被动选择性
 - [307] D.知觉的主观性
-

[308] 题型.单选题

[308] 题干.态度是人们在认识和行为上相对固定的倾向,包括人对事物和社会认知的倾向、()和意图的倾向。

[308] 正确答案.B

[308] 难易度.中

[308] 选项数.4

- [308] A.热爱的倾向
 - [308] B.情感的倾向
 - [308] C.支持的倾向
 - [308] D.偏离的倾向
-

[309] 题型.单选题

[309] 题干.知名度指一个组织被公众知晓、了解的程度,是评价组织名气大小的客观尺度,侧重于()的评价,即组织对社会公众影响的广度和

深度。

[309] 正确答案.A

[309] 难易度.中

[309] 选项数.4

[309] A. “量”

[309] B. “质”

[309] C. “度”

[309] D. “信”

[310] 题型.单选题

[310] 题干.在“组织形象地位四象限图”中,处于()形象地位的状态为有待改善的公共关系状态。

[310] 正确答案.B

[310] 难易度.中

[310] 选项数.4

[310] A.低知名度/低美誉度

[310] B.低知名度/高美誉度

[310] C.高知名度/低美誉度

[310] D.高知名度/高美誉度

[311] 题型.单选题

[311] 题干.Internet 不仅仅是一个国际性的计算机网络,更重要的是,它是一个面向全世界、全社会的巨大的()。

[311] 正确答案.B

[311] 难易度.中

[311] 选项数.4

[311] A.物质资源

[311] B.信息资源

[311] C.人力资源

[311] D.知识资源

[312] 题型.单选题

[312] 题干.()指人们身体部位作出表现某种具体含义的动作符号。

[312] 正确答案.A

[312] 难易度.中

[312] 选项数.4

[312] A.身势语言

[312] B.情态语言

[312] C.静态语言

[312] D.动态语言

[313] 题型.单选题

[313] 题干.面访调查的一个主要缺点是()。

[313] 正确答案.C

[313] 难易度.中

[313] 选项数.4

[313] A.调查对象不理解问卷

[313] B.时间短,难以深入

[313] C.调查对象易受访问者的主观影响

[313] D.答案简单,难以深入

[314] 题型.单选题

[314] 题干.

在倒金字塔结构的新闻稿中,()是整篇新闻稿的灵魂。

[314] 正确答案.C

[314] 难易度.中

[314] 选项数.4

[314] A.

新闻背景部分

[314] B.

新闻事实部分

[314] C.

新闻导语部分

[314] D.

人物描写部分

[315] 题型.单选题

[315] 题干.所谓礼仪,是指礼节和()两个方面。

[315] 正确答案.D

[315] 难易度.中

[315] 选项数.4

[315] A.礼貌

[315] B.修养

[315] C.秩序

[315] D.程序

[316] 题型.单选题

[316] 题干.()是以提高组织知名度,树立组织整体形象为目标的公关广告。

[316] 正确答案.D

[316] 难易度.中

[316] 选项数.4

[316] A.电视广告

[316] B.商品广告

[316] C.广播广告

[316] D.形象广告

[317] 题型.单选题

[317] 题干.完整的 CI 应该是一个不可分割的系统,即 CIS(Corporate Identity System),通常译之为()。

[317] 正确答案.D

[317] 难易度.中

[317] 选项数.4

[317] A. “企业身份系统”

[317] B. “企业个性系统”

[317] C. “企业形象系统”

[317] D. “企业识别系统”

[318] 题型.单选题

[318] 题干.为了加强形象宣传的视觉冲击力,企业可以实施(),以加强企业整体形象的个性和统一性。

[318] 正确答案.A

[318] 难易度.中

[318] 选项数.4

[318] A.CI 战略

[318] B.发展战略

[318] C.人才战略

[318] D.CS 战略

[319] 题型.单选题

[319] 题干.有效开展政府公共关系,对于密切政府与人民群众的关系,塑造政府的良好形象;对于发展(),加强廉政建设及各方面,都具有重大作用并产生深远影响。

[319] 正确答案.C

[319] 难易度.中

[319] 选项数.4

[319] A.传统政治

[319] B.独裁政治

[319] C.民主政治

[319] D.核心政治

[320] 题型.单选题

[320] 题干.全心全意为人民服务是政府公共关系的()。

[320] 正确答案.C

[320] 难易度.中

[320] 选项数.4

[320] A.目标

[320] B.追求

[320] C.宗旨

[320] D.方向

[321] 题型.单选题

[321] 题干.公共关系在企业中的应用突出表现在两个方面:一是内求团结,二是()。

[321] 正确答案.B

[321] 难易度.中

- [321] 选项数.4
 - [321] A.外讲贡献
 - [321] B.外求发展
 - [321] C.外拓市场
 - [321] D.外求形象
-

- [322] 题型.单选题
 - [322] 题干.电话调查的一个优点是()。
 - [322] 正确答案.A
 - [322] 难易度.中
 - [322] 选项数.4
 - [322] A.速度快,范围广,费用低
 - [322] B.调查对象有充裕的时间认真考虑,从容作答
 - [322] C.可以深入探讨,加深印象
 - [322] D.不使用问卷,不受给定问题的限制
-

- [323] 题型.单选题
 - [323] 题干.一个组织的形象蓝图最终来源于()。
 - [323] 正确答案.B
 - [323] 难易度.中
 - [323] 选项数.4
 - [323] A.管理层面
 - [323] B.决策阶层
 - [323] C.操作层面
 - [323] D.员工层面
-

- [324] 题型.单选题
- [324] 题干.马斯洛认为,在同一时间、地点、条件下,人存在多种需要,其中有一种占()地位的需要决定着人们的行为。
- [324] 正确答案.A

[324] 难易度.中

[324] 选项数.4

[324] A.优势

[324] B.主要

[324] C.特别

[324] D.旺盛

[334] 题型.判断题

[334] 题干.引进西方的经验就可以推动中国的公关事业的发展。

[334] 正确答案.B

[334] 难易度.中

[334] 选项数.2

[334] A.正确

[334] B.错误

[335] 题型.判断题

[335] 题干.有了发达的商品经济就会产生发达的公共关系。

[335] 正确答案.B

[335] 难易度.中

[335] 选项数.2

[335] A.正确

[335] B.错误

[336] 题型.判断题

[336] 题干.艾维·李创办了世界上第一家宣传事务顾问所。

[336] 正确答案.B

[336] 难易度.中

[336] 选项数.2

[336] A.正确

[336] B.错误

[337] 题型.判断题

[337] 题干.中国公共关系事业是在改革开放以后才发展起来的。

[337] 正确答案.A

[337] 难易度.中

[337] 选项数.2

[337] A.正确

[337] B.错误

[338] 题型.判断题

[338] 题干.爱德华·伯尼斯出版了第一本公共关系著作《公众舆论之形成》,该书被视为公共关系发展史上的一个里程碑。

[338] 正确答案.A

[338] 难易度.中

[338] 选项数.2

[338] A.正确

[338] B.错误

[339] 题型.判断题

[339] 题干.近代公共关系的萌芽出现在 19 世纪 30 年代,以美国的

“揭丑运动”为标志。

[339] 正确答案.B

[339] 难易度.中

[339] 选项数.2

[339] A.正确

[339] B.错误

[340] 题型.判断题

[340] 题干.《原则宣言》的提出,标志着公共关系进入了一个新的阶段,是现代公共关系真正的开端。

[340] 正确答案.A

[340] 难易度.中

[340] 选项数.2

[340] A.正确

[340] B.错误

[341] 题型.判断题

[341] 题干.卡特里普和森特在合作的权威著作《公众舆论之形成》一书中提出了“双向对称”的公共关系模式。

[341] 正确答案.B

[341] 难易度.中

[341] 选项数.2

[341] A.正确

[341] B.错误

[342] 题型.判断题

[342] 题干.1985年9月,复旦大学率先招生国内第一届公共关系专业的大学生,是公共关系教育走上了正规化的轨道。

[342] 正确答案.B

[342] 难易度.中

[342] 选项数.2

[342] A.正确

[342] B.错误

[343] 题型.判断题

[343] 题干.2003年中国国际公共关系协会宣布,把每年的12月21日定为“中国公关节”。

[343] 正确答案.B

[343] 难易度.中

[343] 选项数.2

[343] A.正确

[343] B.错误

[344] 题型.单选题

[344] 题干.马斯洛认为,在同一时间、地点、条件下,人存在多种需要,其中有一种占()地位的需要决定着人们的行为。

[344] 正确答案.A

[344] 难易度.中

[344] 选项数.4

[344] A.公共关系观念

[344] B.公共关系活动

[344] C.公共关系状态

[344] D.公共关系传播

[345] 题型.单选题

[345] 题干.“两级传播论”认为:信息的传递是按照()的模式进行的。

[345] 正确答案.B

[345] 难易度.中

[345] 选项数.4

- [345] A.梅耶
 - [345] B.伯尼斯
 - [345] C.艾维·李
 - [345] D.卡特利普和森特
-

[346] 题型.单选题

[346] 题干.公共关系在企业中的应用突出表现在两个方面:一是内求团结,二是()。

- [346] 正确答案.B
 - [346] 难易度.中
 - [346] 选项数.4
 - [346] A.环境意识
 - [346] B.社会意识
 - [346] C.个人意识
 - [346] D.集体意识
-

[347] 题型.单选题

[347] 题干.在倒金字塔结构的新闻稿中,()是整篇新闻稿的灵魂。

- [347] 正确答案.C
 - [347] 难易度.中
 - [347] 选项数.4
 - [347] A.新闻背景部分
 - [347] B.新闻事实部分
 - [347] C.新闻导语部分
 - [347] D.人物描写部分
-

[348] 题型.单选题

[348] 题干.为了加强形象宣传的视觉冲击力,企业可以实施(),以加强企业整体形象的个性和统一性。

- [348] 正确答案.A

- [348] 难易度.中
 - [348] 选项数.4
 - [348] A.VI 战略
 - [348] B.发展战略
 - [348] C.人才战略
 - [348] D.MI 战略
-

[349] 题型.单选题

[349] 题干.公共关系在企业中的应用突出表现在两个方面:一是内求团结,二是()。

- [349] 正确答案.A
 - [349] 难易度.中
 - [349] 选项数.4
 - [349] A.外讲贡献
 - [349] B.外求发展
 - [349] C.外拓市场
 - [349] D.外求形象
-

[350] 题型.单选题

[350] 题干.“两级传播论”认为:信息的传递是按照()的模式进行的。

- [350] 正确答案.D
 - [350] 难易度.中
 - [350] 选项数.4
 - [350] A.“意见领袖——媒介——受众”
 - [350] B.“媒介——意见领袖——受众”
 - [350] C.“意见领袖——受众——媒介”
 - [350] D.“受众——媒介——意见领袖”
-

[351] 题型.单选题

[351] 题干.马斯洛认为,在同一时间、地点、条件下,人存在多种需要,其中有一种占()地位的需要决定着人们的行为。

[351] 正确答案.C

[351] 难易度.中

[351] 选项数.4

[351] A.优势

[351] B.主要

[351] C.特别

[351] D.旺盛

[354] 题型.判断题

[354] 题干.公共关系完全是为组织营造生存、发展环境服务的。

[354] 正确答案.B

[354] 难易度.中

[354] 选项数.2

[354] A.正确

[354] B.错误

[355] 题型.判断题

[355] 题干.公共关系完全是为组织营造生存、发展环境服务的。

[355] 正确答案.A

[355] 难易度.中

[355] 选项数.2

[355] A.正确

[355] B.错误

[356] 题型.判断题

[356] 题干.公共关系 90%靠自己做得对,10%靠宣传。

[356] 正确答案.A

[356] 难易度.中

[356] 选项数.2

[356] A.正确

[356] B.错误

[357] 题型.判断题

[357] 题干.在比较发达的商品经济社会,公众的消费行为主要是由消费者心理支配的。

[357] 正确答案.A

[357] 难易度.中

[357] 选项数.2

[357] A.正确

[357] B.错误

[358] 题型.判断题

[358] 题干.从定义上来看,公共关系是组织与公共之间的一种双向传播活动。

[358] 正确答案.A

[358] 难易度.中

[358] 选项数.2

[358] A.正确

[358] B.错误

[359] 题型.判断题

[359] 题干.对一个处于发展中的企业来说,塑造组织形象不是很有必要。

[359] 正确答案.B

[359] 难易度.中

[359] 选项数.2

[359] A.正确

[359] B.错误

[360] 题型.判断题

[360] 题干.当代公共关系发展的趋势之一就是,就是组织形象符号化,便于公众理解和记忆。

[360] 正确答案.A

[360] 难易度.中

[360] 选项数.2

[360] A.正确

[360] B.错误

[361] 题型.判断题

[361] 题干.企业与政府、事业单位不同,它需要面对两方面的公众。

[361] 正确答案.B

[361] 难易度.中

[361] 选项数.2

[361] A.正确

[361] B.错误

[362] 题型.判断题

[362] 题干.公共关系管理过程中,组织只能提升组织成员的个人形象意识。

[362] 正确答案.B

[362] 难易度.中

[362] 选项数.2

[362] A.正确

[362] B.错误

[363] 题型.判断题

[363] 题干.一个组织的形象是由产品、员工、机构、管理、文化等形象综合反映出来的。

[363] 正确答案.A

[363] 难易度.中

[363] 选项数.2

[363] A.正确

[363] B.错误

[364] 题型.判断题

[364] 题干.产品形象是整个组织形象的基础。

[364] 正确答案.A

[364] 难易度.中

[364] 选项数.2

[364] A.正确

[364] B.错误

[375] 题型.判断题

[375] 题干.一般认为,公共关系的人才培养,就是培养专才式的公共

关系人才。

[375] 正确答案.B

[375] 难易度.中

[375] 选项数.2

[375] A.正确

[375] B.错误

[376] 题型.判断题

[376] 题干.公共关系部是贯彻组织公共关系思想、实现公共关系目标的专业性机构。

[376] 正确答案.A

[376] 难易度.中

[376] 选项数.2

[376] A.正确

[376] B.错误

[377] 题型.判断题

[377] 题干.公关人员的素质应该是性格、品德、智慧、教育和经验的组合。

[377] 正确答案.B

[377] 难易度.中

[377] 选项数.2

[377] A.正确

[377] B.错误

[378] 题型.判断题

[378] 题干.技术型角色是公关部门从事专项技术的业务工作人员,他们是最普通的、最基层的公关人员。

[378] 正确答案.B

[378] 难易度.中

[378] 选项数.2

[378] A.正确

[378] B.错误

[379] 题型.判断题

[379] 题干.侧重于公共关系传播功能的公共关系部应隶属于接待部门。

[379] 正确答案.B

[379] 难易度.中

[379] 选项数.2

[379] A.正确

[379] B.错误

[380] 题型.判断题

[380] 题干.美国一份调查显示,拥有 25 人以上的公共关系公司为中型公司。

[380] 正确答案.B

[380] 难易度.中

[380] 选项数.2

[380] A.正确

[380] B.错误

[381] 题型.判断题

[381] 题干.公关组织中的经理、部长、主任等担任着专家型公关角色。

[381] 正确答案.B

[381] 难易度.中

[381] 选项数.2

[381] A.正确

[381] B.错误

[382] 题型.判断题

[382] 题干.按照相关理论研究,通常来说多血质气质的人更适合从事公共关系工作。

[382] 正确答案.A

[382] 难易度.中

[382] 选项数.2

[382] A.正确

[382] B.错误

[383] 题型.判断题

[383] 题干.优秀的公关人员需要具有开朗、有耐心、宽容的性格。

[383] 正确答案.A

[383] 难易度.中

[383] 选项数.2

[383] A.正确

[383] B.错误

[384] 题型.判断题

[384] 题干.公共关系公司除了提供全部的公共关系服务之外,还提供专门技术性的单项服务。

[384] 正确答案.A

[384] 难易度.中

[384] 选项数.2

[384] A.正确

[384] B.错误

[385] 题型.单选题

[385] 题干.公共关系的英文是 ()

[385] 正确答案.A

- [385] 难易度.易
[385] 选项数.4
[385] A.public relations
[385] B.public relation
[385] C.publication relations
[385] D.publication relation
-

- [386] 题型.单选题
[386] 题干.现代公共关系传播的本质即组织与公众之间 ()
[386] 正确答案.A
[386] 难易度.易
[386] 选项数.4
[386] A.信息的双向交流
[386] B.信息的单向交流
[386] C.是领导与被领导的关系
[386] D.是管理与被管理的关系
-

- [387] 题型.单选题
[387] 题干.从“关系”性质的角度看，公共关系主要指 ()
[387] 正确答案.B
[387] 难易度.易
[387] 选项数.4
[387] A.组织与组织间的信息交流关系
[387] B.组织与公众间的信息交流关系
[387] C.公众与公众间的信息交流关系
[387] D.公众与政府间的交流关系
-

- [388] 题型.单选题
[388] 题干.公共学者廖为建为公共关系所下的定义属于公共关系的
()

[388] 正确答案.C

[388] 难易度.易

[388] 选项数.4

[388] A.协调说

[388] B.形象说

[388] C.管理说

[388] D.传播说

[389] 题型.单选题

[389] 题干.公共关系的主体是（）

[389] 正确答案.A

[389] 难易度.中

[389] 选项数.4

[389] A.社会组织

[389] B.社会公众

[389] C.传媒

[389] D.个人

[390] 题型.单选题

[390] 题干.公共关系学余明阳为公共关系所下的定义属于公共关系的（）

[390] 正确答案.D

[390] 难易度.中

[390] 选项数.4

[390] A.管理说

[390] B.传播说

[390] C.协调说

[390] D.形象说

- [391] 题型.单选题
- [391] 题干.公共关系的根本职责是 ()
- [391] 正确答案.A
- [391] 难易度.中
- [391] 选项数.4
- [391] A.传播沟通
- [391] B.提供服务
- [391] C.辅助决策
- [391] D.传播推广
-

- [392] 题型.单选题
- [392] 题干.公共学者居延安为公共关系所下的定义属于公共关系的 ()
- [392] 正确答案.D
- [392] 难易度.中
- [392] 选项数.4
- [392] A.管理说
- [392] B.形象说
- [392] C.协调说
- [392] D.传播说
-

- [393] 题型.单选题
- [393] 题干.公共关系学专门研究 ()
- [393] 正确答案.A
- [393] 难易度.易
- [393] 选项数.4
- [393] A.组织与公众传播沟通问题
- [393] B.组织与公众之间关系稳定的问题
- [393] C.组织与社区传播沟通问题
- [393] D.组织的内部运营问题

[394] 题型.单选题

[394] 题干.组织开展公共关系活动的基础是 ()

[394] 正确答案.C

[394] 难易度.易

[394] 选项数.4

[394] A.公共关系意识

[394] B.公共关系观念

[394] C.公共关系状态

[394] D.公共关系策划

[395] 题型.单选题

[395] 题干.1906年,艾维.李发表了著名文件是 ()

[395] 正确答案.B

[395] 难易度.易

[395] 选项数.4

[395] A.《有效的公共关系》

[395] B.《原则宣告》

[395] C.《舆论的形成》

[395] D.《公共关系学》

[396] 题型.单选题

[396] 题干.把公共关系职能定位于传播功能,主要是将公共关系归属于

[396] 正确答案.B

[396] 难易度.中

[396] 选项数.4

[396] A.销售部门

[396] B.广告宣传部

[396] C.接待部门

[396] D.办公室

[397] 题型.单选题

[397] 题干.建设公共关系主要适用于组织发展的 ()

[397] 正确答案.D

[397] 难易度.易

[397] 选项数.4

[397] A.严重失调时期

[397] B.顺利发展时期

[397] C.稳定时期

[397] D.初创时期

[398] 题型.单选题

[398] 题干.把重点事实和主要结论放在文章的最前边,按事实的重要性排列逐次写出是 ()

[398] 正确答案.A

[398] 难易度.易

[398] 选项数.4

[398] A.倒金字塔结构

[398] B.并列结构

[398] C.顺时结构

[398] D.金字塔结构

[399] 题型.单选题

[399] 题干.我国《商业银行资本充足率管理办法》规定,计入附属资本的长期次级债务不得超过核心资本的。

[399] 正确答案.B

[399] 难易度.易

[399] 选项数.4

- [399] A.20%
- [399] B.50%
- [399] C.70%
- [399] D.100%

[400] 题型.单选题

[400] 题干.商业银行用于弥补尚未识别的可能性损失的准备金是。

[400] 正确答案.A

[400] 难易度.易

[400] 选项数.4

[400] A.一般准备金

[400] B.专项准备金

[400] C.特殊准备金

[400] D.风险准备金

[401] 题型.单选题

[401] 题干.《巴塞尔协议》规定商业银行的核心资本与风险加权资产的比例关系。

[401] 正确答案.A

[401] 难易度.易

[401] 选项数.4

[401] A.8%

[401] B.78%

[401] C.4%

[401] D.44%

[402] 题型.单选题

[402] 题干.70年代以后,分业走向混业的原因有()点

[402] 正确答案.C

[402] 难易度.中

[402] 选项数.4

[402] A.一

[402] B.二

[402] C.三

[402] D.四

[403] 题型.单选题

[403] 题干.个人消费贷款的特点有 () 点

[403] 正确答案.C

[403] 难易度.中

[403] 选项数.4

[403] A.三

[403] B.四

[403] C.五

[403] D.六

[404] 题型.单选题

[404] 题干.下列选项中, 不属于住房抵押贷款的一级市场运作的是

[404] 正确答案.A

[404] 难易度.中

[404] 选项数.4

[404] A.出售

[404] B.接受申请

[404] C.提供信息

[404] D.完成贷款

[418] 题型.简答题

[418] 题干.制定贷款政策应考虑的因素有几点

[418] 正确答案.A

[418] 难易度.易

[418] 选项数.1

[418] A.五点

[419] 题型.名词解释

[419] 题干.表外业务

[419] 正确答案.A

[419] 难易度.易

[419] 选项数.1

[419] A.同业拆借?向中央银行借款?,转贴现、回购协议、大额可转让存单、欧洲货币市场借款。?

[420] 题型.名词解释

[420] 题干.专业化经营

[420] 正确答案.A

[420] 难易度.易

[420] 选项数.1

[420] A.经营在单一邻域内占较高的份额，取得规模效益

[421] 题型.判断题

[421] 题干.维护社会公正属于社会工作对社会的功能

[421] 正确答案.A

[421] 难易度.易

[421] 选项数.2

[421] A.正确

[421] B.错误

[422] 题型.判断题

[422] 题干.银行的资本充足性及负债情况属于制定贷款政策考虑的因素

[422] 正确答案.A

[422] 难易度.易

[422] 选项数.2

[422] A.正确

[422] B.错误

[423] 题型.判断题

[423] 题干.商业银行由 70 年代以后由分业走向混业

[423] 正确答案.A

[423] 难易度.易

[423] 选项数.2

[423] A.正确

[423] B.错误

[424] 题型.判断题

[424] 题干.70 年代以后，分业走向混业的原因有三点

[424] 正确答案.A

[424] 难易度.中

[424] 选项数.2

[424] A.正确

[424] B.错误

[425] 题型.判断题

[425] 题干.养老服务中心有助于老人养老

[425] 正确答案.A

[425] 难易度.易

[425] 选项数.2

[425] A.正确

[425] B.错误

[426] 题型.判断题

[426] 题干.公共政策是政府实施公共管理的重要途径

[426] 正确答案.A

[426] 难易度.中

[426] 选项数.2

[426] A.正确

[426] B.错误

[427] 题型.判断题

[427] 题干.公共政策不是政府维护公共利益的主要手段

[427] 正确答案.B

[427] 难易度.中

[427] 选项数.2

[427] A.正确

[427] B.错误

[428] 题型.判断题

[428] 题干.研究公共政策可以解决实际问题

[428] 正确答案.A

[428] 难易度.难

[428] 选项数.2

[428] A.正确

[428] B.错误

[429] 题型.判断题

[429] 题干.研究公共政策可以提出政策建议

[429] 正确答案.A

[429] 难易度.难

[429] 选项数.2

[429] A.正确

[429] B.错误

[430] 题型.判断题

[430] 题干.公民权利属于公共政策

[430] 正确答案.A

[430] 难易度.中

[430] 选项数.2

[430] A.正确

[430] B.错误

[431] 题型.填空题

[431] 题干. () 经营在单一邻域内占较高的份额, 取得规模效益

[431] 难易度.中

[431] 选项数.1

[431] A.专业化

[432] 题型.填空题

[432] 题干.商业银行由 () 以后由分业走向混业

[432] 难度度.易

[432] 选项数.1

[432] A.70 年代

[433] 题型.填空题

[433] 题干.埃利落.奥斯特罗姆: “多中心公共事物自主治理理论” ; 有 () 项

[433] 难度度.中

[433] 选项数.1

[433] A.八

[434] 题型.填空题

[434] 题干.个人收入 () 万元需要缴纳个人税

[434] 难度度.中

[434] 选项数.1

[434] A.12

[435] 题型.单选题

[435] 题干.公共谈判的第三个阶段 ()

[435] 正确答案.C

[435] 难度度.中

[435] 选项数.4

[435] A.导入阶段

[435] B.概说阶段

[435] C.交锋准则

[435] D.妥协阶段

[436] 题型.单选题

[436] 题干.根据社会分工和自身的条件, 企业在社会上发挥的作用属于 ()

- [436] 正确答案.D
[436] 难易度.易
[436] 选项数.4
[436] A.经营方针
[436] B.经营哲学
[436] C.行为准则
[436] D.企业使命
-

- [437] 题型.单选题
[437] 题干.降低存款的成本率是商业银行存款管理的（）目标
[437] 正确答案.C
[437] 难易度.中
[437] 选项数.4
[437] A.较低层次
[437] B.低层次
[437] C.较高层次
[437] D.高层次
-

- [438] 题型.单选题
[438] 题干.风险分散的措施有（）种
[438] 正确答案.D
[438] 难易度.中
[438] 选项数.4
[438] A.三
[438] B.四
[438] C.五
[438] D.六
-

- [439] 题型.单选题
[439] 题干.（）是一种事后控制从事，对于确保银行的安全经营具

有重要的意义

- [439] 正确答案.D
- [439] 难易度.中
- [439] 选项数.4
- [439] A.向客户转移
- [439] B.向保证人转移
- [439] C.向社会保险机构转移
- [439] D.风险补偿机制

-
- [440] 题型.单选题
 - [440] 题干.低碳行为是哪个
 - [440] 正确答案.C
 - [440] 难易度.易
 - [440] 选项数.4
 - [440] A.多开汽车
 - [440] B.洗完手不关水龙头
 - [440] C.不用电脑就把电脑关掉
 - [440] D.用电动牙刷

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
- [449] 题型.简答题
 - [449] 题干.简述广告主题的三个要素
 - [449] 正确答案.A

[449] 难度度.易

[449] 选项数.1

[449] A. (1) 广告目标, 是根据企业营销策划和广告策划而确定下来的 (2) 信息个性广告内容所宣传的 (3) 消费心理, 即广告目标和信息个性

[450] 题型.简答题

[450] 题干.要写好新闻稿应掌握那三个要点

[450] 正确答案.A

[450] 难度度.易

[450] 选项数.1

[450] A. (1) 新闻稿的结构 (2) 导语的写作 (3) 新闻背景材料的运用

[451] 题型.简答题

[451] 题干.简述商业存款管理的基本目标

[451] 正确答案.A

[451] 难度度.易

[451] 选项数.1

[451] A.保持存款的稳定性

[452] 题型.简答题

[452] 题干.简述影响商业银行存款稳定性的因素有

[452] 正确答案.A

[452] 难度度.易

[452] 选项数.1

[452] A.宏观因素和微观因素

[453] 题型.简答题

[453] 题干.公共行为有哪两种

[453] 正确答案.A
[453] 难易度.难
[453] 选项数.1
[453] A.公共管理行为和公众行为

[454] 题型.简答题
[454] 题干.中国公共关系事业是在改革开放以后才发展起来的（）
[454] 正确答案.A
[454] 难易度.易
[454] 选项数.1
[454] A.公共设施维护

[455] 题型.名词解释
[455] 题干.“5W”基本含义
[455] 正确答案.A
[455] 难易度.中
[455] 选项数.1
[455] A.（1）谁传播（2）传播什么（3）通过什么渠道（4）向谁传播（5）传播的效果怎么样

[456] 题型.名词解释
[456] 题干.风险分散
[456] 正确答案.A
[456] 难易度.中
[456] 选项数.1
[456] A.为了控制风险过于集中而将风险组合多元化的一种措施

[457] 题型.名词解释
[457] 题干.风险转移
[457] 正确答案.A

- [457] 难易度.中
[457] 选项数.1
[457] A.一种事前控制风险的手段
-

- [458] 题型.名词解释
[458] 题干.公共问题
[458] 正确答案.A
[458] 难易度.中
[458] 选项数.1
[458] A.属于公共管理机构职责范围内, 与其公共目的相符合的社会问题
-

- [459] 题型.判断题
[459] 题干.公共关系特指组织与公众简答传播沟通关系
[459] 正确答案.A
[459] 难易度.易
[459] 选项数.2
[459] A.正确
[459] B.错误
-

- [460] 题型.判断题
[460] 题干.态度在人的心理活动中起着“加工作用”
[460] 正确答案.A
[460] 难易度.中
[460] 选项数.2
[460] A.正确
[460] B.错误
-

- [461] 题型.判断题
[461] 题干.演讲一般要求语速适中, 不能改变说话的速度

[461] 正确答案.B

[461] 难易度.中

[461] 选项数.2

[461] A.正确

[461] B.错误

[462] 题型.判断题

[462] 题干.在企业 CI 识别系统, VI 是整个系统的核心与灵魂

[462] 正确答案.B

[462] 难易度.易

[462] 选项数.2

[462] A.正确

[462] B.错误

[463] 题型.判断题

[463] 题干.引进西方的经验就可以推动中国公共事业的发展

[463] 正确答案.B

[463] 难易度.易

[463] 选项数.2

[463] A.正确

[463] B.错误

[464] 题型.判断题

[464] 题干.协议区是谈判双方争夺的利益范围, 他不是一个点, 而是一个区间

[464] 正确答案.A

[464] 难易度.易

[464] 选项数.2

[464] A.正确

[464] B.错误

[465] 题型.判断题

[465] 题干.边缘公众指与组织虽然有关系, 但联系较少, 影响较小一类公众

[465] 正确答案.A

[465] 难易度.中

[465] 选项数.2

[465] A.正确

[465] B.错误

[466] 题型.判断题

[466] 题干.公共关系是一门专业性的理论科学 ()

[466] 正确答案.B

[466] 难易度.易

[466] 选项数.2

[466] A.正确

[466] B.错误

[467] 题型.判断题

[467] 题干.公共关系特质组织与公共之间的传播沟通关系 ()

[467] 正确答案.A

[467] 难易度.易

[467] 选项数.2

[467] A.正确

[467] B.错误

[468] 题型.判断题

[468] 题干.金融债券不可以在二级市场上转让

[468] 正确答案.B

[468] 难易度.中

[468] 选项数.2

[468] A.正确

[468] B.错误

[469] 题型.判断题

[469] 题干.反抵押贷款属于个人消费贷款

[469] 正确答案.A

[469] 难易度.易

[469] 选项数.2

[469] A.正确

[469] B.错误

[470] 题型.判断题

[470] 题干.2001 年到 2075 年间，中国基本养老保险的收支缺口将高达 9.15 万亿元

[470] 正确答案.A

[470] 难易度.中

[470] 选项数.2

[470] A.正确

[470] B.错误

[471] 题型.判断题

[471] 题干.自然资源是公共资源

[471] 正确答案.A

[471] 难易度.易

[471] 选项数.2

[471] A.正确

[471] B.错误

[472] 题型.判断题
[472] 题干.骑自行车是低碳生活
[472] 正确答案.A
[472] 难易度.易
[472] 选项数.2
[472] A.正确
[472] B.错误

[473] 题型.判断题
[473] 题干.城市管理属于公共管理行为
[473] 正确答案.A
[473] 难易度.中
[473] 选项数.2
[473] A.正确
[473] B.错误

[474] 题型.判断题
[474] 题干.制度是人类社会生活中不可或缺的
[474] 正确答案.A
[474] 难易度.中
[474] 选项数.2
[474] A.正确
[474] B.错误

[475] 题型.判断题
[475] 题干.政策是从属于制度框架
[475] 正确答案.A
[475] 难易度.难
[475] 选项数.2

[475] A.正确

[475] B.错误

[476] 题型.判断题

[476] 题干.亲朋好友，社区居民自动组织捐赠食物和衣物，并分发给贫困家庭的活动属于公共政策

[476] 正确答案.B

[476] 难易度.易

[476] 选项数.2

[476] A.正确

[476] B.错误
