

公共关系-题库

[1] 题型.判断题

[1] 题干.公共关系特指组织与公众之间的传播沟通关系。

[1] 正确答案.B

[1] 难易度.易

[1] 选项数.2

[1] A.正确

[1] B.错误

[2] 题型.判断题

[2] 题干.大众传播具有选择并突出某种问题的功能。

[2] 正确答案.A

[2] 难易度.中

[2] 选项数.2

[2] A.正确

[2] B.错误

[3] 题型.判断题

[3] 题干.艾维·李创办世界上第一家宣传顾问事务所。

[3] 正确答案.A

[3] 难易度.易

[3] 选项数.2

[3] A.正确

[3] B.错误

[4] 题型.判断题

[4] 题干.公共关系 90%靠自己做得对，10%靠说得好。

[4] 正确答案.A

[4] 难易度.中

[4] 选项数.2

[4] A.正确

[4] B.错误

[5] 题型.判断题

[5] 题干.在比较发达的商品经济社会，公众的消费主要是由消费心理支配的。

[5] 正确答案.A

[5] 难易度.中

[5] 选项数.2

[5] A.正确

[5] B.错误

[6] 题型.判断题

[6] 题干.公共关系部的优势，往往就是公共关系公司的不足之处，反之亦然。

[6] 正确答案.A

[6] 难易度.易

[6] 选项数.2

[6] A.正确

[6] B.错误

[7] 题型.判断题

[7] 题干.一般认为，公共关系的人才培养，就是培养专才式的公共关系人才。

[7] 正确答案.B

[7] 难易度.易

[7] 选项数.2

[7] A.正确

[7] B.错误

[8] 题型.单选题

[8] 题干.组织利用一些低级庸俗形式急功近利,追求轰动效应。这是对公共关系理解的()。

[8] 正确答案.C

[8] 难易度.中

[8] 选项数.4

[8] A.简单化

[8] B.庸俗化

[8] C.过度化

[8] D.理想化

[9] 题型.单选题

[9] 题干.“投公众所好”是谁的代表观点()

[9] 正确答案.B

[9] 难易度.中

[9] 选项数.4

[9] A.卡特里普

[9] B.伯内斯

[9] C.巴纳姆

[9] D.

艾维·李

[10] 题型.单选题

[10] 题干.被称之为公共关系的“圣经”的著作是()。

[10] 正确答案.D

[10] 难易度.易

[10] 选项数.4

- [10] A.《舆论之凝结》
- [10] B.《公共关系学》
- [10] C.《原则宣言》
- [10] D.

《有效公共关系》

-
- [11] 题型.单选题
 - [11] 题干.下列哪项不是组织内设公关部的优点（ ）。
 - [11] 正确答案.D
 - [11] 难易度.中
 - [11] 选项数.4
 - [11] A.了解内情
 - [11] B.成本较低
 - [11] C.便于协调
 - [11] D.

经验丰富

-
- [12] 题型.单选题
 - [12] 题干.以组织的名义率先发起一项对社会有重要意义和影响的活动的广告称之为（ ）。
 - [12] 正确答案.B
 - [12] 难易度.中
 - [12] 选项数.4
 - [12] A.响应广告
 - [12] B.

倡议广告

[12] C. 祝贺广告

[12] D. 公益广告

[13] 题型.单选题

[13] 题干.以下说法不正确的有

[13] 正确答案.A

[13] 难易度.难

[13] 选项数.4

[13] A.组织开新闻发布会尽量要选有重大社会活动的时候,以扩大影响。

[13] B.新闻发布会发布的信息不宜过多

[13] C.

展览展销会场地的选择必须考虑参观者的交通方便

[13] D.社会赞助应该尽量选择与组织产品或服务相关的对象

[14] 题型.单选题

[14] 题干.印刷媒介和电子媒介属于

[14] 正确答案.C

[14] 难易度.中

[14] 选项数.4

[14] A.个体传播媒介

[14] B.群体传播媒介

[14] C.大众传播媒介

[14] D.

媒体传播媒介

[15] 题型.单选题

[15] 题干.通常在公共关系活动中,“制造新闻”是指

[15] 正确答案.A

[15] 难易度.中

[15] 选项数.4

[15] A.策划新闻

[15] B.编造事实

[15] C.欺骗舆论

[15] D.歪曲事实

[16] 题型.单选题

[16] 题干.那些认同组织,主动接近组织、支持组织的公众称之为

[16] 正确答案.D

[16] 难易度.易

[16] 选项数.4

[16] A.内部公众

[16] B.稳定公众

[16] C.首要公众

[16] D.

顺意公众

[17] 题型.单选题

[17] 题干.在组织形象地位测量中,以下谁的状况最差?

[17] 正确答案.B

- [17] 难易度.中
- [17] 选项数.4
- [17] A.高知名度、高美誉度
- [17] B.高知名度、低美誉度
- [17] C.低知名度、高美誉度
- [17] D.

低知名度、低美誉度

-
- [18] 题型.简答题
 - [18] 题干.社会对公共关系有哪些误区?
 - [18] 正确答案.A
 - [18] 难易度.易
 - [18] 选项数.1
 - [18] A.简单化、低俗化、过度化

-
- [19] 题型.简答题
 - [19] 题干.1、简述社会对公共关系有哪些误区。2、简述公共关系的三个构成要素。
 - [19] 正确答案.A
 - [19] 难易度.易
 - [19] 选项数.1
 - [19] A.1、简单化、低俗化、过度化 2、组织（社会组织）、公众、传播沟通（传播）

-
- [20] 题型.单选题
 - [20] 题干.公共关系应作为组织的
 - [20] 正确答案.A
 - [20] 难易度.易

- [20] 选项数.4
 - [20] A.管理战略
 - [20] B.管理手段
 - [20] C.管理方法
 - [20] D.宣传工具
-

- [21] 题型.单选题
 - [21] 题干.公共关系的三个构成要素是社会组织、公众和
 - [21] 正确答案.D
 - [21] 难易度.易
 - [21] 选项数.4
 - [21] A.公共关系意识
 - [21] B.企业文化
 - [21] C.组织形象
 - [21] D.传播
-

- [22] 题型.单选题
 - [22] 题干.公共关系在利益机制上追求
 - [22] 正确答案.B
 - [22] 难易度.易
 - [22] 选项数.4
 - [22] A.利益最大化
 - [22] B.互惠互利
 - [22] C.不计利益
 - [22] D.利益合理化
-

- [23] 题型.单选题
- [23] 题干.公共关系的目的是
- [23] 正确答案.A
- [23] 难易度.易

- [23] 选项数.4
 - [23] A. 塑造组织形象
 - [23] B. 收集市场信息
 - [23] C.建立媒介关系
 - [23] D.对外传播
-

- [24] 题型.简答题
 - [24] 题干.简述公共关系的基本原则。
 - [24] 正确答案.A
 - [24] 难易度.中
 - [24] 选项数.1
 - [24] A.求真务实、互惠互利、双向沟通、持续创新。
-

- [25] 题型.简答题
 - [25] 题干.简述公共关系的基本职能。
 - [25] 正确答案.A
 - [25] 难易度.中
 - [25] 选项数.1
 - [25] A.1、信息职能 2、咨询职能 3、传播职能 4、协调职能
-

- [26] 题型.简答题
- [26] 题干.作业：一，阐述公共关系产生的三个历史阶段及其特点。二，简述现代公共关系产生的历史条件。
- [26] 正确答案.A
- [26] 难易度.易
- [26] 选项数.1
- [26] A.一、第一阶段萌芽期。特点是常完全不顾及公众的利益，滥用公众信任的大众传播手段，制造“新闻”来欺骗公众，因此人们把整个巴纳姆时期称为“公众受愚弄”，H。第二阶段职业化阶段。阶段特点是组织为了自身的利益单向性地向公众传输信息，公共关系职

业作为一种新型的职业而迅速走向社会化。代表人物是公关职业的创造者艾维·李。第三阶段学科化阶段。阶段特点是投公众所好。代表人物爱德华·伯内斯，国内司被誉为公共关系之父。还有代表人物斯科特·卡特里普、阿伦·森特。提出双向对称及公关四步工作法。 高
8? ? 膳?1 第 03 讲

[27] 题型.单选题

[27] 题干.了解内情是 的特点

[27] 正确答案.B

[27] 难易度.易

[27] 选项数.4

[27] A.公关公司

[27] B.公关部

[27] C.公关社团

[27] D.媒体

[28] 题型.单选题

[28] 题干.“公共关系”一词是英语 Public Relations 的中译，把 Public Relations 译为（ ）更为切合英文的原意。

[28] 正确答案.A

[28] 难易度.易

[28] 选项数.4

[28] A.公众关系

[28] B.人群关系

[28] C.人际关系

[28] D.社会关系

[29] 题型.单选题

[29] 题干.公共关系的主体是（ ）。

[29] 正确答案.C

- [29] 难易度.易
 - [29] 选项数.4
 - [29] A.社会公众
 - [29] B.管理职能
 - [29] C.社会组织
 - [29] D.传播活动
-

- [30] 题型.单选题
 - [30] 题干.公共关系的客体是（ ）。
 - [30] 正确答案.B
 - [30] 难易度.易
 - [30] 选项数.4
 - [30] A.人民
 - [30] B.公众
 - [30] C.大众
 - [30] D.社会团体
-

- [31] 题型.单选题
 - [31] 题干.公共关系 90%靠自己做得好，10%靠宣传。
 - [31] 正确答案.A
 - [31] 难易度.易
 - [31] 选项数.2
 - [31] A.正确
 - [31] B.错误
-

- [32] 题型.单选题
- [32] 题干.被誉为公共关系之父的是（ ）
- [32] 正确答案.B
- [32] 难易度.易
- [32] 选项数.4

- [32] A.巴纳姆
 - [32] B.艾维.李
 - [32] C.伯尼斯
 - [32] D.卡特里普
-

[33] 题型.单选题

[33] 题干.双向对称性的公共关系产生于（ ）。

[33] 正确答案.D

[33] 难易度.易

[33] 选项数.4

[33] A.世界公共关系前史阶段

[33] B.中国公共关系前史阶段

[33] C.近代公共关系的萌芽阶段

[33] D.现代公共关系阶段

[34] 题型.单选题

[34] 题干.公共关系的发源地是（ ）

[34] 正确答案.D

[34] 难易度.易

[34] 选项数.4

[34] A.英国

[34] B.法国

[34] C.日本

[34] D.美国

[35] 题型.单选题

[35] 题干.20 世纪初，美国新闻界以揭露工商业丑闻为主体的运动被称为（ ）。

[35] 正确答案.B

[35] 难易度.易

- [35] 选项数.4
 - [35] A.报刊宣传运动
 - [35] B.扒粪运动
 - [35] C.便士报运动
 - [35] D.说真话运动
-

[36] 题型.单选题

[36] 题干.提出“投公众所好”主张的是（）。

[36] 正确答案.B

[36] 难易度.易

[36] 选项数.4

[36] A.卡特利普

[36] B.伯内斯

[36] C.艾维·李

[36] D.巴拉姆

[37] 题型.单选题

[37] 题干.1903年，谁在美国开办了一家正式的公关事务所，标志着现代公关的问世（）。

[37] 正确答案.B

[37] 难易度.易

[37] 选项数.4

[37] A.巴拉姆

[37] B.艾维·李

[37] C.伯内斯

[37] D.杰夫·金丝

[38] 题型.单选题

[38] 题干.与公共关系公司比较，在组织内部建立公共关系部的好处之一是（）

- [38] 正确答案.B
[38] 难易度.易
[38] 选项数.4
[38] A.职业水准比较高
[38] B.有利于保持公共关系工作的连续性和稳定性
[38] C.信息比较灵通
[38] D.建议容易为人们所重视
-

- [39] 题型.单选题
[39] 题干.与公共关系部比较，公共关系公司的长处之一是（ ）
[39] 正确答案.C
[39] 难易度.易
[39] 选项数.4
[39] A.能提供及时的公共关系服务
[39] B.有利于节约费用
[39] C.看问题比较客观
[39] D.有利于保持公共关系工作的连续性和稳定性
-

- [40] 题型.单选题
[40] 题干.公共关系的主体是（ ）
[40] 正确答案.D
[40] 难易度.易
[40] 选项数.4
[40] A.个人
[40] B.团体
[40] C.集体
[40] D.组织
-

- [41] 题型.单选题
[41] 题干.现代公共关系传播的本质即信息的（ ）

[41] 正确答案.B

[41] 难易度.易

[41] 选项数.4

[41] A.单向交流

[41] B.双向交流

[41] C.沟通

[41] D.交往

[42] 题型.单选题

[42] 题干.在公共关系公司的类型中,按业务内部划分:专门为客户提供某种公共关系技术服务的公司是(????????????)。???

[42] 正确答案.B

[42] 难易度.易

[42] 选项数.4

[42] A.专门业务服务公司????????????????

[42] B.专项业务服务公司

[42] C.综合服务咨询公司??

[42] D.独立型公共关系公司?

[43] 题型.单选题

[43] 题干.()是指组织机构同组织机构之间、同公众之间、同社会环境之间的信息交流,这种传播的主体是社会组织。

[43] 正确答案.B

[43] 难易度.易

[43] 选项数.4

[43] A.自身传播

[43] B.组织传播

[43] C.人际传播

[43] D.大众传播

[44] 题型.单选题

[44] 题干.带有资料性、学术性，对信息内容的处理比较深入、系统，保存期限一般较长，传阅率高的传播媒介是（ ）。

[44] 正确答案.C

[44] 难易度.易

[44] 选项数.4

[44] A.报纸

[44] B.广播

[44] C.杂志

[44] D.电视

[45] 题型.单选题

[45] 题干.用于随报刊等物临时发布信息，以节省邮费、方便、及时为特点的公关传播媒介是（ ）。

[45] 正确答案.B

[45] 难易度.易

[45] 选项数.4

[45] A.海报

[45] B.插页

[45] C.传单

[45] D.名片

[46] 题型.单选题

[46] 题干.公关传播效果的最高层次是（ ）。

[46] 正确答案.D

[46] 难易度.易

[46] 选项数.4

[46] A.信息层次

[46] B.情感层次

[46] C.态度层次

[46] D.行为层次

[49] 题型.单选题

[49] 题干. 具有选择并突出某种问题的功能

[49] 正确答案.A

[49] 难易度.易

[49] 选项数.4

[49] A.大众传播

[49] B.组织传播

[49] C.个体传播

[49] D.网络传播

[50] 题型.单选题

[50] 题干.在 CIS 中, BIS 代表 () 。

[50] 正确答案.C

[50] 难易度.易

[50] 选项数.4

[50] A.理念识别系统

[50] B.视觉识别系统

[50] C.行为识别系统

[50] D.听觉识别系统

[51] 题型.单选题

[51] 题干.CS 是以 () 为出发点和战略重点的。

[51] 正确答案.B

[51] 难易度.易

[51] 选项数.4

- [51] A.企业中心论
 - [51] B.顾客中心论
 - [51] C.互利论
 - [51] D.合作论
-

[52] 题型.单选题

[52] 题干.传播力量最为具体而直接的系统是（ ）。

[52] 正确答案.A

[52] 难易度.易

[52] 选项数.4

[52] A.视觉识别系统

[52] B.知觉识别系统

[52] C.理念识别系统

[52] D.行为识别系统

[55] 题型.单选题

[55] 题干.公关广告既属于公关活动的一部分，又属于广告的范围，它集公关与广告的特点于一身，形成了一种特殊的广告。公关广告在选择目标上注重（ ）。

[55] 正确答案.A

[55] 难易度.易

[55] 选项数.4

[55] A.长期性和系统性

[55] B.公益性和福利性

[55] C.目的性和效益性

[55] D.季节性和时尚性

- [56] 题型.单选题
- [56] 题干.公共关系传播活动区别于其他传播活动的特征之一是 ()。
- [56] 正确答案.C
- [56] 难易度.易
- [56] 选项数.4
- [56] A.以宣传产品为目标
- [56] B.以灌输政治信仰为目标
- [56] C.以塑造组织形象为目标
- [56] D.以建立良好人际关系为目标
-

- [57] 题型.单选题
- [57] 题干.公共关系广告的主要目的是 ()。
- [57] 正确答案.D
- [57] 难易度.易
- [57] 选项数.4
- [57] A.推销产品
- [57] B.提供服务
- [57] C.赢得经济利益
- [57] D.确立组织形象
-

- [58] 题型.单选题
- [58] 题干.广告表现的基本原则是 ()。
- [58] 正确答案.C
- [58] 难易度.易
- [58] 选项数.4
- [58] A.SP
- [58] B.CIS
- [58] C.AIDMA
- [58] D.PR

[59] 题型.单选题

[59] 题干.“静悄悄的福特”采用的是广告定位策略中的()。

[59] 正确答案.A

[59] 难易度.易

[59] 选项数.4

[59] A.功效定位策略

[59] B.品质定位策略

[59] C.市场定位

[59] D.色彩定位

[60] 题型.单选题

[60] 题干.比赛开始时,先让观众分别认识两种品牌的商标,然后进行特殊的效果实验,同时将两种番茄酱开启瓶口倒置朝下,看哪种番茄酱先流完,结果“海兹”牌番茄酱倒出的速度太慢了,因为它太浓,装得太满。这个广告运用的广告表现技巧是()。

[60] 正确答案.D

[60] 难易度.易

[60] 选项数.4

[60] A.直接法

[60] B.比喻法

[60] C.变形法

[60] D.对比法

[61] 题型.单选题

[61] 题干.“海飞丝——唯一的去头屑香波”采用的是()。

[61] 正确答案.B

[61] 难易度.易

[61] 选项数.4

- [61] A.功效定位策略
 - [61] B.品质定位策略
 - [61] C.市场定位
 - [61] D.色彩定位
-

[62] 题型.单选题

[62] 题干.某牙膏广告：有一幅路牌广告，把市场上销售的许多牙膏都搬上了画面。这幅广告存在（ ）的问题。

- [62] 正确答案.A
 - [62] 难易度.易
 - [62] 选项数.4
 - [62] A.主题创意不明确
 - [62] B.主题创意失真
 - [62] C.主题创意不新
 - [62] D.主题创意不集中
-

[63] 题型.单选题

[63] 题干.公关广告和商业广告都属于付费的宣传广告。

- [63] 正确答案.A
 - [63] 难易度.易
 - [63] 选项数.2
 - [63] A.对
 - [63] B.错
-

[64] 题型.单选题

[64] 题干.出资赞助社会性公益事业，为企业经济效益的提高，创造了社会大环境，所以赞助活动是以经济效益为重要目的的。

- [64] 正确答案.B
- [64] 难易度.易
- [64] 选项数.2

[64] A.对

[64] B.错

[65] 题型.单选题

[65] 题干.某纺织品广告：画面上一位戴太阳镜的妇女，身着某纺织品的连衣裙，这位女士的手在抚弄太阳镜。这幅广告的失误在于（ ）。

[65] 正确答案.A

[65] 难易度.易

[65] 选项数.4

[65] A.主题创意不明确

[65] B.主题创意失真

[65] C.主题创意不新

[65] D.主题创意不集中

[66] 题型.单选题

[66] 题干.“金利来，男人的世界”的广告主题属于（ ）型。

[66] 正确答案.B

[66] 难易度.易

[66] 选项数.4

[66] A.商品特征

[66] B.企业特征

[66] C.消费者特征

[66] D.心理特征

[67] 题型.单选题

[67] 题干.“妈妈，我还要——哇哈哈果奶”的广告主题属于（ ）型。

[67] 正确答案.C

[67] 难易度.易

- [67] 选项数.4
 - [67] A.商品特征
 - [67] B.企业特征
 - [67] C.消费者层次特征
 - [67] D.消费者心理特征
-

- [68] 题型.单选题
 - [68] 题干.企业广告运用最广泛的题材是（ ）。
 - [68] 正确答案.A
 - [68] 难易度.易
 - [68] 选项数.4
 - [68] A.效能
 - [68] B.快乐
 - [68] C.时尚
 - [68] D.健康
-

- [69] 题型.单选题
 - [69] 题干.广告策划的基础是（ ）。
 - [69] 正确答案.D
 - [69] 难易度.易
 - [69] 选项数.4
 - [69] A.广告定位
 - [69] B.广告创意
 - [69] C.广告媒介安排
 - [69] D.市场调研
-
-
-
-
-

[76] 题型.单选题

[76] 题干.公关广告既属于公关活动的一部分,又属于广告的范围,它集公关与广告的特点于一身,形成了一种特殊的广告。公关广告在选择目标上注重()。

[76] 正确答案.D

[76] 难易度.易

[76] 选项数.4

[76] A.季节性和时尚性

[76] B.目的性和效益性

[76] C.公益性和福利性

[76] D.长期性和系统性

[77] 题型.单选题

[77] 题干.公共关系传播活动区别于其他传播活动的特征之一是()。

[77] 正确答案.C

[77] 难易度.易

[77] 选项数.4

[77] A.以宣传产品为目标

[77] B.以灌输政治信仰为目标

[77] C.以塑造组织形象为目标

[77] D.以建立良好的人际关系为目标

[78] 题型.单选题

[78] 题干.海飞丝——唯一的去头屑香波”采用的是()。

[78] 正确答案.C

[78] 难易度.易

[78] 选项数.4

- [78] A.色彩定位
 - [78] B.市场定位
 - [78] C.品质定位
 - [78] D.功效定位
-

[79] 题型.单选题

[79] 题干.某牙膏广告：有一幅路牌广告，把市场上销售的许多牙膏都搬上了画面。这幅广告存在（ ）的问题。

- [79] 正确答案.A
 - [79] 难易度.易
 - [79] 选项数.4
 - [79] A.主题创意不明确
 - [79] B.主题创意失真
 - [79] C.主题创意不新
 - [79] D.主题创意不集中
-

[81] 题型.单选题

[81] 题干."公共关系"一词是英语 Public Relations 的中译，把 Public Relations 译为（ ）更为贴合英文的原意。

- [81] 正确答案.A
 - [81] 难易度.易
 - [81] 选项数.4
 - [81] A.公众关系
 - [81] B.人群关系
 - [81] C.人际关系
 - [81] D.社会关系
-

[82] 题型.单选题

[82] 题干.公共关系的主体是（ ）

- [82] 正确答案.C
[82] 难易度.易
[82] 选项数.4
[82] A.社会公众
[82] B.管理职能
[82] C.社会组织
[82] D.传播活动
-

- [83] 题型.单选题
[83] 题干.被誉为现代公共关系之父的是（ ）。
[83] 正确答案.B
[83] 难易度.易
[83] 选项数.4
[83] A.巴纳姆
[83] B.艾维.李
[83] C.伯尼斯
[83] D.卡特里普
-

- [84] 题型.单选题
[84] 题干.公共关系的发源地是（ ）。
[84] 正确答案.D
[84] 难易度.易
[84] 选项数.4
[84] A.英国
[84] B.法国
[84] C.日本
[84] D.美国
-

- [85] 题型.单选题
[85] 题干.公共关系的客体是（ ）。

[85] 正确答案.B

[85] 难易度.易

[85] 选项数.4

[85] A.人民

[85] B.公众

[85] C.大众

[85] D.社会团体

[86] 题型.单选题

[86] 题干.与公共关系公司比较, 在组织内部建立公共关系部的好处之一是 () 。

[86] 正确答案.B

[86] 难易度.易

[86] 选项数.4

[86] A.职业水准比较高

[86] B.有利于保持公共关系工作的连续性和稳定性

[86] C.信息比较灵通

[86] D.建议容易为人们所重视

[87] 题型.单选题

[87] 题干.现代公共关系传播的本质即信息的 () 。

[87] 正确答案.B

[87] 难易度.易

[87] 选项数.4

[87] A.单向交流

[87] B.双向交流

[87] C.交往

[87] D.传递

[88] 题型.单选题

[88] 题干.()是指组织机构同组织机构之间、同公众之间、同社会环境之间的信息交流,这种传播的主体是社会组织。

[88] 正确答案.B

[88] 难易度.易

[88] 选项数.4

[88] A.自身传播

[88] B.组织传播

[88] C.人际传播

[88] D.大众传播

[89] 题型.单选题

[89] 题干.在 CIS 中, BIS 代表 ()。

[89] 正确答案.C

[89] 难易度.易

[89] 选项数.4

[89] A.理念识别系统

[89] B.视觉识别系统

[89] C.行为识别系统

[89] D.听觉识别系统

[90] 题型.单选题

[90] 题干.传播力量最为具体而直接的系统是 ()。

[90] 正确答案.A

[90] 难易度.易

[90] 选项数.4

[90] A.视觉识别系统

[90] B.知觉识别系统

[90] C.理念识别系统

[90] D.行为识别系统

[91] 题型.单选题

[91] 题干.公关广告既属于公关活动的一部分，又属于广告的范围，它集公关与广告的特点于一身，形成了一种特殊的广告。公关广告在选择目标上注重（ ）。

[91] 正确答案.D

[91] 难易度.易

[91] 选项数.4

[91] A.季节性和时尚性

[91] B.目的性和效益性

[91] C.公益性和福利性

[91] D.长期性和系统性

[92] 题型.单选题

[92] 题干.公共关系传播活动区别于其他传播活动的特征之一是（ ）。

[92] 正确答案.C

[92] 难易度.易

[92] 选项数.4

[92] A.以宣传产品为目标

[92] B.以灌输政治信仰为目标

[92] C.以塑造组织形象为目标

[92] D.已建立良好的人际关系为目标

[93] 题型.单选题

[93] 题干.某牙膏广告：有一副路牌广告，把市场上销售的许多牙膏都搬上了画面。这幅广告存在（ ）的问题。

[93] 正确答案.A

[93] 难易度.易

[93] 选项数.4

- [93] A.主题创意不明确
 - [93] B.主题创意失真
 - [93] C.主题创意不新
 - [93] D.主题创意不集中
-

- [94] 题型.判断题
 - [94] 题干.公共关系是一门综合性的应用科学。
 - [94] 正确答案.A
 - [94] 难易度.中
 - [94] 选项数.2
 - [94] A.正确
 - [94] B.错误
-

- [95] 题型.单选题
 - [95] 题干.公关传播效果的最高层次是（ ）。
 - [95] 正确答案.D
 - [95] 难易度.易
 - [95] 选项数.4
 - [95] A.信息层次
 - [95] B.情感层次
 - [95] C.态度层次
 - [95] D.行为层次
-

- [96] 题型.单选题
- [96] 题干.与组织内部的公共关系部比较，专业的公共关系公司的长处之一是（ ）。
- [96] 正确答案.C
- [96] 难易度.易
- [96] 选项数.4
- [96] A.能提供及时的公共关系服务

- [96] B.有利于节约费用
 - [96] C.看问题比较客观
 - [96] D.有利于保持公共关系工作的连续性和稳定性
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

-
- [108] 题型.判断题
 - [108] 题干.公众与组织之间不一定存在着相互影响和相互作用的关系。
 - [108] 正确答案.B
 - [108] 难易度.易
 - [108] 选项数.2
 - [108] A.正确
 - [108] B.错误
-

- [109] 题型.判断题
- [109] 题干.国际公众关系的特点是一种跨文化传播与沟通。
- [109] 正确答案.A
- [109] 难易度.易
- [109] 选项数.2

[109] A.正确

[109] B.错误

[110] 题型.判断题

[110] 题干.公共关系 90%靠自己做得对, 10%靠宣传。这句话说的对吗?

[110] 正确答案.A

[110] 难易度.易

[110] 选项数.2

[110] A.正确

[110] B.错误

[111] 题型.判断题

[111] 题干.公关广告和商品广告都属于付费的宣传活动。

[111] 正确答案.A

[111] 难易度.易

[111] 选项数.2

[111] A.正确

[111] B.错误

[112] 题型.判断题

[112] 题干.员工是组织最重要的内部公众, 良好的员工关系, 可培养组织成员的认同感和归属感, 形成组织的向心力和凝聚力。

[112] 正确答案.A

[112] 难易度.易

[112] 选项数.2

[112] A.正确

[112] B.错误

[113] 题型.判断题

[113] 题干.出资赞助社会性公益事业，为企业经济效益的提高，创造了社会大环境，所以赞助活动是以提高经济效益为重要目的的。

[113] 正确答案.B

[113] 难易度.易

[113] 选项数.2

[113] A.正确

[113] B.错误

[114] 题型.判断题

[114] 题干.公共关系的结构是由组织和公众这两个要素构成的。

[114] 正确答案.B

[114] 难易度.易

[114] 选项数.2

[114] A.正确

[114] B.错误

[115] 题型.判断题

[115] 题干.组织形象调查可分成两个方面：一是组织自我期待形象的调查；二是组织实际社会形象的分析。

[115] 正确答案.A

[115] 难易度.易

[115] 选项数.2

[115] A.正确

[115] B.错误

[116] 题型.简答题

[116] 题干.什么是公共关系？

[116] 正确答案.A

[116] 难易度.易

[116] 选项数.1

[116] A.公共关系是指社会组织在运行中自觉地运用各种传播手段,有计划、真实地、持续地开展各种活动,使社会组织与公众相互适应、相互了解、互利互惠,以便塑造组织良好形象的管理工作。

[117] 题型.简答题

[117] 题干.公共关系的职能包括有哪几个方面?

[117] 正确答案.A

[117] 难易度.易

[117] 选项数.1

[117] A.一般来说公共关系职能应该具备 5 个方面的职能: 1.信息收集职能; 2.传播推广职能; 3.沟通协调职能; 4.咨询引导职能; 5.形象管理职能。

[118] 题型.填空题

[118] 题干.危机公关是指组织危机的 处理。

[118] 难易度.易

[118] 选项数.1

[118] A.公共关系

[119] 题型.判断题

[119] 题干.危机具有突发性、聚焦性、危害性、可变性等特点。

[119] 正确答案.A

[119] 难易度.易

[119] 选项数.2

[119] A.正确

[119] B.错误

- [121] 题型.单选题
[121] 题干.被称为公共关系学“圣经”的事
[121] 正确答案.C
[121] 难易度.易
[121] 选项数.4
[121] A.公共关系学
[121] B.原则宣言
[121] C.有效的公共关系
[121] D.舆论之凝结
-

- [122] 题型.单选题
[122] 题干.现代公共关系传播的本质即信息的
[122] 正确答案.B
[122] 难易度.易
[122] 选项数.4
[122] A.单项交流
[122] B.双项交流
[122] C.交往
[122] D.传递
-

- [123] 题型.单选题
[123] 题干.在 CIS 中, BIS 代表
[123] 正确答案.C
[123] 难易度.易
[123] 选项数.4
[123] A.理念识别系统
[123] B.视觉识别系统
[123] C.行为识别系统
[123] D.听觉识别系统
-

- [124] 题型.单选题
- [124] 题干.提出“投公众所好”主张的是
- [124] 正确答案.B
- [124] 难易度.易
- [124] 选项数.4
- [124] A.卡特利普
- [124] B.伯内斯
- [124] C.艾维·李
- [124] D.巴拉姆
-

- [125] 题型.单选题
- [125] 题干.下列哪项不是组织内设公关部的优点
- [125] 正确答案.D
- [125] 难易度.易
- [125] 选项数.4
- [125] A.了解内情
- [125] B.成本较低
- [125] C.便于协调
- [125] D.经验丰富
-

- [126] 题型.单选题
- [126] 题干.公共关系的主体是
- [126] 正确答案.D
- [126] 难易度.易
- [126] 选项数.4
- [126] A.个人
- [126] B.团体
- [126] C.集体
- [126] D.社会组织
-

- [127] 题型.单选题
- [127] 题干.优秀的公关人员在性格上应具备的特征之一是
- [127] 正确答案.C
- [127] 难易度.易
- [127] 选项数.4
- [127] A.公正无私
- [127] B.乐于助人
- [127] C.开朗、有耐心、能宽容
- [127] D.富有幽默感
-

- [128] 题型.单选题
- [128] 题干.公共关系的客体是
- [128] 正确答案.B
- [128] 难易度.易
- [128] 选项数.4
- [128] A.人民
- [128] B.公众
- [128] C.大众
- [128] D.社会团体
-

- [129] 题型.单选题
- [129] 题干.对公众进行划分的必要性是
- [129] 正确答案.A
- [129] 难易度.易
- [129] 选项数.4
- [129] A.公众的多样性、组织资源的有限性
- [129] B.公众的整体性、组织资源的有限性
- [129] C.公众的多样性、组织资源的无限性
- [129] D.公众的整体性、组织资源的无限性
-

- [130] 题型.单选题
[130] 题干.组织形象必须通过()形成和表现出来
[130] 正确答案.C
[130] 难易度.易
[130] 选项数.4
[130] A.公众评价
[130] B.环境支持
[130] C.主观努力
[130] D.客观标准
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

- [140] 题型.判断题
[140] 题干.有了发达的商品经济就会产生发达的公共关系。
[140] 正确答案.B
[140] 难易度.易
[140] 选项数.2
[140] A.正确
[140] B.错误
-

- [141] 题型.判断题
[141] 题干.沟通的目的是为了“说服”对方。
[141] 正确答案.B

[141] 难度度.易

[141] 选项数.2

[141] A.正确

[141] B.错误

[142] 题型.填空题

[142] 题干.“站如松，坐如钟，行如风，卧如弓”是我国古人对（ ）姿势的基本要求？

[142] 难度度.易

[142] 选项数.1

[142] A.人体

[143] 题型.填空题

[143] 题干.公共关系调查的目的是

[143] 难度度.易

[143] 选项数.1

[143] A.寻找组织自我期望形象 and 实际形象之间的差距

[144] 题型.填空题

[144] 题干.问卷设计采用在每一问题下列出可供选择的备选答案，请调查对象选择的，称为（ ）式。

[144] 难度度.易

[144] 选项数.1

[144] A.封闭

[145] 题型.判断题

[145] 题干.有了发达的商品经济就会产生发达的公共关系。

[145] 正确答案.B

[145] 难度度.中

[145] 选项数.2

[145] A.正确

[145] B.错误

[146] 题型.单选题

[146] 题干.公共关系的协调职能指的是协调

[146] 正确答案.D

[146] 难易度.易

[146] 选项数.4

[146] A.内部关系

[146] B.外部关系

[146] C.上下关系

[146] D.内外关系

[147] 题型.简答题

[147] 题干.请阐述公共关系的基本内涵。

[147] 正确答案.A

[147] 难易度.易

[147] 选项数.1

[147] A.社会组织在运行中自觉地运用各种传播手段，有计划、真实地、持续地开展各种活动，使社会组织与公众相互适应、相互了解、互利互惠，以便塑造组织良好形象的管理工作。

[148] 题型.简答题

[148] 题干.如何理解双向沟通？

[148] 正确答案.A

[148] 难易度.易

[148] 选项数.1

[148] A.沟通双方传递相互理解的信息，通过信息的传播与反馈改善信息的不对称。

[149] 题型.简答题
[149] 题干.社会对公共关系有哪些认识误区?
[149] 正确答案.A
[149] 难易度.易
[149] 选项数.1
[149] A.简单化、低俗化、过度化。

[150] 题型.单选题
[150] 题干.被称之为公共关系职业化之父的是
[150] 正确答案.A
[150] 难易度.易
[150] 选项数.4
[150] A.艾维·李
[150] B.伯内斯
[150] C.巴纳姆
[150] D.卡特里普

[151] 题型.单选题
[151] 题干.被称之为公关学之父的是
[151] 正确答案.B
[151] 难易度.易
[151] 选项数.4
[151] A.艾维·李
[151] B.伯内斯
[151] C.巴纳姆
[151] D.卡特里普

[152] 题型.单选题
[152] 题干.报刊宣传运动发生在
[152] 正确答案.B

[152] 难易度.易

[152] 选项数.4

[152] A.英国

[152] B.美国

[152] C.德国

[152] D.日本

[153] 题型.单选题

[153] 题干.被称之为公共关系学“圣经”的是

[153] 正确答案.C

[153] 难易度.易

[153] 选项数.4

[153] A.《公共关系学》

[153] B.《舆论之凝结》

[153] C.《有效的公共关系》

[153] D.《原则宣言》

[154] 题型.单选题

[154] 题干.现代公共关系产生在

[154] 正确答案.B

[154] 难易度.易

[154] 选项数.4

[154] A.英国

[154] B.美国

[154] C.德国

[154] D.日本

[155] 题型.简答题

[155] 题干.如何理解古代的公共关系只是“类公关或准公关”？

[155] 正确答案.A

- [155] 难度度.易
- [155] 选项数.1
- [155] A.1、自发性和盲目性 2、政治性和伦理性 3、传播手段简单化
-

- [156] 题型.简答题
- [156] 题干.阐述公共关系产生的三个历史阶段及其特点。
- [156] 正确答案.A
- [156] 难度度.易
- [156] 选项数.1
- [156] A.萌芽期：愚弄公众职业化阶段：单向灌输，讲真话学科化阶段：公众导向，双向对称
-

- [157] 题型.简答题
- [157] 题干.现代公共关系产生的历史条件。
- [157] 正确答案.A
- [157] 难度度.易
- [157] 选项数.1
- [157] A.政治、经济、社会、技术四个方面。
-

- [158] 题型.单选题
- [158] 题干.了解内情是（ ）的特点。
- [158] 正确答案.B
- [158] 难度度.易
- [158] 选项数.4
- [158] A.公关公司
- [158] B.公关部
- [158] C.公关社团
- [158] D.媒体
-

[159] 题型.单选题

[159] 题干.业务范围广, 可选择面大, 且能够提供个性化服务的公司属于

[159] 正确答案.D

[159] 难易度.易

[159] 选项数.4

[159] A.顾问型公关公司

[159] B.单项服务型公关公司

[159] C.公关社团

[159] D.综合服务型公关公司

[160] 题型.单选题

[160] 题干.相对于组织内设的公关部, 专业公共关系公司的人力优势指的是

[160] 正确答案.C

[160] 难易度.易

[160] 选项数.4

[160] A.人员数量多

[160] B.人员学历高

[160] C. 人员专业性强

[160] D.人员变动大

[161] 题型.单选题

[161] 题干.政府公共关系的主要目的是塑造政府的

[161] 正确答案.B

[161] 难易度.易

[161] 选项数.4

[161] A.知名度

[161] B.美誉度

[161] C.曝光度

[161] D.信任度

[162] 题型.单选题

[162] 题干.我国政府国际公共关系的基本导向是

[162] 正确答案.A

[162] 难易度.易

[162] 选项数.4

[162] A.对话、沟通、合作

[162] B.对抗、对话、沟通

[162] C.对抗、封闭、协商

[162] D.协商、迎合、对话

[163] 题型.单选题

[163] 题干.公众之所为成为公众，是因为面临

[163] 正确答案.C

[163] 难易度.易

[163] 选项数.4

[163] A.困难

[163] B.危机

[163] C.共同问题

[163] D. 不同问题

[164] 题型.单选题

[164] 题干.对公众进行划分的必要性是

[164] 正确答案.A

[164] 难易度.易

[164] 选项数.4

[164] A.公众的多样性、组织资源的有限性

[164] B.公众的整体性、组织资源的有限性

- [164] C.公众的多样性、组织资源的无限性
[164] D.公众的整体性、组织资源的无限性
-

- [165] 题型.单选题
[165] 题干.公共关系中员工关系是指
[165] 正确答案.B
[165] 难易度.易
[165] 选项数.4
[165] A.员工之间的关系
[165] B.劳资关系
[165] C.上下级关系
[165] D.员工与顾客的关系
-

- [166] 题型.单选题
[166] 题干.“顾客永远是对的”是顾客管理的
[166] 正确答案.C
[166] 难易度.易
[166] 选项数.4
[166] A.唯一标准
[166] B.处事依据
[166] C.战略理念
[166] D.执行方式
-

- [167] 题型.单选题
[167] 题干.建立良好顾客关系的前提是
[167] 正确答案.A
[167] 难易度.易
[167] 选项数.4
[167] A.心理分析
[167] B.优质产品

- [167] C.良好服务
- [167] D.处理纠纷

-
- [168] 题型.单选题
 - [168] 题干.哪一项不是传播的基本要素
 - [168] 正确答案.D
 - [168] 难易度.易
 - [168] 选项数.4
 - [168] A.信源
 - [168] B. 信道
 - [168] C.信宿
 - [168] D.噪音

-
- [169] 题型.单选题
 - [169] 题干.把关人会对信息采取
 - [169] 正确答案.C
 - [169] 难易度.易
 - [169] 选项数.4
 - [169] A.疏导
 - [169] B.抑制
 - [169] C.疏导或抑制
 - [169] D.封闭

-
- [170] 题型.判断题
 - [170] 题干.公共关系完全是为组织营造生存、发展环境服务的。
 - [170] 正确答案.B
 - [170] 难易度.中
 - [170] 选项数.2
 - [170] A.正确
 - [170] B.错误

[171] 题型.单选题

[171] 题干.传播过程中编码和译码的目的是为了信息传递的

[171] 正确答案.C

[171] 难易度.易

[171] 选项数.4

[171] A.有效性

[171] B.通畅性

[171] C.准确性

[171] D.互动性

[172] 题型.单选题

[172] 题干. 具有选择并突出某种问题的功能

[172] 正确答案.A

[172] 难易度.易

[172] 选项数.4

[172] A.大众传播

[172] B.组织传播

[172] C.个体传播

[172] D.网络传播

[173] 题型.单选题

[173] 题干.隐含在传播的过程中,属于传播的“软件”是

[173] 正确答案.C

[173] 难易度.易

[173] 选项数.4

[173] A.消息

[173] B.信息

[173] C.噪音

[173] D.信源

[174] 题型.简答题
[174] 题干.传播活动中哪些要素是必不可少的?
[174] 正确答案.A
[174] 难易度.易
[174] 选项数.1
[174] A.信源、信息、信宿、信道、反馈五个必备条件,缺一不可。

[175] 题型.简答题
[175] 题干.把关人对信息采取疏导会抑制的依据是?
[175] 正确答案.A
[175] 难易度.易
[175] 选项数.1
[175] A.

1. 新闻价值的高低;
2. 群体规范或个人偏好;
3. 把关人或其组织的价值标准。

[176] 题型.简答题
[176] 题干.哪些人更容易充当意见领袖
[176] 正确答案.A
[176] 难易度.易
[176] 选项数.1
[176] A.

1. 某领域有丰富知识和经验的专家;
2. 有较多机会接触来自各种信息渠道的人;

3. 态度和意见对于广大公众有较大影响的人。

[177] 题型.单选题

[177] 题干.测量组织形象的两个重要指标是

[177] 正确答案.A

[177] 难易度.易

[177] 选项数.4

[177] A.知名度和美誉度

[177] B.信誉度和知名度

[177] C.美誉度和信誉度

[177] D.美誉度和可测度

[178] 题型.单选题

[178] 题干.组织形象必须通过 形成和表现出来

[178] 正确答案.C

[178] 难易度.易

[178] 选项数.4

[178] A.公众评价

[178] B.环境支持

[178] C.主观努力

[178] D.客观标准

[179] 题型.单选题

[179] 题干. 属于最佳的公共关系状态

[179] 正确答案.A

[179] 难易度.易

[179] 选项数.4

[179] A.高知名度/高美誉度

- [179] B.高知名度/低美誉度
- [179] C.低知名度/高美誉度
- [179] D.低知名度/低美誉度

[180] 题型.单选题

[180] 题干.组织对外传播的信息必须突出统一形象,具有 的话
语权

[180] 正确答案.D

[180] 难易度.易

[180] 选项数.4

[180] A.差异化

[180] B.多样化

[180] C.国际化

[180] D.标准化

[181] 题型.单选题

[181] 题干.领导形象的首要因素是

[181] 正确答案.B

[181] 难易度.易

[181] 选项数.4

[181] A.专业技术

[181] B.决策能力

[181] C.服务态度

[181] D.敬业精神

[182] 题型.单选题

[182] 题干.公关广告是组织设法增进公众对组织形象或工作的

[182] 正确答案.D

[182] 难易度.易

[182] 选项数.4

- [182] A.局部了解
 - [182] B.完全支持
 - [182] C.客观评价
 - [182] D.全面了解
-

[183] 题型.单选题

[183] 题干.组织的赞助活动本质上讲是一种

[183] 正确答案.C

[183] 难易度.易

[183] 选项数.4

[183] A.慈善行为

[183] B.义务劳动

[183] C.投资行为

[183] D.广告宣传

[184] 题型.单选题

[184] 题干.新闻策划的前提是

[184] 正确答案.A

[184] 难易度.易

[184] 选项数.4

[184] A.真实性

[184] B.计划性

[184] C.炒作性

[184] D.虚构性

[185] 题型.单选题

[185] 题干.事件营销是使 进入到目标公众关注的视野，形成社
会议题

[185] 正确答案.B

[185] 难易度.易

- [185] 选项数.4
 - [185] A.新闻事件
 - [185] B.公关主体
 - [185] C.个人
 - [185] D.商品
-

- [186] 题型.单选题
 - [186] 题干.一般来说, 一个事件 , 新闻价值越大。
 - [186] 正确答案.A
 - [186] 难易度.易
 - [186] 选项数.4
 - [186] A.对越多的人产生越大的影响
 - [186] B.对越少的人产生越大的影响
 - [186] C.对越多的人产生越小的影响
 - [186] D.对越少的人产生越小的影响
-

- [187] 题型.单选题
 - [187] 题干.危机爆发的具体时间、规模、影响是始料未及的, 是指危机的
 - [187] 正确答案.B
 - [187] 难易度.易
 - [187] 选项数.4
 - [187] A.危害性
 - [187] B.突发性
 - [187] C.可变性
 - [187] D.聚焦性
-

- [188] 题型.单选题
- [188] 题干. 被认为是最好的危机管理之道
- [188] 正确答案.A

- [188] 难易度.易
 - [188] 选项数.4
 - [188] A.预防
 - [188] B.控制
 - [188] C.反应迅速
 - [188] D.媒体介入
-

- [189] 题型.单选题
 - [189] 题干.媒体失实报道引起的危机中, 是故意行为
 - [189] 正确答案.C
 - [189] 难易度.易
 - [189] 选项数.4
 - [189] A.报道不全
 - [189] B.报道失误
 - [189] C.曲解事实
 - [189] D.以上都不是
-

- [190] 题型.单选题
 - [190] 题干.组织决策失误属于
 - [190] 正确答案.A
 - [190] 难易度.易
 - [190] 选项数.4
 - [190] A.组织行为不当引起的危机
 - [190] B.外部突发事件引起的危机
 - [190] C.媒体失实报道引起的危机
 - [190] D.以上都不是
-

- [191] 题型.单选题
- [191] 题干.危机发生后, 首先控制住事态, 使其不扩大、不升级、不蔓延

- [191] 正确答案.B
 - [191] 难易度.易
 - [191] 选项数.4
 - [191] A.真诚沟通
 - [191] B.速度第一
 - [191] C.承担责任
 - [191] D.权威证实
-