

创意思维

[1] 题型.名词解释

[1] 题干.创新思维

[1] 正确答案.A

[1] 难易度.中

[1] 选项数.1

[1] A.创意思维是人们在认识事物的过程中，运用自己掌握的知识
和经验，通过分析、综合、比较、抽象，加上合理的想象，产生新思
想、新观点的思维方

[2] 题型.判断题

[2] 题干.创意的过程就是不断求索设问的过程

[2] 正确答案.A

[2] 难易度.易

[2] 选项数.2

[2] A.正确

[2] B.错误

[3] 题型.判断题

[3] 题干.创意的本质就是模仿和照搬

[3] 正确答案.B

[3] 难易度.易

[3] 选项数.2

[3] A.正确

[3] B.错误

[5] 题型.判断题

[5] 题干.灵感思维是由于某种因素的激发和启示,而产生的突发性飞跃和敏锐顿悟的思维方式

[5] 正确答案.A

[5] 难易度.易

[5] 选项数.2

[5] A.正确

[5] B.错误

[6] 题型.判断题

[6] 题干.灵感思维是突然发生的,没有预感和预兆,与潜意识没有关系

[6] 正确答案.B

[6] 难易度.易

[6] 选项数.2

[6] A.正确

[6] B.错误

[10] 题型.名词解释

[10] 题干.思维的恒常性

[10] 正确答案.A

[10] 难易度.中

[10] 选项数.1

[10] A.是指人们思维方式的一种惯性,它致使人们不敢想,不敢改不愿改,墨守成规,从而阻碍了新事物的产生和发展,他是阻碍创意思维的一大因素

[14] 题型.判断题

[14] 题干.逆向思维是从问题的相反方向出发, 寻找突破的新途径

[14] 正确答案.A

[14] 难易度.易

[14] 选项数.2

[14] A.正确

[14] B.错误

[15] 题型.单选题

[15] 题干. () 是主体在一定需要与动机的推动下, 从事创新实践活动的带有倾向性的内心状态。

[15] 正确答案.D

[15] 难易度.中

[15] 选项数.4

[15] A.综合思维

[15] B.形象思维

[15] C.收敛思维

[15] D.创新心理

[16] 题型.判断题

[16] 题干.创新思维的技巧性方法中, 有许多都是与发散思维有密切关系的。

[16] 正确答案.A

[16] 难易度.易

[16] 选项数.2

[16] A.正确

[16] B.错误

[17] 题型.单选题

[17] 题干.收敛思维也是创新思维的一种形式，与发散思维不同，
()是为了解决某个问题，从这一问题出发，想的办法、途径越多越好，总是追求还有没有更多的办法。

[17] 正确答案.D

[17] 难易度.中

[17] 选项数.4

[17] A.灵感思维

[17] B.形象思维

[17] C.逻辑思维

[17] D.发散思维

[18] 题型.判断题

[18] 题干.没有发散思维的广泛收集，多方搜索，收敛思维就没有了加工对象，就无从进行;反过来，没有收敛思维的认真整理，精心加工，发散思维的结果再多，也不能形成有意义的创新结果，也就成了废料。只有两者协同动作，交替运用，一个创新过程才能圆满完成。

[18] 正确答案.A

[18] 难易度.易

[18] 选项数.2

[18] A.正确

[18] B.错误

[19] 题型.判断题

[19] 题干.创新设计能力的大小，直接影响着企业技术创新能力的提高

[19] 正确答案.A

[19] 难易度.易

[19] 选项数.2

[19] A.正确

[19] B.错误

[20] 题型.判断题

[20] 题干.创新思维是在一定知识、经验和智力的基础上，灵活运用各种思维方法，创造新的思维成果的思维活动

[20] 正确答案.A

[20] 难易度.易

[20] 选项数.2

[20] A.正确

[20] B.错误

[21] 题型.单选题

[21] 题干.脑力激荡法属于（）

[21] 正确答案.B

[21] 难易度.易

[21] 选项数.4

[21] A.价值观辨析法

[21] B.讨论法

[21] C.表演法

[21] D.榜样引导法

[22] 题型.单选题

[22] 题干.脑力激荡法是运用人的脑力的（）

[22] 正确答案.C

[22] 难易度.易

[22] 选项数.4

[22] A.吸收力

[22] B.理解力

[22] C.创造力

[22] D.记忆力

[23] 题型.判断题

[23] 题干.团队协作是指通过团队完成某项制定的事件所显现出来的自愿合作和协同努力的精神

[23] 正确答案.A

[23] 难易度.易

[23] 选项数.2

[23] A.正确

[23] B.错误

[24] 题型.判断题

[24] 题干.团队协作的本质是共同奉献

[24] 正确答案.A

[24] 难易度.中

[24] 选项数.2

[24] A.正确

[24] B.错误

[25] 题型.判断题

[25] 题干.团队协作的第一大障碍是团队成员之间缺少承诺

[25] 正确答案.B

[25] 难易度.易

[25] 选项数.2

[25] A.正确

[25] B.错误

- [28] 题型.判断题
- [28] 题干.发散思维是一种展开性的思维方式
- [28] 正确答案.A
- [28] 难易度.易
- [28] 选项数.2
- [28] A.正确
- [28] B.错误
-

- [29] 题型.判断题
- [29] 题干.多向思维也叫发散思维，辐射思维或扩散思维
- [29] 正确答案.A
- [29] 难易度.易
- [29] 选项数.2
- [29] A.正确
- [29] B.错误
-

- [31] 题型.判断题
- [31] 题干.收敛思维又称反向思维，是指与一般的传统的或惯常的思维方向相反的一种思维
- [31] 正确答案.B
- [31] 难易度.易
- [31] 选项数.2
- [31] A.正确
- [31] B.错误
-

- [33] 题型.判断题
- [33] 题干.发散思维与收敛思维常常互补
- [33] 正确答案.A

[33] 难度.易

[33] 选项数.2

[33] A.正确

[33] B.错误

[34] 题型.填空题

[34] 题干.逆向思维的几种形式有：观点上逆向思考、时间上逆向思考、（）

[34] 正确答案.A

[34] 难度.易

[34] 选项数.1

[34] A.功能性反转思维

[35] 题型.单选题

[35] 题干.颠倒思维是把对象的（）颠倒过来

[35] 正确答案.D

[35] 难度.中

[35] 选项数.4

[35] A.整体和部分

[35] B.性能

[35] C.部分和性能

[35] D.整体、部分或性能

[36] 题型.判断题

[36] 题干.颠倒是一种逆向思维的创新方法

[36] 正确答案.A

[36] 难度.易

[36] 选项数.2

[36] A.正确

[36] B.错误

[37] 题型.判断题

[37] 题干.训练逆向思维的方法包括怀疑法、批判法、对立互补法、悖论法等

[37] 正确答案.A

[37] 难易度.易

[37] 选项数.2

[37] A.正确

[37] B.错误

[38] 题型.判断题

[38] 题干.逆向思维是求异思维的一种重要形式

[38] 正确答案.A

[38] 难易度.易

[38] 选项数.2

[38] A.正确

[38] B.错误

[40] 题型.判断题

[40] 题干.在创新时, 逆向思维方式不可以摆脱正向思维对思路的束缚

[40] 正确答案.B

[40] 难易度.易

[40] 选项数.2

[40] A.正确

[40] B.错误

[41] 题型.判断题

[41] 题干.想象是人脑创新活动的源泉, 联想使源泉汇合, 而发散

思维就为这个源泉的流淌提供了广阔的通道。

[41] 正确答案.A

[41] 难易度.易

[41] 选项数.2

[41] A.正确

[41] B.错误

[42] 题型.判断题

[42] 题干.组合是一种创新

[42] 正确答案.A

[42] 难易度.易

[42] 选项数.2

[42] A.正确

[42] B.错误

[43] 题型.判断题

[43] 题干.人类的创新活动依赖于设计式思维

[43] 正确答案.A

[43] 难易度.易

[43] 选项数.2

[43] A.正确

[43] B.错误

[45] 题型.单选题

[45] 题干.同构图形指的是（）的图形组合在一起，共同构成一个新图形

[45] 正确答案.A

[45] 难易度.中

[45] 选项数.4

- [45] A.两个或两个以上
 - [45] B.两个或三个
 - [45] C.两个或三个以上
 - [45] D.三个或一组
-
-

- [47] 题型.判断题
 - [47] 题干.橙色有积极、欢喜、温暖的感觉
 - [47] 正确答案.A
 - [47] 难易度.易
 - [47] 选项数.2
 - [47] A.正确
 - [47] B.错误
-
-

- [49] 题型.判断题
 - [49] 题干.红色给人以热烈的感觉、紫色给人以高贵的感觉，这种心理现象是联觉
 - [49] 正确答案.A
 - [49] 难易度.易
 - [49] 选项数.2
 - [49] A.正确
 - [49] B.错误
-
-

- [50] 题型.判断题
- [50] 题干.从色彩心理学上看，黄色比蓝色看起来要暖一些
- [50] 正确答案.A
- [50] 难易度.易
- [50] 选项数.2

[50] A.正确

[50] B.错误

[51] 题型.单选题

[51] 题干.矛盾空间具有表现 () 的特性

[51] 正确答案.C

[51] 难易度.易

[51] 选项数.4

[51] A.多视点

[51] B.对比

[51] C.渐变

[51] D.重复

[52] 题型.判断题

[52] 题干.矛盾空间图形就是渐变图形

[52] 正确答案.B

[52] 难易度.易

[52] 选项数.2

[52] A.正确

[52] B.错误

[53] 题型.判断题

[53] 题干.矛盾空间的设计方法有：空间延伸、空间穿越、多维度空间组合

[53] 正确答案.A

[53] 难易度.中

[53] 选项数.2

[53] A.正确

[53] B.错误

- [54] 题型.判断题
[54] 题干.矛盾的空间就是模棱两可
[54] 正确答案.B
[54] 难易度.易
[54] 选项数.2
[54] A.正确
[54] B.错误
-

- [55] 题型.填空题
[55] 题干.元素性立体形态构成有点、线、（）
[55] 正确答案.A
[55] 难易度.易
[55] 选项数.1
[55] A.面
-

- [57] 题型.简答题
[57] 题干.简述点的作用
[57] 正确答案.A
[57] 难易度.中
[57] 选项数.1
[57] A.1.起某种稳定图式、造型的作用；2.创造视觉焦点；3.创造运动感；
-

- [58] 题型.单选题
[58] 题干.意象世界创造的动力是（）
[58] 正确答案.B
[58] 难易度.易
[58] 选项数.4
[58] A.逻辑

- [58] B.想象
 - [58] C.知觉
 - [58] D.记忆
-

- [59] 题型.单选题
 - [59] 题干.创新需要想象力, 而想象力 ()
 - [59] 正确答案.B
 - [59] 难易度.中
 - [59] 选项数.4
 - [59] A.完全取决我们的天赋
 - [59] B.部分取决于我们的已经知道的东西
 - [59] C.依靠老师的引导
 - [59] D.无章可循
-

- [60] 题型.单选题
 - [60] 题干.观察力、记忆力、注意力、想象力等属于 ()
 - [60] 正确答案.A
 - [60] 难易度.中
 - [60] 选项数.4
 - [60] A.一般能力
 - [60] B.综合能力
 - [60] C.特殊能力
 - [60] D.学习能力
-

- [61] 题型.判断题
- [61] 题干.知道力是一种技巧和方法
- [61] 正确答案.A
- [61] 难易度.易
- [61] 选项数.2

[61] A.正确

[61] B.错误

[63] 题型.简答题

[63] 题干.简述发散思维的特点

[63] 正确答案.A

[63] 难易度.中

[63] 选项数.1

[63] A.1)、从给定的信息汇总产生众多的信息输出,看到一样,想到多样; 2)、看到一样,想到异样,并由此导致思路的转移和跳跃式前进; 3)、思维成果具有独特性和新颖性

[64] 题型.判断题

[64] 题干.力不能脱离物体而单独存在

[64] 正确答案.A

[64] 难易度.易

[64] 选项数.2

[64] A.正确

[64] B.错误

[66] 题型.判断题

[66] 题干.联想种类很多,接近联想是指有相似特点的事物之间形成的联想

[66] 正确答案.B

[66] 难易度.易

[66] 选项数.2

[66] A.正确

[66] B.错误

[68] 题型.单选题

[68] 题干.对比联想的基础是 ()

[68] 正确答案.C

[68] 难易度.中

[68] 选项数.4

[68] A.事物在性质上的相似

[68] B.事物在形态上的相似

[68] C.事物之间的对立统一关系

[68] D.事物之间的量变质变关系

[69] 题型.单选题

[69] 题干.由于两个事物存在因果关系而引起的联想是指 ()

[69] 正确答案.D

[69] 难易度.易

[69] 选项数.4

[69] A.接近联想

[69] B.接近联想

[69] C.对比联想

[69] D.因果联想

[70] 题型.判断题

[70] 题干.因果联想是由事物间的各种因果关系所形成的联想

[70] 正确答案.A

[70] 难易度.易

[70] 选项数.2

[70] A.正确

[70] B.错误

[72] 题型.单选题

[72] 题干.思维是人脑对客观事物的本质属性和内部（）的间接及概括的反映。

[72] 正确答案.C

[72] 难易度.中

[72] 选项数.4

[72] A.偶然性

[72] B.生动性

[72] C.规律性

[72] D.流畅性

[73] 题型.判断题

[73] 题干.思维以现实为基础又超越感知的界限。

[73] 正确答案.B

[73] 难易度.易

[73] 选项数.2

[73] A.正确

[73] B.错误

[74] 题型.单选题

[74] 题干.（）是人脑对原有感性形象进行加工改造形成新形象的过程，也可以说是一种特殊的思维。

[74] 正确答案.C

[74] 难易度.易

[74] 选项数.4

[74] A.异类

[74] B.相同

[74] C.想象

[74] D.发散

[75] 题型.判断题

[75] 题干.思维不是人脑对客观事物本质属性和内在联系的概括和间接反映.

[75] 正确答案.B

[75] 难易度.易

[75] 选项数.2

[75] A.正确

[75] B.错误

[76] 题型.判断题

[76] 题干.以陈旧独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系并指引人去获得对问题的新的解释, 从而产生前所未有的思维成果称为创意思维, 也称创造性思维.

[76] 正确答案.B

[76] 难易度.易

[76] 选项数.2

[76] A.正确

[76] B.错误

[80] 题型.判断题

[80] 题干.设计即使艺术的, 也是创造的

[80] 正确答案.A

[80] 难易度.易

[80] 选项数.2

[80] A.正确

[80] B.错误

[81] 题型.判断题

[81] 题干.所有的产品都应以满足人的要求来设计

[81] 正确答案.A

[81] 难易度.易

[81] 选项数.2

[81] A.正确

[81] B.错误

[82] 题型.判断题

[82] 题干.创新思维就是思维本身和思维结果均具有创造特点的思维

[82] 正确答案.A

[82] 难易度.易

[82] 选项数.2

[82] A.正确

[82] B.错误

[83] 题型.单选题

[83] 题干.形象思维是以（）为思维内容的思维形态，是人的本能思维

[83] 正确答案.D

[83] 难易度.易

[83] 选项数.4

[83] A.原理

[83] B.数字

[83] C.概念

[83] D.图像

[84] 题型.判断题

[84] 题干.形象思维是指以形象为思维载体的思维,与抽象思维相对

[84] 正确答案.A

[84] 难易度.易

[84] 选项数.2

[84] A.正确

[84] B.错误

[85] 题型.判断题

[85] 题干.创造性思维贵在创新,新颖性程度越大,创造性思维的创造性就越强

[85] 正确答案.A

[85] 难易度.易

[85] 选项数.2

[85] A.正确

[85] B.错误

[86] 题型.判断题

[86] 题干.创造性或创造性思维其实说的就是发散思维

[86] 正确答案.B

[86] 难易度.易

[86] 选项数.2

[86] A.正确

[86] B.错误

[88] 题型.判断题

[88] 题干.发散思维是指沿着不同的方向、不同的角度思考问题

[88] 正确答案.A

[88] 难易度.易

[88] 选项数.2

[88] A.正确

[88] B.错误

[91] 题型.判断题

[91] 题干.逆向思维的本质是逆反心理，是对习惯性思维的一种自觉冲击

[91] 正确答案.A

[91] 难易度.易

[91] 选项数.2

[91] A.正确

[91] B.错误

[93] 题型.单选题

[93] 题干.通常意义上的思维，涉及所有的认知或智力活动。它探索与发现事物的内部本质联系和规律性，是认识过程的（）

[93] 正确答案.C

[93] 难易度.中

[93] 选项数.4

[93] A.低级阶段

[93] B.统一阶段

[93] C.高级阶段

[93] D.其他阶段

[94] 题型.单选题

[94] 题干.思维是人类所具有的高级认识活动。按照信息论的观

点，思维是对新输入信息与脑内储存知识经验进行一系列（）的心智操作过程

[94] 正确答案.D

[94] 难易度.中

[94] 选项数.4

[94] A.统一

[94] B.简单

[94] C.相容

[94] D.复杂

[96] 题型.判断题

[96] 题干.思维对事物的间接反映，是指它通过其他媒介作用认识客观事物，及借助于已有的知识和经验，已知的条件推测未知的事物。

[96] 正确答案.A

[96] 难易度.易

[96] 选项数.2

[96] A.正确

[96] B.错误

[97] 题型.判断题

[97] 题干.创意思维与创造性活动相关联，是多种思维活动的统一，但发散思维和灵感在其中起重要作用。

[97] 正确答案.A

[97] 难易度.中

[97] 选项数.2

[97] A.正确

[97] B.错误

[98] 题型.判断题

[98] 题干.发散思维的主要功能就是为随后的收敛思维提供尽可能多的解题方案。这些方案不可能每一个都十分正确、有价值，但是一定要在数量上有足够的保证。

[98] 正确答案.A

[98] 难易度.易

[98] 选项数.2

[98] A.正确

[98] B.错误

[99] 题型.判断题

[99] 题干.流畅性就是观念的自由发挥。指在尽可能短的时间内生成并表达出尽可能多的思维观念以及较快地适应、消化新的思想概念。机智与流畅性密切相关。

[99] 正确答案.A

[99] 难易度.易

[99] 选项数.2

[99] A.正确

[99] B.错误

[100] 题型.单选题

[100] 题干. () 思维不仅运用视觉思维和听觉思维，而且也充分利用其他感官接收信息并进行加工。

[100] 正确答案.D

[100] 难易度.易

[100] 选项数.4

[100] A.生动性

[100] B.规律性

[100] C.流畅性

[100] D.发散性

[102] 题型.判断题

[102] 题干.独特性指人们在发散思维中做出不同寻常的异于他人的新奇反应的能力。独特性是发散思维的最高目标。

[102] 正确答案.A

[102] 难易度.易

[102] 选项数.2

[102] A.正确

[102] B.错误

[103] 题型.判断题

[103] 题干.发散思维还与情感有密切关系。

[103] 正确答案.A

[103] 难易度.易

[103] 选项数.2

[103] A.正确

[103] B.错误

[104] 题型.单选题

[104] 题干.如果有一种现象在不同的场合反复发生，而在各场合中只有一个条件是相同的，那么这个条件就是这种现象的原因，寻找这个条件的思维方法就叫（）。

[104] 正确答案.B

[104] 难易度.易

[104] 选项数.4

[104] A.综合

[104] B.求同思维法

[104] C.异类

[104] D.收敛思维

[105] 题型.单选题

[105] 题干.发散思维的过程，是从一个设想到另一个设想时，可以没有任何收敛思维联系，是一种跳跃式的思维方式，具有（）。收敛思维的进行方式则相反，是一环扣一环的，具有较强的连续性。

[105] 正确答案.A

[105] 难易度.易

[105] 选项数.4

[105] A.间断性

[105] B.规律性

[105] C.流畅性

[105] D.求实性

[107] 题型.单选题

[107] 题干.如果说发散思维的思考方向是以问题为原点指向四面八方的，具有（），那么，收敛思维则是把许多发散思维的结果由四面八方集合起来，选择一个合理的答案，具有封闭性。

[107] 正确答案.D

[107] 难易度.易

[107] 选项数.4

[107] A.整体性

[107] B.流畅性

[107] C.生动性

[107] D.开放性

[109] 题型.判断题

[109] 题干.材料发散思维：以某个物品作为材料，开始发散思维

[109] 正确答案.A

[109] 难易度.易

[109] 选项数.2

[109] A.正确

[109] B.错误

[110] 题型.单选题

[110] 题干.发散思维所产生的众多设想或方案，一般来说多数都是不成熟的，也是不实际的，我们也不应对发散思维做这样的要求。对发散思维的结果，必须进行筛选，收敛思维就可以起这种筛选作用。被选择出来的设想或方案是按照实用的标准来决定的，应当是切实可行的。这样，收敛思维就表现了很强的（）。

[110] 正确答案.A

[110] 难易度.易

[110] 选项数.4

[110] A.求实性

[110] B.间断性

[110] C.偶然性

[110] D.生动性

[111] 题型.单选题

[111] 题干.聚焦法就是围绕问题进行反复思考，有时甚至停顿下来，使原有的思维浓缩、聚拢，形成思维的（）和强大的穿透力，在解决问题的特定指向上思考，积累一定量的努力，最终达到质的飞跃，顺利解决问题。

[111] 正确答案.D

[111] 难易度.中

[111] 选项数.4

[111] A.平行思维

[111] B.形象思维

[111] C.综合思维

[111] D.纵向深度

[112] 题型.单选题

[112] 题干. () 是一种求同思维, 要集中各种想法的精华, 达到对问题的系统全面的考察, 为寻求一种最有实际应用价值的结果而把多种想法理顺、筛选、综合、统一。

[112] 正确答案.A

[112] 难易度.易

[112] 选项数.4

[112] A.收敛思维

[112] B.深度

[112] C.综合

[112] D.集中

[113] 题型.单选题

[113] 题干. () 把相关事物的整体作为认识的前提和起点, 对事物的整体进行分析以达到对事物整体的把握。

[113] 正确答案.A

[113] 难易度.易

[113] 选项数.4

[113] A.综合思维

[113] B.形象思维

[113] C. 平行思维

[113] D.思维

[115] 题型.简答题

[115] 题干.收敛思维与发散思维之间有什么关系?

[115] 正确答案.A

[115] 难度度.易

[115] 选项数.1

[115] A.是一种辩证关系，既有区别，又有联系，既对立又统一。

[116] 题型.判断题

[116] 题干.分散思维方式的对象是外在客观事物，综合思维把外在客观事物看做多种要素相互联系、相互作用的有机整体。

[116] 正确答案.B

[116] 难度度.易

[116] 选项数.2

[116] A.正确

[116] B.错误

[117] 题型.判断题

[117] 题干.收敛思维是由四面八方指向问题的中心，发散思维是由问

[117] 正确答案.A

[117] 难度度.易

[117] 选项数.2

[117] A.正确

[117] B.错误

[118] 题型.判断题

[118] 题干.发散思维是一种求异思维，为在广泛的范围内搜索，要尽可能地放开，把各种不同的可能性都设想到。

[118] 正确答案.A

[118] 难度度.易

[118] 选项数.2

[118] A.正确

[118] B.错误

[119] 题型.判断题

[119] 题干.发散思维又称"联接思维"或"合向思维",是指把多项貌似不相关的事物通过想像加以连接,从而使之变成彼此不可分割的新的整体的一种思考方式。

[119] 正确答案.B

[119] 难易度.易

[119] 选项数.2

[119] A.正确

[119] B.错误

[120] 题型.判断题

[120] 题干.综合思维渗透着非逻辑因素,可以是基本逻辑框架内超常规的甚至非逻辑的要素组合。

[120] 正确答案.A

[120] 难易度.易

[120] 选项数.2

[120] A.正确

[120] B.错误

[121] 题型.判断题

[121] 题干.综合思维的哲学基础的唯物辩证法的系统观。

[121] 正确答案.A

[121] 难易度.易

[121] 选项数.2

[121] A.正确

[121] B.错误

[122] 题型.判断题

[122] 题干.组合发散思维:从某事物出发,设想与其他事物组合产

生价值

[122] 正确答案.A

[122] 难易度.易

[122] 选项数.2

[122] A.正确

[122] B.错误

[123] 题型.判断题

[123] 题干.方法发散思维是以某种方法为发散点, 设想利用该方法的可能性

[123] 正确答案.A

[123] 难易度.中

[123] 选项数.2

[123] A.正确

[123] B.错误

[124] 题型.判断题

[124] 题干.组合是思维的积极发散, 不是偶然的巧合。它对对象在空间上进行拓广思考, 多方位、多角度探索组合的可能性。

[124] 正确答案.A

[124] 难易度.易

[124] 选项数.2

[124] A.正确

[124] B.错误

[125] 题型.单选题

[125] 题干.所谓的形象思维, 主要是指人们在认识世界的过程中, 对事物表象进行取舍时形成的, 是只要用 () 形象的表象, 解决问题的思维方法。

[125] 正确答案.B

- [125] 难度度.中
- [125] 选项数.4
- [125] A.思维
- [125] B.直观
- [125] C.间接
- [125] D.形象

[126] 题型.单选题

[126] 题干. () , 指的是一般性的认识过程, 其中更多理性的理解, 而不多用感受或体验。

- [126] 正确答案.C
- [126] 难度度.中
- [126] 选项数.4
- [126] A.综合思维
- [126] B.平行思维
- [126] C.逻辑思维
- [126] D.形象思维

[133] 题型.简答题

[133] 题干.阿诺德检核的主要应用范围在哪几个方面

[133] 正确答案.A

[133] 难度度.中

[133] 选项数.1

[133] A.1.增加功能 2.提高性能 3.降低成本 4.提高经销的魅力

-
- [134] 题型.单选题
- [134] 题干.奥斯本检核表法又称为()
- [134] 正确答案.A
- [134] 难易度.中
- [134] 选项数.4
- [134] A.稽核表法
- [134] B.审核表法
- [134] C.监稽核表法
- [134] D.检核表法
-

-
- [136] 题型.单选题
- [136] 题干.奥斯本检核表法的核心是 () , 并以此来进行创新
- [136] 正确答案.B
- [136] 难易度.易
- [136] 选项数.4
- [136] A.改革
- [136] B.改进
- [136] C.改造
- [136] D.发展
-

-
- [138] 题型.判断题
- [138] 题干.和田十二法是在对奥斯本的检核表法深入研究的基础上, 借用其基本原理, 结合本国的实际情况加以创造而提出的一种创新技法
- [138] 正确答案.A
- [138] 难易度.易
- [138] 选项数.2

[138] A.正确

[138] B.错误

[139] 题型.判断题

[139] 题干.九屏幕法是系统思维的一种方法

[139] 正确答案.A

[139] 难易度.易

[139] 选项数.2

[139] A.正确

[139] B.错误

[140] 题型.单选题

[140] 题干.在九屏幕法中，位于屏幕中间的是（）

[140] 正确答案.D

[140] 难易度.中

[140] 选项数.4

[140] A.系统的过去

[140] B.超系统的未来

[140] C.子系统

[140] D.当前系统

[141] 题型.判断题

[141] 题干.在九屏幕法中，不需要考虑超系统与子系统的过去

[141] 正确答案.B

[141] 难易度.易

[141] 选项数.2

[141] A.正确

[141] B.错误

[143] 题型.判断题

[143] 题干.TRIZ 技术创新理论认为, 同样的原理或方法不能在解决不同行业的问题中进行创造性应用

[143] 正确答案.A

[143] 难易度.易

[143] 选项数.2

[143] A.正确

[143] B.错误

[144] 题型.判断题

[144] 题干.TRIZ 中剪裁的程度越大,则创新的水平也越高

[144] 正确答案.A

[144] 难易度.易

[144] 选项数.2

[144] A.正确

[144] B.错误

[145] 题型.判断题

[145] 题干.灵感思维是指人们在科学研究、科学创造、产品开发或问题解决过程中突然涌现、瞬息即逝, 使问题得到解决的思维过程。

[145] 正确答案.A

[145] 难易度.易

[145] 选项数.2

[145] A.正确

[145] B.错误

[146] 题型.判断题

[146] 题干.灵感是人们思维过程中认识飞跃的心理现象, 一种新的思路突然接通。

[146] 正确答案.A

[146] 难易度.易

[146] 选项数.2

[146] A.正确

[146] B.错误

[147] 题型.填空题

[147] 题干.广义的商品包括有形的产品及（）

[147] 正确答案.A

[147] 难易度.易

[147] 选项数.1

[147] A.无形的服务

[148] 题型.判断题

[148] 题干.新产品必须具有市场所需求的新功能，在产品结构、性能、化学成分、用途及其他方面与老产品有显著差异

[148] 正确答案.A

[148] 难易度.易

[148] 选项数.2

[148] A.正确

[148] B.错误

[153] 题型.填空题

[153] 题干.产品开发的类型有引进型产品开发、（）、混合型产品开发

[153] 正确答案.A

[153] 难易度.易

[153] 选项数.1

[153] A.自主型产品开发

[154] 题型.判断题

[154] 题干.引进型产品开发指企业通过技术引进,在所引进的技术基础上进行的开发活动

[154] 正确答案.A

[154] 难易度.易

[154] 选项数.2

[154] A.正确

[154] B.错误

[157] 题型.判断题

[157] 题干.功能性的原则是衡量产品设计的一条最基本的原则,也是产品存在的依据

[157] 正确答案.A

[157] 难易度.易

[157] 选项数.2

[157] A.正确

[157] B.错误

[159] 题型.判断题

[159] 题干.产品创新的目的是提高产品设计与性能的独特性

[159] 正确答案.A

[159] 难易度.易

[159] 选项数.2

[159] A.正确

[159] B.错误

[161] 题型.单选题

[161] 题干.新产品开发流程的第一步是 ()

[161] 正确答案.A

[161] 难易度.易

[161] 选项数.4

[161] A.寻求创意

[161] B.营业分析

[161] C.市场试销

[161] D.形成产品概念

[163] 题型.判断题

[163] 题干.概念开发阶段主要任务是通过市场调查和概念的可行性分析, 进行设计定位和任务数的编写

[163] 正确答案.A

[163] 难易度.易

[163] 选项数.2

[163] A.正确

[163] B.错误

[164] 题型.判断题

[164] 题干.项目任务书是对设计任务的文字性归纳, 是后期设计、评价和决策的依据

[164] 正确答案.A

[164] 难易度.中

[164] 选项数.2

[164] A.正确

[164] B.错误

[165] 题型.单选题

[165] 题干.项目生命周期与产品生命周期的主要差别在于()

[165] 正确答案.B

[165] 难易度.中

[165] 选项数.4

[165] A.前者的阶段通常顺序排列, 后者的阶段通常并行排列

[165] B.前者的阶段可能相互交叉, 后者的阶段一般不相互交叉

[165] C.前者偏重管理工作, 后者偏重技术工作

[165] D.一个项目生命周期中只包括一个产品生命周期, 而一个产品生命周期中可包括多个项目生命周期

[166] 题型.判断题

[166] 题干.制定项目计划时,WBS 分解不是必须的要求

[166] 正确答案.B

[166] 难易度.易

[166] 选项数.2

[166] A.正确

[166] B.错误

[167] 题型.判断题

[167] 题干.WBS 的含义是项目工作分解结构字典

[167] 正确答案.B

[167] 难易度.易

[167] 选项数.2

[167] A.正确

[167] B.错误

[168] 题型.名词解释

[168] 题干.市场细分

[168] 正确答案.A

[168] 难易度.中

[168] 选项数.1

[168] A.市场细分就是企业根据市场、购买者、消费者的需求上存在的多样性和各种差异性，将整体的市场划分为若干个消费者群体，每一个消费者群都是一个具有相同需求和欲望的细分子市场。细分市场有利于企业发现新的市场机会，选择新的目标市场

[169] 题型.简答题

[169] 题干.简述市场细分的作用

[169] 正确答案.A

[169] 难易度.中

[169] 选项数.1

[169] A.简述市场细分的作用是使产品开发和市场营销针对性强，避免资源浪费。细分市场有利于企业发现新的市场机会，发现尚未被满足的顾客群体，根据这一各科群体的需求特征，设计独具特色的产品，获得成功。市场细分主要是按照地理细分、人口细分和心理细分来划分目标市场，以达到企业的营销目标

[170] 题型.单选题

[170] 题干.市场细分是细分（）

[170] 正确答案.C

[170] 难易度.中

[170] 选项数.4

[170] A.不同种类的产品市场

[170] B.不同产品需求的消费者

[170] C.同种产品需求各异的消费者

[170] D.生产同种产品的不同企业

[171] 题型.判断题

[171] 题干.市场细分是目标市场选择的前提和基础，市场细分则成为目标市场的目的和归宿

[171] 正确答案.B

[171] 难易度.易

[171] 选项数.2

[171] A.正确

[171] B.错误

[176] 题型.填空题

[176] 题干.市场机会的价值大小由市场机会的吸引力和（）两方面因素决定

[176] 正确答案.A

[176] 难易度.易

[176] 选项数.1

[176] A.可行性

[178] 题型.判断题

[178] 题干.企业的经营活动不受外部环境的制约

[178] 正确答案.B

[178] 难易度.易

[178] 选项数.2

[178] A.正确

[178] B.错误

[181] 题型.判断题

[181] 题干.不同的市场机会价值具有差异性

[181] 正确答案.A

[181] 难易度.易

[181] 选项数.2

[181] A.正确

[181] B.错误

[182] 题型.填空题

[182] 题干.反映市场机会吸引力的指标主要有市场需求规模、利润率、（）

[182] 正确答案.A

[182] 难易度.易

[182] 选项数.1

[182] A.发展潜力

[183] 题型.判断题

[183] 题干.市场机会的可行性是由企业内部环境条件和外部环境状况 2 个方面决定的

[183] 正确答案.A

[183] 难易度.易

[183] 选项数.2

[183] A.正确

[183] B.错误

[184] 题型.判断题

[184] 题干.产品投放周期是产品生命周期中的阶段性过程

[184] 正确答案.A

[184] 难易度.易

[184] 选项数.2

[184] A.正确

[184] B.错误

[185] 题型.判断题

[185] 题干.整合资源的任务是为新产品的创新需要而整合市场营销部门

[185] 正确答案.A

[185] 难易度.易

[185] 选项数.2

[185] A.正确

[185] B.错误

[188] 题型.判断题

[188] 题干.营销策划就是以营销活动为对象的策划活动

[188] 正确答案.A

[188] 难易度.易

[188] 选项数.2

[188] A.正确

[188] B.错误

[189] 题型.名词解释

[189] 题干.广告

[189] 正确答案.A

[189] 难易度.中

[189] 选项数.1

[189] A.广告是广告主支付一定的费用,通过特定的媒体,传播产品或劳务的信息,以促进销售为主要目的的活动

[192] 题型.单选题

[192] 题干.广告决策的首要任务是 ()

[192] 正确答案.C

[192] 难易度.易

[192] 选项数.4

[192] A.确定方案的选择标准

[192] B.拟定可供选择的方案

[192] C.确定决策目标

[192] D.对拟定方案进行评估

[193] 题型.单选题

[193] 题干.广告决策要讲求经济效益,指的是 ()

[193] 正确答案.C

[193] 难易度.中

[193] 选项数.4

[193] A.广告决策要建立在需要和可能的基础上

[193] B.广告决策要考虑对社会无害,有利于经济可持续发展

[193] C.广告决策所带来的经济效益尽量大于相应耗费

[193] D.广告决策最终要使消费者了解、认可和购买商品

[194] 题型.单选题

[194] 题干.知识产权具有 ()

[194] 正确答案.D

[194] 难易度.易

[194] 选项数.4

- [194] A.专有性
 - [194] B.时间性
 - [194] C.地域性
 - [194] D.以上均对
-

- [195] 题型.单选题
 - [195] 题干.知识产权指的是 ()
 - [195] 正确答案.D
 - [195] 难易度.易
 - [195] 选项数.4
 - [195] A.商标权
 - [195] B.专利权
 - [195] C.著作权
 - [195] D.以上都是
-

- [197] 题型.判断题
 - [197] 题干.在我国，专利只包括发明专利、实用新型专利和外观设计专利
 - [197] 正确答案.A
 - [197] 难易度.易
 - [197] 选项数.2
 - [197] A.正确
 - [197] B.错误
-

- [198] 题型.判断题
- [198] 题干.专利的专利权人就是专利的所有人
- [198] 正确答案.B
- [198] 难易度.易
- [198] 选项数.2

[198] A.正确

[198] B.错误

[199] 题型.判断题

[199] 题干.实用新型专利保护的是方法

[199] 正确答案.B

[199] 难易度.易

[199] 选项数.2

[199] A.正确

[199] B.错误

[1] 题型.单选题

[1] 题干.同构图形指的是（）的图形组合在一起，共同构成一个新图形

[1] 正确答案.A

[1] 难易度.中

[1] 选项数.4

[1] A.两个或两个以上

[1] B.两个或三个

[1] C.两个或三个以上

[1] D.三个或一组

[2] 题型.单选题

[2] 题干.矛盾空间具有表现（）的特性

[2] 正确答案.C

[2] 难易度.易

[2] 选项数.4

[2] A.多视点

[2] B.对比

[2] C.渐变

[2] D.重复

[3] 题型.单选题

[3] 题干.意象世界创造的动力是 ()

[3] 正确答案.B

[3] 难易度.易

[3] 选项数.4

[3] A.逻辑

[3] B.想象

[3] C.知觉

[3] D.记忆

[4] 题型.单选题

[4] 题干.创新需要想象力, 而想象力 ()

[4] 正确答案.B

[4] 难易度.中

[4] 选项数.4

[4] A.完全取决我们的天赋

[4] B.部分取决于我们的已经知道的东西

[4] C.依靠老师的引导

[4] D.无章可循

[5] 题型.单选题

[5] 题干.观察力、记忆力、注意力、想象力等属于 ()

[5] 正确答案.A

[5] 难易度.中

[5] 选项数.4

[5] A.一般能力

[5] B.综合能力

- [5] C.特殊能力
- [5] D.学习能力

-
- [6] 题型.单选题
 - [6] 题干.对比联想的基础是 ()
 - [6] 正确答案.C
 - [6] 难易度.中
 - [6] 选项数.4
 - [6] A.事物在性质上的相似
 - [6] B.事物在形态上的相似
 - [6] C.事物之间的对立统一关系
 - [6] D.事物之间的量变质变关系

-
- [7] 题型.单选题
 - [7] 题干.由于两个事物存在因果关系而引起的联想是指 ()
 - [7] 正确答案.D
 - [7] 难易度.易
 - [7] 选项数.4
 - [7] A.接近联想
 - [7] B.接近联想
 - [7] C.对比联想
 - [7] D.因果联想

-
- [8] 题型.单选题
 - [8] 题干.思维是人脑对客观事物的本质属性和内部 () 的间接及概括的反映。
 - [8] 正确答案.C
 - [8] 难易度.中
 - [8] 选项数.4
 - [8] A.偶然性

- [8] B.生动性
- [8] C.规律性
- [8] D.流畅性

[9] 题型.单选题

[9] 题干. () 是人脑对原有感性形象进行加工改造形成新形象的过程, 也可以说是一种特殊的思维。

- [9] 正确答案.C
- [9] 难易度.易
- [9] 选项数.4
- [9] A.异类
- [9] B.相同
- [9] C.想象
- [9] D.发散

[10] 题型.单选题

[10] 题干.形象思维是以 () 为思维内容的思维形态, 是人的本能思维

- [10] 正确答案.D
- [10] 难易度.易
- [10] 选项数.4
- [10] A.原理
- [10] B.数字
- [10] C.概念
- [10] D.图像

[11] 题型.单选题

[11] 题干.通常意义上的思维, 涉及所有的认知或智力活动。它探索与发现事物的内部本质联系和规律性, 是认识过程的 ()

- [11] 正确答案.C

- [11] 难易度.中
 - [11] 选项数.4
 - [11] A.低级阶段
 - [11] B.统一阶段
 - [11] C.高级阶段
 - [11] D.其他阶段
-

[12] 题型.单选题

[12] 题干.思维是人类所具有的高级认识活动。按照信息论的观点，思维是对新输入信息与脑内储存知识经验进行一系列（）的心智操作过程

- [12] 正确答案.D
 - [12] 难易度.中
 - [12] 选项数.4
 - [12] A.统一
 - [12] B.简单
 - [12] C.相容
 - [12] D.复杂
-

[13] 题型.单选题

[13] 题干.（）思维不仅运用视觉思维和听觉思维，而且也充分利用其他感官接收信息并进行加工。

- [13] 正确答案.D
 - [13] 难易度.易
 - [13] 选项数.4
 - [13] A.生动性
 - [13] B.规律性
 - [13] C.流畅性
 - [13] D.发散性
-

[14] 题型.单选题

[14] 题干.如果有一种现象在不同的场合反复发生，而在各场合中只有一个条件是相同的，那么这个条件就是这种现象的原因，寻找这个条件的思维方法就叫（）。

[14] 正确答案.B

[14] 难易度.易

[14] 选项数.4

[14] A.综合

[14] B.求同思维法

[14] C.异类

[14] D.收敛思维

[15] 题型.单选题

[15] 题干.发散思维的过程，是从一个设想到另一个设想时，可以没有任何收敛思维联系，是一种跳跃式的思维方式，具有（）。收敛思维的进行方式则相反，是一环扣一环的，具有较强的连续性。

[15] 正确答案.A

[15] 难易度.易

[15] 选项数.4

[15] A.间断性

[15] B.规律性

[15] C.流畅性

[15] D.求实性

[16] 题型.单选题

[16] 题干.如果说发散思维的思考方向是以问题为原点指向四面八方的，具有（），那么，收敛思维则是把许多发散思维的结果由四面八方集合起来，选择一个合理的答案，具有封闭性。

[16] 正确答案.D

[16] 难易度.易

- [16] 选项数.4
 - [16] A.整体性
 - [16] B.流畅性
 - [16] C.生动性
 - [16] D.开放性
-

[17] 题型.单选题

[17] 题干.发散思维所产生的众多设想或方案，一般来说多数都是不成熟的，也是不实际的，我们也不应对发散思维做这样的要求。对发散思维的结果，必须进行筛选，收敛思维就可以起这种筛选作用。被选择出来的设想或方案是按照实用的标准来决定的，应当是切实可行的。这样，收敛思维就表现了很强的（）。

- [17] 正确答案.A
 - [17] 难易度.易
 - [17] 选项数.4
 - [17] A.求实性
 - [17] B.间断性
 - [17] C.偶然性
 - [17] D.生动性
-

[18] 题型.单选题

[18] 题干.聚焦法就是围绕问题进行反复思考，有时甚至停顿下来，使原有的思维浓缩、聚拢，形成思维的（）和强大的穿透力，在解决问题的特定指向上思考，积累一定量的努力，最终达到质的飞跃，顺利解决问题。

- [18] 正确答案.D
- [18] 难易度.中
- [18] 选项数.4
- [18] A. 平行思维
- [18] B.形象思维

[18] C.综合思维

[18] D.纵向深度

[19] 题型.单选题

[19] 题干. () 是一种求同思维, 要集中各种想法的精华, 达到对问题的系统全面的考察, 为寻求一种最有实际应用价值的结果而把多种想法理顺、筛选、综合、统一。

[19] 正确答案.A

[19] 难易度.易

[19] 选项数.4

[19] A.收敛思维

[19] B.深度

[19] C.综合

[19] D.集中

[20] 题型.单选题

[20] 题干. () 把相关事物的整体作为认识的前提和起点, 对事物的整体进行分析以达到对事物整体的把握。

[20] 正确答案.A

[20] 难易度.易

[20] 选项数.4

[20] A.综合思维

[20] B.形象思维

[20] C. 平行思维

[20] D.思维

[21] 题型.判断题

[21] 题干.制定项目计划时,WBS 分解不是必须的要求

[21] 正确答案.B

[21] 难易度.易

[21] 选项数.2

[21] A.正确

[21] B.错误

[22] 题型.判断题

[22] 题干.WBS 的含义是项目工作分解结构字典

[22] 正确答案.B

[22] 难易度.易

[22] 选项数.2

[22] A.正确

[22] B.错误

[23] 题型.判断题

[23] 题干.市场细分是目标市场选择的前提和基础，市场细分则成为目标市场的目的和归宿

[23] 正确答案.B

[23] 难易度.易

[23] 选项数.2

[23] A.正确

[23] B.错误

[24] 题型.判断题

[24] 题干.企业的经营活动不受外部环境的制约

[24] 正确答案.B

[24] 难易度.易

[24] 选项数.2

[24] A.正确

[24] B.错误

[25] 题型.判断题

[25] 题干.不同的市场机会价值具有差异性

[25] 正确答案.A

[25] 难易度.易

[25] 选项数.2

[25] A.正确

[25] B.错误

[26] 题型.判断题

[26] 题干.市场机会的可行性是由企业内部环境条件和外部环境状况 2 个方面决定的

[26] 正确答案.A

[26] 难易度.易

[26] 选项数.2

[26] A.正确

[26] B.错误

[27] 题型.判断题

[27] 题干.产品投放周期是产品生命周期中的阶段性过程

[27] 正确答案.A

[27] 难易度.易

[27] 选项数.2

[27] A.正确

[27] B.错误

[28] 题型.判断题

[28] 题干.整合资源的任务是为新产品的创新需要而整合市场营销部门

[28] 正确答案.A

[28] 难易度.易

[28] 选项数.2

[28] A.正确

[28] B.错误

[29] 题型.判断题

[29] 题干.营销策划就是以营销活动为对象的策划活动

[29] 正确答案.A

[29] 难易度.易

[29] 选项数.2

[29] A.正确

[29] B.错误

[30] 题型.判断题

[30] 题干.在我国，专利只包括发明专利、实用新型专利和外观设计专利

[30] 正确答案.A

[30] 难易度.易

[30] 选项数.2

[30] A.正确

[30] B.错误

[31] 题型.判断题

[31] 题干.专利的专利权人就是专利的所有人

[31] 正确答案.B

[31] 难易度.易

[31] 选项数.2

[31] A.正确

[31] B.错误

- [32] 题型.判断题
 - [32] 题干.实用新型专利保护的是方法
 - [32] 正确答案.B
 - [32] 难易度.易
 - [32] 选项数.2
 - [32] A.正确
 - [32] B.错误
-

- [33] 题型.判断题
 - [33] 题干.设计是前提，思维是手段
 - [33] 正确答案.A
 - [33] 难易度.易
 - [33] 选项数.2
 - [33] A.正确
 - [33] B.错误
-

- [34] 题型.判断题
 - [34] 题干.反向作用通常来说就是逆向思维
 - [34] 正确答案.A
 - [34] 难易度.中
 - [34] 选项数.2
 - [34] A.正确
 - [34] B.错误
-

- [35] 题型.判断题
- [35] 题干.色彩的冷暖不是色彩的物理属性，而是人的心理感受
- [35] 正确答案.A
- [35] 难易度.易
- [35] 选项数.2

[35] A.正确

[35] B.错误

[41] 题型.填空题

[41] 题干.逆向思维的几种形式有：观点上逆向思考、时间上逆向思考、（）

[41] 正确答案.A

[41] 难易度.易

[41] 选项数.1

[41] A.功能性反转思维

[42] 题型.填空题

[42] 题干.元素性立体形态构成有点、线、（）

[42] 正确答案.A

[42] 难易度.易

[42] 选项数.1

[42] A.面

[43] 题型.简答题

[43] 题干.简述点的作用

[43] 正确答案.A

[43] 难易度.中

[43] 选项数.1

[43] A.1.起某种稳定图式、造型的作用；2.创造视觉焦点；3.创造运动感；

[44] 题型.简答题

[44] 题干.简述发散思维的特点

[44] 正确答案.A

[44] 难易度.中

[44] 选项数.1

[44] A.1)、从给定的信息汇总产生众多的信息输出，看到一样，想到多样；2)、看到一样，想到异样，并由此导致思路的转移和跳跃式前进；3)、思维成果具有独特性和新颖性

[45] 题型.简答题

[45] 题干.收敛思维与发散思维之间有什么关系？

[45] 正确答案.A

[45] 难易度.易

[45] 选项数.1

[45] A.是一种辩证关系，既有区别，又有联系，既对立又统一。

[46] 题型.简答题

[46] 题干.阿诺德检核的主要应用范围在哪几个方面

[46] 正确答案.A

[46] 难易度.中

[46] 选项数.1

[46] A.1.增加功能 2.提高性能 3.降低成本 4.提高经销的魅力

[47] 题型.填空题

[47] 题干.广义的商品包括有形的产品及（）

[47] 正确答案.A

[47] 难易度.易

[47] 选项数.1

[47] A.无形的服务

[48] 题型.填空题

[48] 题干.产品开发的类型有引进型产品开发、（）、混合型产品开发

[48] 正确答案.A

[48] 难易度.易

[48] 选项数.1

[48] A.自主型产品开发

[49] 题型.简答题

[49] 题干.简述市场细分的作用

[49] 正确答案.A

[49] 难易度.中

[49] 选项数.1

[49] A.简述市场细分的作用是使产品开发和市场营销针对性强，避免资源浪费。细分市场有利于企业发现新的市场机会，发现尚未被满足的顾客群体，根据这一各群体需求特征，设计独具特色的产品，获得成功。市场细分主要是按照地理细分、人口细分和心理细分来划分目标市场，以达到企业的营销目标

[50] 题型.填空题

[50] 题干.市场机会的价值大小由市场机会的吸引力和（）两方面因素决定

[50] 正确答案.A

[50] 难易度.易

[50] 选项数.1

[50] A.可行性

[1] 题型.单选题

[1] 题干.所谓的形象思维，主要是指人们在认识世界的过程中，对

事物表象进行取舍时形成的，是只要用（）形象的表象，解决问题的思维方法。

- [1] 正确答案.B
- [1] 难易度.中
- [1] 选项数.4
- [1] A.思维
- [1] B.直观
- [1] C.间接
- [1] D.形象

[2] 题型.单选题

[2] 题干.（），指的是一般性的认识过程，其中更多理性的理解，而不多用感受或体验。

- [2] 正确答案.C
- [2] 难易度.中
- [2] 选项数.4
- [2] A.综合思维
- [2] B.平行思维
- [2] C.逻辑思维
- [2] D.形象思维

[3] 题型.单选题

[3] 题干.奥斯本检核表法又称为（）

- [3] 正确答案.A
- [3] 难易度.中
- [3] 选项数.4
- [3] A.稽核表法
- [3] B.审核表法
- [3] C.监稽表法
- [3] D.检核表法

[4] 题型.单选题

[4] 题干.奥斯本检核表法的核心是（），并以此来进行创新

[4] 正确答案.B

[4] 难易度.易

[4] 选项数.4

[4] A.改革

[4] B.改进

[4] C.改造

[4] D.发展

[5] 题型.单选题

[5] 题干.在九屏幕法中，位于屏幕中间的是（）

[5] 正确答案.D

[5] 难易度.中

[5] 选项数.4

[5] A.系统的过去

[5] B.超系统的未来

[5] C.子系统

[5] D.当前系统

[6] 题型.单选题

[6] 题干.新产品开发流程的第一步是（）

[6] 正确答案.A

[6] 难易度.易

[6] 选项数.4

[6] A.寻求创意

[6] B.营业分析

[6] C.市场试销

[6] D.形成产品概念

-
- [7] 题型.单选题
- [7] 题干.项目生命周期与产品生命周期的主要差别在于()
- [7] 正确答案.B
- [7] 难易度.中
- [7] 选项数.4
- [7] A.前者的阶段通常顺序排列, 后者的阶段通常并行排列
- [7] B.前者的阶段可能相互交叉, 后者的阶段一般不相互交叉
- [7] C.前者偏重管理工作, 后者偏重技术工作
- [7] D.一个项目生命周期中只包括一个产品生命周期, 而一个产品生命周期中可包括多个项目生命周期
-

- [8] 题型.单选题
- [8] 题干.市场细分是细分 ()
- [8] 正确答案.C
- [8] 难易度.中
- [8] 选项数.4
- [8] A.不同种类的产品市场
- [8] B.不同产品需求的消费者
- [8] C.同种产品需求各异的消费者
- [8] D.生产同种产品的不同企业
-

- [9] 题型.单选题
- [9] 题干.广告决策的首要任务是 ()
- [9] 正确答案.C
- [9] 难易度.易
- [9] 选项数.4
- [9] A.确定方案的选择标准
- [9] B.拟定可供选择的方案

- [9] C.确定决策目标
- [9] D.对拟定方案进行评估

[10] 题型.单选题

[10] 题干.广告决策要讲求经济效益, 指的是 ()

[10] 正确答案.C

[10] 难易度.中

[10] 选项数.4

[10] A.广告决策要建立在需要和可能的基础上

[10] B.广告决策要考虑对社会无害, 有利于经济可持续发展

[10] C.广告决策所带来的经济效益尽量大于相应耗费

[10] D.广告决策最终要使消费者了解、认可和购买商品

[11] 题型.单选题

[11] 题干.知识产权具有 ()

[11] 正确答案.D

[11] 难易度.易

[11] 选项数.4

[11] A.专有性

[11] B.时间性

[11] C.地域性

[11] D.以上均对

[12] 题型.单选题

[12] 题干.知识产权指的是 ()

[12] 正确答案.D

[12] 难易度.易

[12] 选项数.4

[12] A.商标权

[12] B.专利权

- [12] C.著作权
- [12] D.以上都是

[13] 题型.单选题

[13] 题干.下列哪项不是收敛思维的特点 ()

[13] 正确答案.B

[13] 难易度.易

[13] 选项数.4

[13] A.逻辑性

[13] B.独特性

[13] C.唯一性

[13] D.比较性

[14] 题型.单选题

[14] 题干.色彩的心理效果主要由()组成

[14] 正确答案.A

[14] 难易度.中

[14] 选项数.4

[14] A.生理因素和心理感受

[14] B.身体条件和心理条件

[14] C.色彩的嗜好、色彩的象征等

[14] D.色彩的联想,色彩的象征等

[15] 题型.单选题

[15] 题干. () 思维是从某事物的功能出发, 构想出该功能的各种可能性

[15] 正确答案.D

[15] 难易度.中

[15] 选项数.4

[15] A.综合发散

- [15] B.材料发散
- [15] C.形象发散
- [15] D.功能发散

[16] 题型.单选题

[16] 题干. () 也叫集合思维、求同思维, 它是相对于发散思维而言的。

- [16] 正确答案.A
- [16] 难易度.中
- [16] 选项数.4
- [16] A.收敛思维
- [16] B.综合思维
- [16] C.形象思维
- [16] D.形象思维

[17] 题型.单选题

[17] 题干.灵感产生是世界上最公平的现象, 任何能正常 () 的人都可能随时产生各种各样的灵感。

- [17] 正确答案.D
- [17] 难易度.中
- [17] 选项数.4
- [17] A. 平行思维
- [17] B.逻辑思维
- [17] C.形象思维
- [17] D.思维

[18] 题型.单选题

[18] 题干.灵感是创造性思维的结果, 是新颖的、独特的, 人产生灵感时往往具有 () , 当灵感降临时, 人的心情是紧张的、兴奋的, 甚至可能陷入迷狂的境地。

[18] 正确答案.B

[18] 难易度.易

[18] 选项数.4

[18] A.生动性

[18] B.情绪性

[18] C.整体性

[18] D.流畅性

[19] 题型.单选题

[19] 题干.下列调查中,属于市场需求调查的是 ()

[19] 正确答案.B

[19] 难易度.中

[19] 选项数.4

[19] A.消费者对产品的意见和要求

[19] B.本企业的市场占有率

[19] C.竞争对手的分析

[19] D.影响消费的各种因素

[20] 题型.单选题

[20] 题干.下列单词中不属于 5W2H 中 5W 的是 ()

[20] 正确答案.D

[20] 难易度.中

[20] 选项数.4

[20] A.what

[20] B.why

[20] C.where

[20] D.watch

[21] 题型.判断题

[21] 题干.组合要求有广博的知识,丰富的实践经验,灵通的市场

信息;要善于积累,勤于思索,思维触角向四处延伸,引发"共振"。

[21] 正确答案.A

[21] 难易度.易

[21] 选项数.2

[21] A.正确

[21] B.错误

[22] 题型.判断题

[22] 题干.灵感就是人们大脑中产生的新想法

[22] 正确答案.A

[22] 难易度.易

[22] 选项数.2

[22] A.正确

[22] B.错误

[23] 题型.判断题

[23] 题干.垂直思维是指从不同角度认知同一个问题的思考模式。

[23] 正确答案.B

[23] 难易度.易

[23] 选项数.2

[23] A.正确

[23] B.错误

[24] 题型.判断题

[24] 题干.九屏幕法是按照时间和系统层次两个纬度进行思考

[24] 正确答案.A

[24] 难易度.易

[24] 选项数.2

[24] A.正确

[24] B.错误

[25] 题型.判断题

[25] 题干.TRIZ 是一种技术创新方法

[25] 正确答案.A

[25] 难易度.易

[25] 选项数.2

[25] A.正确

[25] B.错误

[26] 题型.判断题

[26] 题干.形象思维、抽象思维都是有意识地进行的，而灵感思维则是在无意识中进行的，这是它们的根本区别所在。

[26] 正确答案.A

[26] 难易度.易

[26] 选项数.2

[26] A.正确

[26] B.错误

[27] 题型.判断题

[27] 题干.凭借思维来把握事物的全貌，并统摄推论各个环节。它是用一个概念取代若干个概念，是一种高度抽象的思维。

[27] 正确答案.A

[27] 难易度.易

[27] 选项数.2

[27] A.正确

[27] B.错误

[28] 题型.判断题

[28] 题干.直觉思维也称非逻辑思维，它是一种没有完整的分析过程与逻辑程序，依靠灵感或顿悟迅速理解并作出判断和结论的思维。

[28] 正确答案.A

[28] 难易度.中

[28] 选项数.2

[28] A.正确

[28] B.错误

[29] 题型.判断题

[29] 题干.直觉是不可言传的预感，有人称之为第六感觉，它象人的肌肉那样，可以因锻炼而发达。

[29] 正确答案.A

[29] 难易度.易

[29] 选项数.2

[29] A.正确

[29] B.错误

[30] 题型.判断题

[30] 题干.直觉突出的特点是其洞察力及穿透力，因此，直觉与人们的观察力及视角息息相关，观察力敏锐的人，其直觉出现的几率更高，直抵事物本质的效果更强。

[30] 正确答案.A

[30] 难易度.易

[30] 选项数.2

[30] A.正确

[30] B.错误

[31] 题型.判断题

[31] 题干.直觉虽然是凭借人们已有的知识及经验，凭"直接的感觉"产生，但却常常会受到客观环境的影响及个人情感的干扰。

[31] 正确答案.A

[31] 难易度.易

[31] 选项数.2

[31] A.正确

[31] B.错误

[32] 题型.判断题

[32] 题干.经营特许权属于专利权

[32] 正确答案.B

[32] 难易度.易

[32] 选项数.2

[32] A.正确

[32] B.错误

[33] 题型.判断题

[33] 题干.专利制度的核心是授予专利权人一定期限的垄断权

[33] 正确答案.B

[33] 难易度.易

[33] 选项数.2

[33] A.正确

[33] B.错误

[34] 题型.判断题

[34] 题干.专利上的发明人必须是直接参加发明创造活动的人

[34] 正确答案.A

[34] 难易度.易

[34] 选项数.2

[34] A.正确

[34] B.错误

[35] 题型.判断题

[35] 题干.专利申请人是指就一项发明创造向专利局申请专利的人

[35] 正确答案.A

[35] 难易度.易

[35] 选项数.2

[35] A.正确

[35] B.错误

[41] 题型.填空题

[41] 题干.逆向思维的几种形式有：观点上逆向思考、时间上逆向思考、（）

[41] 正确答案.A

[41] 难易度.易

[41] 选项数.1

[41] A.功能性反转思维

[42] 题型.填空题

[42] 题干.元素性立体形态构成有点、线、（）

[42] 正确答案.A

[42] 难易度.易

[42] 选项数.1

[42] A.面

[43] 题型.简答题

[43] 题干.简述点的作用

[43] 正确答案.A

[43] 难易度.中

[43] 选项数.1

[43] A.1.起某种稳定图式、造型的作用; 2.创造视觉焦点; 3.创造运动感;

[44] 题型.简答题

[44] 题干.简述发散思维的特点

[44] 正确答案.A

[44] 难易度.中

[44] 选项数.1

[44] A.1)、从给定的信息汇总产生众多的信息输出, 看到一样, 想到多样; 2)、看到一样, 想到异样, 并由此导致思路的转移和跳跃式前进; 3)、思维成果具有独特性和新颖性

[45] 题型.简答题

[45] 题干.收敛思维与发散思维之间有什么关系?

[45] 正确答案.A

[45] 难易度.易

[45] 选项数.1

[45] A.是一种辩证关系, 既有区别, 又有联系, 既对立又统一。

[46] 题型.简答题

[46] 题干.阿诺德检核的主要应用范围在哪几个方面

[46] 正确答案.A

[46] 难易度.中

[46] 选项数.1

[46] A.1.增加功能 2.提高性能 3.降低成本 4.提高经销的魅力

[47] 题型.填空题

[47] 题干.广义的商品包括有形的产品及 ()

[47] 正确答案.A

- [47] 难易度.易
- [47] 选项数.1
- [47] A.无形的服务

-
- [48] 题型.填空题
 - [48] 题干.产品开发的类型有引进型产品开发、（）、混合型产品开发
 - [48] 正确答案.A
 - [48] 难易度.易
 - [48] 选项数.1
 - [48] A.自主型产品开发

-
- [49] 题型.简答题
 - [49] 题干.简述市场细分的作用
 - [49] 正确答案.A
 - [49] 难易度.中
 - [49] 选项数.1
 - [49] A.简述市场细分的作用是使产品开发和市场营销针对性强，避免资源浪费。细分市场有利于企业发现新的市场机会，发现尚未被满足的顾客群体，根据这一各群体需求特征，设计独具特色的产品，获得成功。市场细分主要是按照地理细分、人口细分和心理细分来划分目标市场，以达到企业的营销目标

-
- [50] 题型.填空题
 - [50] 题干.市场机会的价值大小由市场机会的吸引力和（）两方面因素决定
 - [50] 正确答案.A
 - [50] 难易度.易
 - [50] 选项数.1
 - [50] A.可行性