

## 包装设计-题库

[1] 题型.简答题

[1] 题干.包装设计概念

[1] 正确答案.A

[1] 难易度.易

[1] 选项数.1

[1] A.包装设计是指运用合适的材料及合理的工艺手段,借助符合消费心理的装饰性视觉元素,针对生产、生活制品进行的保存、运输、销售等方面的设计过程。

---

[2] 题型.填空题

[2] 题干.产品包装设计包含( )和包装结构设计,是产品功能性附加值的体现,也是品牌营销管理的重要部分。

[2] 难易度.易

[2] 选项数.1

[2] A.包装装潢设计

---

[4] 题型.判断题

[4] 题干."包装"是以盛装产品的容器、材料及包装物,实施盛装和包扎等的技术活动。

[4] 正确答案.A

[4] 难易度.易

[4] 选项数.2

[4] A.正确

[4] B.错误

---

[5] 题型.填空题

[5] 题干.现代包装的重要分类原则为( )

[5] 难易度.易

[5] 选项数.1

[5] A.多元性

---

[7] 题型.简答题

[7] 题干.中包装作用

[7] 正确答案.A

[7] 难易度.易

[7] 选项数.1

[7] A.为了加强对产品的保护，便于销售、分发时计数需要，而对产品进行的组装或套装

---

[8] 题型.单选题

[8] 题干.防辐射包装属于何种包装分类方式

[8] 正确答案.B

[8] 难易度.难

[8] 选项数.4

[8] A.按包装材料分类

[8] B.按包装技术分类

[8] C.按产品性质分类

[8] D.按产品功能分类

---

[9] 题型.填空题

[9] 题干.按包装产品性质对包装进行分类，可分为( )包装、储运包装

[9] 难易度.易

[9] 选项数.1

[9] A.销售

---

[10] 题型.判断题

[10] 题干.储运包装又称工业包装, 它是以商品的储存或运输为目的的包装, 可回收反复使用

[10] 正确答案.A

[10] 难易度.易

[10] 选项数.2

[10] A.正确

[10] B.错误

---

[11] 题型.填空题

[11] 题干.储运包装的使用对象主要是( )与商场

[11] 难易度.易

[11] 选项数.1

[11] A.工厂

---

[12] 题型.简答题

[12] 题干.包装的功能有

[12] 正确答案.A

[12] 难易度.易

[12] 选项数.1

[12] A.传达信息功能, 保护产品功能, 生理功能, 审美功能, 促销功能

---

[13] 题型.判断题

[13] 题干.包装上的信息不会影响消费者的购买行为

[13] 正确答案.B

[13] 难易度.易

[13] 选项数.2

[13] A.正确

[13] B.错误

---

[14] 题型.单选题

[14] 题干.包装最基本、最原始的功能是

[14] 正确答案.D

[14] 难易度.中

[14] 选项数.4

[14] A.传达信息功能

[14] B.生理功能

[14] C.促销功能

[14] D.保护产品功能

---

[15] 题型.简答题

[15] 题干.包装的生理功能体现在哪些方面

[15] 正确答案.A

[15] 难易度.易

[15] 选项数.1

[15] A.便于使用者携带、便于使用开启、便于保存、便于回收及无污染处理等。

---

[16] 题型.判断题

[16] 题干.产品包装应根据不同产品的特征、形态以及运输、销售环当的材料、合理的包装容器和技术，并赋予包装最佳的保护功能

[16] 正确答案.A

[16] 难易度.易

[16] 选项数.2

[16] A.正确

[16] B.错误

---

[17] 题型.判断题

[17] 题干.使用者的便利是指随机的给消费者提供使用上的便利

[17] 正确答案.B

[17] 难易度.易

[17] 选项数.2

[17] A.正确

[17] B.错误

---

[18] 题型.填空题

[18] 题干.包装的促销功能是在( )功能和便利功能的基础上延伸出来,以美感为基础,独特、合理的包装造型

[18] 难易度.易

[18] 选项数.1

[18] A.保护

---

[19] 题型.判断题

[19] 题干.包装箱要有一定的硬度,可以使一定量包装重叠放置,节约仓储空间,其外形还有利于储藏时搬运、管理。

[19] 正确答案.A

[19] 难易度.易

[19] 选项数.2

[19] A.正确

[19] B.错误

---

[20] 题型.填空题

[20] 题干.包装的审美功能是以( )为基础并将美的内涵具体化

[20] 难易度.易

[20] 选项数.1

[20] A.美感

---

[21] 题型.填空题

[21] 题干.包装是以( )、便于消费、促进销售为目的而进行设计的

- [21] 难易度.易  
[21] 选项数.1  
[21] A.保护产品安全流通
- 

[22] 题型.判断题

[22] 题干.包装必须要根据具体产品的不同性质、形态、流通方式以及消费环境的要求，来确定产品包装的功能从而进行目标定位，然后再根据产品包装的功能、目标要求进行包装的设计

- [22] 正确答案.A  
[22] 难易度.易  
[22] 选项数.2  
[22] A.正确  
[22] B.错误
- 

[23] 题型.判断题

[23] 题干.包装设计必须要广泛进行深入的市场调查研究，全面了解商品市场情况和广大消费者的需求和爱好。

- [23] 正确答案.A  
[23] 难易度.易  
[23] 选项数.2  
[23] A.正确  
[23] B.错误
- 

[24] 题型.判断题

[24] 题干.一件具有艺术美感的包装，不仅让消费者能够快速接受商品信息，同时，还使消费者得到了艺术的熏陶。

- [24] 正确答案.A  
[24] 难易度.易  
[24] 选项数.2

[24] A.正确

[24] B.错误

---

[26] 题型.单选题

[26] 题干.包装的材料运用、加工工艺、容器造型、视觉传达设计等与现代科技相结合, 体现出包装的

[26] 正确答案.B

[26] 难易度.难

[26] 选项数.4

[26] A.时代性

[26] B.综合性

[26] C.从属性

[26] D.商品性

---

[27] 题型.填空题

[27] 题干."一个包装就代表一种商品形象, 就是一种商品的价值反映"体现出包装的( )特征

[27] 难易度.中

[27] 选项数.1

[27] A.商品性

---

[28] 题型.填空题

[28] 题干."包装也应跟随时代的步伐, 顺应时代的潮流以及市场的发展趋势"体现出商品的( )特征

[28] 难易度.易

[28] 选项数.1

[28] A.时代性

---

---

[30] 题型.填空题

[30] 题干.现代包装设计是以()为本位,以生活为基础,以现代为导向的包装设计

[30] 难易度.易

[30] 选项数.1

[30] A.文化

---

[31] 题型.判断题

[31] 题干.包装的原始与古代主要包括包装的原始萌芽时期,即奴隶社会时期和封建社会时期

[31] 正确答案.B

[31] 难易度.中

[31] 选项数.2

[31] A.正确

[31] B.错误

---

[32] 题型.填空题

[32] 题干.包装发展的历史,大致可分为原始与古代包装形态、()和现代包装设计三个基本阶段

[32] 难易度.易

[32] 选项数.1

[32] A.近代包装设计

---

[33] 题型.填空题

[33] 题干.()是我国包装的最原始形态,它在我国有着相当长的发展历史,它对包装的产生起到了促进作用

[33] 难易度.中

[33] 选项数.1

[33] A.容器包装

---



[34] 题型.简答题

[34] 题干.如何去做到突显人性化的包装设计

[34] 正确答案.A

[34] 难易度.易

[34] 选项数.1

[34] A.首先,是通过设计的形式要素,去设计一件对人具有心理、情感的满足的产品包装;其次,是对产品包装设计功能的开发和挖掘,在日臻完善的功能中渗透人类伦理道德的优秀思想如平等、正直、关爱等,使人感到亲切温馨,让人感受到人道主义的款款真情,最后,是借助于语言词汇的妙用,给产品包装设计一个恰到好处的命名

---

[35] 题型.判断题

[35] 题干.未来的包装发展趋势一定会是利于节能降耗、易于回收、再生利用和倡导环境保护包装设计意识的绿色包装

[35] 正确答案.A

[35] 难易度.易

[35] 选项数.2

[35] A.正确

[35] B.错误

---

[36] 题型.填空题

[36] 题干.概念包装设计它是一个由抽象到具象、由模糊到清晰的复杂多变的过程,设计是围绕( )进行的

[36] 难易度.易

[36] 选项数.1

[36] A.概念

---

[37] 题型.判断题

[37] 题干.概念包装设计的价值在于对发展的、前沿性的市场有把

握和操作的能力, 引导消费、欣赏、改变使用方法和生活方式以及社会性的意义

[37] 正确答案.A

[37] 难易度.易

[37] 选项数.2

[37] A.正确

[37] B.错误

---

[38] 题型.判断题

[38] 题干.绿色包装是为了保护环境, 这是我们应该提倡的

[38] 正确答案.A

[38] 难易度.易

[38] 选项数.2

[38] A.正确

[38] B.错误

---

[39] 题型.填空题

[39] 题干.目前的网络商品包装多以体现在( )功能和便利性功能上

[39] 难易度.易

[39] 选项数.1

[39] A.保护性

---

[40] 题型.简答题

[40] 题干.概念包装的价值在于

[40] 正确答案.A

[40] 难易度.易

[40] 选项数.1

[40] A.对发展的、前沿性的市场有把握和操作的能力, 引导消费、欣赏、改变使用方法和生活方式以及社会性的意义

---

---

[42] 题型.简答题  
[42] 题干.包装设计程序主要分为哪几个阶段  
[42] 正确答案.A  
[42] 难易度.易  
[42] 选项数.1  
[42] A.分为市场调研、构思创意、草图方案与设计、定稿与正稿、印刷与制作、样品验证六个阶段

---

[43] 题型.简答题  
[43] 题干.包装设计程序中市场调研主要任务是  
[43] 正确答案.A  
[43] 难易度.易  
[43] 选项数.1  
[43] A.是根据新产品开发的战略，了解市场同类产品相关信息以及消费群体购买产品的心理过程，从而为构思创意提供充分的背景材料

---

[44] 题型.填空题  
[44] 题干.市场调研主要分市场情况调研和( )调研两个方面  
[44] 难易度.易  
[44] 选项数.1  
[44] A.消费群体

---

[45] 题型.单选题  
[45] 题干.包装设计的最后一个程序是  
[45] 正确答案.C  
[45] 难易度.易  
[45] 选项数.4  
[45] A.印刷与制作  
[45] B.市场调研

- [45] C.样品验证
- [45] D.设计制作

---

[46] 题型.简答题

[46] 题干.样品验证的目的是

[46] 正确答案.A

[46] 难易度.中

[46] 选项数.1

[46] A.使包装设计通过消费者的试用、产品的试销以及市场调查后,进行自我鉴定,听取消费者的意见、收集反馈信息并及时进行调整和改进设计,最终决定投入生产的包装方案。

---

[48] 题型.单选题

[48] 题干.POP 包装又称

[48] 正确答案.B

[48] 难易度.易

[48] 选项数.4

[48] A.配套包装

[48] B.广告包装

[48] C.复用包装

[48] D.分类包装

---

[49] 题型.单选题

[49] 题干.哪项属于配套包装优点

[49] 正确答案.B

[49] 难易度.中

[49] 选项数.4

[49] A.节约成本

[49] B.利于扩大销售

- [49] C.环保
- [49] D.节约时间

- 
- [50] 题型.判断题
  - [50] 题干.一般产品采用制作精美, 个性化的包装设计
  - [50] 正确答案.B
  - [50] 难易度.难
  - [50] 选项数.2
  - [50] A.正确
  - [50] B.错误

- 
- [51] 题型.单选题
  - [51] 题干.易于回收处理的, 并且能够循环再生利用或能自然降解的适度包装属于
  - [51] 正确答案.D
  - [51] 难易度.易
  - [51] 选项数.4
  - [51] A.分类包装策略
  - [51] B.复用包装策略
  - [51] C.POP 包装策略
  - [51] D.绿色包装策略

- 
- [52] 题型.单选题
  - [52] 题干.不同的产品采用不同的包装属于
  - [52] 正确答案.C
  - [52] 难易度.易
  - [52] 选项数.4
  - [52] A.复用包装策略
  - [52] B.POP 包装策略

[52] C.分类包装策略

[52] D.绿色包装策略

---

[53] 题型.填空题

[53] 题干.包装设计的定位目的是为企业或产品(), 并以此来区别、突出其他同类产品, 从而在消费者心中塑造一种与众不同的视觉感受

[53] 难易度.易

[53] 选项数.1

[53] A.树立特色

---

[54] 题型.判断题

[54] 题干.包装设计中只有充分了解消费者的心理需求、喜好特点, 明确产品销售对象的性别、年龄、职业、文化程度、经济条件、民族以及生活习惯等的不同特性, 充分满足各阶层消费者的心理需求, 才能达到事半功倍的效果

[54] 正确答案.A

[54] 难易度.易

[54] 选项数.2

[54] A.正确

[54] B.错误

---

[55] 题型.单选题

[55] 题干.高档的礼品包装一般表现为

[55] 正确答案.B

[55] 难易度.易

[55] 选项数.4

[55] A.材质低廉, 用料一般

[55] B.材质昂贵, 用料讲究

[55] C.加工制作简易

[55] D.加工耗时短

---

[56] 题型.填空题

[56] 题干.根据产品的功能定位,重点是突出产品形象,通常采用()或写实绘画的表现方法将产品特性的主体感的真实证据反映在包装的展示面上,让消费者感觉到产品的真实、可靠。

[56] 难易度.易

[56] 选项数.1

[56] A.摄影

---

[57] 题型.判断题

[57] 题干.品牌定位有助于潜在顾客记住企业所传达的信息,它是市场营销发展的必然产物。

[57] 正确答案.A

[57] 难易度.易

[57] 选项数.2

[57] A.正确

[57] B.错误

---

[58] 题型.填空题

[58] 题干.包装设计主要从()和艺术性两大方面考虑,其次是包装新工艺、新材料的运用等

[58] 难易度.易

[58] 选项数.1

[58] A.功能性

---

[59] 题型.填空题

[59] 题干.包装设计定位所确定的主题内容通常是通过主体形象来表现的,主体形象表现内容主要包括产品、()和消费者三个方面体现

的

[59] 难易度.易

[59] 选项数.1

[59] A.品牌

---

[60] 题型.简答题

[60] 题干.包装设计构图的基本要求是

[60] 正确答案.A

[60] 难易度.中

[60] 选项数.1

[60] A.首先,要使包装上的产品商标、名称、图形、文字等形象具有整体性;其次,在构图时无论是使用图形或文字等来表现时,都要起到突出包装主题的作用,必要时运用色彩、编排、视觉中心等手法强调主要形象。再次,在构图中要注意突出主要部分,协调次要部分,做到主次分明、主次兼顾。

---

[62] 题型.判断题

[62] 题干.艺术纸多用于高档的礼品包装,纸张表面有凹凸纹理,在印刷时更适合彩色胶印

[62] 正确答案.B

[62] 难易度.易

[62] 选项数.2

[62] A.正确

[62] B.错误

---

[63] 题型.单选题

[63] 题干.用途最为广泛的包装材料是

[63] 正确答案.B

[63] 难易度.易



- [63] 选项数.4
  - [63] A.卡纸
  - [63] B.白板纸
  - [63] C.牛皮纸
  - [63] D.黄板纸
- 

- [64] 题型.单选题
  - [64] 题干.属于牛皮纸的特点是
  - [64] 正确答案.D
  - [64] 难易度.易
  - [64] 选项数.4
  - [64] A.透明度强
  - [64] B.绿色环保
  - [64] C.防潮防锈
  - [64] D.经济实惠
- 

- [65] 题型.单选题
  - [65] 题干.具有防止紫外线、耐高温的包装材料是
  - [65] 正确答案.C
  - [65] 难易度.中
  - [65] 选项数.4
  - [65] A.玻璃纸
  - [65] B.浸蜡纸
  - [65] C.铝箔纸
  - [65] D.有光纸
- 

- [66] 题型.单选题
- [66] 题干.既可以用作运输包装,也可作产品内包装的是
- [66] 正确答案.B
- [66] 难易度.中

- [66] 选项数.4
  - [66] A.卡纸
  - [66] B.瓦楞纸
  - [66] C.牛皮纸
  - [66] D.锡箔纸
- 
- 

- [68] 题型.判断题
  - [68] 题干.铝箔纸具有防止紫外线、耐高温、还能保护商品的原质原味,但不能起到防潮作用
  - [68] 正确答案.B
  - [68] 难易度.易
  - [68] 选项数.2
  - [68] A.正确
  - [68] B.错误
- 
- 

- [70] 题型.单选题
  - [70] 题干.陶瓷制品是我国传统的包装容器,其缺点是
  - [70] 正确答案.C
  - [70] 难易度.易
  - [70] 选项数.4
  - [70] A.不耐热
  - [70] B.不密闭
  - [70] C.易碎
  - [70] D.密封性差
- 
- 
-

[73] 题型.单选题

[73] 题干.易产生气体而膨胀的液体包装, 造型设计时宜采用的外型是

[73] 正确答案.B

[73] 难易度.中

[73] 选项数.4

[73] A.方体

[73] B.圆体

[73] C.球体

[73] D.立体

---

[74] 题型.简答题

[74] 题干.包装容器造型的形式法则有哪些

[74] 正确答案.A

[74] 难易度.中

[74] 选项数.1

[74] A.对比与调和、对称与平衡、节奏与韵律、整体与局部、呼应与连贯、动感与静感

---

[75] 题型.填空题

[75] 题干.包装容器造型的形式法则中静感分为实际结构的稳定和( )两种

[75] 难易度.易

[75] 选项数.1

[75] A.视觉上的稳定

---

[76] 题型.判断题

[76] 题干.在包装容器造型的设计之前, 必须绘制大量的草图, 草图的绘制能很好地开拓设计思路

[76] 正确答案.A

[76] 难易度.易

[76] 选项数.2

[76] A.正确

[76] B.错误

---

[77] 题型.单选题

[77] 题干.纸盒的形式中,更适于装酒类食品类等较重商品的类型是

[77] 正确答案.B

[77] 难易度.易

[77] 选项数.4

[77] A.天叩地式纸盒

[77] B.手提式纸盒

[77] C.抽屉式纸盒

[77] D.摇盖式纸盒

---

[78] 题型.单选题

[78] 题干.包装上文字设计的重点是

[78] 正确答案.C

[78] 难易度.中

[78] 选项数.4

[78] A.广告用语

[78] B.注意事项

[78] C.商品名称

[78] D.成分说明

---

[79] 题型.判断题

[79] 题干.包装上字体设计是多余的

[79] 正确答案.B

[79] 难易度.易

[79] 选项数.2

[79] A.正确

[79] B.错误

---

[80] 题型.判断题

[80] 题干.包装上的资料、说明文字设计提倡简洁、明了，不宜花哨

[80] 正确答案.A

[80] 难易度.易

[80] 选项数.2

[80] A.正确

[80] B.错误

---

[82] 题型.判断题

[82] 题干.进行字体设计时，为满足装饰美化的需要，根据需要对字体进行美化，必要时可篡改文字的基本形态

[82] 正确答案.B

[82] 难易度.中

[82] 选项数.2

[82] A.正确

[82] B.错误

---

[84] 题型.单选题

[84] 题干.包装上面文字的编排宜放在侧面、背面等非展示面上的  
是

[84] 正确答案.B

[84] 难易度.中

[84] 选项数.4

[84] A.牌号, 品名文字

[84] B.资料说明文字

[84] C.广告文字

[84] D.艺术文字

---

[85] 题型.简答题

[85] 题干.包装上的各类文字如何进行很好的编排组合

[85] 正确答案.A

[85] 难易度.难

[85] 选项数.1

[85] A.一是把握主体文字, 将主题文字安排在最佳视域区; 二是处理好主、次文字的关系, 一字一行能使消费者的视线沿着一条自然合理、通顺畅达的流程节奏进行阅读, 达到一种赏心悦目的视觉效果。加强文字的安装力度能有效触动消费者的审美情结, 激发潜在的购买动机。

---

[86] 题型.填空题

[86] 题干.图形设计的内容范围很广, 按其性质可分为产品形象、人物形象、( )形象、装饰形象等。

[86] 难易度.中

[86] 选项数.1

[86] A.说明

---

[87] 题型.简答题

[87] 题干.产品直接形象是指

[87] 正确答案.A

[87] 难易度.中

[87] 选项数.1

[87] A.指所包装商品的自身形象, 是图形设计中使用率最多的形象, 它能使消费者对包装内容物的外形、色彩等有一目了然的认识。

---

[88] 题型.判断题

[88] 题干.商品运用人物形象,可拉近商品与消费者之间的距离,准确的人物形象的应用,也可有效传达商品的信息,加深消费者对商品的印象。

[88] 正确答案.A

[88] 难易度.易

[88] 选项数.2

[88] A.正确

[88] B.错误

---

[89] 题型.简答题

[89] 题干.由抽象图形构成包装视觉效果由哪三种表现形式组成

[89] 正确答案.A

[89] 难易度.难

[89] 选项数.1

[89] A.一是运用点、线、面构成各种几何形态;二是利用偶然纹样,如纸皱纹样、水化油彩纹样、冰裂纹样、水彩渲染效果等;三是采用电脑绘制各种平面的或立体的特异几何纹样,表达出一些无法用具象图形表现的现代概念,如电波、声波、能量的运动等。

---

[91] 题型.判断题

[91] 题干.在包装的色彩计划实施过程中,应用企业标准色是包装设计加强色彩的识别性、树立品牌形象直接有效的手段

[91] 正确答案.A

[91] 难易度.易

[91] 选项数.2

[91] A.正确

[91] B.错误

---

[92] 题型.简答题

[92] 题干.色彩的感情有哪几种

[92] 正确答案.A

[92] 难易度.易

[92] 选项数.1

[92] A.冷暖感、奋进感、轻重感、进退感

---

---

---

[95] 题型.单选题

[95] 题干.代表热情、活力、积极的颜色是

[95] 正确答案.B

[95] 难易度.易

[95] 选项数.4

[95] A.黄色

[95] B.红色

[95] C.橙色

[95] D.蓝色

---

[96] 题型.单选题

[96] 题干.代表着宁静、清爽、理智与广远的颜色是

[96] 正确答案.D

[96] 难易度.易

[96] 选项数.4

[96] A.黄色

[96] B.红色

[96] C.橙色

[96] D.蓝色

---



[97] 题型.判断题

[97] 题干.包装的不同色彩有着不同的表达能力

[97] 正确答案.A

[97] 难易度.易

[97] 选项数.2

[97] A.正确

[97] B.错误

---

[98] 题型.判断题

[98] 题干.版面构成的任务是要把不同的形式成分向一个目标靠拢, 清晰地表达一个整体形象。

[98] 正确答案.A

[98] 难易度.易

[98] 选项数.2

[98] A.正确

[98] B.错误

---

[100] 题型.填空题

[100] 题干.一件包装作品的最终效果, 取决于文字、()、色彩通过印刷在包装材料上的反映。

[100] 难易度.易

[100] 选项数.1

[100] A.图形

---

[101] 题型.单选题

[101] 题干.平版印刷的特点是

[101] 正确答案.B

[101] 难易度.中

[101] 选项数.4

- [101] A.油墨厚实
  - [101] B.套色准确
  - [101] C.色调丰富
  - [101] D.漏洞多
- 

- [102] 题型.单选题
  - [102] 题干.凹版印刷优点是
  - [102] 正确答案.D
  - [102] 难易度.易
  - [102] 选项数.4
  - [102] A.成本低廉
  - [102] B.吸墨均匀
  - [102] C.制版简便
  - [102] D.油墨厚实
- 

- [103] 题型.填空题
  - [103] 题干.对于包装设计中的图像来源,如插图、摄影照片等,要经过照相或( ),经过电脑调整才能够进行印刷
  - [103] 难易度.易
  - [103] 选项数.1
  - [103] A.扫描分色
- 

- [104] 题型.判断题
- [104] 题干.利用扫描或电分的图片和插图是在电脑辅助包装设计中插图的绘制主要制作方法之一
- [104] 正确答案.A
- [104] 难易度.中
- [104] 选项数.2
- [104] A.正确
- [104] B.错误

---

[105] 题型.单选题

[105] 题干.在包装面积大小允许的情况下应选用条码标准尺寸为

[105] 正确答案.B

[105] 难易度.中

[105] 选项数.4

[105] A.37.26mm\*26.29mm

[105] B.37.29mm\*26.26mm

[105] C.36.29mm\*27.26mm

[105] D.35.29mm\*27.26mm

---

[106] 题型.单选题

[106] 题干.调整条码符号的高度要求剩余高度不低于原高度的

[106] 正确答案.C

[106] 难易度.中

[106] 选项数.4

[106] A.三分之一

[106] B.二分之一

[106] C.三分之二

[106] D.四分之三

---

[107] 题型.判断题

[107] 题干.条码上数字的字体按国家标准 GB/T1425—1993

《通用商品条码符号位置》的规定,印刷位置应摆放在商品包装的边角处、封口或接缝附近

[107] 正确答案.A

[107] 难易度.易

[107] 选项数.2

[107] A.正确

[107] B.错误

---

[108] 题型.单选题

[108] 题干.在制版稿中，如果出血线的底色或图片达到边框，色块和图片的边缘线应跨出到裁切线以外至少

[108] 正确答案.B

[108] 难易度.易

[108] 选项数.4

[108] A.4mm

[108] B.3mm

[108] C.2mm

[108] D.1mm

---

[109] 题型.单选题

[109] 题干.回收食品残渣再制造的纸的特点是

[109] 正确答案.C

[109] 难易度.易

[109] 选项数.4

[109] A.材质有着高级质感

[109] B.材质柔软润滑

[109] C.材质具有环保性和经济性

[109] D.可再食性

---

[111] 题型.判断题

[111] 题干.无论是直接掩埋或燃烧，生质塑胶都不会对环境造成太大的负担

[111] 正确答案.A

[111] 难易度.易

[111] 选项数.2

[111] A.正确

[111] B.错误

---

[112] 题型.单选题

[112] 题干.具有自动软化功能的材料是

[112] 正确答案.B

[112] 难易度.中

[112] 选项数.4

[112] A.生质塑胶

[112] B.形成记忆塑料

[112] C.紫外线感应塑胶

[112] D.电镀矽胶

---

[113] 题型.单选题

[113] 题干.具有遇光变色特性的材料是是

[113] 正确答案.D

[113] 难易度.中

[113] 选项数.4

[113] A.生质塑胶

[113] B.形成记忆塑料

[113] C.电镀矽胶

[113] D.紫外线感应塑胶

---

[115] 题型.判断题

[115] 题干.不织布材料是不可塑性的

[115] 正确答案.B

[115] 难易度.易

[115] 选项数.2

[115] A.正确

[115] B.错误

---

[116] 题型.判断题

[116] 题干.一种新型材料的出现会使一种包装形式具有鲜明的时代标记，它既代表一个新时代的文化信息，一种新能量在生活中的体现，也使包装更具有时代性和流行性

[116] 正确答案.A

[116] 难易度.易

[116] 选项数.2

[116] A.正确

[116] B.错误

---

[117] 题型.简答题

[117] 题干.设计饮食类包装需要注意哪几点

[117] 正确答案.A

[117] 难易度.中

[117] 选项数.1

[117] A.首先产品在离开工厂到消费者手中的流通过程中，要防止生物的、化学的、物理的外来因素的损害，要保持产品本身稳定质量的功能；其次包装的结构设计要方便消费者对产品的使用，其外在形象能够吸引消费者；最后包装要能够表现产品特色，能够体现企业特色和品牌文化。

---

[118] 题型.判断题

[118] 题干.饮食类包装需要按其产品性质在设计包装时要充分了解产品的具体形态，根据产品的形态进行有针对性的包装容器的选择。

[118] 正确答案.A

[118] 难易度.易

[118] 选项数.2

[118] A.正确

[118] B.错误

---

[119] 题型.填空题

[119] 题干.食品包装一方面要保证食品的(),另一方面要便于消费者食用和保存。

[119] 难易度.易

[119] 选项数.1

[119] A.安全与卫生

---

[121] 题型.简答题

[121] 题干.药品类包装要做到

[121] 正确答案.A

[121] 难易度.易

[121] 选项数.1

[121] A.能够保证药品的质量特性和各种成分的稳定性,在保质期内不会发生任何形式的化学成分的改变、流失和被污染等现象

---

[122] 题型.填空题

[122] 题干.药品包装材料必须具有良好的()和微生物方面的稳定性,在保质期内不会分解老化,不吸附药品,不与药品之间发生物质迁移或化学反应,不改变药物性能。

[122] 难易度.易

[122] 选项数.1

[122] A.物理化学

---

[123] 题型.判断题

[123] 题干.对光敏感酚类药物:例如苯酚、肾上腺素等的药品必须利用放置干燥剂和抽真空等方法进行隔绝和防范

[123] 正确答案.B

[123] 难易度.难

[123] 选项数.2

[123] A.正确

[123] B.错误

---

[125] 题型.判断题

[125] 题干.保健品在包装设计为达到宣传疗效作用，必要时可使用医疗用语。

[125] 正确答案.B

[125] 难易度.中

[125] 选项数.2

[125] A.正确

[125] B.错误

---

[126] 题型.单选题

[126] 题干.报刊、印刷品广告中的保健食品标志，直径不得小于

[126] 正确答案.C

[126] 难易度.中

[126] 选项数.4

[126] A.3cm

[126] B.2cm

[126] C.1cm

[126] D.0.5cm

---

[127] 题型.判断题

[127] 题干.在化妆品容器的材料选择和造型设计上，就要求包装在能够保护产品状态不受改变的情况下延长其使用期限。

[127] 正确答案.A



[127] 难易度.易

[127] 选项数.2

[127] A.正确

[127] B.错误

---

[128] 题型.判断题

[128] 题干.对于化妆品包装中视觉语言的运用中，对于中年女性化妆品包装上的色彩应偏向于纯情、浪漫、活跃的格调。

[128] 正确答案.B

[128] 难易度.易

[128] 选项数.2

[128] A.正确

[128] B.错误

---

[130] 题型.判断题

[130] 题干.玩具包装的文字设计中，说明文字则要简单明了，字体要规范端正，为醒目的视觉效果，常常编排在包装的正面

[130] 正确答案.A

[130] 难易度.易

[130] 选项数.2

[130] A.正确

[130] B.错误

---

[132] 题型.单选题

[132] 题干.玩具的包装容器造型设计，应放到首位的是

[132] 正确答案.C

[132] 难易度.易

[132] 选项数.4

- [132] A.视觉效果
  - [132] B.趣味性
  - [132] C.安全性
  - [132] D.文字效果
- 

[133] 题型.简答题

[133] 题干.玩具包装的可持续设计表现在哪几个方面

[133] 正确答案.A

[133] 难易度.难

[133] 选项数.1

[133] A.1、选用材料上尽可能采用可回收、可降解的材质；2、提高产品的使用周期；3、建立相应的儿童产品包装保养及回收机构。

---

[134] 题型.判断题

[134] 题干.电子产品类包装设计的视觉表现，在色彩和图形的运用中，以复杂、多样为主，能够明确的突出产品信息

[134] 正确答案.A

[134] 难易度.易

[134] 选项数.2

[134] A.正确

[134] B.错误

---

[135] 题型.简答题

[135] 题干.电子产品类包装设计需要遵循原则有

[135] 正确答案.A

[135] 难易度.中

[135] 选项数.1

[135] A.简洁的视觉信息设计要准确的传达电子产品的特性；科学的包装结构设计要体现对电子产品的全面保护；合理的运用包装材料体现电子产品包装的环保性

---

[136] 题型.判断题

[136] 题干.大力发展绿色包装和积极开发前沿时尚的创意设计包装是目前电子产品的设计趋势

[136] 正确答案.A

[136] 难易度.易

[136] 选项数.2

[136] A.正确

[136] B.错误

---

[137] 题型.填空题

[137] 题干.电子产品畅销设计要根据产品的特点, 针对( )进行设计, 关键是要能抓住时尚, 创造奇迹。

[137] 难易度.易

[137] 选项数.1

[137] A.产品的消费者

---

[138] 题型.简答题

[138] 题干.礼品包装的设计有哪些原则

[138] 正确答案.A

[138] 难易度.中

[138] 选项数.1

[138] A.高档性原则、针对性原则、特色性原则、流行性原则

---

[139] 题型.单选题

[139] 题干.在礼品包装的设计中注重民间风情, 民族文化属于礼品设计的

[139] 正确答案.C

[139] 难易度.易

[139] 选项数.4

- [139] A.高档性原则
  - [139] B.针对性原则
  - [139] C.特色性原则
  - [139] D.流行性原则
- 

[140] 题型.单选题

[140] 题干.礼品包装设计中注重包装的形态和材料，提现出贵重形态属于礼品设计的

- [140] 正确答案.A
  - [140] 难易度.易
  - [140] 选项数.4
  - [140] A.高档性原则
  - [140] B.针对性原则
  - [140] C.特色性原则
  - [140] D.流行性原则
- 

[141] 题型.判断题

[141] 题干.对于一个优秀的礼品包装不仅要体现产品信息的传递的功能和增进人与人之间感情交流的信息的作用，更要做到适度包装。

- [141] 正确答案.A
  - [141] 难易度.易
  - [141] 选项数.2
  - [141] A.正确
  - [141] B.错误
- 

[142] 题型.简答题

[142] 题干.概念性包装设计的概念

- [142] 正确答案.A
- [142] 难易度.易
- [142] 选项数.1

[142] A.概念性包装是以创新为本位,以试验为基础,以未来需要为导向的一门设计学科。它以技术革新和用户的需求为先导的一系列有序、有组织、有目标的设计活动。

---

[143] 题型.填空题

[143] 题干.概念性包装是以( )为本位,以试验为基础,以未来需要为导向的一门设计学科

[143] 难易度.易

[143] 选项数.1

[143] A.创新

---

[144] 题型.填空题

[144] 题干.概念包装设计一般分为三个步骤,依次为( )、概念的选择和概念的实现

[144] 难易度.中

[144] 选项数.1

[144] A.概念的产生

---

[145] 题型.判断题

[145] 题干.概念设计我们应当采用垂直思考法的思维方式

[145] 正确答案.B

[145] 难易度.易

[145] 选项数.2

[145] A.正确

[145] B.错误

---

[146] 题型.填空题

[146] 题干.概念性包装设计的原则是科学性原则和( )原则

[146] 难易度.易

[146] 选项数.1

[146] A.原创性

---

[147] 题型.简答题

[147] 题干.概念性包装设计的内容有哪几个方面

[147] 正确答案.A

[147] 难易度.易

[147] 选项数.1

[147] A.概念性包装设计一般有三方面的内容：第一，提出全新的概念进行前所未有的创新设计；第二，对现有的使用方式进行改良设计；第三，对现有包装的外形进行改良设计

---

[148] 题型.填空题

[148] 题干.简约化包装设计遵循了( )原理即通过体检不必要的因素，创造出简洁的东西，并避免了不相协调和模糊不清的危险

[148] 难易度.易

[148] 选项数.1

[148] A.剃须刀

---

[149] 题型.判断题

[149] 题干.简约艺术不是内容的删减，它需提炼设计的精华，展现新奇的创意，给观者以非凡的视觉享受。

[149] 正确答案.A

[149] 难易度.易

[149] 选项数.2

[149] A.正确

[149] B.错误

---

[150] 题型.判断题

[150] 题干.简约化包装设计，在视觉表现部分运用简洁抽象的表现

手法和寓意丰富的视觉元素，主张用清晰、明确、冷静的抽象形式，追求简单中见丰富、纯粹中见典雅，强调“少即多”

[150] 正确答案.A

[150] 难易度.易

[150] 选项数.2

[150] A.正确

[150] B.错误

---

[151] 题型.填空题

[151] 题干.互动性包装其主要含义是通过包装结构、材料、图案等包装手段的实施，使产品和( )之间建立起一种更加紧密的联系，形成一种互动的关系。

[151] 难易度.易

[151] 选项数.1

[151] A.消费者

---

[153] 题型.填空题

[153] 题干.功能包装是为解决与( )的包装问题的一种科学方法，主要体现在防护材料和防护技术

[153] 难易度.易

[153] 选项数.1

[153] A.内容物相关

---

[155] 题型.简答题

[155] 题干.系列化包装的定义是

[155] 正确答案.A

[155] 难易度.易

[155] 选项数.1

[155] A.包装系列化设计是包装的形式之一，又称家族包装。生产厂家对本企业所有产品的包装采用统一的形态、色彩、装饰纹样及文字，使它们具有统一的形象。

---

---

[157] 题型.简答题

[157] 题干.系列化包装设计的好处在于

[157] 正确答案.A

[157] 难易度.中

[157] 选项数.1

[157] A.既有多样的变化美、又有统一的整体美；上架陈列效果强烈；容易识别和记忆；并能缩短设计周期，便于商品新品种发展设计，方便制版印刷；增强广告宣传的效果，强化消费者的印象，扩大影响，树立名牌产品。

---

---

[159] 题型.简答题

[159] 题干.系列化包装的发展性表现在哪两个方面

[159] 正确答案.A

[159] 难易度.易

[159] 选项数.1

[159] A.一方面是产品自生产之初，其包装的风格和形式是在不断的变化的，它需要不断地适应消费者的审美需求和产品的更新换代，这就需要系列化包装在不停的变化中。另一方面，是由于系列化品牌下新产品的不断开发，促使在系列化包装内的单个包装在不断的增加，而系列化包装的统一视觉形象，有利于单个产品包装的快速成型，且节省设计时间和设计费用。由此，形成了系列化包装的不断发展。

---

---



[160] 题型.单选题

[160] 题干.系列化包装设计的最基本方法是

[160] 正确答案.B

[160] 难易度.中

[160] 选项数.4

[160] A.商标统一

[160] B.品牌统一

[160] C.色调统一

[160] D.造型统一

---

[162] 题型.简答题

[162] 题干.系列化包装的作用有

[162] 正确答案.A

[162] 难易度.中

[162] 选项数.1

[162] A.系列化包装具有统一的视觉美、有力增强品牌知名度、有利于企业新产品的开发、具有良好的陈列效果及有助于扩大销售

---

[164] 题型.简答题

[164] 题干.系列化包装设计的原则是

[164] 正确答案.A

[164] 难易度.中

[164] 选项数.1

[164] A.必须根据产品自身的细分状况与目标消费者的细分相结合，确定包装系列化设计定位。这样能够更准确的把握消费动态，对准企业的市场目标；必须坚持同中求异，以突出个性为目标。这就表现为多样性与整体性的统一；时刻坚持系列包装设计的整体性观念

---

[165] 题型.判断题

[165] 题干.进行系列化包装的设计中, 商标、品名是有规律性变化的

[165] 正确答案.B

[165] 难易度.易

[165] 选项数.2

[165] A.正确

[165] B.错误

---

[166] 题型.判断题

[166] 题干.系列化包装设计中处理形式的最基本原则是多样性与整体性的统一

[166] 正确答案.A

[166] 难易度.易

[166] 选项数.2

[166] A.正确

[166] B.错误

---

[167] 题型.判断题

[167] 题干.对于每一个单体包装的每一个局部都应与其整体形象相适应。局部结构、图形、色彩等的变化将直接影响系列化包装的整体性

[167] 正确答案.A

[167] 难易度.易

[167] 选项数.2

[167] A.正确

[167] B.错误

---

[168] 题型.填空题

[168] 题干.包装设计的文化性是以()文化为表现形式, 融合了精神文化内容, 构成了独特的文化特征

- [168] 难度度.中  
[168] 选项数.1  
[168] A.创造物质文化
- 

[169] 题型.判断题

[169] 题干.审美文化是人类有目的、有意识地创造美和享受美的一种特殊社会活动，是以主体精神体验和情感享受为主导的社会情感文化，其中包含了对“真、善、美”的追求。

- [169] 正确答案.A  
[169] 难度度.易  
[169] 选项数.2  
[169] A.正确  
[169] B.错误
- 

[170] 题型.判断题

[170] 题干.包装的设计是以产品包装为主体、以满足人类物质需求的同时达到精神需求为目的综合性社会学科

- [170] 正确答案.A  
[170] 难度度.易  
[170] 选项数.2  
[170] A.正确  
[170] B.错误
- 

[171] 题型.填空题

[171] 题干.进行包装设计时，不仅要考虑产品本身的使用，审美和销售功能，还要赋予产品一定的( )

- [171] 难度度.中  
[171] 选项数.1  
[171] A.文化魅力
-

---

[173] 题型.填空题

[173] 题干.在包装设计中, 情调往往需要借助文化的( )呈现出来。

[173] 难易度.易

[173] 选项数.1

[173] A.张力

---

[175] 题型.判断题

[175] 题干.共性文化心理是指消费者共有的心理特征, 符合大众普遍性审美情趣和审美文化心理

[175] 正确答案.A

[175] 难易度.易

[175] 选项数.2

[175] A.正确

[175] B.错误

---

[176] 题型.填空题

[176] 题干.包装的设计创意源于设计师对商品( )的理解

[176] 难易度.中

[176] 选项数.1

[176] A.市场定位

---

[177] 题型.判断题

[177] 题干.成功的包装设计不仅要有一个图文并茂的外观形象, 更要借机营造一个令消费者印象深刻的品牌形象, 提升企业和产品的品牌文化

[177] 正确答案.A

[177] 难易度.易

[177] 选项数.2

[177] A.正确

[177] B.错误

---

[178] 题型.简答题

[178] 题干.品牌文化是指

[178] 正确答案.A

[178] 难易度.中

[178] 选项数.1

[178] A.指产品的风格、档次、质量、可信度，消费群体等的市场定位及企业形象在人们心目中的形象、格调、品位等文化现象

---

[179] 题型.填空题

[179] 题干.品牌文化是品牌经营者与( )之间产生沟通与共鸣的感性因素，是品牌的精神和灵魂所在。

[179] 难易度.易

[179] 选项数.1

[179] A.消费者

---

[180] 题型.判断题

[180] 题干.一个设计新颖的包装形象在传播过程中，能给消费者留下深刻的印象，能迅速联想到企业和产品形象，建立起对企业产品的良好印象和信赖关系，有利于企业品牌文化的提升和品牌地位的形成。

[180] 正确答案.A

[180] 难易度.易

[180] 选项数.2

[180] A.正确

[180] B.错误

---

[181] 题型.判断题

[181] 题干.中华民族对事物完整性的追求, 对象征意义的追求, 对含蓄、吉祥、寓意美好的事物的追求, 都是中国包装设计灵魂的源泉。

[181] 正确答案.A

[181] 难易度.易

[181] 选项数.2

[181] A.正确

[181] B.错误

---

[182] 题型.判断题

[182] 题干.中国传统美学观念从易经到老子历经数千年, 形成了博大精深中国美学思想体系, 构成了中国传统文化的精髓

[182] 正确答案.A

[182] 难易度.易

[182] 选项数.2

[182] A.正确

[182] B.错误

---

[183] 题型.填空题

[183] 题干.中国传统文化礼尚往来的习俗, 需要利用( )来增加礼品的贵重感和价值感, 注入亲情、温情

[183] 难易度.中

[183] 选项数.1

[183] A.包装

---

[184] 题型.单选题

[184] 题干.在中国传统的馈赠包装中, 用来表示吉庆、祝福; 除恶辟邪的颜色是

[184] 正确答案.B

[184] 难度度.易

[184] 选项数.4

[184] A.白色

[184] B.红色

[184] C.黄色

[184] D.灰色

---

[186] 题型.判断题

[186] 题干.茶包装应追求设计的意境之美，以提高商品的文化审美性，满足消费者精神方面的需求，达到商品和设计艺术性的和谐统一

[186] 正确答案.A

[186] 难度度.易

[186] 选项数.2

[186] A.正确

[186] B.错误

---

[187] 题型.填空题

[187] 题干.以酒包装( )传承酒文化，增加产品蕴含的文化概念，起到创造和提高附加价值的这一个过程，是实现产品差异化的最有效途径

[187] 难度度.中

[187] 选项数.1

[187] A.物质载体

---

[188] 题型.填空题

[188] 题干.越是在历史发展的盛世，民族文化就越具有广泛的( )和国际化的特点

[188] 难度度.中

[188] 选项数.1

[188] A.包容性

---

[190] 题型.判断题

[190] 题干.包装中应尽量避免刻意雕琢、铺设过繁和零碎无序,追求简约的设计风格,实现经济、生态和社会效益的统一.

[190] 正确答案.A

[190] 难易度.易

[190] 选项数.2

[190] A.正确

[190] B.错误

---

[191] 题型.填空题

[191] 题干.产品包装的( )是倡导低碳设计的必然途径

[191] 难易度.易

[191] 选项数.1

[191] A.简约设计

---

[192] 题型.简答题

[192] 题干.外包装的主要作用

[192] 正确答案.A

[192] 难易度.易

[192] 选项数.1

[192] A.保护产品安全,且又便于装卸、储存、计数

---

[193] 题型.简答题

[193] 题干.包装设计应具备的功能有哪些

[193] 正确答案.A

[193] 难易度.中



[193] 选项数.1

[193] A.承载商品、保护商品、储运商品、销售商品的能力，以及消费者在使用包装产品中的消费行为等

---

---

[196] 题型.判断题

[196] 题干.包装的设计必须尽可能的节约空间与成本，即使物品受到轻微挤压也没关系

[196] 正确答案.B

[196] 难易度.易

[196] 选项数.2

[196] A.正确

[196] B.错误

---

[197] 题型.判断题

[197] 题干.条形码的印刷中，它的条码反射率越高越好，空白的反射率越低越好，便于识别

[197] 正确答案.B

[197] 难易度.中

[197] 选项数.2

[197] A.正确

[197] B.错误

---

[198] 题型.判断题

[198] 题干.系列化包装的稳定性是指系列化包装设计的结构、功能以及视觉表现等在产品不同功能、成分的影响下所显现的恒定性

[198] 正确答案.A

[198] 难易度.易

[198] 选项数.2

[198] A.正确

[198] B.错误

---

[199] 题型.填空题

[199] 题干.概念的产生是( )的阶段

[199] 难易度.易

[199] 选项数.1

[199] A.提出问题

---

[200] 题型.单选题

[200] 题干.包装设计的前提是

[200] 正确答案.B

[200] 难易度.中

[200] 选项数.4

[200] A.定稿

[200] B.市场调研

[200] C.构思

[200] D.草图方案与设计

---

[201] 题型.单选题

[201] 题干.具有华丽、高贵的象征性,高级化妆品以及各式礼品包装常用的点缀色彩是

[201] 正确答案.B

[201] 难易度.易

[201] 选项数.4

[201] A.黄色

[201] B.金银色

[201] C.红色

[201] D.蓝色

---

- [202] 题型.单选题
- [202] 题干.具有防止紫外线、耐高温的包装材料是
- [202] 正确答案.C
- [202] 难易度.中
- [202] 选项数.4
- [202] A.玻璃纸
- [202] B.浸蜡纸
- [202] C.铝箔纸
- [202] D.有光纸
- 

- [203] 题型.单选题
- [203] 题干.具有高耐热性，硬度可自由调整，显色性佳等特点的材料是
- [203] 正确答案.C
- [203] 难易度.易
- [203] 选项数.4
- [203] A.生质塑胶
- [203] B.形成记忆塑料
- [203] C.电镀矽胶
- [203] D.紫外线感应塑胶
- 

- [204] 题型.单选题
- [204] 题干.既可以用作运输包装，也可作产品内包装的是
- [204] 正确答案.B
- [204] 难易度.中
- [204] 选项数.4
- [204] A.卡纸
- [204] B.瓦楞纸
- [204] C.牛皮纸
- [204] D.艺术纸

---

[205] 题型.单选题  
[205] 题干.具有防止紫外线、耐高温的包装材料是  
[205] 正确答案.C  
[205] 难易度.中  
[205] 选项数.4  
[205] A.玻璃纸  
[205] B.浸蜡纸  
[205] C.铝箔纸  
[205] D.有光纸

---

---

[207] 题型.单选题  
[207] 题干.属于牛皮纸的特点是  
[207] 正确答案.D  
[207] 难易度.易  
[207] 选项数.4  
[207] A.透明度强  
[207] B.绿色环保  
[207] C.防潮防锈  
[207] D.经济实惠

---

---

[209] 题型.单选题  
[209] 题干.牙膏赠送牙刷属于  
[209] 正确答案.B  
[209] 难易度.易  
[209] 选项数.4  
[209] A.复用包装策略  
[209] B.赠副品包装策略

[209] C.分类包装策略

[209] D.绿色包装策略

---

[211] 题型.单选题

[211] 题干.平版印刷的特点是

[211] 正确答案.B

[211] 难易度.中

[211] 选项数.4

[211] A.油墨厚实

[211] B.套色准确

[211] C.色调丰富

[211] D.单调

---

[213] 题型.单选题

[213] 题干.玩具的包装容器造型设计，应放到首位的是

[213] 正确答案.C

[213] 难易度.易

[213] 选项数.4

[213] A.视觉效果

[213] B.趣味性

[213] C.安全性

[213] D.艺术性

---

---

---

---

---

---

---

---



[238] 题型.填空题

[238] 题干."包装也应跟随时代的步伐, 顺应时代的潮流以及市场的发展趋势"体现出商品的( )特征

[238] 难易度.易

[238] 选项数.1

[238] A.时代性

---

[240] 题型.填空题

[240] 题干.现代包装设计是以( )为本位, 以生活为基础, 以现代为导向的包装设计

[240] 难易度.易

[240] 选项数.1

[240] A.文化

---

[242] 题型.填空题

[242] 题干.市场调研主要分市场情况调研和( )调研两个方面

[242] 难易度.易

[242] 选项数.1

[242] A.消费群体

---

[244] 题型.填空题

[244] 题干.包装设计的定位目的是为企业或产品( ), 并以此来区别、突出其他同类产品, 从而在消费者心中塑造一种与众不同的视觉感受

[244] 难易度.易

[244] 选项数.1

[244] A.树立特色

---

[246] 题型.填空题

[246] 题干.电子产品畅销设计要根据产品的特点, 针对( )进行设计, 关键是要能抓住时尚, 创造奇迹。

[246] 难易度.易

[246] 选项数.1

[246] A.产品的消费者

---

[248] 题型.填空题

[248] 题干.对于包装设计中的图像来源, 如插图、摄影照片等, 要经过照相或( ), 经过电脑调整才能够进行印刷

[248] 难易度.易

[248] 选项数.1

[248] A.扫描分色

---

[249] 题型.简答题

[249] 题干.包装设计概念

[249] 正确答案.A

[249] 难易度.易

[249] 选项数.1

[249] A.包装设计是指运用合适的材料及合理的工艺手段, 借助符合消费心理的装饰性视觉元素, 针对生产、生活制品进行的保存、运输、销售等方面的设计过程。

---

[250] 题型.判断题

[250] 题干.包装的设计必须尽可能的节约空间与成本, 即使物品受到轻微挤压也没关系

[250] 正确答案.A



[250] 难易度.易

[250] 选项数.2

[250] A.正确

[250] B.错误

---

[252] 题型.判断题

[252] 题干.条形码的印刷中，它的条码反射率越高越好，空白的反射率越低越好，便于识别

[252] 正确答案.B

[252] 难易度.中

[252] 选项数.2

[252] A.正确

[252] B.错误

---

[253] 题型.填空题

[253] 题干.现代包装的重要分类原则为( )

[253] 难易度.易

[253] 选项数.1

[253] A.多元性

---

[254] 题型.判断题

[254] 题干.系列化包装的稳定性是指系列化包装设计的结构、功能以及视觉表现等在产品不同功能、成分的影响下所显现的恒定性

[254] 正确答案.A

[254] 难易度.易

[254] 选项数.2

[254] A.正确

[254] B.错误

---

[255] 题型.判断题  
[255] 题干.包装上字体设计是多余的  
[255] 正确答案.B  
[255] 难易度.易  
[255] 选项数.2  
[255] A.正确  
[255] B.错误

---

[256] 题型.判断题  
[256] 题干.一件好的产品要想立足于市场并且得到消费者的认可,除产品的质量有保证外, 以及其包装设计也应得到市场及消费者的认同

[256] 正确答案.A  
[256] 难易度.易  
[256] 选项数.2  
[256] A.正确  
[256] B.错误

---

[258] 题型.判断题  
[258] 题干.保健品在包装设计为达到宣传疗效作用, 必要时可使用医疗用语。

[258] 正确答案.B  
[258] 难易度.中  
[258] 选项数.2  
[258] A.正确  
[258] B.错误

---

[259] 题型.填空题  
[259] 题干.现代包装设计的定位通常是通过( )、品牌和消费者三方

面体现的

[259] 难易度.中

[259] 选项数.1

[259] A.产品

---

[260] 题型.判断题

[260] 题干.商品运用人物形象,可拉近商品与消费者之间的距离,准确的人物形象的应用,也可有效传达商品的信息,加深消费者对商品的印象。

[260] 正确答案.A

[260] 难易度.易

[260] 选项数.2

[260] A.正确

[260] B.错误

---

[261] 题型.填空题

[261] 题干.产品包装的( )是倡导低碳设计的必然途径

[261] 难易度.易

[261] 选项数.1

[261] A.简约设计

---

[262] 题型.判断题

[262] 题干.一个包装就代表一种商品形象,就是一种商品的价值反映。

[262] 正确答案.A

[262] 难易度.易

[262] 选项数.2

[262] A.正确

[262] B.错误

---

- [263] 题型.填空题  
[263] 题干.概念的产生是( )的阶段  
[263] 难易度.易  
[263] 选项数.1  
[263] A.提出问题
- 

- [264] 题型.判断题  
[264] 题干.艺术纸多用于高档的礼品包装, 纸张表面有凹凸纹理, 在印刷时更适合彩色胶印  
[264] 正确答案.B  
[264] 难易度.易  
[264] 选项数.2  
[264] A.正确  
[264] B.错误
- 

- [265] 题型.填空题  
[265] 题干.品牌文化是品牌经营者与( )之间产生沟通与共鸣的感性因素, 是品牌的精神和灵魂所在。  
[265] 难易度.易  
[265] 选项数.1  
[265] A.消费者
- 

- [266] 题型.判断题  
[266] 题干.铝箔纸具有防止紫外线、耐高温、还能保护商品的原质原味, 但不能起到防潮作用  
[266] 正确答案.B  
[266] 难易度.中  
[266] 选项数.2  
[266] A.正确  
[266] B.错误

---

[267] 题型.填空题

[267] 题干.作为品牌资产的核心价值，定位应该以( )为支撑，以人文意识、人格化与某种生活情趣的象征为突破点来展开

[267] 难易度.易

[267] 选项数.1

[267] A.文化

---

[268] 题型.判断题

[268] 题干.包装的不同色彩有着不同的表达能力

[268] 正确答案.A

[268] 难易度.易

[268] 选项数.2

[268] A.正确

[268] B.错误

---

[269] 题型.填空题

[269] 题干.根据产品的功能定位，重点是突出产品形象，通常采用( )或写实绘画的表现方法将产品特性的主体感的真实证据反映在包装的展示面上，让消费者感觉到产品的真实、可靠。

[269] 难易度.易

[269] 选项数.1

[269] A.摄影

---

[270] 题型.简答题

[270] 题干.如何去做到突显人性化的包装设计

[270] 正确答案.A

[270] 难易度.易

[270] 选项数.1

[270] A.首先，是通过设计的形式要素，去设计一件对人具有心

理、情感的满足的产品包装；其次，是对产品包装设计功能的开发和挖掘，在日臻完善的功能中渗透人类伦理道德的优秀思想如平等、正直、关爱等，使人感到亲切温馨，让人感受到人道主义的款款真情，最后，是借助于语言词汇的妙用，给产品包装设计一个恰到好处的命名

---

[271] 题型.填空题

[271] 题干.包装设计主要从( )和艺术性两大方面考虑，其次是包装新工艺、新材料的运用等

[271] 难易度.易

[271] 选项数.1

[271] A.功能性

---

[272] 题型.简答题

[272] 题干.概念包装的价值在于

[272] 正确答案.A

[272] 难易度.易

[272] 选项数.1

[272] A.对发展的、前沿性的市场有把握和操作的能力，引导消费、欣赏、改变使用方法和生活方式以及社会性的意义

---

[273] 题型.填空题

[273] 题干.包装设计定位所确定的主题内容通常是通过主体形象来表现的，主体形象表现内容主要包括产品、( )和消费者三个方面体现的

[273] 难易度.易

[273] 选项数.1

[273] A.品牌

---

[274] 题型.简答题  
[274] 题干.包装设计程序主要分为哪几个阶段  
[274] 正确答案.A  
[274] 难易度.易  
[274] 选项数.1  
[274] A.分为市场调研、构思创意、草图方案与设计、定稿与正稿、印刷与制作、样品验证六个阶段

---

[275] 题型.填空题  
[275] 题干.包装容器造型的形式法则中静感分为实际结构的稳定和( )两种  
[275] 难易度.易  
[275] 选项数.1  
[275] A.视觉上的稳定

---

[276] 题型.简答题  
[276] 题干.包装设计程序中市场调研主要任务是  
[276] 正确答案.A  
[276] 难易度.易  
[276] 选项数.1  
[276] A.是根据新产品开发的战略,了解市场同类产品相关信息以及消费群体购买产品的心理过程,从而为构思创意提供充分的背景材料

---

[277] 题型.填空题  
[277] 题干.一件包装作品的最终效果,取决于文字、( )、色彩通过印刷在包装材料上的反映。  
[277] 难易度.易  
[277] 选项数.1  
[277] A.图形

---

[278] 题型.简答题

[278] 题干.样品验证的目的是

[278] 正确答案.A

[278] 难易度.中

[278] 选项数.1

[278] A.使包装设计通过消费者的试用、产品的试销以及市场调查后,进行自我鉴定,听取消费者的意见、收集反馈信息并及时进行调整和改进设计,最终决定投入生产的包装方案。

---

[279] 题型.判断题

[279] 题干.相对于其他类别商品的包装设计来说,药品的包装色彩的应用显得更加鲜丽,以利于识别

[279] 正确答案.B

[279] 难易度.易

[279] 选项数.2

[279] A.正确

[279] B.错误

---

[280] 题型.简答题

[280] 题干.包装设计构图的基本要求是

[280] 正确答案.A

[280] 难易度.中

[280] 选项数.1

[280] A.首先,要使包装上的产品商标、名称、图形、文字等形象具有整体性;其次,在构图时无论是使用图形或文字等来表现时,都要起到突出包装主题的作用,必要时运用色彩、编排、视觉中心等手法强调主要形象。再次,在构图中要注意突出主要部分,协调次要部分,做到主次分明、主次兼顾。

---



[281] 题型.判断题  
[281] 题干.不织布材料是不可塑性的  
[281] 正确答案.B  
[281] 难易度.易  
[281] 选项数.2  
[281] A.正确  
[281] B.错误

---

[282] 题型.简答题  
[282] 题干.包装容器造型的形式法则有哪些  
[282] 正确答案.A  
[282] 难易度.中  
[282] 选项数.1  
[282] A.对比与调和、对称与平衡、节奏与韵律、整体与局部、呼应与连贯、动感与静感

---

[283] 题型.判断题  
[283] 题干.对于易碎和高精密的产品结构以封闭式包装为主  
[283] 正确答案.A  
[283] 难易度.易  
[283] 选项数.2  
[283] A.正确  
[283] B.错误

---

[284] 题型.简答题  
[284] 题干.包装上的各类文字如何进行很好的编排组合  
[284] 正确答案.A  
[284] 难易度.难  
[284] 选项数.1  
[284] A.一是把握主体文字，将主题文字安排在最佳视域区；二是

处理好主、次文字的关系，一字一行能使消费者的视线沿着一条自然合理、通顺畅达的流程节奏进行阅读，达到一种赏心悦目的视觉效果。加强文字的安装力度能有效触动消费者的审美情结，激发潜在的购买动机。

---

[285] 题型.判断题

[285] 题干.饮食类包装需要按其产品性质在设计包装时要充分了解产品的具体形态，根据产品的形态进行有针对性的包装容器的选择。

[285] 正确答案.A

[285] 难易度.易

[285] 选项数.2

[285] A.正确

[285] B.错误

---

[286] 题型.填空题

[286] 题干.图形设计的内容范围很广，按其性质可分为产品形象、人物形象、( )形象、装饰形象等。

[286] 难易度.中

[286] 选项数.1

[286] A.说明

---

[287] 题型.简答题

[287] 题干.外包装的主要作用

[287] 正确答案.A

[287] 难易度.易

[287] 选项数.1

[287] A.保护产品安全，且又便于装卸、储存、计数

---

[288] 题型.简答题

[288] 题干.产品直接形象是指

[288] 正确答案.A

[288] 难易度.中

[288] 选项数.1

[288] A.指所包装商品的自身形象，是图形设计中使用率最多的形象，它能使消费者对包装内容物的外形、色彩等有一目了然的认识。

---

[289] 题型.简答题

[289] 题干.包装设计应具备的功能有哪些

[289] 正确答案.A

[289] 难易度.中

[289] 选项数.1

[289] A.承载商品、保护商品、储运商品、销售商品的能力，以及消费者在使用包装产品中的消费行为等

---

[290] 题型.简答题

[290] 题干.由抽象图形构成包装视觉效果由哪三种表现形式组成

[290] 正确答案.A

[290] 难易度.难

[290] 选项数.1

[290] A.一是运用点、线、面构成各种几何形态；二是利用偶然纹样，如纸皱纹样、水化油彩纹样、冰裂纹样、水彩渲染效果等；三是采用电脑绘制各种平面的或立体的特异几何纹样，表达出一些无法用具象图形表现的现代概念，如电波、声波、能量的运动等。

---

[291] 题型.简答题

[291] 题干.概念性包装设计的概念

[291] 正确答案.A

[291] 难易度.易

[291] 选项数.1

[291] A.概念性包装是以创新为本位，以试验为基础，以未来需要

为导向的一门设计学科。它以技术革新和用户的需求为先导的一系列有序、有组织、有目标的设计活动。

---

[292] 题型.简答题

[292] 题干.色彩的感情有哪几种

[292] 正确答案.A

[292] 难易度.易

[292] 选项数.1

[292] A.冷暖感、奋进感、轻重感、进退感

---

[293] 题型.简答题

[293] 题干.概念性包装设计的内容有哪几个方面

[293] 正确答案.A

[293] 难易度.易

[293] 选项数.1

[293] A.概念性包装设计一般有三方面的内容：第一，提出全新的概念进行前所未有的创新设计；第二，对现有的使用方式进行改良设计；第三，对现有包装的外形进行改良设计

---

[294] 题型.简答题

[294] 题干.设计饮食类包装需要注意哪几点

[294] 正确答案.A

[294] 难易度.中

[294] 选项数.1

[294] A.首先产品在离开工厂到消费者手中的流通过程中，要防止生物的、化学的、物理的外来因素的损害，要保持产品本身稳定质量的功能；其次包装的结构设计要方便消费者对产品的使用，其外在形象能够吸引消费者；最后包装要能够表现产品特色，能够体现企业特色和品牌文化。

---

[295] 题型.简答题

[295] 题干.系列化包装的定义是

[295] 正确答案.A

[295] 难易度.易

[295] 选项数.1

[295] A.包装系列化设计是包装的形式之一，又称家族包装。生产厂家对本企业所有产品的包装采用统一的形态、色彩、装饰纹样及文字，使它们具有统一的形象。

---

[296] 题型.简答题

[296] 题干.玩具包装的可持续设计表现在哪几个方面

[296] 正确答案.A

[296] 难易度.难

[296] 选项数.1

[296] A.1、选用材料上尽可能采用可回收、可降解的材质；2、提高产品的使用周期；3、建立相应的儿童产品包装保养及回收机构。

---

[297] 题型.简答题

[297] 题干.系列化包装设计的好处在于

[297] 正确答案.A

[297] 难易度.中

[297] 选项数.1

[297] A.既有多样的变化美、又有统一的整体美；上架陈列效果强烈；容易识别和记忆；并能缩短设计周期，便于商品新品种发展设计，方便制版印刷；增强广告宣传的效果，强化消费者的印象，扩大影响，树立名牌产品。

---

[298] 题型.单选题

[298] 题干.包装的外形尺寸合理、规格统一，货物重量一般不超过工人体重的

[298] 正确答案.C

[298] 难易度.易

[298] 选项数.4

[298] A.20%

[298] B.30%

[298] C.40%

[298] D.50%

---