

图形创意 (图形与符号)

[2] 题型.判断题

[2] 题干.设计与思维创造、美学创造没有关系。

[2] 正确答案.B

[2] 答案解析.设计一方面是思维创造,一方面是美学创造。

[2] 难易度.中

[2] 选项数.2

[2] A.正确

[2] B.错误

[3] 题型.判断题

[3] 题干.素描培养的是绘制、表现事物的能力和技巧,而图形创意研究的是视觉想象的过程和方法。

[3] 正确答案.A

[3] 答案解析.素描以表现物体形态的明暗关系、结构特征为学习内容,培养的是绘制、表现事物的能力和技巧,而图形创意研究的是视觉想象的过程和方法。

[3] 难易度.易

[3] 选项数.2

[3] A.正确

[3] B.错误

[4] 题型.判断题

[4] 题干.图案强调的是装饰效果,是在现实形态的基础上进行夸张、变形,追求的视觉上的审美效果。图形创意是以主观需要为出发点的形态,根据一定目的重新构建创造新的形态,在内容上则更为充满想象力,这是两者的根本区别。

[4] 正确答案.A

[4] 答案解析.在视觉传达领域,图形和图案是两个不同的概念。图案以装饰为目的,是对具象事物进行抽象、概括、夸张、变形等,追求的是视觉上的审美效果;图形创意是以主观需要为出发点的形态,根据一定目的重新构建、创造新的形态,在内容上更充满想象力,趣味性更强。

[4] 难易度.中

[4] 选项数.2

[4] A.正确

[4] B.错误

[5] 题型.判断题

[5] 题干.

在现代插图中,有许多作品都是以图形创意的语言来表现的,一些插图作品也经常作为成功案例在图形课上示范给学生看,同时图形作品的表现形式也非常象插图作品。因此,这两门课程可以等同视之。

[5] 正确答案.B

[5] 答案解析.图形创意与插图的表现形式非常相似,在现代插图中,有许多优秀的作品都是以图形创意的形式来表现,课程中我们也将展示一些插图作品,但这并不等于两门课程可以等同视之。插图课是一门独立的设计专业课,它研究的是插图创作中的各种思路、技巧、风格,图形创意只是其中一种思维方式、表达手段。对于图形创意来说,插图是图形语言在实际设计领域中的应用。

[5] 难易度.中

[5] 选项数.2

[5] A.正确

[5] B.错误

[6] 题型.判断题

[6] 题干.平面广告是图形语言在实际设计领域中的应用,是将基本思想、方法结合到具体媒介的后续实践。

[6] 正确答案.A

[6] 答案解析.图形创意的思维方法、表达方式在平面广告中大量应用,因此,图形创意在平面广告中的地位日趋提高。课程中我们将对许多成功的平面广告进行案例分析,更好的拓展创意思维。因此,对于图形创意而言,平面广告是图形语言在实际设计领域中的应用,是将基本思想、方法结合到具体媒介的后续实践。

[6] 难易度.中

[6] 选项数.2

[6] A.正确

[6] B.错误

[7] 题型.判断题

[7] 题干.图形的英文是 Graphic,原意为图解、图示,引申为说明性的图画形象。

[7] 正确答案.A

[7] 答案解析.“图形”由英文“Graphic”翻译而来,是指由绘、写、刻、印等手段产生的图画记号,是说明性的图画形象。

[7] 难易度.易

[7] 选项数.2

[7] A.正确

[7] B.错误

[8] 题型.判断题

[8] 题干.

图形的重要特征之一就是**通过一定的媒体传播信息,是一种视觉符号。**

[8] 正确答案.A

[8] 答案解析.图形的重要特征之一就是**通过一定的媒体传播信息,是一种视觉符号。**

[8] 难易度.易

[8] 选项数.2

[8] A.正确

[8] B.错误

[9] 题型.判断题

[9] 题干.图形创意的主要功能是**审美,其价值在原作上,它以视觉表现形式的探究为创作目的,展现个人思想情感和精神意志,无须过多考虑,甚至完全不考虑作品的使用价值以及观念是否理解、接受等因素。**

[9] 正确答案.B

[9] 答案解析.美术作品的主要功能是**审美,其价值在原作上,它以视觉表现形式的探究为创作目的,展现个人思想情感和精神意志,无须过多考虑,甚至完全不考虑作品的使用价值以及观念是否理解、接受等因素。**

[9] 难易度.中

[9] 选项数.2

[9] A.正确

[9] B.错误

[11] 题型.单选题

[11] 题干.

图形是在特定思想意识下对____有意识地刻画和表达,具有美学意义上的升华,富有深刻寓意的内涵,能给人以启示。

[11] 正确答案.B

[11] 答案解析.图形是在特定思想意识下对视觉元素有意识地刻画和表达,具有美学意义上的升华,富有深刻寓意的内涵,能给人以启示。

[11] 难易度.易

[11] 选项数.4

[11] A.

听觉元素

[11] B.

视觉元素

[11] C.

触觉元素

[11] D.

嗅觉元素

[12] 题型.判断题

[12] 题干.优秀的设计作品都以自己独特的图形语言准确、清晰地表达设计主题,蕴含着设计心灵世界和精神向往的全部情感。

[12] 正确答案.A

[12] 答案解析.德国当代国际著名视觉设计大师马蒂斯教授曾经这样说:“一幅好的招贴,应该是靠图形语言说话而不是靠文字注解”。优

秀的设计作品都以自己独特的图形语言准确、清晰地表达设计主题,蕴含着设计心灵世界和精神向往的全部情感。

[12] 难易度.中

[12] 选项数.2

[12] A.正确

[12] B.错误

[13] 题型.判断题

[13] 题干.从根源上来讲图形的产生可以追溯到远古时期的图腾纹样、岩洞壁画等原始图形符号。

[13] 正确答案.A

[13] 答案解析.原始的岩洞壁画,以及各种形象的涂鸦符号、图腾纹样,蕴含了人类祖先极为丰富的思想与情感,映射出远古时期人类祖先物质生活和宗教活动等方面的信息,是现代图形的原始雏形。

[13] 难易度.易

[13] 选项数.2

[13] A.正确

[13] B.错误

[14] 题型.判断题

[14] 题干.人类的先辈在创作岩洞壁画、图腾纹样等早期“图形”时,是完全真实再现自然世界的现象,没有融入自己的主观意象、愿望。

[14] 正确答案.B

[14] 答案解析.人类的先辈在创作岩洞壁画、图腾纹样等早期“图形”时,不局限于完全真实再现自然世界的现象,而是将自己的主观意象、愿望融入其中。

[14] 难易度.中

[14] 选项数.2

[14] A.正确

[14] B.错误

[15] 题型.单选题

[15] 题干.人们开始用木炭、竹条等尖状物在石头、龟骨、兽骨等硬物上用图形刻写、占卜、记录,其中一部分原始图形简化而产生了另一种符号_____。

[15] 正确答案.B

[15] 答案解析.人们开始用木炭、竹条等尖状物在石头、龟骨、兽骨等硬物上用图形刻写、占卜、记录,其中一部分原始图形简化而产生了另一种符号---象形文字。

[15] 难易度.难

[15] 选项数.4

[15] A.标识

[15] B.象形文字

[15] C.图腾

[15] D.图样

[17] 题型.判断题

[17] 题干.中国西汉时期发明的造纸术和活字印刷术使人类的文字和图画可以通过大量复制、印刷得以广泛传播。

[17] 正确答案.A

[17] 答案解析.图形的第二次历史发展源于中国西汉时期发明的造纸术和活字印刷术。这些发明使人类的文字和图画可以通过大量复制、印刷得以广泛传播。各种标志、标记、符号、图样相继产生,图形内容丰富,形式多样。

[17] 难易度.易

[17] 选项数.2

[17] A.正确

[17] B.错误

[19] 题型.判断题

[19] 题干.图形从最初的雏形到今天丰富成熟的现代图形语言,经历了几千年的风雨,我们可以看出它并不是孤立进行的,而是受到人类社会经济、文化、科技等全方位的影响,伴随整个社会前行,与科学技术、哲学、艺术等交织在一起,互为启发。

[19] 正确答案.A

[19] 答案解析.图形从最初的雏形到今天丰富成熟的现代图形语言,经历了几千年的风雨,我们可以看出它并不是孤立进行的,而是受到人类社会经济、文化、科技等全方位的影响,伴随整个社会前行,与科学技术、哲学、艺术等交织在一起,互为启发。

[19] 难易度.易

[19] 选项数.2

[19] A.正确

[19] B.错误

[20] 题型.单选题

[20] 题干.图形文化正逐步改变着千百年来人们习惯了的文字表述方式,它以超地域、超时空的全球性语言,给不同语言背景下的人们提供了更为方便的交流方式,几乎成为世界性____的主要形式。

[20] 正确答案.B

[20] 答案解析.图形文化正逐步改变着千百年来人们习惯了的文字表述方式,它以超地域、超时空的全球性语言,给不同语言背景下的人们提供了更为方便的交流方式,几乎成为世界性信息传播的主要形式,正如马丁·海德格尔在《林中路》所说的:我们已进入了“世界图像时代”。

[20] 难易度.难

[20] 选项数.4

[20] A.语言表达

[20] B.信息传播

[20] C.文化交流

[20] D.艺术表现

[21] 题型.单选题

[21] 题干.心理学家的研究表明:人们从外界接受的信息 85%以上都是通过视觉形态获得的。

[21] 正确答案.C

[21] 答案解析.心理学家的研究表明:人们从外界接受的信息 85%以上都是通过视觉形态获得的。

[21] 难易度.中

[21] 选项数.4

[21] A.25%

[21] B.50%

[21] C.85%

[21] D.100%

[23] 题型.判断题

[23] 题干.人是从形象开始认识世界的,图形是一种最直观生动的形象语言。

[23] 正确答案.A

[23] 答案解析.人是从形象开始认识世界的,图形是一种最直观生动的形象语言。

[23] 难易度.中

[23] 选项数.2

[23] A.正确

[23] B.错误

[25] 题型.判断题

[25] 题干.在这个图像信息过剩的时代,各种图形与形象包围了人们的生活,任何视觉表现都能从图形信息中跳脱出来,引起观者的注意。

[25] 正确答案.B

[25] 答案解析.在这个图像信息过剩的时代,各种图形与形象包围了人们的生活,只有独特的视觉表现才能从图形信息中跳脱出来,引起观者的注意。

[25] 难易度.易

[25] 选项数.2

[25] A.正确

[25] B.错误

[26] 题型.判断题

[26] 题干.图形具有让人们产生视觉美感和审美愉悦的功能。

[26] 正确答案.A

[26] 答案解析.图形具有让人们产生视觉美感和审美愉悦的功能。丰富的造型手段、元素的组合排列及构成,增加艺术的感染力。

[26] 难易度.中

[26] 选项数.2

[26] A.正确

[26] B.错误

[27] 题型.单选题

[27] 题干.文字传播信息会受到一定的语言限制,人们对于文字的阅读必须建立在受过一定教育的基础上,而_____是一种可以跨越语言障碍的世界语言,可以为不同年龄、民族、语系的人所理解,在更广泛的人群中发挥作用。

[27] 正确答案.B

[27] 答案解析.图形是一种可以跨越语言障碍的世界语言,可以为不同年龄、民族、语系的人所理解,在更广泛的人群中发挥作用。

- [27] 难易度.中
 - [27] 选项数.4
 - [27] A.色彩
 - [27] B.图形
 - [27] C.肢体语言
 - [27] D.服饰
-

[28] 题型.单选题

[28] 题干.____的到来使图形首次超越文字的地位,图形设计已越来越受到人们的重视。

[28] 正确答案.D

[28] 答案解析.“读图时代”的到来使图形首次超越文字的地位,图形设计已越来越受到人们的重视。

- [28] 难易度.中
 - [28] 选项数.4
 - [28] A.数字时代
 - [28] B.音乐时代
 - [28] C.信息时代
 - [28] D.图形时代
-

[29] 题型.单选题

[29] 题干.

通常，我们进行图形创意时的三个步骤分别为：

[29] 正确答案.A

[29] 答案解析.

通常，我们进行图形创意时，需要通过解读主题——提炼素材——确立图形结构三个步骤。

[29] 难易度.中

[29] 选项数.4

[29] A.

解读主题、提炼素材、确立图形结构

[29] B.

充分观察、确立图形结构、确立主题思想

[29] C.

分析主题、寻找素材、确立主题思想

[29] D.

解读主题、提炼主题、确立主题

[30] 题型.判断题

[30] 题干.

主题是图形的灵魂，通常由一些抽象的概念有机组合。

[30] 正确答案.A

[30] 答案解析.

主题是图形的灵魂，通常由一些抽象的概念有机组成。要想使设计有一个正确的出发点，有一个好的开端，就必须在充分观察、酝酿的基础上，确立主题思想，并对主题进行深入的思考和分析。

[30] 难易度.易

[30] 选项数.2

[30] A.正确

[30] B.错误

[31] 题型.单选题

[31] 题干.

图形是主题思想的体现，我们将图形创意中创作的视觉素材分为：

[31] 正确答案.B

[31] 答案解析.

设计者是否拥有丰富的视觉素材，并对这些素材有深刻的认知和广泛的联想，是图形设计能否取得成功的关键。我们可以将视觉素材分成具象素材、抽象素材、符号素材和文字素材四大类。

[31] 难易度.中

[31] 选项数.4

[31] A.

具象素材、抽象素材、图像素材、色彩素材

[31] B.

具象素材、抽象素材、符号素材、文字素材

[31] C.

实体素材、影像素材、字符素材、肌理素材

[31] D.

平面素材、立体素材、字符素材、色彩素材

[32] 题型.判断题

[32] 题干.

具象素材可分为实体形象、影像形象、民间工艺品形象、传统艺术形象四种。

[32] 正确答案.A

[32] 答案解析.

具象素材可分为实体形象、影像形象、民间工艺品形象、传统艺术形象四种。

[32] 难易度.中

[32] 选项数.2

[32] A.正确

[32] B.错误

[33] 题型.判断题

[33] 题干.

抽象素材可分为感性抽象元素和理性抽象元素。

[33] 正确答案.B

[33] 答案解析.

抽象素材是指将同类实体的共性归纳起来，舍弃了它们直观个性的形象。抽象元素分为半抽象元素和抽象元素。

[33] 难易度.中

[33] 选项数.2

[33] A.正确

[33] B.错误

[34] 题型.判断题

[34] 题干.

抽象素材作为图形创意的原料，既可以加工成抽象图形，也可以加工成具象图形。

[34] 正确答案.A

[34] 答案解析.

抽象素材作为图形创意的原料，既可以加工成抽象图形，也可以加工成具象图形。

[34] 难易度.易

[34] 选项数.2

[34] A.正确

[34] B.错误

[37] 题型.判断题

[37] 题干.

在确立图形结构时，需要注意设计时间和空间时有限的，因此尽量选用单一的、固定的视觉形象。

[37] 正确答案.B

[37] 答案解析.

在图形创意中，进行图形设计的时间和空间是有限的，如果用单一的、固定的视觉形象就显得平淡，很难引起人们的注意和思考，因此要学会制造不同，打破事物固有造型，创造出新鲜、有趣的视觉形象。

[37] 难易度.中

[37] 选项数.2

[37] A.正确

[37] B.错误

[38] 题型.判断题

[38] 题干.

在进行图形创意时，创作者既要站任市场和受众的角度分析和把握大众心理又要寻找到一个最佳的表现手法，对作品的思想和精神加以诠释。

[38] 正确答案.A

[38] 难易度.中

[38] 选项数.2

[38] A.正确

[38] B.错误

[40] 题型.判断题

[40] 题干.

不同的绘画工具所体现的图形特点也不同。钢笔和针管笔不适合绘制精细写实的设计图形。

[40] 正确答案.B

[40] 难易度.中

[40] 选项数.2

[40] A.正确

[40] B.错误

[42] 题型.判断题

[42] 题干.

在进行图形创意制作时，手绘善于表意，软件表现善于写实和合成处理，二者的结合可以使作品更加完美。

[42] 正确答案.A

[42] 难易度.易

[42] 选项数.2

[42] A.正确

[42] B.错误

[44] 题型.判断题

[44] 题干.艺术源于生活,创意很多时候都来源于生活当中。

[44] 正确答案.A

[44] 答案解析.艺术源于生活,创意很多时候都来源于生活当中。

[44] 难易度.中

[44] 选项数.2

[44] A.正确

[44] B.错误

[45] 题型.判断题

[45] 题干.创意是指创造性的想法、构思,即创造性的思维活动。也就是我们常说的“好点子,好主意”。

[45] 正确答案.A

[45] 答案解析.创意是指创造性的想法、构思,即创造性的思维活动。也就是我们常说的“好点子,好主意”。

[45] 难易度.中

[45] 选项数.2

[45] A.正确

[45] B.错误

[47] 题型.判断题

[47] 题干.我们要学会超越表象,通过思考、分析,达到对形象的认识和感悟,使思维得以延伸和拓展,发现物象的特征,发现物与物之间的逻辑关系,从而获得新的认识和理解。

[47] 正确答案.A

[47] 答案解析.我们要学会超越表象,通过思考、分析,达到对形象的认识和感悟,使思维得以延伸和拓展,发现物象的特征,发现物与物之间的

逻辑关系,从而获得新的认识和理解。

[47] 难易度.中

[47] 选项数.2

[47] A.正确

[47] B.错误

[48] 题型.单选题

[48] 题干.

成功的创意都是具有____的,按固定思路来考虑问题,常常思路堵塞,思维迟钝,阻碍寻找新问题的答案。

[48] 正确答案.A

[48] 答案解析.成功的创意都是具有突破性的,按固定思路来考虑问题,常常思路堵塞,思维迟钝,阻碍寻找新问题的答案。

[48] 难易度.难

[48] 选项数.4

[48] A.

突破性

[48] B.

常规性

[48] C.

普遍性

[48] D.

广泛性

[50] 题型.判断题

[50] 题干.

创造性思维是建立在基础认知和经验之上,再加以联想、分析、比较和重组的思维创新能力。

[50] 正确答案.A

[50] 答案解析.创造性思维是建立在基础认知和经验之上,再加以联想、分析、比较和重组的思维创新能力。

[50] 难易度.中

[50] 选项数.2

[50] A.正确

[50] B.错误

[51] 题型.单选题

[51] 题干.发散思维又叫____,是以一个点向四面八方展开思考,把问题“点”引向问题“面”的思维方式。

[51] 正确答案.A

[51] 答案解析.发散思维又叫辐射思维,是以一个点向四面八方展开思考,把问题“点”引向问题“面”的思维方式。

[51] 难易度.易

[51] 选项数.4

[51] A.辐射思维

- [51] B.聚合思维
- [51] C.逻辑思维
- [51] D.推理思维

[52] 题型.判断题

[52] 题干.发散思维是创造性思维的核心。

[52] 正确答案.A

[52] 答案解析.发散思维是创造性思维的核心。

[52] 难易度.易

[52] 选项数.2

[52] A.正确

[52] B.错误

[55] 题型.判断题

[55] 题干.发散思维的流畅性就是观念的自由发挥,指在尽可能短的时间内生成、表达出尽可能多的思维观念,并较快地适应、消化新的思想概念。

[55] 正确答案.A

[55] 答案解析.发散思维的流畅性就是观念的自由发挥,指在尽可能短的时间内生成、表达出尽可能多的思维观念,并较快地适应、消化新的思想概念。

[55] 难易度.中

[55] 选项数.2

[55] A.正确

[55] B.错误

[56] 题型.判断题

[56] 题干.发散思维的变通性,是指在问题中懂得举一反三、随机应

变,跳出人们头脑中某种自己设定的思维框架,按照多种不同的角度来思索问题。

[56] 正确答案.A

[56] 答案解析.发散思维的变通性,是指在问题中懂得举一反三、随机应变,跳出人们头脑中某种自己设定的思维框架,按照多种不同的角度来思索问题。

[56] 难易度.中

[56] 选项数.2

[56] A.正确

[56] B.错误

[57] 题型.单选题

[57] 题干.____指人们在发散思维中做出不同寻常的、异于他人的新奇反应的能力,它是发散思维的最高目标。

[57] 正确答案.B

[57] 答案解析.独特性指人们在发散思维中做出不同寻常的、异于他人的新奇反应的能力,它是发散思维的最高目标。

[57] 难易度.易

[57] 选项数.4

[57] A.常规性

[57] B.独特性

[57] C.流畅性

[57] D.灵活性

[58] 题型.判断题

[58] 题干.发散思维可以将不可能变为可能,是突破常规、天马行空的创新思维。

[58] 正确答案.A

[58] 答案解析.发散思维的变通性,是指在问题中懂得举一反三、随机应变,跳出人们头脑中某种自己设定的思维框架,按照多种不同的角度

来思索问题。

[58] 难易度.中

[58] 选项数.2

[58] A.正确

[58] B.错误

[59] 题型.单选题

[59] 题干.在创造性思维过程中,仅有发散思维是不够的,还需要与之相对的____,只有在这两种思维互相拉扯形成的“张力”之下,才能表现出更具独特内涵的创意。

[59] 正确答案.A

[59] 答案解析.在创造性思维过程中,仅有发散思维是不够的,还需要与之相对的聚合思维,只有在这两种思维互相拉扯形成的“张力”之下,才能表现出更具独特内涵的创意。

[59] 难易度.易

[59] 选项数.4

[59] A.聚合思维

[59] B.顺向思维

[59] C.逆向思维

[59] D.转换思维

[61] 题型.判断题

[61] 题干.公安人员在破案过程中,通过各种侦察手段获取大量证明犯罪事实的信息,如现场印痕、作案时间、物证、人证等,将这些已知的信息经过分析、综合之后指向一个目标,以此确定罪犯的身份,用的就是聚合思维。

[61] 正确答案.A

[61] 答案解析.公安人员在破案过程中,通过各种侦察手段获取大量证明犯罪事实的信息,如现场印痕、作案时间、物证、人证等,将这些已

知的信息经过分析、综合之后指向一个目标,以此确定罪犯的身份,用的就是聚合思维。

[61] 难易度.中

[61] 选项数.2

[61] A.正确

[61] B.错误

[64] 题型.判断题

[64] 题干.联想是根据一定的相关性从一个事物推想到另一个事物的思维过程。

[64] 正确答案.A

[64] 答案解析.联想是根据一定的相关性从一个事物推想到另一个事物的思维过程。

[64] 难易度.易

[64] 选项数.2

[64] A.正确

[64] B.错误

[65] 题型.单选题

[65] 题干.下列哪个成语属于联想:

[65] 正确答案.B

[65] 答案解析.杯弓蛇影,将映在酒杯里的弓影误认为蛇,比喻因疑神疑鬼而引起恐惧。

[65] 难易度.中

[65] 选项数.4

[65] A.刻舟求剑

[65] B.杯弓蛇影

[65] C.掩耳盗铃

[65] D.亡羊补牢

[67] 题型.判断题

[67] 题干.通过联想尽可能多地搜寻相关元素,可以为下一步的想象提供更多的选择。

[67] 正确答案.A

[67] 答案解析.通过联想尽可能多地搜寻相关元素,可以为下一步的想象提供更多的选择。

[67] 难易度.中

[67] 选项数.2

[67] A.正确

[67] B.错误

[68] 题型.判断题

[68] 题干.联想只能是由一点出发向四面发散,不可以按意识流从一点开始层层推演,以线性发想。

[68] 正确答案.B

[68] 答案解析.联想可以是由一点出发向四面发散,也可以是按意识流从一点开始层层推演,以线性发想。

[68] 难易度.中

[68] 选项数.2

[68] A.正确

[68] B.错误

[69] 题型.判断题

[69] 题干.一个人的联想能力是建立在知觉和记忆的基础上,不仅需要事物有深入理解和分析能力,更需要有敏锐的观察能力、对事物形态、内涵的记忆能力、发散思维的能力。

[69] 正确答案.A

[69] 答案解析.一个人的联想能力是建立在知觉和记忆的基础上,不仅需要事物有深入理解和分析能力,更需要有敏锐的观察能力、对事物形态、内涵的记忆能力、发散思维的能力。

[69] 难易度.中

[69] 选项数.2

[69] A.正确

[69] B.错误

[70] 题型.判断题

[70] 题干.联想可以是由一点出发向四面发散,也可以按意识流从一点开始层层推演,以线性发想。

[70] 正确答案.A

[70] 答案解析.联想可以是由一点出发向四面发散,也可以是按意识流从一点开始层层推演,以线性发想。

[70] 难易度.中

[70] 选项数.2

[70] A.正确

[70] B.错误

[73] 题型.判断题

[73] 题干.“窗前明月光,疑似地上霜”,诗人在这里运用了联想思维。

[73] 正确答案.A

[73] 答案解析.窗前清冷的月光就像地上铺了一层白霜,这一处用到了联想。

[73] 难易度.易

[73] 选项数.2

[73] A.正确

[73] B.错误

[74] 题型.单选题

[74] 题干.

下面诗句运用了联想的一项是

[74] 正确答案.A

[74] 答案解析.街灯联想到明亮的星星,属于联想。

[74] 难易度.中

[74] 选项数.1

[74] A.街市上陈列的一些物品,定然是世上没有的珍奇。
 B.远远的街灯明了,好像闪着无数的明星。
 C.你看,那浅浅的天河,定然是不甚宽广。
 D.我想,那缥缈的空中,定然有美丽的街市。

[75] 题型.单选题

[75] 题干.____是因事物的外部特征,由一种事物联想到另一种事物的心理过程,是对在形态上有某些相似之处的事物的联想。

[75] 正确答案.A

[75] 答案解析.形象联想是因事物的外部特征,由一种事物联想到另一种事物的心理过程,是对在形态上有某些相似之处的事物的联想。

[75] 难易度.中

[75] 选项数.4

[75] A.形象联想

[75] B.意象联想

[75] C.对比联想

[75] D.因果联想

[76] 题型.判断题

[76] 题干.形象联想是因事物的外部特征,由一种事物联想到另一种事物的心理过程,是对在形态上有某些相似之处的事物的联想。

[76] 正确答案.A

[76] 答案解析.形象联想是因事物的外部特征,由一种事物联想到另一种事物的心理过程,是对在形态上有某些相似之处的事物的联想。

[76] 难易度.易

[76] 选项数.2

[76] A.正确

[76] B.错误

[77] 题型.判断题

[77] 题干.形象联想源于人的感性认识。

[77] 正确答案.A

[77] 答案解析.形象联想是对在形态上有某些相似之处的事物的联想,源于人的感性认识。

[77] 难易度.易

[77] 选项数.2

[77] A.正确

[77] B.错误

[78] 题型.判断题

[78] 题干.形象联想是对在形态上有某些相似之处的事物的联想,源于人的理性认识。

[78] 正确答案.B

[78] 答案解析.形象联想是对在形态上有某些相似之处的事物的联想,源于人的感性认识。

[78] 难易度.易

[78] 选项数.2

[78] A.正确

[78] B.错误

[79] 题型.单选题

[79] 题干.看到圆想到以下哪些事物不属于形象联想:

[79] 正确答案.C

[79] 答案解析.家人团聚是通过团圆的内涵衍生而来,不属于形象联想。

[79] 难易度.中

[79] 选项数.4

[79] A.西瓜

[79] B.地球

[79] C.家人团聚

[79] D.车轮

[80] 题型.单选题

[80] 题干.从三角形想到以下哪些事物不属于形象联想:

[80] 正确答案.D

[80] 答案解析.稳定是通过三角形的属性联想而来,不属于形象联想。

[80] 难易度.中

[80] 选项数.4

[80] A.金字塔

[80] B.衣架

[80] C.三明治

[80] D.稳定

[82] 题型.判断题

[82] 题干.人是从形象开始认识世界的,人脑中存储了大量的形象资

源,由形象到形象的联想最为直接、快速。

[82] 正确答案.A

[82] 答案解析.人是从形象开始认识世界的,人脑中存储了大量的形象资源,由形象到形象的联想最为直接、快速。

[82] 难易度.易

[82] 选项数.2

[82] A.正确

[82] B.错误

[83] 题型.单选题

[83] 题干.

下列哪句古诗属于形象联想:

[83] 正确答案.C

[83] 答案解析.小时不识月,呼作白玉盘,从月亮联想到白玉盘,是形象上相似引发的联想。

[83] 难易度.中

[83] 选项数.4

[83] A.

竹外桃花三两枝,春江水暖鸭先知。

[83] B.

桃花潭水深千尺,不及汪伦送我情。

[83] C.

小时不识月,呼作白玉盘。

[83] D.

莫愁前路无知己,天下谁人不识君。

[84] 题型.判断题

[84] 题干.“一朝被蛇咬,十年怕井绳”是形象联想。

[84] 正确答案.A

[84] 答案解析.井绳联想到蛇,是因为形象上的相似,所以属于形象联想。

[84] 难易度.易

[84] 选项数.2

[84] A.正确

[84] B.错误

[85] 题型.单选题

[85] 题干.下列哪些不属于条形码的形象联想:

[85] 正确答案.D

[85] 答案解析.条形码是将宽度不等的多个黑条和空白,按照一定的编码规则排列,用以表达一组信息的图形标识符。常见的条形码是由反射率相差很大的黑条和白条排成的平行线图案。条形码可以标出物品的生产国、制造厂家、商品名称、生产日期、图书分类号、邮件起止地点、类别、日期等许多信息,因而在商品流通、图书管理、邮政管理、银行系统许多领域都得到广泛的应用。因此,条形码联想到商品,不是形象联想。

[85] 难易度.中

[85] 选项数.4

- [85] A.面条
 - [85] B.乐谱
 - [85] C.树林
 - [85] D.商品
-

[86] 题型.判断题

[86] 题干.在图形创意中,可以通过形象联想,使受众理解图形传递的信息,并感受创意带来的新奇感和愉悦感。

[86] 正确答案.A

[86] 答案解析.在图形创意中,可以通过形象联想,使受众理解图形传递的信息,并感受创意带来的新奇感和愉悦感。

[86] 难易度.中

[86] 选项数.2

[86] A.正确

[86] B.错误

[87] 题型.单选题

[87] 题干.____即意与形的虚实联想,是把表面不相干的事物,抛开它们的外形表层,通过它们之间某种本质上的共性而引发的联想。

[87] 正确答案.B

[87] 答案解析.意象联想即意与形的虚实联想,是把表面不相干的事物,抛开它们的外形表层,通过它们之间功能、性质等本质上的共性而引发的联想,源于人的理性认识。

[87] 难易度.中

[87] 选项数.4

[87] A.形象联想

[87] B.意象联想

[87] C.接近联想

[87] D.因果联想

[88] 题型.判断题

[88] 题干.意象联想即意与形的虚实联想,是把表面不相干的事物,抛开它们的外形表层,通过它们之间功能、性质等本质上的共性而引发的联想,源于人的理性认识。

[88] 正确答案.A

[88] 答案解析.意象联想即意与形的虚实联想,是把表面不相干的事物,抛开它们的外形表层,通过它们之间功能、性质等本质上的共性而引发的联想,源于人的理性认识。

[88] 难易度.中

[88] 选项数.2

[88] A.正确

[88] B.错误

[89] 题型.判断题

[89] 题干.意象联想如同文学上的比喻,将人们熟知的、公认的物质特性转接到要说明的物质上,以此来更形象、更生动地传递被说明物质的这方面特性。

[89] 正确答案.A

[89] 答案解析.意象联想如同文学上的比喻,将人们熟知的、公认的物质特性转接到要说明的物质上,以此来更形象、更生动地传递被说明物质的这方面特性。

[89] 难易度.中

[89] 选项数.2

[89] A.正确

[89] B.错误

[90] 题型.判断题

[90] 题干.对眼睛展开意象联想,就是从眼睛的形状展开联想。

[90] 正确答案.B

[90] 答案解析.对眼睛展开意象联想,就是从眼睛的功能展开联想。

如眼睛是看事物的,眼睛是心灵的窗户等。

[90] 难易度.中

[90] 选项数.2

[90] A.正确

[90] B.错误

[91] 题型.单选题

[91] 题干.下列不属于眼睛的意象联想的是:

[91] 正确答案.B

[91] 答案解析.葡萄与眼球只在形象上相似。

[91] 难易度.中

[91] 选项数.4

[91] A.摄像头

[91] B.葡萄

[91] C.门上的猫眼

[91] D.手电筒

[92] 题型.判断题

[92] 题干.对书本展开意象联想,就是从书本的形状展开联想。

[92] 正确答案.B

[92] 答案解析.对书本展开意象联想,就是从书本的作用、内涵展开联想。如书中自有黄金屋,书是人类的精神食粮等。

[92] 难易度.中

[92] 选项数.2

[92] A.正确

[92] B.错误

[93] 题型.单选题

[93] 题干.下列不属于书本的意象联想的是:

[93] 正确答案.C

[93] 答案解析.砖头与书本只在形象上相似。

[93] 难易度.中

[93] 选项数.4

[93] A.台阶--进步的阶梯

[93] B.三明治--精神食粮

[93] C.砖头--形象相似

[93] D.手电筒--前行的光

[96] 题型.判断题

[96] 题干.

中国银行、中国工商银行等银行的标志,使用古铜钱元素体现金融业的行业特征、经济为本,属于意象联想。

[96] 正确答案.A

[96] 答案解析.使用古铜钱元素体现金融业的行业特征、经济为本,是从本质上引发的联想,属于意象联想。

[96] 难易度.中

[96] 选项数.2

[96] A.正确

[96] B.错误

[97] 题型.判断题

[97] 题干.意象联想将人们熟知的、公认的物质特性转接到要说明的物质上,以此更形象、更生动地传递其特性。

[97] 正确答案.A

[97] 答案解析.意象联想将人们熟知的、公认的物质特性转接到要

说明的物质上,以此更形象、更生动地传递其特性。

[97] 难易度.中

[97] 选项数.2

[97] A.正确

[97] B.错误

[98] 题型.单选题

[98] 题干.两个事物在时间上或空间上相接近,由一个事物的知觉和回忆,会引起对另一个事物的联想,从而产生相应的情绪反应。这种联想叫做。

[98] 正确答案.C

[98] 答案解析.接近联想是两个事物在时间上或空间上相接近,由一个事物的知觉和回忆,会引起对另一个事物的联想,从而产生相应的情绪反应。

[98] 难易度.中

[98] 选项数.4

[98] A.相似联想

[98] B.意象联想

[98] C.接近联想

[98] D.因果联想

[99] 题型.判断题

[99] 题干.接近联想是两个事物在时间上或空间上相接近,由一个事物的知觉和回忆,会引起对另一个事物的联想,从而产生相应的情绪反应。

[99] 正确答案.A

[99] 答案解析.接近联想是两个事物在时间上或空间上相接近,由一个事物的知觉和回忆,会引起对另一个事物的联想,从而产生相应的情绪反应。

[99] 难易度.中

[99] 选项数.2

[99] A.正确

[99] B.错误

[101] 题型.判断题

[101] 题干.我们常说的船不离浆、秤不离砣是接近联想。

[101] 正确答案.A

[101] 答案解析.船和浆、秤和砣都是同时出现,互相作用的,所以属于接近联想。

[101] 难易度.中

[101] 选项数.2

[101] A.正确

[101] B.错误

[102] 题型.判断题

[102] 题干.从婴儿联想到奶瓶、婴儿车是接近联想。

[102] 正确答案.A

[102] 答案解析.奶瓶和婴儿车是婴儿时期特殊的物品,属于接近联想。

[102] 难易度.中

[102] 选项数.2

[102] A.正确

[102] B.错误

[103] 题型.判断题

[103] 题干.成语“望梅止渴”属于接近联想。

[103] 正确答案.A

[103] 答案解析.从梅子联想回忆到吃梅子时的酸甜感,是时间上的接近,属于接近联想。

[103] 难度度.中

[103] 选项数.2

[103] A.正确

[103] B.错误

[104] 题型.单选题

[104] 题干.下列那句古诗属于接近联想?

[104] 正确答案.A

[104] 答案解析.西塞山前白鹭在自由地翱翔,江岸桃花盛开,春水初涨,水中鳊鱼肥美。四塞山和白鹭是空间上的接近,桃花、鳊鱼、春水都是时间上的接近。

[104] 难度度.易

[104] 选项数.4

[104] A.西塞山前白鹭飞,桃花流水鳊鱼肥。

[104] B.朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还。

[104] C.独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲。

[104] D.小时不识月,呼作白玉盘。

[105] 题型.单选题

[105] 题干.下列成语属于接近联想的是?

[105] 正确答案.B

[105] 答案解析.从梅子联想回忆到吃梅子时的酸甜感,是时间上的接近,属于接近联想。

[105] 难度度.易

[105] 选项数.4

[105] A.鱼目混珠

[105] B.望梅止渴

[105] C.怡然自得

[105] D.投桃报李

[106] 题型.判断题

[106] 题干.接近联想,可以按接近的程度,依次展开,例如由雨一步步联想到云朵、树、田野、河流,将雨完整的旅程连贯下来。

[106] 正确答案.A

[106] 答案解析.接近联想,可以按接近的程度,依次展开。

[106] 难易度.中

[106] 选项数.2

[106] A.正确

[106] B.错误

[109] 题型.单选题

[109] 题干.是对于性质或特点相反的事物的联想。

[109] 正确答案.D

[109] 答案解析.对比联想是对于性质或特点相反的事物的联想。如:看到火联想到冰、看到枯枝联想到绿芽。

[109] 难易度.中

[109] 选项数.4

[109] A.相似联想

[109] B.接近联想

[109] C.意象联想

[109] D.对比联想

[110] 题型.判断题

[110] 题干.对比联想是对于性质或特点相反的事物的联想。如:看到火联想到冰、看到枯枝联想到绿芽。

[110] 正确答案.A

[110] 答案解析.对比联想是对于性质或特点相反的事物的联想。

[110] 难易度.中

[110] 选项数.2

[110] A.正确

[110] B.错误

[112] 题型.判断题

[112] 题干.

从火联想到冰、黑暗联想到光明,都属于接近联想。

[112] 正确答案.B

[112] 答案解析.对比联想是对于性质或特点相反的事物的联想。

[112] 难易度.中

[112] 选项数.2

[112] A.正确

[112] B.错误

[113] 题型.判断题

[113] 题干.在广告中运用对比联想,标榜“我的就是比你的好”,从而识别出自己与竞争对手在品牌、产品或服务之间的区别。

[113] 正确答案.A

[113] 答案解析.在广告中运用对比会直接或间接地确定一个竞争者,其目标是为了说明本产品的优势,或者加强广告中产品品牌的知名度。

[113] 难易度.中

[113] 选项数.2

[113] A.正确

[113] B.错误

[114] 题型.判断题

[114] 题干.对比联想中鲜明的对比是引人注目,因而在平面广告中很少应用。

[114] 正确答案.B

[114] 答案解析.对比联想中鲜明的对比是引人注目,因而在广告中广泛应用。

[114] 难易度.易

[114] 选项数.2

[114] A.正确

[114] B.错误

[115] 题型.判断题

[115] 题干.在图形创意中,对比联想往往还通过夸张坏的事物来联想到好的事物,达到突出、强调主题的目的。

[115] 正确答案.A

[115] 答案解析.在图形创意中,对比联想往往还通过夸张坏的事物来联想到好的事物,达到突出、强调主题的目的。

[115] 难易度.中

[115] 选项数.2

[115] A.正确

[115] B.错误

[116] 题型.判断题

[116] 题干.对比联想运用得成功,可以在吸引受众注意、加深记忆的同时,将看似平凡的画面蕴含丰富的意味和内涵,给人以深刻的启示。

[116] 正确答案.A

[116] 答案解析.在图形创意中,对比联想往往还通过夸张坏的事物来联想到好的事物,达到突出、强调主题的目的。

[116] 难易度.中

[116] 选项数.2

[116] A.正确

[116] B.错误

[118] 题型.判断题

[118] 题干.在进行对比联想时,可以通过事物的形状、大小、材质、色彩等方面展开。

[118] 正确答案.A

[118] 答案解析.在进行对比联想时,可以通过事物的形状、大小、材质、色彩等方面展开。

[118] 难易度.中

[118] 选项数.2

[118] A.正确

[118] B.错误

[119] 题型.判断题

[119] 题干.因果联想是指事物由于前因后果的关系而被联系在一起,可以由一个原因推想到可能产生的多种结果,也可以由一个结果联想到多种原因。

[119] 正确答案.A

[119] 答案解析.因果联想是指事物由于前因后果的关系而被联系在一起,可以由一个原因推想到可能产生的多种结果,也可以由一个结果联想到多种原因。

[119] 难易度.中

[119] 选项数.2

[119] A.正确

[119] B.错误

[120] 题型.单选题

[120] 题干.下列哪些选项不属于对环境污染展开的因果联想。

[120] 正确答案.D

[120] 答案解析.因果联想是指事物由于前因后果的关系而被联系在一起,可以由一个原因推想到可能产生的多种结果,也可以由一个结果联想到多种原因。

[120] 难易度.中

[120] 选项数.4

[120] A.乱砍乱伐

[120] B.工业生产产生的废水污染

[120] C.燃烧有害物质

[120] D.交通违法

[122] 题型.判断题

[122] 题干.古诗中“不识庐山真面目,只缘身在此山中”,就是运用了因果逻辑。

[122] 正确答案.A

[122] 答案解析.之所以认不清庐山本来的面目,是因为我自己身在庐山之中。

[122] 难易度.中

[122] 选项数.2

[122] A.正确

[122] B.错误

[123] 题型.判断题

[123] 题干.“江上一笼统,井口一窟窿。黄狗身上白,白狗身上肿。”这首打油诗《雪》描写的景象包含了很多因果联想。

[123] 正确答案.A

[123] 答案解析.因为大雪纷飞的时候天地一片白,所以叫天地一笼统;因为井口是黑色的洞,雪直接落到井里,所以有井上黑窟窿,是井口;因为黑狗被雪覆盖了,所以变成白狗;因为白狗身上再盖上白雪,所以变臃肿

了。

[123] 难易度.难

[123] 选项数.2

[123] A.正确

[123] B.错误

[124] 题型.判断题

[124] 题干.用因果联想进行创意时,更多的创意表现是将结果呈现于画面当中,而将原因交给受众去联想。

[124] 正确答案.A

[124] 答案解析.用因果联想进行创意时,更多的创意表现是将结果呈现于画面当中,而将原因交给受众去联想,当然这个结果应该是逻辑上可行而现实中不易被发现,或需要一定的夸张才能实现的。

[124] 难易度.中

[124] 选项数.2

[124] A.正确

[124] B.错误

[125] 题型.单选题

[125] 题干.在创意表现中,_____里的因果关系,事物和事物的发展往往超出我们的实际经验,带给我们不一样的惊喜感,表现出既在情理之中,又在意料之外的艺术效果。

[125] 正确答案.C

[125] 答案解析.在创意表现中,因果联想里的因果关系,事物和事物的发展往往超出我们的实际经验,带给我们不一样的惊喜感,表现出既在情理之中,又在意料之外的艺术效果。

[125] 难易度.中

[125] 选项数.4

[125] A.相似联想

[125] B.接近联想

[125] C.因果联想

[125] D.对比联想

[126] 题型.单选题

[126] 题干.用_____进行创意时,更多的创意表现是将结果呈现于画面当中,而将原因交给受众去联想,当然这个结果应该是逻辑上可行而现实中不易被发现,或需要一定的夸张才能实现的。

[126] 正确答案.D

[126] 答案解析.用因果联想进行创意时,更多的创意表现是将结果呈现于画面当中,而将原因交给受众去联想,当然这个结果应该是逻辑上可行而现实中不易被发现,或需要一定的夸张才能实现的。

[126] 难易度.中

[126] 选项数.4

[126] A.相似联想

[126] B.接近联想

[126] C.对比联想

[126] D.因果联想

[127] 题型.单选题

[127] 题干.

肖形同构,是指以_____的物形的形态去模拟另一种物形的形态

[127] 正确答案.B

[127] 答案解析.通过联想所获得的素材基础上进行加工,以记忆中的表象为起点,借助经验,按照人的感觉和意图对素材进行重新加工塑造、建立一个新形象的过程是想象。

[127] 难易度.中

[127] 选项数.4

[127] A.

一种

[127] B.

一种或多种

[127] C.

二种

[127] D.

三种

[129] 题型.判断题

[129] 题干.

图形创意课所需要的就是创造想象。

[129] 正确答案.A

[129] 答案解析.图形创意课所需要的就是创造想象。

[129] 难易度.中

[129] 选项数.2

[129] A.正确

[129] B.错误

[132] 题型.判断题

[132] 题干.特征部分是指元素特有的、可作为识别依据的部分。

[132] 正确答案.A

[132] 答案解析.特征部分是指元素特有的、可作为识别依据的部分。

[132] 难易度.易

[132] 选项数.2

[132] A.正确

[132] B.错误

[133] 题型.判断题

[133] 题干.可塑部分是指元素中可以大胆改变并具有一定可塑性的部分。

[133] 正确答案.A

[133] 答案解析.可塑部分是指元素中可以大胆改变并具有一定可塑性的部分

[133] 难易度.中

[133] 选项数.2

[133] A.正确

[133] B.错误

[134] 题型.判断题

[134] 题干.打散重构的重新组装可以改变原有顺序和结构,也可以对局部进行重复增殖或削减去某些部分。

[134] 正确答案.A

[134] 答案解析.打散重构的重新组装可以改变原有顺序和结构,也可以对局部进行重复增殖或削减去某些部分

[134] 难易度.中

[134] 选项数.2

[134] A.正确

[134] B.错误

[136] 题型.判断题

[136] 题干.

许多创意图形是把两个或者是两个以上的物件进行有机组合而成的,从而产生新奇的视觉效果与新的意义,这种将元素做加法的创造方式叫同构。

[136] 正确答案.A

[136] 答案解析.许多创意图形是把两个或者是两个以上的物件进行有机组合而成的,从而产生新奇的视觉效果与新的意义,这种将元素做加法的创造方式叫同构。

[136] 难易度.中

[136] 选项数.2

[136] A.正确

[136] B.错误

[137] 题型.判断题

[137] 题干.同构的价值是指某种同形构成中的元素替换方式。而同构手法所要实现的,就是要在这样的结构关系中改变固有的元素,超越原有形态与价值意义,形成新的视觉语义和效果。

[137] 正确答案.A

[137] 答案解析.同构的价值是指某种同形构成中的元素替换方式。而同构手法所要实现的,就是要在这样的结构关系中改变固有的元素,超越原有形态与价值意义,形成新的视觉语义和效果。

[137] 难易度.难

[137] 选项数.2

[137] A.正确

[137] B.错误

[139] 题型.判断题

[139] 题干.“绝对的西雅图”、“绝对的迈阿密”等佳作是针对地域或民族的接受心理而言,选择具有某种历史意义、文化背景或符号价值设计的同构图形。

[139] 正确答案.A

[139] 答案解析.“绝对的西雅图”、“绝对的迈阿密”等佳作是针对地域或民族的接受心理而言,选择具有某种历史意义、文化背景或符号价值设计的同构图形。

[139] 难易度.中

[139] 选项数.2

[139] A.正确

[139] B.错误

[141] 题型.判断题

[141] 题干.特征部分是指元素中可以大胆改变并具有一定可塑性的部分。

[141] 正确答案.B

[141] 答案解析.可塑部分是指元素中可以大胆改变并具有一定可塑性的部分。

[141] 难易度.易

[141] 选项数.2

[141] A.正确

[141] B.错误

[142] 题型.判断题

[142] 题干.打散重构可以改变原有顺序和结构,也可以对局部进行重复增殖或削减去某些部分。

[142] 正确答案.A

[142] 答案解析.打散重构可以改变原有顺序和结构,也可以对局部进行重复增殖或削减去某些部分。

[142] 难易度.易

[142] 选项数.2

[142] A.正确

[142] B.错误

[145] 题型.判断题

[145] 题干.

置换同构与元素的替代不是同一种组合方法。

[145] 正确答案.B

[145] 答案解析.置换同构与元素的替代是同一种组合方法。

[145] 难易度.中

[145] 选项数.2

[145] A.正确

[145] B.错误

[146] 题型.判断题

[146] 题干.

好的置换效果一般要求用以替代的物形与被替代的原形部分一般存在形态上的一定相似性而在意义上具有差异性。

[146] 正确答案.A

[146] 答案解析.好的置换效果一般要求用以替代的物形与被替代的原形部分一般存在形态上的一定相似性而在意义上具有差异性。

[146] 难易度.难

[146] 选项数.2

[146] A.正确

[146] B.错误

[148] 题型.判断题

[148] 题干.

显异同构是元素替代。

[148] 正确答案.B

[148] 答案解析.置换同构是元素替代

[148] 难易度.易

[148] 选项数.2

[148] A.正确

[148] B.错误

[149] 题型.判断题

[149] 题干.在图形创意中最常用的手法是将现实中相关或不相关的元素形态进行组合,以会意的方式将元素的象征意义交叉形成复合性的传达意念。

[149] 正确答案.A

[149] 答案解析.在图形创意中最常用的手法是将现实中相关或不相关的元素形态进行组合,以会意的方式将元素的象征意义交叉形成复合性的传达意念。

[149] 难易度.易

[149] 选项数.2

[149] A.正确

[149] B.错误

[150] 题型.判断题

[150] 题干.

多个元素堆积组合成某种形象不是制造肖形同构的一种方式。

[150] 正确答案.B

[150] 答案解析.多个元素堆积组合成某种形象也是制造肖形同构的一种方式。

[150] 难易度.易

[150] 选项数.2

[150] A.正确

[150] B.错误

[151] 题型.判断题

[151] 题干.

当我们面对多种表示意义的“形”时,只取其一并不能充分说明问题,简单罗列又很乏味,所以,既要将概念表达充分,又想使作品本身含有引人注目的视觉趣味时,就需要我们去发现形象之间的共性因素,并将其综合的再现。

[151] 正确答案.A

[151] 答案解析.当我们面对多种表示意义的“形”时,只取其一并不能充分说明问题,简单罗列又很乏味,所以,既要将概念表达充分,又想使作品本身含有引人注目的视觉趣味时,就需要我们去发现形象之间的共性因素,并将其综合的再现。

[151] 难易度.易

[151] 选项数.2

[151] A.正确

[151] B.错误

[152] 题型.判断题

[152] 题干.一定数量的同种元素堆积组合成某种形象是制造肖形同构的一种方式。

[152] 正确答案.A

[152] 答案解析.一定数量的同种元素堆积组合成某种形象是制造肖形同构的一种方式。

[152] 难易度.易

[152] 选项数.2

[152] A.正确

[152] B.错误

[153] 题型.判断题

[153] 题干.

自然界的具象形象和抽象的自由形、几何形象都可以成为肖形的元素。

[153] 正确答案.A

[153] 答案解析.然界的具象形象和抽象的自由形、几何形象都可以成为肖形的元素。

[153] 难易度.易

[153] 选项数.2

[153] A.正确

[153] B.错误

[154] 题型.单选题

[154] 题干.

多个元素堆积组合成某种形象是制造____的一种方式。

[154] 正确答案.B

[154] 答案解析.多个元素堆积组合成某种形象是制造肖形同构的一种方式。

[154] 难易度.中

[154] 选项数.4

[154] A.

置换同构

[154] B.

肖形同构

[154] C.

异影同构

[154] D.

显异同构

[155] 题型.判断题

[155] 题干.显异同构中被开启的原形可以是不能割裂的事物。

[155] 正确答案.A

[155] 答案解析.显异同构中被开启的原形可以是现实中可开启的事物,也可以是不能割裂的事物。

[155] 难易度.中

[155] 选项数.2

[155] A.正确

[155] B.错误

[156] 题型.判断题

[156] 题干.

葫芦兄弟和阿拉丁神灯在图形创意内容中属于显异同构。

[156] 正确答案.A

[156] 答案解析.将一个原形进行开启,显示出藏于其中的其他物形的图形创意形式是显异同构。

[156] 难易度.中

[156] 选项数.2

[156] A.正确

[156] B.错误

[157] 题型.单选题

[157] 题干.

将一个原形进行开启,显示出藏于其中的其他物形的图形创意形式是:

[157] 正确答案.B

[157] 答案解析.将一个原形进行开启,显示出藏于其中的其他物形的图形创意形式是显异同构。

[157] 难易度.中

[157] 选项数.4

[157] A.

分割裂变

[157] B.

显异同构

[157] C.

打散重构

[157] D.

肖形同构

[158] 题型.判断题

[158] 题干.

显异同构中被开启的原形必须是现实中可开启的事物。

[158] 正确答案.B

[158] 答案解析.显异同构中被开启的原形可以是现实中可开启的事物。

[158] 难易度.中

[158] 选项数.2

[158] A.正确

[158] B.错误

[159] 题型.判断题

[159] 题干.显异同构中被开启的原形也可以是不能割裂的事物,但通过图形想象中的分割裂变进行再创造,使它成为具有超现实的形态,与其他物形更具整合的可能性。

[159] 正确答案.A

[159] 难易度.中

[159] 选项数.2

[159] A.正确

[159] B.错误

[160] 题型.单选题

[160] 题干.

大广赛作品《爱华仕箱包》--装得下,世界就是你的!小物体暗藏大空间,是常用的:

[160] 正确答案.A

[160] 答案解析.显异同构是指将一个原形进行开启,显示出藏于其中的其他物形的图形创意形式。

[160] 难易度.中

[160] 选项数.4

[160] A.

显异同构

[160] B.

打散重构

[160] C.

肖形同构

[160] D.

矛盾空间

[161] 题型.判断题

[161] 题干.显异同构经常借用生活中可以开启的事物,为了产生出人意料的视觉效果,其内部的事物往往被置换成其它元素。

[161] 正确答案.A

[161] 答案解析.显异同构经常借用生活中可以开启的事物,为了产生出人意料的视觉效果,其内部的事物往往被置换成其它元素

[161] 难度度.中

[161] 选项数.2

[161] A.正确

[161] B.错误

[162] 题型.判断题

[162] 题干.一个图形(形状)成为另一个图形(形状)存在的条件,当一个失去时,另一方也无法存在,这种两形共存的组织结构就叫共生图形。

[162] 正确答案.A

[162] 答案解析.一个图形(形状)成为另一个图形(形状)存在的条件,当一个失去时,另一方也无法存在,这种两形共存的组织结构就叫共生图形。。

[162] 难度度.易

[162] 选项数.2

[162] A.正确

[162] B.错误

[163] 题型.单选题

[163] 题干.

《五子十童》图运用到的构图手法是:

[163] 正确答案.A

[163] 答案解析.《五子十童图》是以人为题材的共生图,图中画了一群活泼儿童,只有五张脸、五双手、五双脚。故称“五子”,但数一数,却有十个身躯,所以说是“十童”。

[163] 难度度.中

[163] 选项数.4

[163] A.

形象共生

[163] B.

正负形共生

[163] C.

肖形同构

[163] D.

置换同构

[164] 题型.判断题

[164] 题干.我国传统纹样太极运用了形象共生的构图形式。

[164] 正确答案.B

[164] 答案解析.我国传统纹样太极运用了正负形的构图形式。

[164] 难易度.易

[164] 选项数.2

[164] A.正确

[164] B.错误

[165] 题型.判断题

[165] 题干.有时候,图形中的正形与负形可以相互转化。

[165] 正确答案.A

[165] 答案解析.有时候,图形中的正形与负形可以相互转化。

[165] 难易度.易

[165] 选项数.2

[165] A.正确

[165] B.错误

[166] 题型.判断题

[166] 题干.

麦朗设计的悼念乔布斯 LOGO 是典型的共生图形范例。

[166] 正确答案.A

[166] 答案解析.一个图形(形状)成为另一个图形(形状)存在的条件,当一个失去时,另一方也无法存在,这种两形共存的组织结构就叫共生图形。

[166] 难易度.中

[166] 选项数.2

[166] A.正确

[166] B.错误

[168] 题型.判断题

[168] 题干.

中国的“太极”图形不是正(阳)负(阴)形共生关系。

[168] 正确答案.B

[168] 答案解析.中国的“太极”图形是正(阳)负(阴)形共生关系。

[168] 难易度.中

[168] 选项数.2

[168] A.正确

[168] B.错误

[169] 题型.判断题

[169] 题干.《五子十童图》是以人为题材的共生画,画中画了一群活泼儿童,只有五张脸、五双手、五双脚。故称“五子”,但数一数衣服,却有十件,所以说是“十童”。《五子十童图》这是运用了典型的形与形的相互借用手法。

[169] 正确答案.A

[169] 答案解析.《五子十童图》是以人为题材的共生画,画中画了一群活泼儿童,只有五张脸、五双手、五双脚。故称“五子”,但数一数衣服,却有十件,所以说是“十童”。《五子十童图》这是运用了典型的形与形的相互借用手法。

[169] 难易度.中

[169] 选项数.2

[169] A.正确

[169] B.错误

[170] 题型.判断题

[170] 题干.骑缘国际马术俱乐部 LOGO 设计运用的是图形创意中肖形同构的手法。

[170] 正确答案.B

[170] 答案解析.骑缘国际马术俱乐部 LOGO 设计运用的是图形创意中形与形的相互借用的手法。

[170] 难易度.中

[170] 选项数.2

[170] A.正确

[170] B.错误

[171] 题型.判断题

[171] 题干.正形与负形之间相互共存、相互转换形成一个特定的空间。相互依存、互生互补,呈现一种正负形图地反转、你中有我、我中有你、相互借用的局面。

[171] 正确答案.A

[171] 答案解析.正形与负形之间相互共存、相互转换形成一个特定的空间。相互依存、互生互补,呈现一种正负形图地反转、你中有我、我中有你、相互借用的局面。

[171] 难易度.中

[171] 选项数.2

[171] A.正确

[171] B.错误

[172] 题型.判断题

[172] 题干.

正负形的关系实际上是“图”与“底”的关系。图形与背景交替显现,能把同一部分看作两个以上对象的图形。当我们以不同的倾向看物形时,共用线并没有变化,而物形却呈现出不同的形状,其特征是图形具有暧昧性、诡异感。

[172] 正确答案.A

[172] 答案解析.正负形的关系实际上是“图”与“底”的关系。图形与背景交替显现,能把同一部分看作两个以上对象的图形。当我们以不同的倾向看物形时,共用线并没有变化,而物形却呈现出不同的形状,其特征是图形具有暧昧性、诡异感。

[172] 难易度.中

[172] 选项数.2

[172] A.正确

[172] B.错误

[173] 题型.判断题

[173] 题干.异影同构中的影子只能是投影。

[173] 正确答案.B

[173] 答案解析.影子可以是投影,也可以是水面倒影或镜中影像等。

[173] 难易度.易

[173] 选项数.2

[173] A.正确

[173] B.错误

[174] 题型.判断题

[174] 题干.异影同构的物像是主题的实质反映。

[174] 正确答案.B

[174] 答案解析.异影同构中物象一般只是主题的表象,而影像却可能才是主题的实质反映。

[174] 难易度.中

[174] 选项数.2

[174] A.正确

[174] B.错误

[175] 题型.判断题

[175] 题干.影子的创意包括异影图形和影子的创意。

[175] 正确答案.A

[175] 答案解析.影子的创意包括异影图形和影子的创意。

[175] 难易度.中

[175] 选项数.2

[175] A.正确

[175] B.错误

[176] 题型.判断题

[176] 题干.异影同构以影子作为想象的着眼点,以对影子的改变来表情达意。影子只可以是投影。

[176] 正确答案.B

[176] 答案解析.异影同构以影子作为想象的着眼点,以对影子的改变来表情达意。影子可以是投影,也可以是水面倒影或镜中影像。

[176] 难易度.中

[176] 选项数.2

[176] A.正确

[176] B.错误

[177] 题型.判断题

[177] 题干.水面倒影或镜中影像也可以是异影同构中的影子。

[177] 正确答案.A

[177] 答案解析.异影同构以影子作为想象的着眼点,以对影子的改变来表情达意。影子可以是投影,也可以是水面倒影或镜中影像。

[177] 难易度.中

[177] 选项数.2

[177] A.正确

[177] B.错误

[178] 题型.判断题

[178] 题干.异影同构可以将事物不同时间状态下的状态、事情的因果关系、事物的正反两面、现象与本质等不同元素巧妙的组合在一起。

[178] 正确答案.A

[178] 答案解析.异影同构可以将事物不同时间状态下的状态、事情的因果关系、事物的正反两面、现象与本质等不同元素巧妙的组合在一起。

[178] 难易度.中

[178] 选项数.2

[178] A.正确

[178] B.错误

[179] 题型.判断题

[179] 题干.影子是光的反映,也是一种真实空间的反映和写实性绘画。生活中的影子追求真实,设计中的影子则是富有深刻寓意的创意活动,必须达到给人以震惊与视觉上的冲击。

[179] 正确答案.A

[179] 答案解析.影子是光的反映,也是一种真实空间的反映和写实性绘画。生活中的影子追求真实,设计中的影子则是富有深刻寓意的创意活动,必须达到给人以震惊与视觉上的冲击。

[179] 难易度.中

[179] 选项数.2

[179] A.正确

[179] B.错误

[181] 题型.判断题

[181] 题干.潘洛斯阶梯是英国著名数学物理学家潘洛斯提出。

[181] 正确答案.A

[181] 答案解析.潘洛斯阶梯,也叫彭罗斯阶梯,是英国著名数学物理学家潘洛斯提出的。

[181] 难易度.易

[181] 选项数.2

[181] A.正确

[181] B.错误

[182] 题型.判断题

[182] 题干.彭罗斯三角形成为矛盾空间中的一个基本结构形式,被称为悖架结构。

[182] 正确答案.A

[182] 答案解析.彭罗斯三角形成为矛盾空间中的一个基本结构形式,被称为“悖架结构”。

[182] 难易度.中

[182] 选项数.2

[182] A.正确

[182] B.错误

[183] 题型.判断题

[183] 题干.埃舍尔的《瀑布》依据彭罗斯的三角原理,将整齐的立方物体堆砌在建筑物上。

[183] 正确答案.A

[183] 答案解析.埃舍尔的《瀑布》依据彭罗斯的三角原理,将整齐的立方物体堆砌在建筑物上。

[183] 难易度.易

[183] 选项数.2

[183] A.正确

[183] B.错误

[184] 题型.判断题

[184] 题干.图形通常是表现在二维平面上的,所以空间不是图形考虑与表现的范畴。

[184] 正确答案.B

[184] 答案解析.图形通常是表现在二维平面上的,但空间始终是图形考虑与表现的范畴。通过改变空间关系,从时空转换中寻找灵感,营造新鲜有趣的视觉形式,是创造性想象的一个重要方式。

[184] 难易度.易

[184] 选项数.2

[184] A.正确

[184] B.错误

[185] 题型.判断题

[185] 题干.《盗梦空间》这部电影中出现了大量矛盾空间的应用,梦境和现实生活中的空间,就有很多矛盾空间手法。

[185] 正确答案.A

[185] 答案解析.《盗梦空间》这部电影中出现了大量矛盾空间的应用,梦境和现实生活中的空间,就有很多矛盾空间手法。

[185] 难易度.中

[185] 选项数.2

[185] A.正确

[185] B.错误

[186] 题型.单选题

[186] 题干.《纪念碑谷》是一款游戏。用有趣的空间错位感交织出了清新唯美的迷宫世界,通过将人们从 2D 平面看见的路径在 3D 的游戏场景中加以实现,带来一次神奇建筑与奇妙几何体相结合的梦幻探险,这款游戏运用了图形创意中的_____方法。

[186] 正确答案.A

[186] 答案解析.《纪念碑谷》是一款游戏。用有趣的空间错位感交织出了清新唯美的迷宫世界,通过将人们从 2D 平面看见的路径在 3D 的游戏场景中加以实现,带来一次神奇建筑与奇妙几何体相结合的梦幻探险,这款游戏运用了图形创意中的矛盾空间方法

[186] 难易度.中

[186] 选项数.4

[186] A.矛盾空间

[186] B.置换同构

[186] C.异影同构

[186] D.肖形同构

[188] 题型.判断题

[188] 题干.矛盾空间图形建立在一些基本的矛盾结构上,它利用了人的视觉关注中心有一定的局限性,对画面的不同部分采用不同的透视角度,对同一形态在不同视觉区域进行不同的空间界定,从而形成了看似合理、实则充满矛盾的画面空间关系。

[188] 正确答案.A

[188] 答案解析.矛盾空间图形建立在一些基本的矛盾结构上,它利用了人的视觉关注中心有一定的局限性,对画面的不同部分采用不同的透视角度,对同一形态在不同视觉区域进行不同的空间界定,从而形成了看似合理、实则充满矛盾的画面空间关系。

[188] 难易度.中

[188] 选项数.2

[188] A.正确

[188] B.错误

[189] 题型.判断题

[189] 题干.在图形表现中运用矛盾空间的目的是为了使受众对画面结构产生疑问和矛盾,引起好奇,具有独特的形式魅力。

[189] 正确答案.A

[189] 答案解析.在图形表现中运用矛盾空间的目的是为了使受众对画面结构产生疑问和矛盾,引起好奇,具有独特的形式魅力。

[189] 难易度.中

[189] 选项数.2

[189] A.正确

[189] B.错误

[190] 题型.判断题

[190] 题干.分割裂变是改变物体的材质并通过表现异质的特性来塑造新的形象。

[190] 正确答案.B

[190] 答案解析.材质异化是改变物体的材质并通过表现异质的特性来塑造新的形象。

[190] 难易度.易

[190] 选项数.2

[190] A.正确

[190] B.错误

[191] 题型.判断题

[191] 题干.材质异化是运用新事物的材质特征去替换原有事物的材质特征,并保留原有事物的外形特征,从而具备矛盾性及趣味性的图形形象,寓意丰富且深刻。

[191] 正确答案.A

[191] 答案解析.材质异化是运用新事物的材质特征去替换原有事物的材质特征,并保留原有事物的外形特征,从而具备矛盾性及趣味性的图形形象,寓意丰富且深刻。

[191] 难易度.易

[191] 选项数.2

[191] A.正确

[191] B.错误

[192] 题型.单选题

[192] 题干.以铅笔为基本形态的想象图形中,铅笔被转化为柔软的材料,通过扭曲、打结、弯转等方式展示出这种变化。这是什么表现手法?

[192] 正确答案.C

[192] 答案解析.以铅笔为基本形态的想象图形中,铅笔被转化为柔软的材料,通过扭曲、打结、弯转等方式展示出这种变化。在这种异质转

换中新材质与原材质差异越大,带来的视觉冲击就越强烈。这种表现手法是材质异化。

- [192] 难易度.中
- [192] 选项数.4
- [192] A.分割裂变
- [192] B.尺度夸张
- [192] C.材质异化
- [192] D.打散重构

-
- [193] 题型.判断题
 - [193] 题干.材质异化可以分为全部异化和部分异化。
 - [193] 正确答案.A
 - [193] 答案解析.材质异化可以分为全部异化和部分异化。
 - [193] 难易度.易
 - [193] 选项数.2
 - [193] A.正确
 - [193] B.错误
-
-

-
- [196] 题型.判断题
 - [196] 题干.异质同构是全部异化的具体表现。
 - [196] 正确答案.B
 - [196] 答案解析.异质同构是部分异化的具体表现。
 - [196] 难易度.易
 - [196] 选项数.2
 - [196] A.正确
 - [196] B.错误
-

[197] 题型.单选题

[197] 题干.

对人们主观经验中熟悉的元素进行尺度体量上的变化,将微小的放大或将巨大的微缩,使观者如同来到小人国或巨人国的手法是:

[197] 正确答案.A

[197] 答案解析.尺度夸张是对人们主观经验中熟悉的元素进行尺度体量上的夸张变化,将微小的放大或将巨大的微缩,使观者如同来到小人国或巨人国的手法。

[197] 难易度.易

[197] 选项数.4

[197] A.

尺度夸张

[197] B.

分割列变

[197] C.

材质异化

[197] D.

打散重构

[198] 题型.判断题

[198] 题干.

尺度夸张表现是吸引人眼球的最有效的手段之一,创造出与人们以往经验不同的视觉感受,使图形具有了非同一般的张力。

[198] 正确答案.A

[198] 答案解析.尺度夸张表现是吸引人眼球的最有效的手段之一,创造出与人们以往经验不同的视觉感受,使广告具有了非同一般的张力。

[198] 难易度.易

[198] 选项数.2

[198] A.正确

[198] B.错误

[199] 题型.判断题

[199] 题干.

材质异变可以将微小的放大或将巨大的微缩,以达到设计目的。

[199] 正确答案.B

[199] 答案解析.尺度夸张可以将微小的放大或将巨大的微缩,以达到设计目的。

[199] 难易度.易

[199] 选项数.2

[199] A.正确

[199] B.错误

[200] 题型.判断题

[200] 题干.夸张是一种艺术化的表现手段,应是图形创意的艺术化表

现的真实和生活真实的辩证统一。

[200] 正确答案.A

[200] 答案解析.夸张是一种艺术化的表现手段,应是图形创意艺术化表现的真实和生活真实的辩证统一。

[200] 难易度.易

[200] 选项数.2

[200] A.正确

[200] B.错误

[201] 题型.单选题

[201] 题干.

夸张的基础是_____,即指被夸张的事物或性质必须是生活中存在的,并且具有被夸张的某种特性和品格,不能随意编造,否则就是浮夸、就是虚假。

[201] 正确答案.B

[201] 答案解析.夸张的基础是真实,即指被夸张的事物或性质必须是生活中存在的,并且具有被夸张的某种特性和品格,不能随意编造,否则就是浮夸、就是虚假。

[201] 难易度.中

[201] 选项数.4

[201] A.

特效

[201] B.

真实

[201] C.

想象

[201] D.

联想

[202] 题型.判断题

[202] 题干.夸张的真实性是生活的逼真与复制,图形创意表现时需与生活中一致。

[202] 正确答案.B

[202] 答案解析.夸张的真实性绝非是生活的逼真与复制,图形创意表现时,要么恰当适度,要么就夸到极致。

[202] 难易度.中

[202] 选项数.2

[202] A.正确

[202] B.错误

[204] 题型.判断题

[204] 题干.延异图形简单的说就是将图形做延续处理,使其不断变化直至由一种事物变化为另一事物的形状。

[204] 正确答案.A

[204] 答案解析.延异图形简单的说就是将图形做延续处理,使其不断变化直至由一种事物变化为另一事物的形状。

[204] 难易度.易

[204] 选项数.2

[204] A.正确

[204] B.错误

[205] 题型.判断题

[205] 题干.

埃舍尔的作品《天与水》是矛盾空间的代表作品。

[205] 正确答案.B

[205] 答案解析.作品《天与水》是延异图形的代表作品。

[205] 难易度.易

[205] 选项数.2

[205] A.正确

[205] B.错误

[207] 题型.判断题

[207] 题干.延异图形变化步骤是:先设计起始形象和终止形象;再定出中间形象,即营造一个中间元素;最后通过拉伸、积压、分裂、融化、消减、增长等方法进行图形变形,填入形象二和四,以此类推进行延异变化。

[207] 正确答案.A

[207] 答案解析.先设计起始形象和终止形象;再定出中间形象,即营造一个中间元素;最后通过拉伸、积压、分裂、融化、消减、增长等方法进行图形变形,填入形象二和四,以此类推进行延异变化。

[207] 难易度.易

[207] 选项数.2

[207] A.正确

[207] B.错误

[208] 题型.判断题

[208] 题干.延异图形可用来表现图形视觉传递的主题,利用一个物形向另一个物形的转变关系来传递由此产生的特定含义。

[208] 正确答案.A

[208] 答案解析.延异图形可用来表现图形视觉传递的主题,利用一个物形向另一个物形的转变关系来传递由此产生的特定含义。

[208] 难易度.易

[208] 选项数.2

[208] A.正确

[208] B.错误

[209] 题型.单选题

[209] 题干.智利艺术家 Oscar Ramos 为广告公司 BBDO 创作了一组独特的超现实主义插画属于__。

[209] 正确答案.A

[209] 答案解析.智利艺术家 Oscar Ramos 为广告公司 BBDO 创作了一组独特的超现实主义插画属于延异图形

[209] 难易度.中

[209] 选项数.4

[209] A.延异图形

[209] B.矛盾空间

[209] C.异影图形

[209] D.夸张图形

[210] 题型.判断题

[210] 题干.

在进行延异变化时应按顺序逐步进行,从起始形象到中间形象,最后才是终止形象。

[210] 正确答案.B

[210] 答案解析.

在进行延异变化时, **首先确定延异的起始形象和终止形象, 其次是设计中间形象。**

[210] 难易度.中

[210] 选项数.2

[210] A.正确

[210] B.错误

[212] 题型.单选题

[212] 题干.被称为超现实主义大师的是:

[212] 正确答案.A

[212] 答案解析.达利曾说,“超现实主义就是我”,是他把超现实主义真正推向了主流,他创造了一个时代的形象。

[212] 难易度.易

[212] 选项数.4

[212] A.达利

[212] B.福田繁雄

[212] C.冈特·兰堡

[212] D.切瓦·斯特

[213] 题型.单选题

[213] 题干.

举世公认的“数学逻辑”图形设计大师是:

[213] 正确答案.C

[213] 答案解析.埃舍尔是举世公认的“数学逻辑”图形设计大师,数学是埃舍尔的艺术之魂,他把图形设计与数学巧妙地结合在一起,他的大多数作品,颇有平面构成和立体构成的形式感。

[213] 难易度.易

[213] 选项数.4

[213] A.

达利

[213] B.

福田繁雄

[213] C.

埃舍尔

[213] D.

切瓦·斯特

[214] 题型.单选题

[214] 题干.被誉为“五位一体的视觉创意大师”是,即多才多艺的全能设计人、变幻莫测的视觉魔术师、推陈出新的方法实践家、热情机智的人道关怀者、幽默灵巧的老顽童。

[214] 正确答案.B

[214] 答案解析.福田繁雄被誉为“五位一体的视觉创意大师”,即:多才多艺的全能设计人、变幻莫测的视觉魔术师、推陈出新的方法实践家、热情机智的人道关怀者、幽默灵巧的老顽童。

[214] 难易度.易

[214] 选项数.4

[214] A.靳埭强

[214] B.福田繁雄

[214] C.岗特·兰堡

[214] D.切瓦·斯特

[215] 题型.判断题

[215] 题干.福田繁雄先生的设计理念:“设计中不能有多余”。这个说法是:

[215] 正确答案.A

[215] 答案解析.福田繁雄先生曾经指出:“设计中不能有多余”。

[215] 难易度.易

[215] 选项数.2

[215] A.正确

[215] B.错误

[219] 题型.单选题

[219] 题干.

中国银行的行标的设计者是____?

[219] 正确答案.A

[219] 答案解析.中国银行的行标,就出自他手。中国银行是中国金融商界的代表,要求体现中国特色。靳埭强从最直接的两点出发:中国银行的“中国”和“银”——于是设计出这个古方孔钱与“中”字结合的造型。寓意天方地圆,经济为本,给人的感觉是简洁、稳重、易识别,寓意深刻。看似轻巧,却把中国文化与西方设计技巧融为一体。这是中国银行业史上第一个银行标志,至今仍被视为典范。

[219] 难易度.易

[219] 选项数.4

[219] A.

靳埭强

[219] B.

福田繁雄

[219] C.

岗特·兰堡

[219] D.

切瓦·斯特

[223] 题型.判断题

[223] 题干.

埃舍尔设计的《昼与夜》的画面主要由鸽子组成

[223] 正确答案.A

[223] 答案解析.《昼与夜》是一个富有哲理的虚实渐变结构,通过鸽子形象的连续、渐进变化,给人一种延伸到无限的感觉。

[223] 难易度.易

[223] 选项数.2

[223] A.正确

[223] B.错误

[224] 题型.单选题

[224] 题干.

_____的很多作品既有数学的哲理性,又有艺术的震撼力和感染力,达到了科学与艺术的融合,数学与艺术审美上的统一。

[224] 正确答案.C

[224] 答案解析.埃舍尔的很多作品既有数学的哲理性,又有艺术的震撼力和感染力,达到了科学与艺术的融合,数学与艺术审美上的统一。

[224] 难易度.易

[224] 选项数.4

[224] A.

达利

[224] B.

福田繁雄

[224] C.

埃舍尔

[224] D.

切瓦·斯特

[225] 题型.单选题

[225] 题干.达利的作品《晚钟》灵感来源于米勒绘制的《晚钟》,巧妙的运用_的手法进行创作,作品最后所呈现出来的风格天差地别。

[225] 正确答案.B

[225] 答案解析.达利的作品《晚钟》灵感来源于米勒绘制的《晚钟》,巧妙的运用添加的手法进行创作,作品最后所呈现出来的风格天差地别。

[225] 难易度.易

[225] 选项数.4

[225] A.删减

[225] B.添加

[225] C.重塑

[225] D.变形

[227] 题型.单选题

[227] 题干.

下面哪个作品不是达利先生设计的?

[227] 正确答案.B

[227] 答案解析.

《格尔尼卡》为毕加索的作品

[227] 难易度.中

[227] 选项数.4

[227] A.

《欲望的幽灵》

[227] B.

《格尔尼卡》

[227] C.

《天鹅映象》

[227] D.

《记忆的永恒》

[228] 题型.单选题

[228] 题干.与马蒂斯、毕加索一起,被后人称为是 20 世纪最具代表性的三位艺术大师是:

[228] 正确答案.A

[228] 答案解析.萨尔瓦多·达利是 20 世纪超现实主义画派的巨匠,他与马蒂斯、毕加索一起,被后人称为是 20 世纪最具代表性的三位艺术大师。

[228] 难易度.易

[228] 选项数.4

[228] A.达利

[228] B.福田繁雄

[228] C.埃舍尔

[228] D.切瓦·斯特

[229] 题型.单选题

[229] 题干.达利的作品中使用双重影像手法的作品是:

[229] 正确答案.C

[229] 答案解析.达利利用双重影像使优雅的天鹅和笨拙的大象在无形中形成了矛盾的统一体,暗指社会中表里不一的现象,发人深思。

[229] 难易度.易

[229] 选项数.4

[229] A.《天青石粒子的圣母》

[229] B.《晚钟》

[229] C.《天鹅映像》

[229] D.《记忆的永恒》

[230] 题型.单选题

[230] 题干.达利的作品中使用分解重构手法的作品是:

[230] 正确答案.A

[230] 答案解析.我们从达利的很多作品中可以看出他运用元素拼合

使观者进入一种非理性的状态。特别是在 1952 年 他献给妻子加拉的大型油画作《天青石粒子的圣母》中,爱妻加拉身披圣玛丽的衣服悬浮于空中,妻子的身体被有意识地拉长并在身体中出现了另一个场景,两个场景中人物站立水平面的不同形成视幻效果,借此形成空间上的重构。

[230] 难易度.易

[230] 选项数.4

[230] A. 《天青石粒子的圣母》

[230] B. 《晚钟》

[230] C. 《天鹅映像》

[230] D. 《记忆的永恒》

[231] 题型.单选题

[231] 题干.福田繁雄的作品中使用异质同构手法的作品是:

[231] 正确答案.A

[231] 答案解析.其著名的作品《贝多芬第九交响曲》海报系列。以贝多芬头像作为基本形态,对人物的发部进行元素的置换。

[231] 难易度.易

[231] 选项数.4

[231] A. 《贝多芬第九交响曲》系列海报

[231] B. 《十人展》

[231] C. 《UCC 咖啡馆》海报

[231] D. 《福田繁雄招贴展》

[232] 题型.单选题

[232] 题干.福田繁雄的作品中使用异质同构手法的作品是:

[232] 正确答案.C

[232] 答案解析.1984 年《UCC 咖啡馆》海报,他以搅拌咖啡的杯中漩涡正负纹理交错,造型成众多拿着咖啡杯子的手,并呈螺旋状重复并置,突出咖啡这一主题图形又不失幽默情趣。

[232] 难易度.易

[232] 选项数.4

[232] A.《贝多芬第九交响曲》系列海报

[232] B.《十人展》

[232] C.《UCC 咖啡馆》海报

[232] D.《福田繁雄招贴展》

[233] 题型.单选题

[233] 题干.

_____的特点:

[237] 正确答案.B

[237] 答案解析.图形创意在标志设计中的特点:与其他艺术样式相比,标志图形视觉感更集中,更有冲击力和代表性,具有以小见大、以少胜多的特点。

[237] 难易度.中

[237] 选项数.4

[237] A.

更加丰富

[237] B.

以小见大、以少胜多

[237] C.

更加复杂

[237] D.

独特

[240] 题型.判断题

[240] 题干.在标志设计时,巧妙营造出正负形之间的互动关系,一方面可以使空间得到最大限度的利用,大大加强标志图形的综合信息表达功能,另一方面也能产生别致的视觉趣味。

[240] 正确答案.A

[240] 答案解析.在标志设计时,巧妙营造出正负形,可以使空间得到最大限度的利用。

[240] 难易度.易

[240] 选项数.2

[240] A.正确

[240] B.错误

[241] 题型.判断题

[241] 题干.构成标志的图形宜单纯、明快而富有创意。

[241] 正确答案.A

[241] 难易度.中

[241] 选项数.2

[241] A.正确

[241] B.错误

[242] 题型.判断题

[242] 题干.在标志的实际应用中,“异变”构成形式的标志设计,强化了元素本身意义,增强了元素细节的装饰感。

[242] 正确答案.A

[242] 难易度.中

[242] 选项数.2

[242] A.正确

[242] B.错误

[243] 题型.单选题

[243] 题干.

_____是广告设计的核心,也是广告作品获得成功的关键因素,只有创意才能引起消费者的共鸣。

[243] 正确答案.D

[243] 答案解析.创意是广告设计的核心。

[243] 难易度.中

[243] 选项数.4

[243] A.

趣味

[243] B.

联想

[243] C.

形象

[243] D.

创意

[244] 题型.单选题

[244] 题干.

_____为广告品牌树立良好形象是广告设计的重要任务。

[244] 正确答案.D

[244] 答案解析.形象性原则为广告品牌树立良好形象是广告设计的重要任务。

[244] 难易度.易

[244] 选项数.4

[244] A.

关联性原则

[244] B.

创新性原则

[244] C.

情感性原则

[244] D.

形象性原则

[247] 题型.判断题

[247] 题干.充分开发创意思维能力,巧妙地利用形象,是一则平面广告能否成功的关键。

[247] 正确答案.A

[247] 答案解析.充分开发创意思维能力,巧妙地利用形象,是一则平面广告能否成功的关键。

[247] 难易度.中

[247] 选项数.2

[247] A.正确

[247] B.错误

[248] 题型.单选题

[248] 题干.

对于图形创意来说,插图是图形语言在实际设计中的运用,是将基本思想方法结合具体媒介的后续实践,两者之间是一

种_____与_____&=C:\W

[248] 正确答案.C

[248] 答案解析.

插图是图形语言在实际设计中的运用,将基本思想方法结合具体媒介的后续实践,两者之间是一种交叉与延续的关系。

[248] 难易度.中

[248] 选项数.4

[248] A.

平行 延续

[248] B.

相反

[248] C.

交叉 延续

[248] D.

平行

[254] 题型.判断题

[254] 题干.液体类的食品包装一般采用透明或者半透明材质,目的是让消费者一目了然内容物的成色和质量,因此该类食品的包装设计以瓶、罐的贴纸为多见,或者直接印刷在瓶身。

[254] 正确答案.A

[254] 答案解析.液体类的食品包装一般采用透明或者半透明材质,目的是让消费者一目了然内容物的成色和质量,因此该类食品的包装设计以瓶、罐的贴纸为多见,或者直接印刷在瓶身。

[254] 难易度.易

[254] 选项数.2

[254] A.正确

[254] B.错误

[255] 题型.判断题

[255] 题干.一个成功的创意图形,在视觉交流和解读时不需要任何提示就能看懂其所传递的信息,这样的图形语言可以表现复杂的含义和对实物深层次的思考。

[255] 正确答案.A

[255] 答案解析.一个成功的创意图形,在视觉交流和解读时不需要任何提示就能看懂其所传递的信息,这样的图形语言可以表现复杂的含义和对实物深层次的思考。

[255] 难易度.易

[255] 选项数.2

[255] A.正确

[255] B.错误

[256] 题型.判断题

[256] 题干.图形创意能够迅速地把商品属性和特征表达出来,但是不能起到美化商品的作用。

[256] 正确答案.B

[256] 答案解析.图形创意能够迅速地把商品属性和特征表达出来,并且起到了美化商品的作用。

[256] 难易度.易

[256] 选项数.2

[256] A.正确

[256] B.错误

[257] 题型.判断题

[257] 题干.食品包装中的图形创意应当根据不同食物的属性进行设

计,把握消费者心理,充分体现图形的象征意义以便有效地传递商品的信息,达到促进销售的目的。

[257] 正确答案.A

[257] 答案解析.食品包装中的图形创意应当根据不同食物的属性进行设计,把握消费者心理,充分体现图形的象征意义以便有效地传递商品的信息,达到促进销售的目的。

[257] 难易度.易

[257] 选项数.2

[257] A.正确

[257] B.错误

[258] 题型.判断题

[258] 题干.

插图是一门独立的设计专业课,它研究的是插图创作中的各种思路、技巧、风格,图形创意是其中一种思维方式和表达手段。

[258] 正确答案.A

[258] 答案解析.

插图是一门独立的设计专业课,它研究的是插图创作中的各种思路、技巧、风格,图形创意是其中一种思维方式和表达手段。

[258] 难易度.易

[258] 选项数.2

[258] A.正确

[258] B.错误

[261] 题型.单选题

[261] 题干.在文创设计中,提倡对产品的各种元素重新解析、重构,使产品的图形创意在_上与大众的审美相结合。

[261] 正确答案.D

[261] 答案解析.提倡对产品的各种元素重新解析、重构,使产品的图形创意在功能与形式上与大众的审美相结合。

[261] 难易度.中

[261] 选项数.4

[261] A.材质

[261] B.功能性

[261] C.性价比

[261] D.功能与形式

[264] 题型.判断题

[264] 题干.从服装的工艺层面上可将图形的应用分为两大类:_与_。

[264] 正确答案.A

[264] 难易度.中

[264] 选项数.2

[264] A.正确

[264] B.错误

[265] 题型.判断题

[265] 题干.新媒体时代视觉传达设计中图形创意是借助于视觉思维,融合多种学科的综合性的设计。

[265] 正确答案.A

[265] 难易度.中

[265] 选项数.2

[265] A.正确

[265] B.错误

[266] 题型.判断题

[266] 题干.廓形结构是服装设计中最常应用的手法,是图形应用的最直观的方式。

[266] 正确答案.B

[266] 难易度.中

[266] 选项数.2

[266] A.正确

[266] B.错误

[267] 题型.判断题

[267] 题干.

图形与服装设计一直密不可分,相辅相成。富有创意的图形的介入,使得服装充满魅力与想象,变幻与绮丽。

[267] 正确答案.A

[267] 难易度.中

[267] 选项数.2

[267] A.正确

[267] B.错误

[268] 题型.单选题

[268] 题干.

新媒体时代是以数字化与互联网技术为基础的信息时代，__视觉传达设计

[268] C.

网页代码

[268] D.

印刷品设计

[272] 题型.判断题

[272] 题干.

在文创设计中，材质与情感表现、形态与色彩的关系、节奏与表现情态等，都反应出图形语言的文化内涵。

[272] 正确答案.A

[272] 答案解析.

在文创设计中，材质与情感表现、形态与色彩的关系、节奏与表现情态等，都反应出图形语言的文化内涵。

[272] 难易度.易

[272] 选项数.2

[272] A.正确

[272] B.错误

[273] 题型.判断题

[273] 题干.

在很多服装设计中，图形的创意会成为设计师灵感的主要来源。图形的运用无论对服装的整体设计还是对进一步细节的处理，都起来起到了画龙点睛的作用。

[273] 正确答案.A

[273] 难易度.易

[273] 选项数.2

[273] A.正确

[273] B.错误

[274] 题型.单选题

[274] 题干.

_____是服装设计中最常应用的图形，直接=C:\W

[274] 正确答案.B

[274] 答案解析.

平面图案是服装设计中最常应用的图形，直接将图案加工在服装的面料上是图形应用的最直观的方式。

[274] 难易度.中

[274] 选项数.4

[274] A.

文字图案

[274] B.

平面图案

[274] C.

立体图案

[274] D.

以上都不是

[276] 题型.单选题

[276] 题干.将早期构成派图形设计原理发展成战后的瑞士风格,还把风格派原理创造性应用于印

[276] 正确答案.D

[276] 答案解析.将早期构成派图形设计原理发展成战后的瑞士风格,还把风格派原理创造性应用于印刷广告设计上的的是马克斯·比尔

[276] 难易度.易

[276] 选项数.5

[276] A.告设计上的的是

[276] B.波洛克

[276] C.马蒂斯

[276] D.毕加索

[276] E.马克斯·比尔

[277] 题型.单选题

[277] 题干.两个面积相等的圆形,一个在大圆的包围中,结果前者显小,后者显大,这属于

[277] 正确答案.A

[277] 答案解析.两个面积相等的圆形,一个在大圆的包围中,结果前者显小,后者显大,这属于多尔波也夫错觉

[277] 难易度.难

[277] 选项数.4

[277] A.多尔波也夫错觉

[277] B.佐尔格错觉

[277] C.冯特错觉

[277] D.波根多夫错觉

[278] 题型.单选题

[278] 题干.下列不属于思维特性的是

[278] 正确答案.D

[278] 答案解析.不属于思维特性的是韵律性

[278] 难易度.易

[278] 选项数.4

[278] A.间接性

[278] B.概括性

[278] C.创造性

[278] D.韵律性

[279] 题型.单选题

[279] 题干.视觉要素形态大小的比率是指广告版面的

[279] 正确答案.B

[279] 答案解析.视觉要素形态大小的比率是指广告版面的跳跃率

[279] 难易度.中

[279] 选项数.4

- [279] A.版面率
- [279] B.跳跃率
- [279] C.留白率
- [279] D.调和率

[280] 题型.单选题

[280] 题干.人们的视觉在接受外界信息时的流程过程,称为

[280] 正确答案.C

[280] 答案解析.人们的视觉在接受外界信息时的流程过程,称为视觉流程

[280] 难易度.中

[280] 选项数.4

[280] A.视觉诱导

[280] B.视觉构成

[280] C.视觉流程

[280] D.视觉感知

[281] 题型.单选题

[281] 题干.同一画面中互相比较之下,具有最大视觉强度的视觉要素是

[281] 正确答案.B

[281] 答案解析.同一画面中互相比较之下,具有最大视觉强度的视觉要素是视觉重点

[281] 难易度.难

[281] 选项数.4

[281] A.视觉深度

[281] B.视觉重点

[281] C.视觉吸引

[281] D.视觉流程

- [282] 题型.单选题
- [282] 题干.色彩的平衡感觉是针对广告画面上各个色彩的
- [282] 正确答案.C
- [282] 答案解析.色彩的平衡感觉是针对广告画面上各个色彩的视觉张力
- [282] 难易度.易
- [282] 选项数.4
- [282] A.视觉深度
- [282] B.视觉压力
- [282] C.视觉张力
- [282] D.视觉强度
-

- [283] 题型.单选题
- [283] 题干.下列不属于绘画类图形的有
- [283] 正确答案.D
- [283] 答案解析.不属于绘画类图形的是摄影
- [283] 难易度.中
- [283] 选项数.4
- [283] A.图表
- [283] B.漫画
- [283] C.手绘
- [283] D.摄影
-

- [284] 题型.单选题
- [284] 题干.将原有的形象解体,在打破原来结构关系的基础上重新进行排列组合,叫作
- [284] 正确答案.A
- [284] 答案解析.将原有的形象解体,在打破原来结构关系的基础上重新进行排列组合,叫作解构
- [284] 难易度.难

[284] 选项数.4

[284] A.解构

[284] B.重叠

[284] C.多义

[284] D.变形

[285] 题型.判断题

[285] 题干.同构可以分为含义同构、形式同构两大类。

[285] 正确答案.B

[285] 答案解析.同构可以分为含义同构、形式同构两大类是错的

[285] 难易度.易

[285] 选项数.2

[285] A.正确

[285] B.错误

[286] 题型.判断题

[286] 题干.画面图版的主要类型有:角版、烂版和去背版。

[286] 正确答案.B

[286] 答案解析.画面图版的主要类型有:角版、烂版和去背版是错的

[286] 难易度.中

[286] 选项数.2

[286] A.正确

[286] B.错误

[287] 题型.判断题

[287] 题干.黄金比给人传统、严谨和正规的感觉。

[287] 正确答案.A

[287] 答案解析.黄金比给人传统、严谨和正规的感觉。

[287] 难易度.易

[287] 选项数.2

[287] A.正确

[287] B.错误

[288] 题型.判断题

[288] 题干.对位的概念来自音乐,在作曲中有和声、和弦和对位。

[288] 正确答案.A

[288] 答案解析.对位的概念来自音乐,在作曲中有和声、和弦和对位

[288] 难易度.中

[288] 选项数.2

[288] A.正确

[288] B.错误

[289] 题型.判断题

[289] 题干.实证式广告以现场极端最具说服力。

[289] 正确答案.A

[289] 答案解析.实证式广告以现场极端最具说服力

[289] 难易度.中

[289] 选项数.2

[289] A.正确

[289] B.错误

[290] 题型.判断题

[290] 题干.输出设备分为两大类:打印式和感光式。

[290] 正确答案.A

[290] 答案解析.输出设备分为两大类:打印式和感光式

[290] 难易度.中

[290] 选项数.2

[290] A.正确

[290] B.错误

[291] 题型.判断题
[291] 题干.Photoshop 中,共有 12 个通道。
[291] 正确答案.B
[291] 答案解析.Photoshop 中,共有 12 个通道是错的
[291] 难易度.中
[291] 选项数.2
[291] A.正确
[291] B.错误

[292] 题型.判断题
[292] 题干.Flash 是矢量动画软件。
[292] 正确答案.A
[292] 答案解析.Flash 是矢量动画软件
[292] 难易度.中
[292] 选项数.2
[292] A.正确
[292] B.错误

[293] 题型.判断题
[293] 题干.DM 的专门运用有两种形式:自由式和产品名录。
[293] 正确答案.A
[293] 答案解析.DM 的专门运用有两种形式:自由式和产品名录
[293] 难易度.中
[293] 选项数.2
[293] A.正确
[293] B.错误

[295] 题型.判断题
[295] 题干.

鲁迅被誉为著名文学家、思想家、民主战士,五四新文化运动的重要参与者,中国现代文学得奠基人。

[295] 正确答案.A

[295] 答案解析.

鲁迅被誉为著名文学家、思想家、民主战士,五四新文化运动的重要参与者,中国现代文学得奠基人。

[295] 难易度.易

[295] 选项数.2

[295] A.正确

[295] B.错误

[296] 题型.判断题

[296] 题干.

鲁迅先生对猫头鹰却情有独钟,并以“猫头鹰”自喻,向黑暗制度的发起挑战的宣言书!

[296] 正确答案.A

[296] 难易度.中

[296] 选项数.2

[296] A.正确

[296] B.错误

[298] 题型.单选题

[298] 题干.

鲁迅在进行书籍封面设计时，尤其擅长结合书籍的内容和特点进行（ ）设计，创造了各种新的样式。

[298] 正确答案.C

[298] 答案解析.

鲁迅在进行书籍封面设计时擅长在结合书的特点所设计的字体中，他创造出了各式花样，令人叫绝。

[298] 难易度.中

[298] 选项数.4

[298] A.

色彩

[298] B.

版式

[298] C.

字体

[298] D.

图像

[299] 题型.单选题

[299] 题干.

下图海报主要采用的图形设计方法是:

[299] 正确答案.C

[299] 答案解析.

[299] 难易度.中

[299] 选项数.4

[299] A.

打散重构

[299] B.

材质异变

[299] C.

尺度夸张

[299] D.

置换同构

[300] 题型.单选题

[300] 题干.

作品《煎炒煮炸》将中文字结合烹饪工具，采用的图形设计方法是：

[300] 正确答案.A

[300] 答案解析.

[300] 难易度.中

[300] 选项数.4

[300] A.

置换同构

[300] B.

肖形同构

[300] C.

显异同构

[300] D.

异影同构

[301] 题型.单选题

[301] 题干.

下图海报主要采用的图形设计方法是：

[301] 正确答案.C

[301] 难易度.易

[301] 选项数.4

[301] A.

置换同构

[301] B.

肖形同构

[301] C.

共生图形

[301] D.

异影同构

[302] 题型.单选题

[302] 题干.

中国的饮食文化一直以他最传统的方式，海报《演義》将饮食与传统艺术_____相结合向世界演義着中国味道。



[302] 正确答案.B

[302] 难易度.中

[302] 选项数.4

[302] A.

剪纸

[302] B.

皮影戏

[302] C.

布袋戏

[302] D.

木偶戏

[303] 题型.单选题

[303] 题干.

作品《韵的思绪》以国画线描的形式以及青花中国蓝等表达舌尖上的中国带你领略什么是中国的味道，各种美味让你思绪万千，浮想联翩，飘逸的香气让你品尝到古往今来的味道，仿佛回到不同的年代……
请问，该作品采用的图形设计形式是：

[303] 正确答案.C

[303] 难易度.中

[303] 选项数.4

[303] A.

打散重构

[303] B.

肖形同构

[303] C.

显异同构

[303] D.

材质异化

[305] 题型.单选题

[305] 题干.

作品《食山水》以中国美食的餐具碗盘匙筷为元素，构成一幅传统山水的画面，体现中华美食的特征和中华文化属性;既有传统山水画的意境，也传达出传统美食的内涵!该作品采用的图形设计方法是：

[305] 正确答案.C

[305] 难易度.中

[305] 选项数.4

[305] A.

打散重构

[305] B.

置换同构

[305] C.

肖形同构

[305] D.

延异图形
