

## 图形创意-题库

1、通过《图形创意》课程的学习,目的是使学生:

- A、 掌握创造图形新形式和有效传达信息的视觉语言的基本技能
- B、 促进创新思维
- C、 培养现代设计的艺术观和审美观
- D、 培养造型能力

答案: ABC

解析: 通过本课程的学习和训练,使同学们掌握创造图形新形式和有效传达信息的视觉语言的基本技能,促进创新思维,培养现代设计的艺术观和审美观。

2、设计与思维创造、美学创造没有关系。

答案: 错误

解析: 设计一方面是思维创造,一方面是美学创造。

3、素描培养的是绘制、表现事物的能力和技巧,而图形创意研究的是视觉想象的过程和方法。

答案: 正确

解析: 素描以表现物体形态的明暗关系、结构特征为学习内容,培养的是绘制、表现事物的能力和技巧,而图形创意研究的是视觉想象的过程和方法。

4、图案强调的是装饰效果,是在现实形态的基础上进行夸张、变形,追求的视觉上的审美效果。图形创意是以主观需要为出发点的形态,根据一定目的重新构建创造新的形态,在内容上则更为充满想象力,这是两者的根本区别。

答案: 正确

解析: 在视觉传达领域,图形和图案是两个不同的概念。图案以装饰为目的,是对具象事物进行抽象、概括、夸张、变形等,追求的是视觉上的审美效果;图形创意是以主观需要为出发点的形态,根据一定目的重新构建、创造新的形态,在内容上更充满想象力,趣味性更强。

5、在现代插图中,有许多作品都是以图形创意的语言来表现的,一些插图作品也经常被作为成功案例在图形课上示范给学生看,同时图形作品的表现形式也非常象插图作品。因此,这两门课程可以等同视之。

答案: 错误

解析: 图形创意与插图的表现形式非常相似,在现代插图中,有许多优秀的作品都是以图形创意的形式来表现,课程中我们也将展示一些插图作品,但这并不等于两门课程可以等同视之。插图课是一门独立的设计专业课,它研究的是插图创作中的各种思路、技巧、风格,图形创意只是其中一种思维方式、表达手段。对于图形创意来说,插图是图形语言在实际设计领域中的应用。

6、平面广告是图形语言在实际设计领域中的应用,是将基本思想、方法结合到具体媒介的后续实践。

答案: 正确

解析: 图形创意的思维方法、表达方式在平面广告中大量应用,因此,图形创意在平面广告中的地位日趋提高。课程中我们将对许多成功的平面广告进行案例分析,更好的拓展创意思维。因此,对于图形创意而言,平面广告是图形语言在实际设计领域中的应用,是将基本思想、方法结合到具体媒介的后续实践。

7、图形的英文是 Graphic,原意为图解、图示,引申为说明性的图画形象。

答案: 正确

解析: “图形”由英文“Graphic”翻译而来,是指由绘、写、刻、印等手段产生的图画记号,是说明性的图画形象。

8、图形的重要特征之一就是**通过一定的媒体传播信息,是一种视觉符号。**

答案: 正确

解析: 图形的重要特征之一就是**通过一定的媒体传播信息,是一种视觉符号。**

9、图形创意的主要功能是审美,其价值在原作上,它以视觉表现形式的探究为创作目的,展现个人思想情感和精神意志,无须过多考虑,甚至完全不考虑作品的使用价值以及观念是否理解、接受等因素。

答案: 错误

解析: 美术作品的主要功能是审美,其价值在原作上,它以视觉表现形式的探究为创作目的,展现个人思想情感和精神意志,无须过多考虑,甚至完全不考虑作品的使用价值以及观念是否理解、接受等因素。

10、大多数的图形要通过在社会上( )、( )而达到最终的设计目的。

- A、 大量复制
- B、 单独绘制
- C、 广泛传播
- D、 展览展示

答案: AC

解析: 大多数的图形要通过在社会上大量复制、广泛传播而达到最终的设计目的。

11、图形是在特定思想意识下对\_\_\_\_\_有意识地刻画和表达,具有美学意义上的升华,富有深刻寓意的内涵,能给人以启示。

- A、 听觉元素
- B、 视觉元素
- C、 触觉元素

#### D、 嗅觉元素

答案： B

解析： 图形是在特定思想意识下对视觉元素有意识地刻画和表达,具有美学意义上的升华,富有深刻寓意的内涵,能给人以启示。

**12、优秀的设计作品都以自己独特的图形语言准确、清晰地表达设计主题,蕴含着设计心灵世界和精神向往的全部情感。**

答案： 正确

解析： 德国当代国际著名视觉设计大师马蒂斯教授曾经这样说：“一幅好的招贴,应该是靠图形语言说话而不是靠文字注解”。优秀的设计作品都以自己独特的图形语言准确、清晰地表达设计主题,蕴含着设计心灵世界和精神向往的全部情感。

**13、从根源上来讲图形的产生可以追溯到远古时期的图腾纹样、岩洞壁画等原始图形符号。**

答案： 正确

解析： 原始的岩洞壁画,以及各种形象的涂鸦符号、图腾纹样,蕴含了人类祖先极为丰富的思想与情感,映射出远古时期人类祖先物质生活和宗教活动等方面的信息,是现代图形的原始雏形。

**14、人类的先辈在创作岩洞壁画、图腾纹样等早期“图形”时,是完全真实再现自然世界的现象,没有融入自己的主观意象、愿望。**

答案： 错误

解析： 人类的先辈在创作岩洞壁画、图腾纹样等早期“图形”时,不局限于完全真实再现自然世界的现象,而是将自己的主观意象、愿望融入其中。

**15、人们开始用木炭、竹条等尖状物在石头、龟骨、兽骨等硬物上用图形刻写、占卜、记录,其中一部分原始图形简化而产生了另一种符号\_\_\_\_\_。**

- A、 标识
- B、 象形文字
- C、 图腾
- D、 图样

答案： B

解析： 人们开始用木炭、竹条等尖状物在石头、龟骨、兽骨等硬物上用图形刻写、占卜、记录,其中一部分原始图形简化而产生了另一种符号——象形文字。

**16、图形的历史发展分为三个阶段：**

- A、 原始符号和原始文字的形成期；
- B、 能够制造和发明工具；

C、 中国西汉时期发明的造纸术和活字印刷术使人类的文字和图画可以通过大量复制、印刷得以广泛传播。

D、 19 世纪欧洲的工业革命带来的崭新的媒介和表现空间。

答案： ACD

解析： 图形的历史发展分为三个阶段：起源于原始符号和原始文字的形成期；第二次历史发展中国西汉时期发明的造纸术和活字印刷术；第三次历史发展源于 19 世纪欧洲的工业革命。

**17、中国西汉时期发明的造纸术和活字印刷术使人类的文字和图画可以通过大量复制、印刷得以广泛传播。**

答案： 正确

解析： 图形的第二次历史发展源于中国西汉时期发明的造纸术和活字印刷术。这些发明使人类的文字和图画可以通过大量复制、印刷得以广泛传播。各种标志、标记、符号、图样相继产生，图形内容丰富，形式多样。

**18、下面属于象形文字的是：**

A、 古埃及文字

B、 阿拉伯数字

C、 甲骨文

D、 金文

答案： ABC

解析： 图形的历史发展分为三个阶段：起源于原始符号和原始文字的形成期；第二次历史发展中国西汉时期发明的造纸术和活字印刷术；第三次历史发展源于 19 世纪欧洲的工业革命。

**19、图形从最初的雏形到今天丰富成熟的现代图形语言，经历了几千年的风雨，我们可以看出它并不是孤立进行的，而是受到人类社会经济、文化、科技等全方位的影响，伴随整个社会前行，与科学技术、哲学、艺术等交织在一起，互为启发。**

答案： 正确

解析： 图形从最初的雏形到今天丰富成熟的现代图形语言，经历了几千年的风雨，我们可以看出它并不是孤立进行的，而是受到人类社会经济、文化、科技等全方位的影响，伴随整个社会前行，与科学技术、哲学、艺术等交织在一起，互为启发。

**20、图形文化正逐步改变着千百年来人们习惯了的文字表述方式，它以超地域、超时空的全球性语言，给不同语言背景下的人们提供了更为方便的交流方式，几乎成为世界性\_\_\_\_\_的主要形式。**

A、 语言表达

B、 信息传播

C、 文化交流

D、 艺术表现

答案： B

解析： 图形文化正逐步改变着千百年来人们习惯了的文字表述方式，它以超地域、超时空的全球性语言，给不同语言背景下的人们提供了更为方便的交流方式，几乎成为世界性信息传播的主要形式，正如马丁·海德格尔在《林中路》所说的：我们已进入了“世界图像时代”。

**21、 心理学家的研究表明：人们从外界接受的信息 85%以上都是通过视觉形态获得的。**

A、 25%

B、 50%

C、 85%

D、 100%

答案： C

解析： 心理学家的研究表明：人们从外界接受的信息 85%以上都是通过视觉形态获得的。

**22、 图形具有直观概括性、 \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_五个特点。**

A、 独特性

B、 叙事记忆性

C、 艺术感染力

D、 传播广泛性

答案： ABCD

解析： 在视觉传达领域，图形并不是唯一的表现形式，它之所以产生并一直存在、发展到今天是由于它具有其他表现形式所不具备的优势，它具有直观概括性、独特性、叙事记忆性、艺术感染力、传播广泛性五个特点。

**23、 人是从形象开始认识世界的，图形是一种最直观生动的形象语言。**

答案： 正确

解析： 人是从形象开始认识世界的，图形是一种最直观生动的形象语言。

**24、 图形由 \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_等多种因素组成，它的形态具有无穷变化的特性。**

A、 形状

B、 色彩

C、 表现风格

D、 构成形式

答案： ABCD

解析： 图形由形状、色彩、表现风格、构成形式等多种因素组成,它的形态具有无穷变化的特性。

25、在这个图像信息过剩的时代,各种图形与形象包围了人们的生活,任何视觉表现都能从图形信息中跳脱出来,引起观者的注意。

答案： 错误

解析： 在这个图像信息过剩的时代,各种图形与形象包围了人们的生活,只有独特的视觉表现才能从图形信息中跳脱出来,引起观者的注意。

26、图形具有让人们产生视觉美感和审美愉悦的功能。

答案： 正确

解析： 图形具有让人们产生视觉美感和审美愉悦的功能。丰富的造型手段、元素的组合排列及构成,增加艺术的感染力。

27、文字传播信息会受到一定的语言限制,人们对于文字的阅读必须建立在受过一定教育的基础上,而\_\_\_\_\_是一种可以跨越语言障碍的世界语言,可以为不同年龄、民族、语系的人所理解,在更广泛的人群中发挥作用。

A、 色彩

B、 图形

C、 肢体语言

D、 服饰

答案： B

解析： 图形是一种可以跨越语言障碍的世界语言,可以为不同年龄、民族、语系的人所理解,在更广泛的人群中发挥作用。

28、\_\_\_\_\_的到来使图形首次超越文字的地位,图形设计已越来越受到人们的重视。

A、 数字时代

B、 音乐时代

C、 信息时代

D、 图形时代

答案： D

解析： “读图时代”的到来使图形首次超越文字的地位,图形设计已越来越受到人们的重视。

29、通常, 我们进行图形创意时的三个步骤分别为:

A、

解读主题、提炼素材、确立图形结构

B、 充分观察、确立图形结构、确立主题思想

C、 分析主题、寻找素材、确立主题思想

D、 解读主题、提炼主题、确立主题

答案： A

解析：

通常，我们进行图形创意时，需要通过解读主题——提炼素材——确立图形结构三个步骤。

**30、主题是图形的灵魂，通常由一些抽象的概念有机组合。**

答案： 正确

解析：

主题是图形的灵魂，通常由一些抽象的概念有机组成。要想使设计有一个正确的出发点，有一个好的开端，就必须在充分观察、酝酿的基础上，确立主题思想，并对主题进行深入的思考和分析。

**31、图形是主题思想的体现，我们将图形创意中创作的视觉素材分为：**

A、 具象素材、抽象素材、图像素材、色彩素材

B、 具象素材、抽象素材、符号素材、文字素材

C、 实体素材、影像素材、字符素材、肌理素材

D、 平面素材、立体素材、字符素材、色彩素材

答案： B

解析：设计者是否拥有丰富的视觉素材，并对这些素材有深刻的认知和广泛的联想，是图形设计能否取得成功的关键。我们可以将视觉素材分成具象素材、抽象素材、符号素材和文字素材四大类。

32、具象素材可分为实体形象、影像形象、民间工艺品形象、传统艺术形象四种。

答案： 正确

解析：具象素材可分为实体形象、影像形象、民间工艺品形象、传统艺术形象四种。

33、抽象素材可分为感性抽象元素和理性抽象元素。

答案： 错误

解析：抽象素材是指将同类实体的共性归纳起来，舍弃了它们直观个性的形象。抽象元素分为半抽象元素和抽象元素。

34、抽象素材作为图形创意的原料，既可以加工成抽象图形，也可以加工成具象图形。

答案： 正确

解析：抽象素材作为图形创意的原料，既可以加工成抽象图形，也可以加工成具象图形。

35、以下哪些符号可以作为符号素材在图形创意中加以运用？

- A、 数字符号
- B、 标点符号
- C、 音乐符号
- D、 交通指示符号

答案： ABCD

解析：符号素材在图形设计中有着广泛的用途。例如，数学符号、标点符号、音乐符号、交通指示符号等都可以表达一定的概念。

36、在进行图形创意时，文字素材主要分为：

- A、 以阿拉伯数字为代表的数字字符体系
- B、 以汉字为代表的方块字符体系
- C、 以拉丁字母为代表的拼音字符体系
- D、 以上都不是

答案： ABC

37、在确立图形结构时，需要注意设计时间和空间时有限的，因此尽量选用单一的、固定的视觉形象。



答案： 错误

解析：在图形创意中，进行图形设计的时间和空间是有限的，如果用单一的、固定的视觉形象就显得平淡，很难引起人们的注意和思考，因此要学会制造不同，打破事物固有造型，创造出新鲜、有趣的视觉形象。

38、在进行图形创意时，创作者既要站任市场和受众的角度分析和把握大众心理又要寻找到一个最佳的表现手法，对作品的思想和精神加以诠释。

答案： 正确

39、图形创意的制作方法大致可以分为以下几种：

- A、 绘画图形表现
- B、 软件制作表现
- C、 摄影图形表现
- D、 综合方法表现

答案： ABCD

40、不同的绘画工具所体现的图形特点也不同。钢笔和针管笔不适合绘制精细写实的设计图形。

答案： 错误

41、利用软件进行图形创意制作，我们常用的软件有：

- A、 **Photoshop**
- B、 **CorelDRAW**
- C、 **AI**
- D、 **Freehand**

答案： ABCD

42、在进行图形创意制作时，手绘善于表意，软件表现善于写实和合成处理，二者的结合可以使作品更加完美。

答案： 正确

43、要让设计成为一种力量,必须赋予独特的思想和深刻的理念,即赋予一个好的“创意”。如何产生成功的创意呢?

- A、 创意源于对生活的深入观察
- B、 创意源于观察后的思考
- C、 创意是“心血来潮”的产物
- D、 创意源于突破旧思路的勇气

答案： ABD

解析： 成功的创意并不是“无源之水，无本之木”，不是“心血来潮”的产物。创意来源于对生活的深入观察；创意源于观察后的思考；创意源于突破旧思路的勇气

**44、艺术源于生活，创意很多时候都来源于生活当中。**

答案： 正确

解析： 艺术源于生活，创意很多时候都来源于生活当中。

**45、创意是指创造性的想法、构思，即创造性的思维活动。也就是我们常说的“好点子，好主意”。**

答案： 正确

解析： 创意是指创造性的想法、构思，即创造性的思维活动。也就是我们常说的“好点子，好主意”。

**46、创意源于对生活的深入观察，观察要有\_\_\_\_\_，也需要\_\_\_\_\_。**

- A、 耐心
- B、 工具
- C、 时间
- D、 责任心

答案： AC

解析： 观察要有耐心，也需要时间。

**47、我们要学会超越表象，通过思考、分析，达到对形象的认识和感悟，使思维得以延伸和拓展，发现物象的特征，发现物与物之间的逻辑关系，从而获得新的认识和理解。**

答案： 正确

解析： 我们要学会超越表象，通过思考、分析，达到对形象的认识和感悟，使思维得以延伸和拓展，发现物象的特征，发现物与物之间的逻辑关系，从而获得新的认识和理解。

**48、成功的创意都是具有\_\_\_\_\_的，按固定思路来考虑问题，常常思路堵塞，思维迟钝，阻碍寻找新问题的答案。**

- A、 突破性

- B、 常规性
- C、 普遍性
- D、 广泛性

答案： A

解析： 成功的创意都是具有突破性的，按固定思路来考虑问题，常常思路堵塞，思维迟钝，阻碍寻找新问题的答案。

**49、在图形创意中，创意的突破有以下规则，才会使观者眼前一亮，被创意所吸引。**

- A、 创意的突破必须符合审美规律
- B、 必须破除陈旧的观念
- C、 要接受实践的检验
- D、 随心所欲，与众不同就可以

答案： ABC

解析： 在图形创意中，创意的突破又有以下规则，不可随心所欲。第一，创意的突破必须符合审美规律；第二，必须破除陈旧的观念；第三，要接受实践的检验。只有这样才会使观者眼前一亮，被创意所吸引。

**50、创造性思维是建立在基础认知和经验之上，再加以联想、分析、比较和重组的思维创新能力。**

答案： 正确

解析： 创造性思维是建立在基础认知和经验之上，再加以联想、分析、比较和重组的思维创新能力。

**51、发散思维又叫\_\_\_\_\_，是以一个点向四面八方展开思考，把问题“点”引向问题“面”的思维方式。**

- A、 辐射思维
- B、 聚合思维
- C、 逻辑思维
- D、 推理思维

答案： A

解析： 发散思维又叫辐射思维，是以一个点向四面八方展开思考，把问题“点”引向问题“面”的思维方式。

**52、发散思维是创造性思维的核心。**

答案： 正确

解析： 发散思维是创造性思维的核心。

**53、发散思维作为创造性思维的核心,具有三个基本特征:**

- A、 流畅性
- B、 变通性
- C、 独特性
- D、 唯一性

答案: ABC

解析: 发散思维作为创造性思维的核心,具有流畅性、变通性、独特性三个基本特征。

**54、以下关于发散思维的表述,正确的是:**

- A、 思维发散越广越好,不要人为加以限制
- B、 思维发散时要从多种不同的角度来思索问题
- C、 要善于从日常生活点滴中积累,以备不时之需
- D、 思维发散对创造性思维没什么作用

答案: ABC

解析: 在思维发散的过程中,要从多种不同的角度来思索问题,思维发散越广越好,不要人为加以限制;还要善于从日常生活点滴中积累,以备不时之需,在设计、创意中创造出更多的可能性。

**55、发散思维的流畅性就是观念的自由发挥,指在尽可能短的时间内生成、表达出尽可能多的思维观念,并较快地适应、消化新的思想概念。**

答案: 正确

解析: 发散思维的流畅性就是观念的自由发挥,指在尽可能短的时间内生成、表达出尽可能多的思维观念,并较快地适应、消化新的思想概念。

**56、发散思维的变通性,是指在问题中懂得举一反三、随机应变,跳出人们头脑中某种自己设定的思维框架,按照多种不同的角度来思索问题。**

答案: 正确

解析: 发散思维的变通性,是指在问题中懂得举一反三、随机应变,跳出人们头脑中某种自己设定的思维框架,按照多种不同的角度来思索问题。

**57、\_\_\_\_\_指人们在发散思维中做出不同寻常的、异于他人的新奇反应的能力,它是发散思维的最高目标。**

- A、 常规性
- B、 独特性
- C、 流畅性
- D、 灵活性

答案： B

解析： 独特性指人们在发散思维中做出不同寻常的、异于他人的新奇反应的能力,它是发散思维的最高目标。

58、发散思维可以将不可能变为可能,是突破常规、天马行空的创新思维。

答案： 正确

解析： 发散思维的变通性,是指在问题中懂得举一反三、随机应变,跳出人们头脑中某种自己设定的思维框架,按照多种不同的角度来思索问题。

59、在创造性思维过程中,仅有发散思维是不够的,还需要与之相对的\_\_\_\_\_,只有在这两种思维互相拉扯形成的“张力”之下,才能表现出更具独特内涵的创意。

- A、 聚合思维
- B、 顺向思维
- C、 逆向思维
- D、 转换思维

答案： A

解析： 在创造性思维过程中,仅有发散思维是不够的,还需要与之相对的聚合思维,只有在这两种思维互相拉扯形成的“张力”之下,才能表现出更具独特内涵的创意。

60、聚合思维又叫\_\_\_\_、\_\_\_\_,是思维者聚集与问题有关的信息,在思考过程中,进行重新组织和推理,以寻求唯一正确答案的思维方式。

- A、 集中思维
- B、 求同思维
- C、 逻辑思维
- D、 推理思维

答案： AB

解析： 聚合思维又叫集中思维、求同思维。是思维者聚集与问题有关的信息,在思考过程中,进行重新组织和推理,以寻求唯一正确答案的思维方式。

61、公安人员在破案过程中,通过各种侦察手段获取大量证明犯罪事实的信息,如现场印痕、作案时间、物证、人证等,将这些已知的信息经过分析、综合之后指向一个目标,以此确定罪犯的身份,用的就是聚合思维。

答案： 正确

解析： 公安人员在破案过程中,通过各种侦察手段获取大量证明犯罪事实的信息,如现场印痕、作案时间、物证、人证等,将这些已知的信息经过分析、综合之后指向一个目标,以此确定罪犯的身份,用的就是聚合思维。

62、聚合思维有三个显著的特点,分别是：

- A、 同一性
- B、 程序性
- C、 比较性
- D、 发散性

答案： ABC

解析： 聚合思维有三个显著的特点,分别是同一性、程序性、比较性。

**63、聚合思维作为我们常用的一种思维方法,在使用中要注意的是:**

- A、 要多收集信息,信息越多,越有利于聚合出正确的结论;
- B、 要细心地筛选,完成对收集到的信息去粗取精,去伪存真的选择过程;
- C、 经过抽象、概括、比较、归纳、找出其最本质的特点;
- D、 客观地、以信息为证据得出结论,从而获得思维目标。

答案： ABCD

解析： 聚合思维作为我们常用的一种思维方法,在使用中要注意什么呢?一是要多收集信息,信息越多,越有利于聚合出正确的结论;二是要细心地筛选,完成对收集到的信息去粗取精,去伪存真的选择过程,然后再经过抽象、概括、比较、归纳、找出其最本质的特点;三是客观地、以信息为证据得出结论,从而获得思维目标。

**64、联想是根据一定的相关性从一个事物推想到另一个事物的思维过程。**

答案： 正确

解析： 联想是根据一定的相关性从一个事物推想到另一个事物的思维过程。

**65、下列哪个成语属于联想:**

- A、 刻舟求剑
- B、 杯弓蛇影
- C、 掩耳盗铃
- D、 亡羊补牢

答案： B

解析： 杯弓蛇影,将映在酒杯里的弓影误认为蛇,比喻因疑神疑鬼而引起恐惧。

**66、下列哪个成语属于联想:**

- A、 望梅止渴
- B、 杯弓蛇影
- C、 掩耳盗铃
- D、 画饼充饥

答案： ABD

解析： 偷铃铛怕别人听见而捂住自己的耳朵。不属于联想

**67、通过联想尽可能多地搜寻相关元素,可以为下一步的想象提供更多的选择。**

答案： 正确

解析： 通过联想尽可能多地搜寻相关元素,可以为下一步的想象提供更多的选择。

**68、联想只能是由一点出发向四面发散 ,不可以按意识流从一点开始层层推演,以线性发想。**

答案： 错误

解析： 联想可以是由一点出发向四面发散 ,也可以是按意识流从一点开始层层推演,以线性发想。

**69、一个人的联想能力是建立在知觉和记忆的基础上,不仅需要对事物有深入理解和分析能力,更需要有敏锐的观察能力、对事物形态、内涵的记忆能力、发散思维的能力。**

答案： 正确

解析： 一个人的联想能力是建立在知觉和记忆的基础上,不仅需要对事物有深入理解和分析能力,更需要有敏锐的观察能力、对事物形态、内涵的记忆能力、发散思维的能力。

**70、联想可以是由一点出发向四面发散 ,也可以按意识流从一点开始层层推演,以线性发想。**

答案： 正确

解析： 联想可以是由一点出发向四面发散 ,也可以是按意识流从一点开始层层推演,以线性发想。

**71、以下关于联想的表述正确的是：**

- A、 联想能力是建立在知觉和记忆的基础上
- B、 需要对事物有深入理解和分析能力
- C、 需要有敏锐的观察能力
- D、 需要对事物形态、内涵的记忆能力、发散思维的能力。

答案： ABCD

解析： 一个人的联想能力是建立在知觉和记忆的基础上,不仅需要对事物有深入理解和分析能力,更需要有敏锐的观察能力、对事物形态、内涵的记忆能力、发散思维的能力。

**72、下列属于联想类型的是：**

- A、 形象联想

- B、 意象联想
- C、 对比联想
- D、 因果联想

答案： ABCD

解析： 联想方式非常多,在图形创意中常用的主要有形象联想、意象联想、接近联想、因果联想、对比联想五种类型。

**73、“窗前明月光,疑似地上霜”,诗人在这里运用了联想思维。**

答案： 正确

解析： 窗前清冷的月光就像地上铺了一层白霜,这一处用到了联想。

**74、下面诗句运用了联想的一项是**

- A、 街市上陈列的一些物品,定然是世上没有的珍奇。
- B. 远远的街灯明了,好像闪着无数的明星。
- C. 你看,那浅浅的天河,定然是不甚宽广。
- D. 我想,那缥缈的空中,定然有美丽的街市。

答案： A

解析： 街灯联想到明亮的星星,属于联想。

**75、\_\_\_\_\_是因事物的外部特征,由一种事物联想到另一种事物的心理过程,是对在形态上有某些相似之处的事物的联想。**

- A、 形象联想
- B、 意象联想
- C、 对比联想
- D、 因果联想

答案： A

解析： 形象联想是因事物的外部特征,由一种事物联想到另一种事物的心理过程,是对在形态上有某些相似之处的事物的联想。

**76、形象联想是因事物的外部特征,由一种事物联想到另一种事物的心理过程,是对在形态上有某些相似之处的事物的联想。**

答案： 正确

解析： 形象联想是因事物的外部特征,由一种事物联想到另一种事物的心理过程,是对在形态上有某些相似之处的事物的联想。

**77、形象联想源于人的感性认识。**

答案： 正确

解析： 形象联想是对在形态上有某些相似之处的事物的联想,源于人的感性认识。



78、形象联想是对在形态上有某些相似之处的事物的联想,源于人的理性认识。

答案: 错误

解析: 形象联想是对在形态上有某些相似之处的事物的联想,源于人的感性认识。

79、看到圆想到以下哪些事物不属于形象联想:

- A、西瓜
- B、地球
- C、家人团聚
- D、车轮

答案: C

解析: 家人团聚是通过团圆的内涵衍生而来,不属于形象联想。

80、从三角形想到以下哪些事物不属于形象联想:

- A、金字塔
- B、衣架
- C、三明治
- D、稳定

答案: D

解析: 稳定是通过三角形的属性联想而来,不属于形象联想。

81、从“线”想到以下哪些事物属于形象联想:

- A、淅沥沥的雨
- B、五线谱
- C、头发
- D、点运动的轨迹

答案: ABC

解析: 线是点运动的轨迹,这是线的概念。

82、人是从形象开始认识世界的,人脑中存储了大量的形象资源,由形象到形象的联想最为直接、快速。

答案: 正确

解析: 人是从形象开始认识世界的,人脑中存储了大量的形象资源,由形象到形象的联想最为直接、快速。

83、下列哪句古诗属于形象联想:

- A、 竹外桃花三两枝,春江水暖鸭先知。
- B、 桃花潭水深千尺,不及汪伦送我情。
- C、 小时不识月,呼作白玉盘。
- D、 莫愁前路无知己,天下谁人不识君。

答案: C

解析: 小时不识月,呼作白玉盘,从月亮联想到白玉盘,是形象上相似引发的联想。

84、“一朝被蛇咬,十年怕井绳”是形象联想。

答案: 正确

解析: 井绳联想到蛇,是因为形象上的相似,所以属于形象联想。

85、下列哪些不属于条形码的形象联想:

- A、 面条
- B、 乐谱
- C、 树林
- D、 商品

答案: D

解析: 条形码是将宽度不等的多个黑条和空白,按照一定的编码规则排列,用以表达一组信息的图形标识符。常见的条形码是由反射率相差很大的黑条和白条排成的平行线图案。条形码可以标出物品的生产国、制造厂家、商品名称、生产日期、图书分类号、邮件起止地点、类别、日期等许多信息,因而在商品流通、图书管理、邮政管理、银行系统等许多领域都得到广泛的应用。因此,条形码联想到商品,不是形象联想。

86、在图形创意中,可以通过形象联想,使受众理解图形传递的信息,并感受创意带来的新奇感和愉悦感。

答案: 正确

解析: 在图形创意中,可以通过形象联想,使受众理解图形传递的信息,并感受创意带来的新奇感和愉悦感。

87、\_\_\_\_\_即意与形的虚实联想,是把表面不相干的事物,抛开它们的外形表层,通过它们之间某种本质上的共性而引发的联想。

- A、 形象联想
- B、 意象联想
- C、 接近联想
- D、 因果联想

答案： B

解析： 意象联想即意与形的虚实联想,是把表面不相干的事物,抛开它们的外形表层,通过它们之间功能、性质等本质上的共性而引发的联想,源于人的理性认识。

**88、意象联想即意与形的虚实联想,是把表面不相干的事物,抛开它们的外形表层,通过它们之间功能、性质等本质上的共性而引发的联想,源于人的理性认识。**

答案： 正确

解析： 意象联想即意与形的虚实联想,是把表面不相干的事物,抛开它们的外形表层,通过它们之间功能、性质等本质上的共性而引发的联想,源于人的理性认识。

**89、意象联想如同文学上的比喻,将人们熟知的、公认的物质特性转接到要说明的物质上,以此来更形象、更生动地传递被说明物质的这方面特性。**

答案： 正确

解析： 意象联想如同文学上的比喻,将人们熟知的、公认的物质特性转接到要说明的物质上,以此来更形象、更生动地传递被说明物质的这方面特性。

**90、对眼睛展开意象联想,就是从眼睛的形状展开联想。**

答案： 错误

解析： 对眼睛展开意象联想,就是从眼睛的功能展开联想。如眼睛是看事物的,眼睛是心灵的窗户等。

**91、下列不属于眼睛的意象联想的是：**

- A、 摄像头
- B、 葡萄
- C、 门上的猫眼
- D、 手电筒

答案： B

解析： 葡萄与眼球只在形象上相似。

**92、对书本展开意象联想,就是从书本的形状展开联想。**

答案： 错误

解析： 对书本展开意象联想,就是从书本的作用、内涵展开联想。如书中自有黄金屋,书是人类的精神食粮等。

**93、下列不属于书本的意象联想的是：**

- A、 台阶——进步的阶梯
- B、 三明治——精神食粮

- C、 砖头—形象相似
- D、 手电筒—前行的光

答案： C

解析： 砖头与书本只在形象上相似。

**94、下列属于“聚”的意象联想的是：**

- A、 同学聚会
- B、 凸透镜聚光点火
- C、 吸尘器聚集灰尘
- D、 全家福

答案： ABCD

解析： 以上全是聚的意义引发的联想。

**95、下列属于“散”的意象联想的是：**

- A、 电影散场
- B、 吹散的蒲公英种子
- C、 广播传递的声波
- D、 汽车多车道分流

答案： ABCD

解析： 以上全是散的意义引发的联想。

**96、中国银行、中国工商银行等银行的标志,使用古铜钱元素体现金融业的行业特征、经济为本,属于意象联想。**

答案： 正确

解析： 使用古铜钱元素体现金融业的行业特征、经济为本,是从本质上引发的联想,属于意象联想。

**97、意象联想将人们熟知的、公认的物质特性转接到要说明的物质上,以此更形象、更生动地传递其特性。**

答案： 正确

解析： 意象联想将人们熟知的、公认的物质特性转接到要说明的物质上,以此更形象、更生动地传递其特性。

**98、两个事物在时间上或空间上相接近,由一个事物的知觉和回忆,会引起对另一个事物的联想,从而产生相应的情绪反应。这种联想叫做 。**

- A、 相似联想
- B、 意象联想

C、 接近联想

D、 因果联想

答案： C

解析： 接近联想是两个事物在时间上或空间上相接近, 由一个事物的知觉和回忆, 会引起对另一个事物的联想, 从而产生相应的情绪反应。

**99、接近联想是两个事物在时间上或空间上相接近, 由一个事物的知觉和回忆, 会引起对另一个事物的联想, 从而产生相应的情绪反应。**

答案： 正确

解析： 接近联想是两个事物在时间上或空间上相接近, 由一个事物的知觉和回忆, 会引起对另一个事物的联想, 从而产生相应的情绪反应。

**100、从飞机联想到以下哪些事物属于接近联想?**

A、 天空

B、 汽车

C、 轮船

D、 鸟

答案： AD

解析： 飞机联想到天空和鸟是空间接近, 联想到汽车、轮船是因为都属于交通工具, 是意象联想。

**101、我们常说的船不离浆、秤不离砣是接近联想。**

答案： 正确

解析： 船和浆、秤和砣都是同时出现, 互相作用的, 所以属于接近联想。

**102、从婴儿联想到奶瓶、婴儿车是接近联想。**

答案： 正确

解析： 奶瓶和婴儿车是婴儿时期特殊的物品, 属于接近联想。

**103、成语“望梅止渴”属于接近联想。**

答案： 正确

解析： 从梅子联想回忆到吃梅子时的酸甜感, 是时间上的接近, 属于接近联想。

**104、下列那句古诗属于接近联想?**

A、 西塞山前白鹭飞, 桃花流水鳊鱼肥。

B、 朝辞白帝彩云间, 千里江陵一日还。

C、 独在异乡为异客, 每逢佳节倍思亲。

D、 小时不识月, 呼作白玉盘。

答案： A

解析： 西塞山前白鹭在自由地翱翔,江岸桃花盛开,春水初涨,水中鳊鱼肥美。四塞山和白鹭是空间上的接近,桃花、鳊鱼、春水都是时间上的接近。

105、下列成语属于接近联想的是?

- A、 鱼目混珠
- B、 望梅止渴
- C、 怡然自得
- D、 投桃报李

答案： B

解析： 从梅子联想回忆到吃梅子时的酸甜感,是时间上的接近,属于接近联想。

106、接近联想,可以按接近的程度,依次展开,例如由雨一步步联想到云朵、树、田野、河流,将雨完整的旅程连贯下来。

答案： 正确

解析： 接近联想,可以按接近的程度,依次展开。

107、以下属于蜜蜂的接近联想的是:

- A、 勤劳
- B、 花朵
- C、 蜂窝
- D、 蝴蝶

答案： BCD

解析： 蜜蜂不停地采蜜,勤劳源于意象联想。蜜蜂的接近联想是联想到花朵盛开、蜂窝、蝴蝶等。

108、接近联想主要是指两个事物在\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_接近。

- A、 时间上
- B、 空间上
- C、 形象上
- D、 功能上

答案： AB

解析： 接近联想是两个事物在时间上或空间上相接近,由 A 事物的知觉和回忆,引起对 B 事物的联想,从而产生相应的关联。

109、是对于性质或特点相反的事物的联想。

- A、 相似联想

- B、 接近联想
- C、 意象联想
- D、 对比联想

答案： D

解析： 对比联想是对于性质或特点相反的事物的联想。如：看到火联想到冰、看到枯枝联想到绿芽。

**110、对比联想是对于性质或特点相反的事物的联想。如：看到火联想到冰、看到枯枝联想到绿芽。**

答案： 正确

解析： 对比联想是对于性质或特点相反的事物的联想。

**111、下列属于对比联想的是：**

- A、 沙漠联想到森林
- B、 枯枝联想到绿芽
- C、 黑暗想到光明
- D、 蝴蝶想到蜜蜂

答案： ABC

解析： 对比联想是对于性质或特点相反的事物的联想。

**112、从火联想到冰、黑暗联想到光明,都属于接近联想。**

答案： 错误

解析： 对比联想是对于性质或特点相反的事物的联想。

**113、在广告中运用对比联想,标榜“我的就是比你的好”,从而识别出自己与竞争对手在品牌、产品或服务之间的区别。**

答案： 正确

解析： 在广告中运用对比会直接或间接地确定一个竞争者,其目标是为了说明本产品的优势,或者加强广告中产品品牌的知名度。

**114、对比联想中鲜明的对比是引人注目,因而在平面广告中很少应用。**

答案： 错误

解析： 对比联想中鲜明的对比是引人注目,因而在广告中广泛应用。

**115、在图形创意中,对比联想往往还通过夸张坏的事物来联想到好的事物,达到突出、强调主题的目的。**

答案： 正确

解析： 在图形创意中,对比联想往往还通过夸张坏的事物来联想到好的事物,达到突出、强调主题的目的。

116、对比联想运用得成功,可以在吸引受众注意、加深记忆的同时,将看似平凡的画面蕴含丰富的意味和内涵,给人以深刻的启示。

答案: 正确

解析: 在图形创意中,对比联想往往还通过夸张坏的事物来联想到好的事物,达到突出、强调主题的目的。

117、在进行对比联想时,可以通过事物的\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_等方面展开。

- A、 形状
- B、 大小
- C、 材质
- D、 色彩

答案: ABCD

解析: 在进行对比联想时,可以通过事物的形状、大小、材质、色彩等方面展开。

118、在进行对比联想时,可以通过事物的形状、大小、材质、色彩等方面展开。

答案: 正确

解析: 在进行对比联想时,可以通过事物的形状、大小、材质、色彩等方面展开。

119、因果联想是指事物由于前因后果的关系而被联系在一起,可以由一个原因推想到可能产生的多种结果,也可以由一个结果联想到多种原因。

答案: 正确

解析: 因果联想是指事物由于前因后果的关系而被联系在一起,可以由一个原因推想到可能产生的多种结果,也可以由一个结果联想到多种原因。

120、下列哪些选项不属于对环境污染展开的因果联想。

- A、 乱砍乱伐
- B、 工业生产产生的废水污染
- C、 燃烧有害物质
- D、 交通违法

答案: D

解析: 因果联想是指事物由于前因后果的关系而被联系在一起,可以由一个原因推想到可能产生的多种结果,也可以由一个结果联想到多种原因。

121、下列哪几项属于对“郁闷”展开的因果联想?



- A、 做设计时没有好的创意,很郁闷。
- B、 蓬头垢面下楼买东西,偏偏遇见了自己喜欢的人,超郁闷。
- C、 追剧的时候突然断网了。好郁闷!
- D、 一家超好吃的甜品店关门了,好郁闷!

答案: ABCD

解析: 因果联想是指事物由于前因后果的关系而被联系在一起,可以由一个原因推想到可能产生的多种结果,也可以由一个结果联想到多种原因。

122、古诗中“不识庐山真面目,只缘身在此山中”,就是运用了因果逻辑。

答案: 正确

解析: 之所以认不清庐山本来的面目,是因为我自己身在庐山之中。

123、“江上一笼统,井口一窟窿。黄狗身上白,白狗身上肿。”这首打油诗《雪》描写的景象包含了很多因果联想。

答案: 正确

解析: 因为大雪纷飞的时候天地一片白,所以叫天地一笼统;因为井口是黑色的洞,雪直接落到井里,所以有井上黑窟窿,是井口;因为黑狗被雪覆盖了,所以变成白狗;因为白狗身上再盖上白雪,所以变臃肿了。

124、用因果联想进行创意时,更多的创意表现是将结果呈现于画面当中,而将原因交给受众去联想。

答案: 正确

解析: 用因果联想进行创意时,更多的创意表现是将结果呈现于画面当中,而将原因交给受众去联想,当然这个结果应该是逻辑上可行而现实中不易被发现,或需要一定的夸张才能实现的。

125、在创意表现中,\_\_\_\_\_里的因果关系,事物和事物的发展往往超出我们的实际经验,带给我们不一样的惊喜感,表现出既在情理之中,又在意料之外的艺术效果。

- A、 相似联想
- B、 接近联想
- C、 因果联想
- D、 对比联想

答案: C

解析: 在创意表现中,因果联想里的因果关系,事物和事物的发展往往超出我们的实际经验,带给我们不一样的惊喜感,表现出既在情理之中,又在意料之外的艺术效果。

126、用\_\_\_\_\_进行创意时,更多的创意表现是将结果呈现于画面当中,而将原因交给受众去联想,当然这个结果应该是逻辑上可行而现实中不易被发现,或需要一定的夸张才能实现的。

- A、 相似联想
- B、 接近联想
- C、 对比联想
- D、 因果联想

答案: D

解析: 用因果联想进行创意时,更多的创意表现是将结果呈现于画面当中,而将原因交给受众去联想,当然这个结果应该是逻辑上可行而现实中不易被发现,或需要一定的夸张才能实现的。

127、肖形同构,是指以\_\_\_\_\_的物形的形态去模拟另一种物形的形态

A、  
一种

- B、 一种或多种
- C、 二种
- D、 三种

答案: B

解析: 通过联想所获得的素材基础上进行加工,以记忆中的表象为起点,借助经验,按照人的感觉和意图对素材进行重新加工塑造、建立一个新形象的过程是想象。

128、想象可以分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

- A、 再造想象
- B、 观察想象
- C、 创造想象
- D、 重新想象

答案: AC

解析: 想象可以分为再造想象和创造想象。

129、图形创意课所需要的就是创造想象。

答案： 正确

解析： 图形创意课所需要的就是创造想象。

**130、单一元素的想象可以从以下几个方向着手：**

- A、 打散重构
- B、 材质异化
- C、 分割裂变
- D、 尺度夸张

答案： ABCD

解析： 单一元素的想象可以从打散重构、材质异化、分割裂变、尺度夸张几个方向着手。题型：多选题

**131、在进行想象的过程中，第一步是对既有元素进行解构，这实际是对形态进行分析认识的过程。解构是指对元素形态进行分解，将其分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。**

- A、 特征部分
- B、 可塑部分
- C、 结构部分
- D、 形态部分

答案： AB

解析： 在进行想象的过程中，第一步是对既有元素进行解构，这实际是对形态进行分析认识的过程。解构是指对元素形态进行分解，将其分为特征部分和可塑部分。

**132、特征部分是指元素特有的、可作为识别依据的部分。**

答案： 正确

解析： 特征部分是指元素特有的、可作为识别依据的部分。

**133、可塑部分是指元素中可以大胆改变并具有一定可塑性的部分。**

答案： 正确

解析： 可塑部分是指元素中可以大胆改变并具有一定可塑性的部分

**134、打散重构的重新组装可以改变原有顺序和结构，也可以对局部进行重复增殖或削减去某些部分。**

答案： 正确

解析： 打散重构的重新组装可以改变原有顺序和结构，也可以对局部进行重复增殖或削减去某些部分

135、单一元素的想象是以单一元素为对象,根据一定目的对其进行重新构造的过程。它可以从以下几个方向着手:

- A、 打散重构
- B、 材质异化
- C、 分割裂变
- D、 尺度夸张

答案: ABCD

解析: 单一元素的想象是以单一元素为对象,根据一定目的对其进行重新构造的过程。它可以从打散重构、材质异化、分割裂变、尺度夸张四个方向着手。

136、许多创意图形是把两个或者是两个以上的物件进行有机组合而成的,从而产生新奇的视觉效果与新的意义,这种将元素做加法的创造方式叫同构。

答案: 正确

解析: 许多创意图形是把两个或者是两个以上的物件进行有机组合而成的,从而产生新奇的视觉效果与新的意义,这种将元素做加法的创造方式叫同构。

137、同构的价值是指某种同形构成中的元素替换方式。而同构手法所要实现的,就是要在这样的结构关系中改变固有的元素,超越原有形态与价值意义,形成新的视觉语义和效果。

答案: 正确

解析: 同构的价值是指某种同形构成中的元素替换方式。而同构手法所要实现的,就是要在这样的结构关系中改变固有的元素,超越原有形态与价值意义,形成新的视觉语义和效果。

138、同构手法根据受众的不同心理采用不同的同构手法来设计图形,具体可以分为几类:

- A、 针对某个年龄层所具有的偏好,选择极具产生亲和力的物象。
- B、 针对地域或民族的接受心理而言,选择具有某种历史意义、文化背景或符号价值的图形。
- C、 针对不同性别的人群所具有的偏好,选择极具产生亲和力的物象。
- D、 A. 针对特定的传达接受群体而采用带有象征性的形象。

答案: ABCD

解析: 同构手法根据受众的不同心理采用不同的同构手法来设计图形,具体可以分为针对特定的传达接受群体而采用带有象征性的形象;针对某个年龄层所具有的偏好,选择极具产生亲和力的物象;针对地域或民族的接受心理而言,选择具有某种历史意义、文化背景或符号价值的图形;针对不同性别的人群所具有的偏好,选择极具产生亲和力的物象。

139、“绝对的西雅图”、“绝对的迈阿密”等佳作是针对地域或民族的接受心理而言,选择具有某种历史意义、文化背景或符号价值设计的同构图形。

答案: 正确

解析:“绝对的西雅图”、“绝对的迈阿密”等佳作是针对地域或民族的接受心理而言,选择具有某种历史意义、文化背景或符号价值设计的同构图形。

140、图形创意中主要的同构方法有:

- A、 共生同构
- B、 异影同构
- C、 显异同构
- D、 置换同构

答案: ABCD

解析:图形创意中主要的同构方法有:共生同构、异影同构、显异同构、置换同构、肖形同构。

141、特征部分是指元素中可以大胆改变并具有一定可塑性的部分。

答案: 错误

解析:可塑部分是指元素中可以大胆改变并具有一定可塑性的部分。

142、打散重构可以改变原有顺序和结构,也可以对局部进行重复增殖或削减去某些部分。

答案: 正确

解析:打散重构可以改变原有顺序和结构,也可以对局部进行重复增殖或削减去某些部分。

143、置换元素的方法有:

- A、 形的置换
- B、 颜色的置换
- C、 位置的置换
- D、 意的置换

答案: AD

解析:置换元素的方法有形的置换和意的置换

144、置换同构即是在图形创意设计中将\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_等多种置换方式综合、灵活地运用在作品中。

- A、 元素的置换
- B、 图形的置换

C、 材质置换

D、 肌理置换

答案： ABCD

解析： 置换同构即是在图形创意设计中将元素的置换、图形的置换及材质、肌理的置换等多种置换方式综合、灵活地运用在作品中。

**145、置换同构与元素的替代不是同一种组合方法。**

答案： 错误

解析： 置换同构与元素的替代是同一种组合方法。

**146、好的置换效果一般要求用以替代的物形与被替代的原形部分一般存在形态上的一定相似性而在意义上具有差异性。**

答案： 正确

解析： 好的置换效果一般要求用以替代的物形与被替代的原形部分一般存在形态上的一定相似性而在意义上具有差异性。

**147、下列属于置换同构的是：**

A、 嘴里的牙齿替换成玉米

B、 女人的头发替换成树叶

C、 挤出的牙膏替换成毛毛虫

D、 鸡蛋壳打开露出的是一座雪山

答案： ABCD

解析： 置换同构指在保持原形的基本特征基础上，物体中的某一部分被其他物形素材所替代的一种图形构造形式，从而产生具有新意的形象。

**148、显异同构是元素替代。**

答案： 错误

解析： 置换同构是元素替代

**149、在图形创意中最常用的手法是将现实中相关或不相关的元素形态进行组合，以会意的方式将元素的象征意义交叉形成复合性的传达意念。**

答案： 正确

解析： 在图形创意中最常用的手法是将现实中相关或不相关的元素形态进行组合，以会意的方式将元素的象征意义交叉形成复合性的传达意念。

**150、多个元素堆积组合成某种形象不是制造肖形同构的一种方式。**

答案： 错误

解析： 多个元素堆积组合成某种形象也是制造肖形同构的一种方式。

151、当我们面对多种表示意义的“形”时,只取其一并不能充分说明问题,简单罗列又很乏味,所以,既要将概念表达充分,又想使作品本身含有引人注目的视觉趣味时,就需要我们去发现形象之间的共性因素,并将其综合的再现。

答案: 正确

解析: 当我们面对多种表示意义的“形”时,只取其一并不能充分说明问题,简单罗列又很乏味,所以,既要将概念表达充分,又想使作品本身含有引人注目的视觉趣味时,就需要我们去发现形象之间的共性因素,并将其综合的再现。

152、一定数量的同种元素堆积组合成某种形象是制造肖形同构的一种方式。

答案: 正确

解析: 一定数量的同种元素堆积组合成某种形象是制造肖形同构的一种方式。

153、自然界的具象形象和抽象的自由形、几何形象都可以成为肖形的元素。

答案: 正确

解析: 然界的具象形象和抽象的自由形、几何形象都可以成为肖形的元素。

154、多个元素堆积组合成某种形象是制造\_\_\_\_\_的一种方式。

- A、 置换同构
- B、 肖形同构
- C、 异影同构
- D、 显异同构

答案: B

解析: 多个元素堆积组合成某种形象是制造肖形同构的一种方式。

155、显异同构中被开启的原形可以是不能割裂的事物。

答案: 正确

解析: 显异同构中被开启的原形可以是现实中可开启的事物,也可以是不能割裂的事物。

156、葫芦兄弟和阿拉丁神灯在图形创意内容中属于显异同构。

答案: 正确

解析: 将一个原形进行开启,显示出藏于其中的其他物形的图形创意形式是显异同构。

157、将一个原形进行开启,显示出藏于其中的其他物形的图形创意形式是:

- A、 分割裂变
- B、 显异同构
- C、 打散重构

D、 肖形同构

答案： B

解析： 将一个原形进行开启，显示出藏于其中的其他物形的图形创意形式是显异同构。

158、显异同构中被开启的原形必须是现实中可开启的事物。

答案： 错误

解析： 显异同构中被开启的原形可以是现实中可开启的事物。

159、显异同构中被开启的原形也可以是不能割裂的事物，但通过图形想象中的分割裂变进行再创造，使它成为具有超现实的形态，与其他物形更具整合的可能性。

答案： 正确

160、大广赛作品《爱华仕箱包》——装得下，世界就是你的！小物体暗藏大空间，是常用的：

A、 显异同构

B、 打散重构

C、 肖形同构

D、 矛盾空间

答案： A

解析： 显异同构是指将一个原形进行开启，显示出藏于其中的其他物形的图形创意形式。

161、显异同构经常借用生活中可以开启的事物，为了产生出人意料的视觉效果，其内部的事物往往被置换成其它元素。

答案： 正确

解析： 显异同构经常借用生活中可以开启的事物，为了产生出人意料的视觉效果，其内部的事物往往被置换成其它元素

162、一个图形(形状)成为另一个图形(形状)存在的条件，当一个失去时，另一方也无法存在，这种两形共存的组织结构就叫共生图形。

答案： 正确

解析： 一个图形(形状)成为另一个图形(形状)存在的条件，当一个失去时，另一方也无法存在，这种两形共存的组织结构就叫共生图形。。

163、《五子十童》图运用到的构图手法是：

A、 形象共生

B、 正负形共生



C、 肖形同构

D、 置换同构

答案： A

解析： 《五子十童图》是以人为题材的共生图,图中画了一群活泼儿童,只有五张脸、五双手、五双脚。故称“五子”,但数一数,却有十个身躯,所以说是“十童”。

164、我国传统纹样太极运用了形象共生的构图形式。

答案： 错误

解析： 我国传统纹样太极运用了正负形的构图形式。

165、有时候,图形中的正形与负形可以相互转化。

答案： 正确

解析： 有时候,图形中的正形与负形可以相互转化。

166、麦朗设计的悼念乔布斯 LOGO 是典型的共生图形范例。

答案： 正确

解析： 一个图形(形状)成为另一个图形(形状)存在的条件,当一个失去时,另一方也无法存在,这种两形共存的组织结构就叫共生图形。

167、共生图形的形态包括\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_两种形式。

A、 正负形

B、 异影图形

C、 形与形的相互借用

D、 延异图形

答案： AC

解析： 共生图形的形态包括正负形、形与形的相互借用两种形式

168、中国的“太极”图形不是正(阳)负(阴)形共生关系。

答案： 错误

解析： 中国的“太极”图形是正(阳)负(阴)形共生关系。

169、《五子十童图》是以人为题材的共生画,画中画了一群活泼儿童,只有五张脸、五双手、五双脚。故称“五子”,但数一数衣服,却有十件,所以说是“十童”。《五子十童图》这是运用了典型的形与形的相互借用手法。

答案： 正确

解析： 《五子十童图》是以人为题材的共生画,画中画了一群活泼儿童,只有五张脸、五双手、五双脚。故称“五子”,但数一数衣服,却有十件,所以说是“十童”。《五子十童图》这是运用了典型的形与形的相互借用手法。

170、骑缘国际马术俱乐部 LOGO 设计运用的是图形创意中肖形同构的手法。

答案： 错误

解析：骑缘国际马术俱乐部 LOGO 设计运用的是图形创意中形与形的相互借用的手法。

171、正形与负形之间相互共存、相互转换形成一个特定的空间。相互依存、互生互补,呈现一种正负形图地反转、你中有我、我中有你、相互借用的局面。

答案： 正确

解析：正形与负形之间相互共存、相互转换形成一个特定的空间。相互依存、互生互补,呈现一种正负形图地反转、你中有我、我中有你、相互借用的局面。

172、正负形的关系实际上是“图”与“底”的关系。图形与背景交替显现,能把同一部分看作两个以上对象的图形。当我们以不同的倾向看物形时,共用线并没有变化,而物形却呈现出不同的形状,其特征是图形具有暧昧性、诡异感。

答案： 正确

解析：正负形的关系实际上是“图”与“底”的关系。图形与背景交替显现,能把同一部分看作两个以上对象的图形。当我们以不同的倾向看物形时,共用线并没有变化,而物形却呈现出不同的形状,其特征是图形具有暧昧性、诡异感。

173、异影同构中的影子只能是投影。

答案： 错误

解析：影子可以是投影,也可以是水面倒影或镜中影像等。

174、异影同构的物像是主题的实质反映。

答案： 错误

解析：异影同构中物象一般只是主题的表象,而影像却可能才是主题的实质反映。

175、影子的创意包括异影图形和影子的创意。

答案： 正确

解析：影子的创意包括异影图形和影子的创意。

176、异影同构以影子作为想象的着眼点,以对影子的改变来表情达意。影子只可以是投影。

答案： 错误

解析：异影同构以影子作为想象的着眼点,以对影子的改变来表情达意。影子可以是投影,也可以是水面倒影或镜中影像。

177、水面倒影或镜中影像也可以是异影同构中的影子。

答案： 正确

解析： 异影同构以影子作为想象的着眼点,以对影子的改变来表情达意。影子可以是投影,也可以是水面倒影或镜中影像。

**178、异影同构可以将事物不同时间状态下的状态、事情的因果关系、事物的正反两面、现象与本质等不同元素巧妙的组合在一起。**

答案： 正确

解析： 异影同构可以将事物不同时间状态下的状态、事情的因果关系、事物的正反两面、现象与本质等不同元素巧妙的组合在一起。

**179、影子是光的反映,也是一种真实空间的反映和写实性绘画。生活中的影子追求真实,设计中的影子则是富有深刻寓意的创意活动,必须达到给人以震惊与视觉上的冲击。**

答案： 正确

解析： 影子是光的反映,也是一种真实空间的反映和写实性绘画。生活中的影子追求真实,设计中的影子则是富有深刻寓意的创意活动,必须达到给人以震惊与视觉上的冲击。

**180、在图形设计与空间关系密切的形式主要有：**

- A、 矛盾空间图形
- B、 混维图形
- C、 虚画图形
- D、 几何图形

答案： ABC

解析： 在图形设计与空间关系密切的形式主要有矛盾空间图形、混维图形、虚画图形。

**181、潘洛斯阶梯是英国著名数学物理学家潘洛斯提出。**

答案： 正确

解析： 潘洛斯阶梯,也叫彭罗斯阶梯,是英国著名数学物理学家潘洛斯提出的。

**182、彭罗斯三角形成为矛盾空间中的一个基本结构形式,被称为悖架结构。**

答案： 正确

解析： 彭罗斯三角形成为矛盾空间中的一个基本结构形式,被称为“悖架结构”。

**183、埃舍尔的《瀑布》依据彭罗斯的三角原理,将整齐的立方物体堆砌在建筑物上。**

答案： 正确

解析： 埃舍尔的《瀑布》依据彭罗斯的三角原理,将整齐的立方物体堆砌在建筑物上。

184、图形通常是表现在二维平面上的,所以空间不是图形考虑与表现的范畴。

答案: 错误

解析: 图形通常是表现在二维平面上的,但空间始终是图形考虑与表现的范畴。通过改变空间关系,从时空转换中寻找灵感,营造新鲜有趣的视觉形式,是创造性想象的一个重要方式。

185、《盗梦空间》这部电影中出现了大量矛盾空间的应用,梦境和现实生活中的空间,就有很多矛盾空间手法。

答案: 正确

解析: 《盗梦空间》这部电影中出现了大量矛盾空间的应用,梦境和现实生活中的空间,就有很多矛盾空间手法。

186、《纪念碑谷》是一款游戏。用有趣的空间错位感交织出了清新唯美的迷宫世界,通过将人们从 2D 平面看见的路径在 3D 的游戏场景中加以实现,带来一次神奇建筑与奇妙几何体相结合的梦幻探险,这款游戏运用了图形创意中的\_\_\_\_\_方法。

- A、 矛盾空间
- B、 置换同构
- C、 异影同构
- D、 肖形同构

答案: A

解析: 《纪念碑谷》是一款游戏。用有趣的空间错位感交织出了清新唯美的迷宫世界,通过将人们从 2D 平面看见的路径在 3D 的游戏场景中加以实现,带来一次神奇建筑与奇妙几何体相结合的梦幻探险,这款游戏运用了图形创意中的矛盾空间方法

187、在图形设计与空间关系密切的形式主要有:

- A、 矛盾空间图形
- B、 混维图形
- C、 虚画图形
- D、 . 延异图形

答案: ABC

解析: 在图形设计与空间关系密切的形式主要有矛盾空间图形、虚画图形、虚画图形。

188、矛盾空间图形建立在一些基本的矛盾结构上,它利用了人的视觉关注中心有一定的局限性,对画面的不同部分采用不同的透视角度,对同一形态在不同视觉区域进行不同的空间界定,从而形成了看似合理、实则充满矛盾的画面空间关系。

答案： 正确

解析： 矛盾空间图形建立在一些基本的矛盾结构上,它利用了人的视觉关注中心有一定的局限性,对画面的不同部分采用不同的透视角度,对同一形态在不同视觉区域进行不同的空间界定,从而形成了看似合理、实则充满矛盾的画面空间关系。

**189、在图形表现中运用矛盾空间的目的是为了为了使受众对画面结构产生疑问和矛盾,引起好奇,具有独特的形式魅力。**

答案： 正确

解析： 在图形表现中运用矛盾空间的目的是为了为了使受众对画面结构产生疑问和矛盾,引起好奇,具有独特的形式魅力。

**190、分割裂变是改变物体的材质并通过表现异质的特性来塑造新的形象。**

答案： 错误

解析： 材质异化是改变物体的材质并通过表现异质的特性来塑造新的形象。

**191、材质异化是运用新事物的材质特征去替换原有事物的材质特征,并保留原有事物的外形特征,从而具备矛盾性及趣味性的图形形象,寓意丰富且深刻。**

答案： 正确

解析： 材质异化是运用新事物的材质特征去替换原有事物的材质特征,并保留原有事物的外形特征,从而具备矛盾性及趣味性的图形形象,寓意丰富且深刻。

**192、以铅笔为基本形态的想象图形中,铅笔被转化为柔软的材料,通过扭曲、打结、弯转等方式展示出这种变化。这是什么表现手法?**

- A、 分割裂变
- B、 尺度夸张
- C、 材质异化
- D、 打散重构

答案： C

解析： 以铅笔为基本形态的想象图形中,铅笔被转化为柔软的材料,通过扭曲、打结、弯转等方式展示出这种变化。在这种异质转换中新材质与原材质差异越大,带来的视觉冲击就越强烈。这种表现手法是材质异化。

**193、材质异化可以分为全部异化和部分异化。**

答案： 正确

解析： 材质异化可以分为全部异化和部分异化。

**194、材质异化的表现特征有\_\_\_\_\_。**

- A、 多样性
- B、 替代性

C、 单一性

D、 差异性

答案： ABD

解析： 材质异化有多样性、差异性、替代性的特征。

195、材质异化的手法有\_\_\_\_\_。

A、 扭曲

B、 融化

C、 破损

D、 穿透

答案： ABCD

解析： 材质异化的手法有扭曲、破损、穿透、融化、流淌等。

196、异质同构是全部异化的具体表现。

答案： 错误

解析： 异质同构是部分异化的具体表现。

197、对人们主观经验中熟悉的元素进行尺度体量上的变化,将微小的放大或将巨大的微缩,使观者如同来到小人国或巨人国的手法是:

A、 尺度夸张

B、 分割列变

C、 材质异化

D、 打散重构

答案： A

解析： 尺度夸张是对人们主观经验中熟悉的元素进行尺度体量上的夸张变化,将微小的放大或将巨大的微缩,使观者如同来到小人国或巨人国的手法。

198、尺度夸张表现是吸引人眼球的最有效的手段之一,创造出与人们以往经验不同的视觉感受,使图形具有了非同一般的张力。

答案： 正确

解析： 尺度夸张表现是吸引人眼球的最有效的手段之一,创造出与人们以往经验不同的视觉感受,使广告具有了非同一般的张力。

199、材质异变可以将微小的放大或将巨大的微缩,以达到设计目的。

答案： 错误

解析： 尺度夸张可以将微小的放大或将巨大的微缩,以达到设计目的。

200、夸张是一种艺术化的表现手段,应是图形创意的艺术化表现的真实和生活真实的辩证统一。

答案: 正确

解析: 夸张是一种艺术化的表现手段,应是图形创意艺术化表现的真实和生活真实的辩证统一。

201、夸张的基础是\_\_\_\_\_,即指被夸张的事物或性质必须是生活中存在的,并且具有被夸张的某种特性和品格,不能随意编造,否则就是浮夸、就是虚假。

- A、 特效
- B、 真实
- C、 想象
- D、 联想

答案: B

解析: 夸张的基础是真实,即指被夸张的事物或性质必须是生活中存在的,并且具有被夸张的某种特性和品格,不能随意编造,否则就是浮夸、就是虚假。

202、夸张的真实性是生活的逼真与复制,图形创意表现时需与生活中一致。

答案: 错误

解析: 夸张的真实性绝非是生活的逼真与复制,图形创意表现时,要么恰当适度,要么就夸到极致。

203、尺度夸张的表现目的是\_\_\_\_\_。

- A、 深刻、生动地揭示事物的本质
- B、 增加图形感染力
- C、 加强作者的某种情感,烘托气氛,引起观者丰富的联想
- D、 增强图形的幽默感和趣味性

答案: ABCD

解析: 尺度夸张的表现目的是:深刻、生动地揭示事物的本质;增加图形感染力;加强作者的某种情感,烘托气氛,引起观者丰富的联想;增强图形的幽默感和趣味性。

204、延异图形简单的说就是将图形做延续处理,使其不断变化直至由一种事物变化为另一事物的形状。

答案: 正确

解析: 延异图形简单的说就是将图形做延续处理,使其不断变化直至由一种事物变化为另一事物的形状。

205、埃舍尔的作品《天与水》是矛盾空间的代表作品。

答案： 错误

解析： 作品《天与水》是延异图形的代表作品。

206、延异图形在变形过程中可采用的方法有\_\_\_\_\_。

- A、 拉伸
- B、 融化
- C、 积压
- D、 分裂

答案： ABCD

解析： 延异图形在变形过程中可采用融化、积压、拉伸、分裂、缩减等方法。

207、延异图形变化步骤是：先设计起始形象和终止形象；再定出中间形象，即营造一个中间元素；最后通过拉伸、积压、分裂、融化、消减、增长等方法进行图形变形，填入形象二和四，以此类推进行延异变化。

答案： 正确

解析： 先设计起始形象和终止形象；再定出中间形象，即营造一个中间元素；最后通过拉伸、积压、分裂、融化、消减、增长等方法进行图形变形，填入形象二和四，以此类推进行延异变化。

208、延异图形可用来表现图形视觉传递的主题，利用一个物形向另一个物形的转变关系来传递由此产生的特定含义。

答案： 正确

解析： 延异图形可用来表现图形视觉传递的主题，利用一个物形向另一个物形的转变关系来传递由此产生的特定含义。

209、智利艺术家 Oscar Ramos 为广告公司 BBDO 创作了一组独特的超现实主义插画属于\_\_\_\_\_。

- A、 延异图形
- B、 矛盾空间
- C、 异影图形
- D、 夸张图形

答案： A

解析： 智利艺术家 Oscar Ramos 为广告公司 BBDO 创作了一组独特的超现实主义插画属于延异图形

210、在进行延异变化时应按顺序逐步进行，从起始形象到中间形象，最后才是终止形象。

答案： 错误

解析：



在进行延异变化时，首先确定延异的起始形象和终止形象，其次是设计中间形象。

211、在延异变形过程中，要注意形象变化的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_，控制好变化\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_，形成合乎逻辑，相互连续的视觉形象。

- A、 秩序
- B、 节奏
- C、 速度
- D、 幅度

答案： ABCD

解析：在延异变形过程中，要注意**形象变化的秩序和节奏**，控制好变化速度和幅度，形成合乎逻辑，相互连续的视觉形象。

212、被称为超现实主义大师的是：

- A、 达利
- B、 福田繁雄
- C、 冈特·兰堡
- D、 切瓦·斯特

答案： A

解析：达利曾说，“超现实主义就是我”，是他把超现实主义真正推向了主流，他创造了一个时代的形象。

213、举世公认的“数学逻辑”图形设计大师是：

- A、 达利
- B、 福田繁雄
- C、 埃舍尔
- D、 切瓦·斯特

答案： C

解析：埃舍尔是举世公认的“数学逻辑”图形设计大师，数学是埃舍尔的艺术之魂，他把图形设计与数学巧妙地结合在一起，他的大多数作品，颇有平面构成和立体构成的形式感。

214、被誉为“五位一体的视觉创意大师”是，即多才多艺的全能设计人、变幻莫测的视觉魔术师、推陈出新的方法实践家、热情机智的人道关怀者、幽默灵巧的老顽童。

- A、 靳埭强
- B、 福田繁雄
- C、 岗特·兰堡
- D、 切瓦·斯特

答案： B

解析：福田繁雄被誉为“五位一体的视觉创意大师”，即：多才多艺的全能设计人、变幻莫测的视觉魔术师、推陈出新的方法实践家、热情机智的人道关怀者、幽默灵巧的老顽童。

215、福田繁雄先生的设计理念：“设计中不能有多余”。这个说法是：

答案： 正确

解析：福田繁雄先生曾经指出：“设计中不能有多余”。

216、    （日）与（德）、（美）并称“世界三大平面设计师”。

- A、 靳埭强
- B、 福田繁雄
- C、 冈特·兰堡
- D、 切瓦·斯特

答案： BCD

解析：福田繁雄（日）与岗特兰堡（德）、切瓦斯特（美）并称“世界三大平面设计师”。

217、下面哪些作品是福田繁雄先生设计的？

- A、 《贝多芬第九交响曲》系列海报
- B、 《F》系列海报
- C、 《UCC 咖啡馆》海报
- D、 《沟通》系列海报

答案： ABC

解析：《贝多芬第九交响曲》系列海报、《F》系列海报、《UCC 咖啡馆》海报为福田繁雄设计。《沟通》系列海报是靳埭强先生设计的

218、靳埭强先生的许多作品中都出现了一个重要的元素——红点，一个朱红而鲜亮的红点。下面哪些作品使用了红点元素？

- A、 《爱护自然》

- B、 《我爱大地之母》
- C、 《活的文化》
- D、 《名古屋香港著名画家十三人展》

答案： ABCD

解析： 靳埭强先生在不同的作品中奇妙地将红点融入，成为画龙点睛的神来之笔，既令人惊讶，又令人叹服。如《爱护自然》海报中，层层包裹石块的宣纸之中的红点，在此既为自然之伤口，警示人们，又可做为人类良知之眼，正视自身，以保护环境，保护自然。红点元素的海报还有《我爱大地之母》、《活的文化》、《名古屋香港著名画家十三人展》等。

219、 中国银行的行标的设计者是\_\_\_\_\_？

- A、 靳埭强
- B、 福田繁雄
- C、 岗特·兰堡
- D、 切瓦·斯特

答案： A

解析： 中国银行的行标，就出自他手。中国银行是中国金融商界的代表，要求体现中国特色。靳埭强从最直接的两点出发：中国银行的“中国”和“银”——于是设计出这个古方孔钱与“中”字结合的造型。寓意天方地圆，经济为本，给人的感觉是简洁、稳重、易识别，寓意深刻。看似轻巧，却把中国文化与西方设计技巧融为一体。这是中国银行业史上第一个银行标志，至今仍被视为典范。

220、 靳埭强的海报《自在》系列每一幅画的主体分别是： 、 、 、 。

- A、 坐也自在
- B、 行也自在
- C、 吃也自在
- D、 睡也自在

答案： ABCD

解析： 靳埭强先生的海报《自在》系列，行云流水般的水墨元素与表达主题的主体共同出现在画面中，这几个字分别作为画面的主要视觉中心，每一幅画都辅以一小组行字，“坐也自在”“行也自在”“吃也自在”“睡也自在”其画面元素安排风格各异，给人以气韵生动之感。

221、 下面哪些作品是埃舍尔先生设计的？

- A、 《相对性》
- B、 《上和下》
- C、 《骑士》

D、《记忆的永恒》

答案： ABC

解析：《相对性》《上和下》《骑士》为埃舍尔设计。《记忆的永恒》是达利设计的。

222、埃舍尔设计的《天与水》使用了哪几种元素：

A、 鱼

B、 鸟

C、 花

D、 虫

答案： AB

解析：画面被黑色的鸟和白色的鱼切分,随后两者向上下分化。

223、埃舍尔设计的《昼与夜》的画面主要由鸽子组成

答案： 正确

解析：《昼与夜》是一个富有哲理的虚实渐变结构,通过鸽子形象的连续、渐进变化,给人一种延伸到无限的感觉。

224、\_\_\_\_\_的很多作品既有数学的哲理性,又有艺术的震撼力和感染力,达到了科学与艺术的融合,数学与艺术审美上的统一。

A、 达利

B、 福田繁雄

C、 埃舍尔

D、 切瓦·斯特

答案： C

解析：埃舍尔的很多作品既有数学的哲理性,又有艺术的震撼力和感染力,达到了科学与艺术的融合,数学与艺术审美上的统一。

225、达利的作品《晚钟》灵感来源于米勒绘制的《晚钟》,巧妙的运用 的手法进行创作,作品最后所呈现出来的风格天差地别。

A、 删减

B、 添加

C、 重塑

D、 变形

答案： B

解析：达利的作品《晚钟》灵感来源于米勒绘制的《晚钟》,巧妙的运用添加的手法进行创作,作品最后所呈现出来的风格天差地别。

226、达利惯用的手法有：

- A、 删减法
- B、 添加法
- C、 双重影像
- D、 分解重构

答案： BCD

解析： 添加法、双重影像、分解重构是达利惯用手法。

227、下面哪个作品不是达利先生设计的？

- A、 《欲望的幽灵》
- B、 《格尔尼卡》
- C、 《天鹅映象》
- D、 《记忆的永恒》

答案： B

解析： 《格尔尼卡》为毕加索的作品

228、与马蒂斯、毕加索一起,被后人称为是 20 世纪最具代表性的三位艺术大师是：

- A、 达利
- B、 福田繁雄
- C、 埃舍尔
- D、 切瓦·斯特

答案： A

解析： 萨尔瓦多·达利是 20 世纪超现实主义画派的巨匠,他与马蒂斯、毕加索一起,被后人称为是 20 世纪最具代表性的三位艺术大师。

229、达利的作品中使用双重影像手法的作品是：

- A、 《天青石粒子的圣母》
- B、 《晚钟》
- C、 《天鹅映像》
- D、 《记忆的永恒》

答案： C

解析： 达利利用双重影像使优雅的天鹅和笨拙的大象在无形中形成了矛盾的统一体,暗指社会中表里不一的现象,发人深思。

230、达利的作品中使用分解重构手法的作品是：

- A、 《天青石粒子的圣母》
- B、 《晚钟》
- C、 《天鹅映像》
- D、 《记忆的永恒》

答案： A

解析： 我们从达利的很多作品中可以看出他运用元素拼合使观者进入一种非理性的状态。特别是在 1952 年 他献给妻子加拉的大型油画作《天青石粒子的圣母》中, 爱妻加拉身披圣玛丽的衣服悬浮于空中, 妻子的身体被有意识地拉长并在身体中出现了另一个场景, 两个场景中人物站立水平面的不同形成视幻效果, 借此形成空间上的重构。

231、福田繁雄的作品中使用异质同构手法的作品是：

- A、 《贝多芬第九交响曲》系列海报
- B、 《十人展》
- C、 《UCC 咖啡馆》海报
- D、 《福田繁雄招贴展》

答案： A

解析： 其著名的作品《贝多芬第九交响曲》海报系列。以贝多芬头像作为基本形态, 对人物的发部进行元素的置换。

232、福田繁雄的作品中使用异质同构手法的作品是：

- A、 《贝多芬第九交响曲》系列海报
- B、 《十人展》
- C、 《UCC 咖啡馆》海报
- D、 《福田繁雄招贴展》

答案： C

解析： 1984 年《UCC 咖啡馆》海报, 他以搅拌咖啡的杯中漩涡正负纹理交错, 造型成众多拿着咖啡杯子的手, 并呈螺旋状重复并置, 突出咖啡这一主题图形又不失幽默情趣。

233、\_\_\_\_被称为德国视觉诗人, 他通过设计表现个人的艺术思想、意识观念和形态立场, 在基于视觉传达功能的基础之上, 把设计当成诗歌那样创作, 高度地个人化、自由化。

- A、 达利

- B、 福田繁雄
- C、 冈特·兰堡
- D、 切瓦·斯特

答案： C

解析： 冈特·兰堡(Gunter Rambow), 德国设计大师, 他的作品的独特风格、 视觉语言的魅力、 表现形式的创造力, 被称为世界杰出的“视觉诗人”。

**234、 冈特·兰堡的设计风格基本上可以划分为三个时期, 分别是:**

- A、 50 年代黑白图形广告时期
- B、 60 年代绘画图形广告时期
- C、 70 年代-80 年代摄影图形广告时期
- D、 90 年代符号性图形广告时期

答案： BCD

解析： 从 1960 年学生时期到 20 世纪末, 兰堡在近四十年创作生涯中, 创作了 200 多件代表作, 基本上可以划分为三个时期:60 年代绘画图形广告时期;70 年代-80 年代摄影图形广告时期;90 年代符号性图形广告时期。

**235、 冈特·兰堡寻求视觉效果的设计手段有:**

- A、 深度的分离
- B、 式样的转换
- C、 张力的凸显
- D、 分解的重构

答案： ABC

解析： 深度的分离、 式样的转换和张力的凸显都是兰堡寻求视觉效果的设计手段, 目的都是为了使简单的平面变换成复杂的空间, 使呆板的平面具有膨胀的视觉张力。

**236、 冈特兰堡的作品中, 表现多的主题元素有:**

- A、 土豆
- B、 人像
- C、 书籍
- D、 建筑

答案： AC

解析： 冈特兰堡的作品中, 土豆、 书籍是他表现得最多的主题元素。

237、与其他艺术样式相比,标志图形视觉感更集中,更有冲击力和代表性,具有\_\_\_\_\_的特点:

- A、 更加丰富
- B、 以小见大、以少胜多
- C、 更加复杂
- D、 独特

答案: B

解析: 图形创意在标志设计中的特点:与其他艺术样式相比,标志图形视觉感更集中,更有冲击力和代表性,具有以小见大、以少胜多的特点。

238、设计师在具体的设计过程中,要充分结合相应的图形创意表现手法,如\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_等。

- A、 置换同构
- B、 共生
- C、 异形同构
- D、 正负图形构成

答案: ABCD

解析: 设计师在具体的设计过程中,要充分结合相应的图形创意表现手法,如置换同构、共生、异形同构、正负图形构成等。

239、在现代设计中,好的标志形象要求\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

- A、 美观简练
- B、 含义准确
- C、 易于识别与记忆
- D、 复杂繁琐

答案: ABC

解析: 在现代设计中,好的标志形象要求美观简练、含义准确、易于识别与记忆。

240、在标志设计时,巧妙营造出正负形之间的互动关系,一方面可以使空间得到最大限度的利用,大大加强标志图形的综合信息表达功能,另一方面也能产生别致的视觉趣味。

答案: 正确

解析: 在标志设计时,巧妙营造出正负形,可以使空间得到最大限度的利用。



241、构成标志的图形宜单纯、明快而富有创意。

答案： 正确

242、在标志的实际应用中，“异变”构成形式的标志设计,强化了元素本身意义,增强了元素细节的装饰感。

答案： 正确

243、\_\_\_\_\_是广告设计的核心,也是广告作品获得成功的关键因素,只有创意才能引起消费者的共鸣。

- A、 趣味
- B、 联想
- C、 形象
- D、 创意

答案： D

解析：创意是广告设计的核心。

244、\_\_\_\_\_为广告品牌树立良好形象是广告设计的重要任务。

- A、 关联性原则
- B、 创新性原则
- C、 情感性原则
- D、 形象性原则

答案： D

解析：形象性原则为广告品牌树立良好形象是广告设计的重要任务。

245、广告能否达到预期的目的,给观众留下深刻的印象,很大程度上取决于作品中的图形表现是否体现了广告主题  
的\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_。

- A、 独创性意念
- B、 新颖的构想
- C、 象征性表现
- D、 说明性表现

答案： AB

解析：图形表现中独创性意念或新颖的构想是广告主题至关重要的。

246、图形创意在广告设计中的应用原则：

- A、 关联性原则

- B、 创新性原则
- C、 情感性原则
- D、 形象性原则

答案： ABCD

解析： 图形创意在广告设计中的应用原则：关联性、创新性、情感性、形象性原则。

**247、充分开发创意思维能力,巧妙地利用形象,是一则平面广告能否成功的关键。**

答案： 正确

解析： 充分开发创意思维能力,巧妙地利用形象,是一则平面广告能否成功的关键。

**248、对于图形创意来说,插图是图形语言在实际设计中的运用,是将基本思想方法结合具体媒介的后续实践,两者之间是一种\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_的关系。**

- A、 平行 延续
- B、 相反
- C、 交叉 延续
- D、 平行

答案： C

解析： 插图是图形语言在实际设计中的运用,将基本思想方法结合具体媒介的后续实践,两者之间是一种交叉与延续的关系。

**249、所有的图形插画又有一个服务对象需要具备 特点?**

- A、 主题明确,表达清晰
- B、 平民艺术,通俗易懂
- C、 风趣幽默,寓教于乐
- D、 新颖独特,形式多样

答案： ABCD

解析： 所有的图形插画又有一个服务对象需要具备主题明确,表达清晰;平民艺术,通俗易懂;风趣幽默,寓教于乐;新颖独特,形式多样特点。

**250、插图艺术是介于绘画和设计之间的艺术形式,它不是纯粹的绘画,有其独特的绘画符号,侧重于\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。**

- A、 表现手法
- B、 视觉效果

- C、 设计感
- D、 文字处理

答案： BC

解析：插图艺术是介于绘画和设计之间的艺术形式,它不是纯粹的绘画,有其独特的绘画符号,侧重于视觉效果和设计感。

251、图形视觉具有 \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_ 的特点，是包装中信息的主要承载者。它以艺术的形式将包装内容主题形象化。

- A、 语言艺术
- B、 效果强烈
- C、 含义丰富
- D、 易于记忆

答案： BCD

解析：图形视觉效果强烈、含义丰富、易于记忆,是包装中信息的主要承载者。

252、包装的图形创意主要体现在包装的 \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_ 的处理及形式结构的变化等方面,它能不同程度地改变商品包装的风格和定位,从而使不同的风格产生不同的效应,更体现了人们对个性和文化品位的追求,赋予产品更大的吸引力和传播力。

- A、 图像
- B、 符号
- C、 材质
- D、 文字

答案： ABD

解析：包装的图形创意主要体现在包装的图像、符号和文字的处理及形式结构的变化等方面

253、固体类的食品包装种类繁多,消费对象较广,包装也较为大众化,一般可利用品牌图形的 \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_ 加以创新,提高品牌的吸引力,突出包装食品的内涵。

- A、 文字
- B、 符号
- C、 图案
- D、 插画

答案： ABCD

解析： 包装也较为大众化,一般可利用品牌图形的文字、符号、图案、插画加以创新。

254、液体类的食品包装一般采用透明或者半透明材质,目的是让消费者一目了然内容物的成色和质量,因此该类食品的包装设计以瓶、罐的贴纸为多见,或者直接印刷在瓶身。

答案： 正确

解析： 液体类的食品包装一般采用透明或者半透明材质,目的是让消费者一目了然内容物的成色和质量,因此该类食品的包装设计以瓶、罐的贴纸为多见,或者直接印刷在瓶身。

255、一个成功的创意图形,在视觉交流和解读时不需要任何提示就能看懂其所传递的信息,这样的图形语言可以表现复杂的含义和对实物深层次的思考。

答案： 正确

解析： 一个成功的创意图形,在视觉交流和解读时不需要任何提示就能看懂其所传递的信息,这样的图形语言可以表现复杂的含义和对实物深层次的思考。

256、图形创意能够迅速地把商品属性和特征表达出来,但是不能起到美化商品的作用。

答案： 错误

解析： 图形创意能够迅速地把商品属性和特征表达出来,并且起到了美化商品的作用。

257、食品包装中的图形创意应当根据不同食物的属性进行设计,把握消费者心理,充分体现图形的象征意义以便有效地传递商品的信息,达到促进销售的目的。

答案： 正确

解析： 食品包装中的图形创意应当根据不同食物的属性进行设计,把握消费者心理,充分体现图形的象征意义以便有效地传递商品的信息,达到促进销售的目的。

258、插图是一门独立的设计专业课,它研究的是插图创作中的各种思路、技巧、风格,图形创意是其中一种思维方式和表达手段。

答案： 正确

解析： 插图是一门独立的设计专业课,它研究的是插图创作中的各种思路、技巧、风格,图形创意是其中一种思维方式和表达手段。

259、插图艺术是介于\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_之间的艺术形式。

- A、 绘画
- B、 设计
- C、 图标
- D、 文字

答案： AB

解析：

插图艺术是介于绘画和设计之间的艺术形式，它不是纯粹的绘画，有其独特的绘画符号，侧重于视觉效果和设计感。

260、图形是视觉传达设计中重要的视觉元素,图形的 、 、 、 及 的特质均是由图形创意所把握的。

- A、 新颖性
- B、 独特性
- C、 创造性
- D、 艺术感染力

答案： ABCD

解析：图形是视觉传达设计中重要的视觉元素,图形的新颖性、独特性、创造性及艺术感染力的特质均是由图形创意所把握的。

261、在文创设计中,提倡对产品的各种元素重新解析、重构,使产品的图形创意在 上与大众的审美相结合。

- A、 材质
- B、 功能性
- C、 性价比
- D、 功能与形式

答案： D

解析：提倡对产品的各种元素重新解析、重构,使产品的图形创意在功能与形式上与大众的审美相结合。

262、在一个信息化的快餐时代,图形创意所带来的\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_感都为新媒体也带来了更多的契机,因此,图形创意在新媒体中广泛应用。

- A、 视觉冲击力

- B、 内涵性
- C、 简洁
- D、 独特性

答案： ABC

解析： 在一个信息化的快餐时代, 图形创意所带来的视觉冲击力、 内涵性、 简洁感都为新媒体也带来了更多的契机, 因此, 图形创意在新媒体中广泛应用。

263、 材质与 、 形态与 、 节奏与 , 都反应出图形语言的文化内涵。

- A、 情感表现
- B、 色彩的关系
- C、 韵律的关系
- D、 表现情态

答案： ABD

解析： 材质与情感表现、 形态与色彩的关系、 节奏与表现情态等, 都反应出图形语言的文化内涵。

264、 从服装的工艺层面上可将图形的应用分为两大类： 与 。

答案： 正确

265、 新媒体时代视觉传达设计中图形创意是借助于视觉思维, 融合多种学科的综合设计。

答案： 正确

266、 廓形结构是服装设计中最常应用的手法, 是图形应用的最直观的方式。

答案： 错误

267、 图形与服装设计一直密不可分, 相辅相成。 富有创意的图形的介入, 使得服装充满魅力与想象, 变幻与绮丽。

答案： 正确

268、 新媒体时代是以数字化与互联网技术为基础的信息时代, \_\_\_是这个时代信息设计的重要研究方法之一。

- A、 信息化设计
- B、 视觉传达设计
- C、 网页代码
- D、 印刷品设计

答案： B

269、文创产品设计中的图形创意，涉及范围很广：从平面到\_\_\_\_\_，从整体到\_\_\_\_\_，从具体到\_\_\_\_\_，无不传递出形式美的规律。

- A、 立体
- B、 局部
- C、 抽象
- D、 符号

答案： ABC

解析：

文创产品设计中的图形创意，涉及范围很广：从平面到立体，从整体到局部，从具体到抽象，无不传递出形式美的规律。

270、文创产品设计中的文化体现在于：

- A、 地域文化与文创产品设计
- B、 中国传统美学与文创产品设计
- C、 情感体验与文创产品设计
- D、 以上都不是

答案： ABC

271、文创产品设计方法和原则可以通过以下方面来考虑：

- A、 简单复制的文创设计
- B、 以功能为主的文创设计
- C、 突出趣味性的文创设计
- D、 应用高科技的文创设计

答案： BCD

272、在文创设计中，材质与情感表现、形态与色彩的关系、节奏与表现情态等，都反应出图形语言的文化内涵。

答案： 正确

解析：在文创设计中，材质与情感表现、形态与色彩的关系、节奏与表现情态等，都反应出图形语言的文化内涵。

273、 在很多服装设计中，图形的创意会成为设计师灵感的主要来源。图形的运用无论对服装的整体设计还是对进一步细节的处理，都起来起到了画龙点睛的作用。

答案： 正确

274、 \_\_\_\_\_是服装设计中最常应用的图形，直接将图案加工在服装的面料上是图形应用的最直观的方式。

- A、 文字图案
- B、 平面图案
- C、 立体图案
- D、 以上都不是

答案： B

解析：

平面图案是服装设计中最常应用的图形，直接将图案加工在服装的面料上是图形应用的最直观的方式。

275、服装设计是科学技术与艺术的结合，它是涉及\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、文化学、市场学及工程学等多门学科。

- A、 美学
- B、 色彩学
- C、 心理学
- D、 材料学

答案： ABCD

解析：服装设计是科学技术与艺术的结合，它涉及美学，文化学、心理学、材料学、市场学、工程学及色彩学等多门学科。



276、将早期构成派图形设计原理发展成战后的瑞士风格,还把风格派原理创造性应用于印

- A、 告设计上的是
- B、 波洛克
- C、 马蒂斯
- D、 毕加索
- E、 马克斯·比尔

答案: D

解析: 将早期构成派图形设计原理发展成战后的瑞士风格,还把风格派原理创造性应用于印刷广告设计上的的是马克斯·比尔

277、两个面积相等的圆形,一个在大圆的包围中,结果前者显小,后者显大,这属于

- A、 多尔波也夫错觉
- B、 佐尔格错觉
- C、 冯特错觉
- D、 波根多夫错觉

答案: A

解析: 两个面积相等的圆形,一个在大圆的包围中,结果前者显小,后者显大,这属于多尔波也夫错觉

278、下列不属于思维特性的是

- A、 间接性
- B、 概括性
- C、 创造性
- D、 韵律性

答案: D

解析: 不属于思维特性的是韵律性

279、视觉要素形态大小的比率是指广告版面的

- A、 版面率
- B、 跳跃率
- C、 留白率
- D、 调和率

答案： B

解析：视觉要素形态大小的比率是指广告版面的跳跃率

**280、人们的视觉在接受外界信息时的流程过程,称为**

- A、 视觉诱导
- B、 视觉构成
- C、 视觉流程
- D、 视觉感知

答案： C

解析：人们的视觉在接受外界信息时的流程过程,称为视觉流程

**281、同一画面中互相比较之下,具有最大视觉强度的视觉要素是**

- A、 视觉深度
- B、 视觉重点
- C、 视觉吸引
- D、 视觉流程

答案： B

解析：同一画面中互相比较之下,具有最大视觉强度的视觉要素是视觉重点

**282、色彩的平衡感觉是针对广告画面上各个色彩的**

- A、 视觉深度
- B、 视觉压力
- C、 视觉张力
- D、 视觉强度

答案： C

解析：色彩的平衡感觉是针对广告画面上各个色彩的视觉张力

**283、下列不属于绘画类图形的有**

- A、 图表
- B、 漫画
- C、 手绘
- D、 摄影

答案： D

解析：不属于绘画类图形的是摄影

284、将原有的形象解体,在打破原来结构关系的基础上重新进行排列组合,叫作

- A、 解构
- B、 重叠
- C、 多义
- D、 变形

答案: A

解析: 将原有的形象解体,在打破原来结构关系的基础上重新进行排列组合,叫作解构

285、同构可以分为含义同构、形式同构两大类。

答案: 错误

解析: 同构可以分为含义同构、形式同构两大类是错的

286、画面图版的主要类型有:角版、烂版和去背版。

答案: 错误

解析: 画面图版的主要类型有:角版、烂版和去背版是错的

287、黄金比给人传统、严谨和正规的感觉。

答案: 正确

解析: 黄金比给人传统、严谨和正规的感觉。

288、对位的概念来自音乐,在作曲中有和声、和弦和对位。

答案: 正确

解析: 对位的概念来自音乐,在作曲中有和声、和弦和对位

289、实证式广告以现场极端最具说服力。

答案: 正确

解析: 实证式广告以现场极端最具说服力

290、输出设备分为两大类:打印式和感光式。

答案: 正确

解析: 输出设备分为两大类:打印式和感光式

291、Photoshop 中,共有 12 个通道。

答案: 错误

解析: Photoshop 中,共有 12 个通道是错的

292、Flash 是矢量动画软件。

答案： 正确

解析：Flash 是矢量动画软件

**293、DM 的专门运用有两种形式:自由式和产品名录。**

答案： 正确

解析：DM 的专门运用有两种形式:自由式和产品名录

**294、下列属于鲁迅的作品的是：**

A、 《呐喊》

B、 《阿 Q 正传》

C、 《茶馆》

D、 《狂人日记》

答案： ABD

解析：《茶馆》是现代文学家老舍的作品。

**295、鲁迅被誉为著名文学家、思想家、民主战士,五四新文化运动的重要参与者,中国现代文学得奠基人。**

答案： 正确

解析：鲁迅被誉为著名文学家、思想家、民主战士,五四新文化运动的重要参与者,中国现代文学得奠基人。

**296、鲁迅先生对猫头鹰却情有独钟,并以“猫头鹰”自喻,向黑暗制度的发起挑战的宣言书!**

答案： 正确

**297、以下属于鲁迅的设计作品的是：**

A、 1917 年北大校徽设计

B、 1928 年《奔流》书籍封面设计

C、 1926 年清华校徽设计

D、 1930 年《萌芽月刊》封面设计

答案： ABD

**298、鲁迅在进行书籍封面设计时，尤其擅长结合书籍的内容和特点进行（ ）设计，创造了各种新的样式。**

A、 色彩

B、 版式

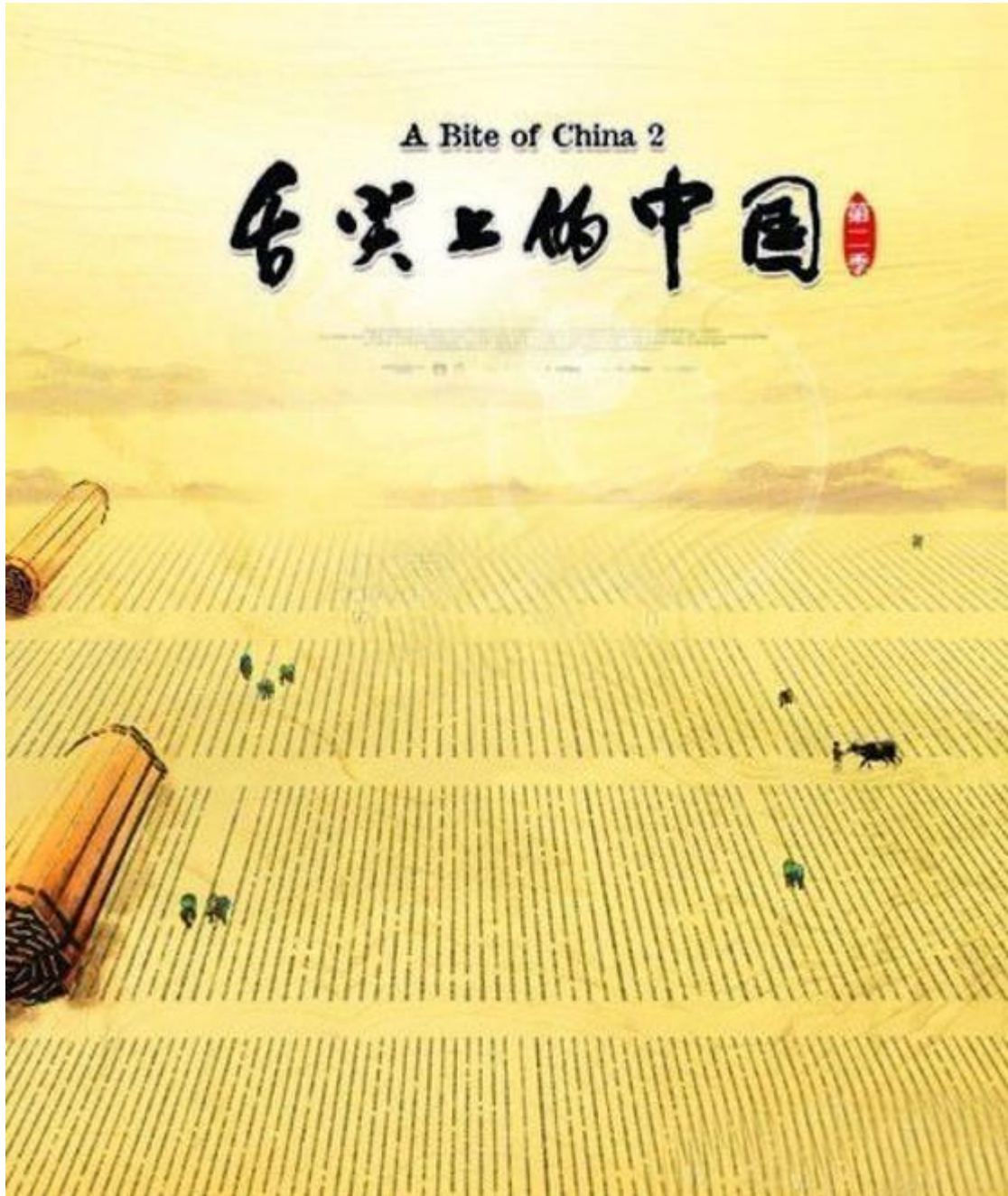
C、 字体

D、 图像

答案： C

解析： 鲁迅在进行书籍封面设计时擅长在结合书的特点所设计的字体中， 他创造出了各式花样， 令人叫绝。

299、 下图海报主要采用的图形设计方法是：



A、 打散重构

B、 材质异变

C、 尺度夸张

D、 置换同构

答案： C

300、作品《煎炒煮炸》将中文字结合烹饪工具，采用的图形设计方法是：



- A、 置换同构
- B、 肖形同构
- C、 显异同构
- D、 异影同构

答案： A

301、下图海报主要采用的图形设计方法是：



舌尖上的中国  
A BITE OF CHINA

- A、 置换同构
- B、 肖形同构
- C、 共生图形
- D、 异影同构

答案： C

302、中国的饮食文化一直以他最传统的方式，海报《演義》将饮食与传统艺术\_\_\_\_\_相结合向世界演義着中国味道。

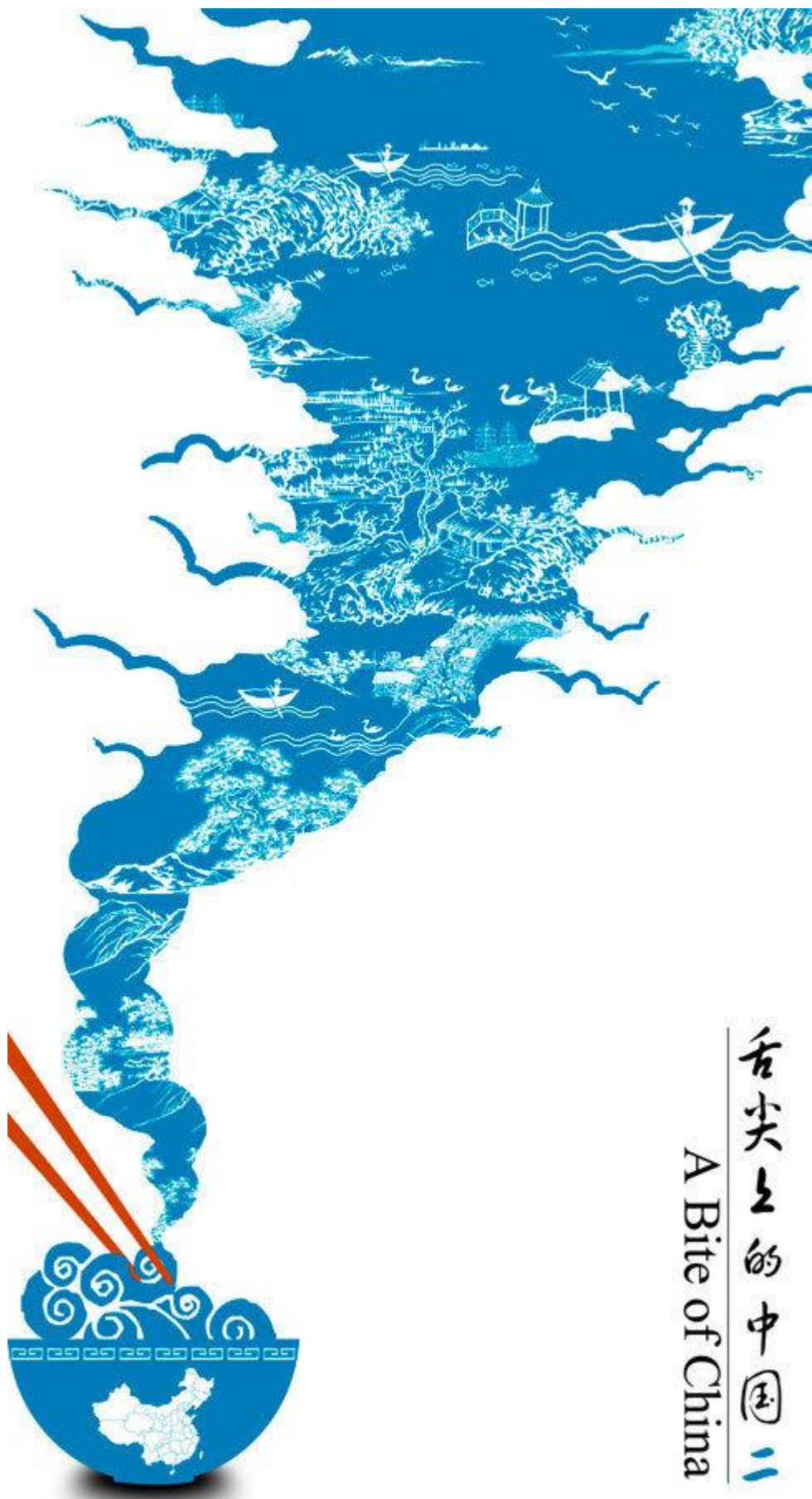


- A、 剪纸
- B、 皮影戏
- C、 布袋戏
- D、 木偶戏

答案： B

303、作品《韵的思绪》以国画线描的形式以及青花中国蓝等表达舌尖上的中国带你领略什么是中国的味道，各种美味让你思绪万千，浮想联翩，飘逸的香气让你品尝到古往今来的味道，仿佛回到不同的年代……请问，该作品采用的图形设计形式是：





舌尖上的中国 二  
A Bite of China

- A、 打散重构
- B、 肖形同构
- C、 显异同构
- D、 材质异化

答案： C

304、作品《龙腾无味》由烹饪调料组合而成的红色腾龙，正是中国的象征，也是华夏民族的代表。该海报采用了图形设计方法有\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_



- A、 打散重构
- B、 肖形同构
- C、 尺度夸张
- D、 显异同构

答案： BD

305、作品《食山水》以中国美食的餐具碗盘匙筷为元素，构成一幅传统山水的画面，体现中华美食的特征和中华文化属性；既有传统山水画的意境，也传达出传统美食的内涵！该作品采用的图形设计方法是：



- A、 打散重构
- B、 置换同构
- C、 肖形同构
- D、 延异图形

答案： C