### **工商管理专业**

形式：函授    层次：专科起点本科    类别：经济管理类

一、培养目标

本专业培养有良好职业道德和身体素质，适应社会主义市场经济发展需要，掌握从事工商管理工作所必需的调查、分析、获取并反馈信息等能力，具有经济管理和企业管理知识的应用型管理人才。

二、培养要求

1、系统掌握生产管理、财务管理、经营管理等本专业的基础理论、基本知识和基本技能；

2、具有扎实的经济学知识和管理学知识，熟悉本专业相关的金融、贸易、法规、营销等知识；

3、掌握现代管理理论、方法和技能，具有从事经济计划、政策研究、财务分析等管理工作能力，有计算机的基本技能和大学英语水平。

三、主要课程

企业管理学、组织行为学﹡、管理经济学、管理心理学、市场营销学﹡、人力资源管理、生产与运作管理﹡、企业战略管理、管理信息系统、民法等。

四、最短学习年限和毕业最低学分

最短学习年限2.5年，毕业最低学分75分。

五、学时分配

本专业教学计划总学分90，总学时1776，其中面授学时592，自学学时1184。毕业时需满足文化素养课最低13学分，专业素养课最低17学分，职业素养课最低35学分，实训实践最低10学分。

六、实训实践环节：实训与实践环节10周。

七、技能考证类别

公共证书：计算机等级证书 、外语等级证书。

专业证书：会计从业资格证书、人力资源等级证书、助理经营师证书。

八、学位授予

凡符合《宁波大学成人高等教育本科毕业生学士学位实施办法》条件者，授予相应的学士学位。