

标志设计-题库

1、《当代汉语词典》中,标志被解释为哪两种意思?

答案: ①代表某种事物的符号或表明某种特征的事物;②表明某种特征

2、标志具有一种社会功能,其表现出的知识性和艺术性,成为一个时代的文化和审美特征的体现。()

答案: 正确

3、标志是一种特殊的视觉文字和____,以准确、简洁的形象向大众直观的传达一定的意义、情感和指令。

答案: 图形符号;

4、标志的识别功能指的是什么?

答案: 能够表述出某组织,某项活动或某企业品牌的性质、服务和宗旨。

5、标志作为一种视觉识别符号,不能有效的区别各种品牌给消费者的印象。()

答案: 错误

6、标志的权益保护功能指的是?

答案: 商标注册使某组织、企业或品牌拥有某标志的知识产权,受到国家商标法的保护,具有法律上的专有性。

7、企业可以通过自己的广告形象宣传或自身声誉来发展自己的品牌。()

答案: 正确

8、因为受到法律的保护,所以标志也可以作为有形资产登入企业账户。()

答案: 正确

9、标志传播功能的定义是什么?

答案: 标志代表了某组织、某项活动,某企业或品牌的形象。

10、在人类社会传播活动中,符号是信息的外在形式或____,而意义是信息的精神内容。

答案: 物质载体;

11、标志是非语言的信号,可以跨越国界、超越不同语言的限制,起到有效传播所要表达的含义的作用。()

答案: 正确

12、标志的传播功能分为哪两部分？

答案： 企业内部宣传和企业外部传播

13、优秀的标志设计的特点是什么？

答案： 有强烈的视觉冲击力,设计独特,有装饰性,并且让人赏心悦目,给人以视觉享受,使人在愉悦中记住一个品牌,一个含义。

14、有审美价值的标志的功能是什么？

答案： 更能贴近人们的生活,有强烈的亲和力,讨人喜欢,并且耐看、易认、易记。

15、按标志的社会作用可分为:社会机构性标志、社会活动性标志、社会服务性标志和____标。

答案： 商业性;

16、按标志的表现形式可分为:图形标志、文字标志及____的标志。

答案： 图形与文字相结合;

17、图形标志在形式上生动传神,也便于记忆。()

答案： 正确

18、图形标志又分为比喻标志和____标志。

答案： 非比喻;

19、比喻标志中常用隐喻或____的手法来进行创意,设计出来的标志往往具有多层次的含义。

答案： 暗示;

20、非比喻标志是直接表述____,它是一种象征性符号,其描述与客体之间的关系是非常有原则性的。

答案： 客体;

21、非比喻标志是很难找到具体的解释,而更多地体现其所具备的精神内涵和气质。()

答案： 正确

22、文字标志大致分为字母标志、数字标志和____标志等多种。

答案： 汉字;

23、汉字的起源有:象形、形声、会意、指事、转注和____六种,称之为六书。

答案： 假借;

24、汉字的书写形式有:行、草、隶、篆和____等形式。

答案: 楷体;

25、汉字标志的特点是什么?

答案: 既有文字的准确达意性,又有图形的艺术性

26、数字标志中,主要以阿拉伯数字、罗马数字和____数字为设计元素。

答案: 中国大写;

27、标志最为重要的作用是____。

答案: “传达和识别”;

28、识别最为简易的方法是简化的图形与明了的____。

答案: 语言;

29、公元 1-3 世纪生产的罗马油灯,就有阳文或____标记。

答案: 阴文;

30、现代设计运动的中心从英国转向____。

答案: 德国;

31、现代主义设计运动的思想基础是以功能主义和____主义为代表。

答案: 构成;

32、现代标志设计趋向于一种简洁、抽象化的模式。()

答案: 正确

33、品牌的出现能造就新的优势和市场效应,它代表公司的形象,又体现企业的文化。()

答案: 正确

34、任何一个能代表品牌的事物基本上都是一个标志。()

答案: 正确

35、品牌策略中重要的是____。

答案: 标志;

36、____是整个品牌形象系统的灵魂。

答案: 标志;

37、品牌是一种精神的象征,一种品位的体现,更多的是一笔巨大的无形资产。
()

答案: 正确

38、标志设计的三大要素是什么?

答案: 名称、图形、色彩

39、任何设计的准则是:遵循醒目性、简洁性、趣味性和____性。

答案: 准确;

40、品牌取名的要求有:体现特征、简洁明了、构思独特、响亮上口和____。

答案: 文化认同;

41、品牌名称要考虑不同地域、不同民族的文化传统、民俗习惯、风土人情、宗教信仰等因素。()

答案: 正确

42、标志图形的具象美,不是表形。()

答案: 错误

43、标志要遵循平面设计中的形式的美感,可以不要遵循形式的基本规律。()

答案: 错误

44、一个优秀的商标必须具有构成美、图形美。()

答案: 正确

45、构成美的韵律感的基本形式包括:重复、渐变、旋转、发射、正反等。()

答案: 正确

46、产生视觉冲击力和张力的重要因素是____。

答案: 对比感;

47、平衡感有哪两种构成方式?

答案: 均齐和均衡

48、对于一个标志图形来说,整体感是设计的重点。()

答案: 正确

49、由于标志是通过完整的形象来表达的,所以,它必须同时具有图形美。()

答案: 正确

50、可以将不同的、但相互有联系的元素巧妙地组合到一起完整地表达标志的含义是 _____。

答案： 同构图形

51、图形变异的定义是什么？

答案： 打破原有常规的图形和整体结构,运用新奇的变化产生特异的效果。

52、矛盾空间可以吸引观者的好奇心和注意力,引发丰富的想象,耐人寻味。()

答案： 正确

53、图底反转的定义是什么？

答案： 正形和负形的相互借用,在一个标志中有两种各不相同的含义

54、标志图形的抽象美能够传达企业或品牌的理念,实现与消费者之间的沟通。()

答案： 正确

55、标志的设计必须是外在形式和内在含义的共同表达。()

答案： 正确

56、标志图形抽象美的表意中可以分为描述性表意、_____、抽象性表意。

答案： 比喻性表意；

57、描述性表意是不用具体的图形来表达标志的内在含义。()

答案： 错误

58、抽象性表意是直接用图形或形象来代替标志所要传递的内在含义。()

答案： 错误

59、_____表意标志的优点是言简意赅,但也容易产生歧义。

答案： 抽象性；

60、人在接受视觉形象时,对于色彩的敏感度要远高于形状。()

答案： 正确

61、标志作为视觉传达的象征性符号,其色彩代表和说明了某种需要与观者沟通的信息。()

答案： 正确

62、标志的色彩功能有哪几点？

答案： ①稳定品牌或企业的视觉识别形象②扩大品牌或企业间的差异性, 突出个性画特点③通过选择显眼的色彩增加标志的传播和扩散力

63、标志色彩设计的要求包括符合品牌或企业的行业特征。()

答案： 正确

64、标志色彩具有视觉的心理作用, 对于标志设计是很重要的设计因素。()
答案:

答案： 正确

65、对于适于食品行业的标志色彩一般采用高明度的暖色系。()

答案： 正确

66、对于高科技信息行业的标志色彩一般采用绿色系, 给人以快捷的感觉。()

答案： 错误

67、标志设计的目的是什么?

答案： 使某一商标在所处的环境中能被迅速地识别、引起受众的注目、关心和兴趣从而留下深刻的印象。

68、标志设计的准则是:

A、 醒目性

B、 简洁性

C、 趣味性

D、 准确性

答案： ABCD

解析： A. B. C. D

69、标志设计准则的醒目性要求在表现形式上有独特的个性。()

答案： 正确

70、标志设计准则的醒目性要求在造型设计上要易于识别, 易于记忆。()

答案： 正确

71、标志设计准则的醒目性要求在色彩搭配上, 需要提高明度, 增加色相之间的对比, 使标志更具有视觉冲击力。()

答案： 正确

72、标志设计准则的简洁性的特点是什么?

答案： 是以少胜多, 即用洗练的语言说明复杂的内容。

73、标志设计准则的简洁性在图形设计上要求有概括性,使标志清晰易懂,不产生歧义。()

答案: 正确

74、标志设计准则的趣味性要求是什么?

答案: 具有联想性,有亲切感,有艺术设计的内在感染力。

75、标志设计的创意要求有新鲜感和时代感。()

答案: 正确

76、标志设计准则的准确性就是能贴切地表达内在含义是关键。()

答案: 正确

77、标志设计的灵魂是什么?

答案: 标志设计的灵魂是创意。

78、标志设计的程序是什么?

答案: 明确设计任务、调查研究与分析、品牌取名、创意开发、修改及定案

79、企业进行标志设计的原因有:1. 新企业或品牌的成立;2. 企业扩大规模,进行多元化经营;3. 企业理念的提升;4. 新产品的开发和上市;5. 重新设计标志或改进设计。()

答案: 正确

80、标志设计的程序的调查研究与分析可分为:

- A、 目标市场分析;
- B、 竞争市场分析;
- C、 企业及产品情况分析
- D、 对旧有标志的分析

答案: ABCD

解析: A. B. C. D

81、品牌取名的要求是:简洁明了,创意构思独特,产品名称的发音要_____。

答案: 响亮上口;

82、标志设计的创意中正确理解品牌名是设计的关键所在。()

答案: 正确

83、标志设计的创意具体包括:以整个品牌名进行创意,以名称的关键字进行创意,以名称的首字进行创意。()

答案： 正确

84、标志设计的创意分为:1. 以品牌名为核心创意;2. 以企业经营内容创意;3. 以企业精神和文化理念创意;4. 以消费者为核心创意;5. 以地域、民族特色创意;6、以____为核心创意。

答案： 原材料;

85、以企业精神和文化理念创意的标志主要是按____核心理念进行创意的。

答案： CIS;

86、优秀的标志设计是什么?

答案： 在视觉上准确体现企业精神或品牌文化与理念。

87、标志的最终接受与认可者是_____。

答案： 消费者;

88、解决标志审美性的关键是_____。

答案： 艺术表现;

89、____是现代标志设计中最具有表现力的手法。

答案： 构成艺术;

90、以简洁为特征的标志来说,____是非常重要的设计语言。

答案： 黑白相关;

91、构成艺术表现中的共用形是指什么?

答案： 就是指在一个标志图形中的两个构图单元共用某一部分并借以形成各自完整的图形。

92、构成艺术表现中的共用笔是指什么?

答案： 就是指在文字或字母构成的标志中,两个字或字母共用某些笔划。

93、构成艺术表现中的象形是什么?

答案： 象形手法不是指我们通常说的具象表现,它不是单一地塑造某一具体形象,而是指本身有含义的形象,在不影响其本意识别的基础上再做象形的处理。

94、在构成艺术表现中的象形设计中,用得比较多的是以____的组合来作象形表现。

答案： 字母;

95、在构成艺术表现中____是形式法则中最常见,也是用得最多的形式。

答案： 对称；

96、把不对称的图形变成对称形式时,关键是对称中心和____的发现和**处理**。

答案： 对称体；

97、在特殊情况下,对称图形不可以有多个对称中心和多个对称体。()

答案： 错误

98、在构成艺术表现中重复的应用能增强观者对标志的**注意力**。()

答案： 正确

99、在构成艺术表现中的渐变是基本形的形状或大小按一定规律作**递增或递减**的变化。()

答案： 正确

100、在构成艺术表现中的渐变可以是严格的,不可以是自由,任意的。()

答案： 错误

101、在构成艺术表现中的发射常具有重复和____特征。

答案： 渐变；

102、发射在运用时也常和标志表达的意念结合,使标志更具有**感染力**。()

答案： 正确

103、特异是在标志设计中选择合适的点有意的打破规律。()

答案： 正确

104、在构成艺术表现中特异在运用时可以表现为形状的特异、大小的特异及____。

答案： 位置的特异；

105、重叠是在标志图形中出现两个形的叠压关系。()

答案： 正确

106、二形重叠时,只表现上面的形,产生上下前后的空间效果称为____。

答案： 覆叠；

107、形与形重叠时,不重叠的部分如实表现,重叠部分作虚的空白表现称为____。

答案： 减叠；

108、形与形重叠时,上下透明都交代清楚,上下前后的关系靠想象完成称为_____。

答案: 透叠;

109、在构成艺术表现中重叠部分的结合定义是什么?

答案: 形与形重叠时,重叠部分合成一个形状,给人留有空间想象

110、在构成艺术表现中打散构成的定义是什么?

答案: 将一个完整的形象,按一定的规律和意念进行分割,将分割后的部分形体进行重新组合以产生新形象

111、打散构成形式的魅力,往往产生于新生产的形与原来的形对比。()

答案: 正确

112、在标志图形中的画面常常用_____(底色),形象的轮廓由其他背景来衬托。

答案: 白底;

113、在标志图形中用以虚代实的处理给人以想象的空间,能增强标志的记忆值。()

答案: 正确

114、错视是在视觉中有意违反人们判断事物的视觉经验,使形象变得不可思议。()

答案: 正确

115、错视在标志中可以表现的开放一些,可以满足人们视觉上追求刺激。()

答案: 错误

116、由于物体的透视关系因我们的着眼点不同而产生反转效果。()

答案: 正确

117、在标志图形中立体的定义是?

答案: 在平面图形中产生三维空间的效果

118、使形象具有立体感的目的是使标志具有_____和空间感,以增强标志的表现力度。

答案: 体量感;

119、传统艺术表现的标志设计,汲取了传统文化的精神,作为灵感,使其有中国精神、中国气派、_____的识别符号。

答案: 中国神韵;

120、成功的传统艺术表现形式的标志设计承载着中华传统文化传统与先进的____和昂扬的时代激情。

答案： 审美观念；

121、____在民间历史悠久,是中国最普及的民间传统装饰艺术之一。

答案： 剪纸；

122、剪纸不仅表现了群众的审美爱好,也是中国最具特色的民艺之一。()

答案： 正确

123、剪纸的造型特点是块与线形成____色调,相互衬托,并富有韵律感。

答案： 黑白灰；

124、剪纸艺术对于现代标志设计的启发是文字与____的结合设计。

答案： 图形；

125、在原有字意上加入心形既增添了视觉的动感变化,又加强了形式美感,传达出丰富的含义。()

答案： 正确

126、麒麟艺术象征仁慈和吉祥。()

答案： 正确

127、羊的图案象征吉利、祥瑞意义。()

答案： 正确

128、凤凰图腾象征保护神。()

答案： 正确

129、绘画是用色彩和线条在平面上描绘形象的美术种类,是一切画种和品类及其所有样式、形式的统称。()

答案： 正确

130、绘画大体可分为以中国画为代表的东方绘画和以____绘画为代表的西方绘画两大体系。

答案： 欧洲；

131、主要绘画艺术有:水墨画、油画、版画、壁画、水彩画、水粉画和____等。

答案： 素描；

132、灵感源于绘画的艺术形式的标志,富有强烈的生命力和表现力并富有联想的形象,使之超越相对静止的时空,达到深广的艺术境界。()

答案: 正确

133、绘画艺术表现的标志是依赖视觉来感觉和欣赏的造型艺术。()

答案: 正确

134、____是书法艺术的灵魂。

答案: 神采;

135、神采美只有通过____美才能表现出来。

答案: 形质;

136、____是书法艺术的生命,是形与神之间的桥梁,是表达情性的介质。

答案: 气韵;

137、书法艺术的内在美是____。

答案: 意境;

138、书法创作是集点画以成字,组字而成篇,从而表现出作品的神采境界。()

答案: 正确

139、____开创了简洁、几何化风格的现代主义、国际主义设计。

答案: 包豪斯;

140、后现代主义的思想是越来越认同多元化、个性化的设计。()

答案: 正确

141、后现代主义的标志设计的中心是什么?

答案: 反对“少则多” 减少主义风格

142、在标志设计中强调自我意识的发展和张扬,极大地加强了____的表现。

答案: 个性化;

143、有利于激烈市场竞争的是具有原创性和____的标志设计。

答案: 独特性;

144、传统意义上理解的标志属于平面形式,更多的是在二维状态中进行设计。()

答案: 正确

145、早期意识作品与近代意识作品比较,总的趋势是什么?

答案: 由繁复趋向单纯、明快。

146、为了避免创意的雷同,要求创意图形处理必须具有_____。

答案: 个性;

147、企业形象识别的核心是_____。

答案: 标志;

148、标志的意义在于为企业建立一套完整的、具有同一性的视觉识别系统。

()

答案: 正确

149、当标志作为一个品牌或企业的标识时,我们称之为_____。

答案: 商标;

150、国际注册商标通用的符号是_____。

答案: R;

151、我国把商品分成_____个大类。

答案: 42;

152、名牌商标具有_____资产。

答案: 无形;

153、我国_____年通过商标法。

答案: 1982;

154、我国_____年发布商标法。

答案: 1993;

155、我国_____年10月27日通过了《关于修改的决定》。

答案: 2001;

156、我国_____年9月15日通过了《中华人民共和国商标法实施条例》。

答案: 2002;

157、我国规定商标不仅受法律保护,还可以依法继承和_____。

答案: 转让;

158、文化因素是标志设计创意的源泉。()

答案： 错误

159、标志设计创意的主题、素材是标志设计的根本依据。（ ）

答案： 正确

160、企业理念包含企业的宗旨、企业文化等。（ ）

答案： 正确

161、经营内容与企业产品的外观造型有广泛认知度会有易认易记的优势。（ ）

答案： 正确

162、什么是形象思维？

答案： 形象思维是依靠形象材料的意识领会会得到理解的思维

163、什么是抽象思维？

答案： 借助概念、判断、推理等抽象形式来反应现象的一种概括性、论证性的思维活动

164、什么是灵感思维？

答案： 是一种突发式的特殊思维模式,是设计过程中关键性阶段,是人脑高层次活动

165、对事物从各个角度全方位的观察审视的思维模式是_____。

答案： 发散思维；

166、什么是接近联想？

答案： 是指特定时间和空间上的接近而形成的联想

167、什么是对比联想？

答案： 是对事物的对立面,对应面进行的想象

168、因果联想是指在逻辑上有因果关系的事物发生。（ ）

答案： 正确

169、标志设计除了发挥积极地联想外,还可借助于文学修辞手法进行构思。（ ）

答案： 正确

170、聚合思维又称辐合思维、_____和集中思维。

答案： 收敛思维；

171、相对扩散思维,聚合思维是一种异中求同,量中求质的方法。（ ）

答案： 正确

172、形式美法则是在艺术设计领域中具有的共同特征。（ ）

答案： 正确

173、标志的形象化图像符号,都来源于自然界和现实生活中。（ ）

答案： 正确

174、任何美的形态必须符合美学的基本特征（ ）

答案： 正确

175、均衡和____是形态美的基本要素之一。

答案： 对称；

176、对称可分为反射对称、____、辐射对称三种对称方式。

答案： 旋转对称；

177、具有三个以上的对称轴的对称叫反射对称。（ ）

答案： 错误

178、变化与统一的含义是什么？

答案： 指标志的造型要素间形成对比统一关系

179、标志形态设计的单线形态指的是什么？

答案： 是指标志形象的轮廓以不同形式的单线条组成

180、镂空形态和投影形态都以表现物象的轮廓为主要目标（ ）

答案： 正确

181、什么是投影形态？

答案： 用平行光线投影方式将形态投射于白色背景上,而得到物象的黑色投影

182、渐变形态形成是一种能形成有动感的视觉效果形态。（ ）

答案： 正确

183、点接形态是通过块面的结合形式突出物象各组成部分的结构关系。（ ）

答案： 错误

184、光影形态是运用物象间不同的光影效应的特殊现象,以增强标志的吸引力。（ ）

答案： 正确

185、任何艺术形式的形成和改变总是伴随着时代的发展。（ ）

答案： 正确

186、标志与网络的立体动画效果,充分体现了网络媒体的艺术魅力。（ ）

答案： 正确

187、企业形象的基本特征是_____。

答案： 标志；

188、企业形象设计识别系统的内容包括理念识别、_____、视觉识别三部分。

答案： 行为识别；

189、_____是企业识别的核心。

答案： 理念识别；

190、企业形象力、_____、企业生产力是企业大规模化经营而引发企业内部对内对外管理行为的表现。

答案： 企业行销力；

191、企业形象设计系统是以_____或企业定位为核心。

答案： 企业经营理念；

192、北京奥运会会徽选择中国传统文化符号——印章作为设计主体图案,是会徽设计的一大突破和创新。（ ）

答案： 正确

193、标志设计中信息传递的准确性与快慢成为新的衡量标准和制胜关键。（ ）

答案： 正确

194、标志设计的国际化是适应现今社会生活方式、_____、观念意识的多元化的要求。

答案： 行为方式；

195、国际化和民族化在现代设计中存在矛盾,应摆正两者关系。（ ）

答案： 正确

196、2001年10月27日第九届全国人民代表大会第_____次会议,《关于修改的决定》第二次修正。

答案： 二十四；

197、_____是指以文字和字母为主体的标志。

答案： 文字标志；

198、具象形标志是以具体事物的形态为基础加工设计而成的标志。（ ）

答案： 正确

199、标志设计中调和的定义是什么？

答案： 是指让各种形态的构成因素,最终取得一种安定、完整、舒适的效果。

200、标志中各构成因素形象的面积大小是是视觉表现中不可忽略的因素之一。（ ）

答案： 正确