

版面设计-题库

1、能够打破版面设计中单调乏味气氛的是（）

- A、 渐变
- B、 重复
- C、 特异
- D、 对称

答案： C

2、一般情况下，行距要大于字距，行距大都为正文字号的（）

- A、 二分之一
- B、 三分之一
- C、 四分之一
- D、 三分之二

答案： A

3、在版式设计中，行距在常规下的比例为（）

- A、 1899-12-31 06:08:00
- B、 1899-12-31 08:10:00
- C、 1899-12-31 10:12:00
- D、 1899-12-31 12:14:00

答案： C

4、对比是强调版面元素间的（）

- A、 单纯性
- B、 差异性
- C、 秩序性
- D、 统一性

答案： B

5、点、线、面是版式设计中的（）

- A、 基本样式
- B、 非基本样式

- C、基本元素
- D、非基本元素

答案： C

6、名片的常用尺寸为（）mm

- A、90X55
- B、90X50
- C、100X45
- D、100X55

答案： A

7、在研究版面的同时，不可忽略对图像视觉角度的研究，可以给版面带来崭新的视觉形象和张力的的是（）

- A、平视
- B、仰视
- C、俯视
- D、逆向的视觉角度

答案： D

8、平面设计是以印刷的形式出现，我们通常的颜色模式为（）

- A、RGB
- B、CMYK
- C、Lad
- D、HSB

答案： B

9、不属于版面设计应用范畴的是（）

- A、书籍设计
- B、产品包装设计
- C、建筑设计
- D、招贴设计

答案： C

10、不符合规则重复描述的是（）

- A、 严谨
- B、 趣味
- C、 平稳
- D、 静态

答案： B

11、就图版率而言，商业性的读物适合（）

- A、 高图版率
- B、 中图版率
- C、 低图版率
- D、 10%的图版率

答案： A

12、在用于传达抒情或运动的图版时，应用较多的是（）

- A、 角版
- B、 挖版
- C、 出血版
- D、 都可以

答案： C

13、最常见最基本的图片形式是（）

- A、 块面式
- B、 退底式
- C、 跨越式
- D、 重叠式

答案： A

14、模仿的四大要素（）

- A、 风格参考
- B、 配色借鉴
- C、 排版方式
- D、 元素提取

答案： ABCD

15、方向性指的是目录页中章节部分的阅读方向，有三类是经常被使用的，  
( )，分别对应着三类版式

- A、 从左到右
- B、 从右到左
- C、 从上到下
- D、 左下到右上

答案： ACD

16、序号表达的是各章节之间的先后顺序有多种形式，如 ( )

- A、 阿拉伯数字
- B、 英文数字
- C、 中文大写数字
- D、 英文字母

答案： ABC

17、PPT 目录页小标题包含 ( )

- A、 序号
- B、 章节名
- C、 标题名
- D、 一句话简介

答案： ABD

18、PPT 目录页大标题可以是 ( )

- A、 主要内容
- B、 目录
- C、 报告的框架
- D、 章节预览

答案： BCD

19、版面设计重复元素包括 ( )

- A、 字体
- B、 符号
- C、 样式
- D、 颜色

答案： ABCD

20、版面设计者遵循的原则是在信息视觉化的过程中以什么为基本原则（）

- A、 感染
- B、 趣味
- C、 科学
- D、 记忆

答案： ABD

21、书籍版面设计包括（）

- A、 封面
- B、 正文版面
- C、 书籍插图
- D、 书籍装订

答案： ABC

22、（）地传达思想信息是版面设计的目的

- A、 广泛
- B、 准确
- C、 快捷
- D、 有节奏

答案： BC

23、图形的编排形式有哪些（）

- A、 主题式
- B、 辅助式
- C、 提图式
- D、 结合式

答案： ABC

24、版面设计的基本元素是指（）

- A、 点
- B、 线
- C、 面

D、 黑

答案： ABC

## 25、名片黑色字勿使用（）填色

A、 C:100

B、 M:100

C、 Y:100

D、 K:100

答案： ABCD

## 26、版面设计中可以加强各部分相关元素的（）

A、 相似性

B、 集合性

C、 对比性

D、 重复性

答案： AB

## 27、名片设计的基本要求

答案： 应强调三个字：简、准、易；简：名片传递的主要信息要简明清楚，构图完整明确；准：注意质量、功效，尽可能使传递的信息准确；易：便于记忆，易于识别

## 28、简述版面设计中视觉流程的种类

答案： 1. 单项视觉流程；2. 曲线视觉流程；3. 重心视觉流程；4. 反复视觉流程；5. 导向的视觉流程；6. 散构的视觉流程

## 29、版面设计

答案： 又称为版式设计，是平面设计中的一大分支，主要指运用造型要素及形式原理，对版面内的文字字体、图像图形、线条、表格、色块等要素，按照一定的要求进行编排，并以视觉方式艺术地表达出来，并通过对这些要素的编排，使观看者直觉的感受到某些要传递的意思

## 30、半图型背景

答案： 是指图片在封面背景中直接以分割的形式占据一定位置

## 31、名片线框如果设定“随影像缩放”，请在完稿后仔细再检查一下，否则输出印刷时怕会形成不规则线框

答案： 正确

32、当渐层之物件置入图框精确剪裁时，请将其转为点阵图，因为置入之图框若与其他物件群组后再做旋转，其渐层方向不会一起旋转

答案： 正确

33、名片文案的编排应距离裁切线 4mm 以上，以免裁切时有文字被切到

答案： 错误

34、名片制作软件:印刷公司接受 coreldraw、illustrator、FreehanPhotoshop 软件工具制作的文件;文字需转曲线或外框字

答案： 正确

35、CorelDraw 请存成 CDR 格式

答案： 正确

36、具象图形以一种单纯、鲜明的特征来呈现所要表述的内容，具有通俗性与直观的视觉效果

答案： 正确

37、在版面设计中，图片的清晰度对图片的视觉度没有影响

答案： 错误

38、版面设计对一个设计师乃至普通人的影响不仅仅表现在技术的掌握上，更重要的是，版式设计的训练，让我们深刻领会形式美的法则

答案： 正确

39、标题文字一般要选择笔画粗一些，视觉度强一些的字体

答案： 正确

40、在版面设计中，所谓黑底白字，就是指在黑色底色上的白色文字

答案： 错误

41、版面设计对比的作用避免相似、（）

答案： 突出重点；

42、（）是指形态的逐步变化，并不仅仅指形体的外形轮廓的形状

答案： 渐变；

43、名片的内容主要分为文字与（）

答案： 图形；

44、PPT 在视觉设计上，（）的元素不宜过多，要让人一眼就看到重点

答案： 装饰性；

45、相比静态，（）总是更容易吸引人的目光，达到 PPT 设计强调内容的目的

答案： 动态图像；

46、PPT 排版用反差大的几种颜色搭配起来形成强烈的（）

答案： 视觉对比；

47、保证整个 PPT 的风格统一，风格上的统一会给人一种专业、精致感，同时 PPT 中统一的表现手法容易让观众轻松产生视觉习惯，提高信息（）

答案： 辨识度；

48、如同建造和装修一间房子，设计 PPT 的封面，也需要先搭建起框架和结构，再赋予（）的设计元素

答案： 个性化；

49、直接用作 PPT 封面背景的图片，必须存在（），形成一个视觉焦点可以作为标题的位置，并能将观众的目光聚焦于此

答案： 透视关系；

50、半图型背景，图片在封面上使用，除了简单的裁剪切割，还可以增加不同的（），与背景或其他形状合理搭配

答案： 过渡方式；

51、各种事物活动的“环境”是（）

A、 意境

B、 空间

C、 位置

D、 方向

答案： B

52、下列不属于图形创意描述的是

A、 寓意性

B、 抽象性

C、 具象性

D、 主题性

答案： D

53、可以产生平静、安详感的线是（）



- A、 直线
- B、 水平线
- C、 斜线
- D、 折线

答案： B

54、世界流行的计算字体的标准制度是（）

- A、 号数制
- B、 磅数制
- C、 级数制
- D、 点数制

答案： A

55、版式设计中，不同的视觉区域给人的心里上的感受也不同，左侧给人的感觉是（）

- A、 轻快漂浮、积极高昂
- B、 压抑、沉重、限制
- C、 自由、舒展、富于活力
- D、 紧促、局限却又庄重

答案： D

56、版式设计中“力场”的大小（）

- A、 与线的粗细虚实有关
- B、 与点的大小有关
- C、 与面的大小有关
- D、 与空间有关

答案： A

57、曲线视觉流程的形式微妙而复杂，通常可概括为（）

- A、 二种
- B、 三种
- C、 四种
- D、 五种

答案： A

58、能够打破所有的条条框框，使版面更加活泼、新颖的是（）

- A、 图文穿插
- B、 首字强调
- C、 自由编排
- D、 标题编排

答案： C

59、在版面中，为求视觉心理上的静止稳定感，通常会用（）

- A、 节奏与韵律
- B、 对称与均衡
- C、 虚实与留白
- D、 对比与和谐

答案： B

60、点在版面上的位置居于几何中心时视觉上会感觉（）

- A、 有运动感
- B、 .上升或下沉
- C、 平衡舒适
- D、 庄重呆板

答案： D

61、文字围绕图形的编排设计是指（）

- A、 A 图标设计
- B、 文字的互动性
- C、 文字的整体编排
- D、 文字的图形编排

答案： B

62、近年来国内流行的排版趋势是（）

- A、 曲线视觉流程
- B、 反复视觉流程
- C、 散构视觉流程
- D、 重心视觉流程

答案： C

63、线框在版面设计中常起的作用是（）

- A、 强调作用
- B、 夸张作用
- C、 装饰作用
- D、 时尚作用

答案： A

64、PPT 中的主要内容排版都是基于各种逻辑关系，如（）等等，这些逻辑关系在视觉上表现为内容边缘或中心焦点统一于一条明朗的视线

- A、 主标题与副标题
- B、 副标题与正文
- C、 正文与正文间
- D、 图片与对应文案

答案： ABCD

65、PPT 设计的重复是，某一视觉要素在 PPT 中的多次展现，包括（）、装饰性图形图片风格等

- A、 特殊字体
- B、 字号
- C、 配色
- D、 图画

答案： ABC

66、从如今的 PPT 设计风格来看，在（）异彩纷呈的同时，封面的设计不仅更能契合演示内容的主题，也更需要起到引导整个演示文稿设计的作用

- A、 背景效果被弱化
- B、 扁平化设计
- C、 自定义动画
- D、 排版方式

答案： ABC

67、PPT 的封面由（）组成

- A、 文字

- B、 内容
- C、 背景
- D、 标题

答案： CD

**68、PPT 封面的背景构成常见的方式（）**

- A、 半图型
- B、 全图型
- C、 图形化
- D、 文图结合

答案： ABC

**69、PPT 封面的标题位置则很简单，可以分布在页面的（）部**

- A、 左
- B、 中
- C、 右
- D、 顶部

答案： ABC

**70、通常，PPT 目录页包含（）**

- A、 大标题
- B、 中标题
- C、 小标题
- D、 分标题

答案： AC

**71、为什么设计 PPT 的动效（）**

- A、 更加突重点
- B、 过渡更自然
- C、 趣味性
- D、 有效性

答案： ABC

72、运用自己对名片内容的理解，把文字、图片、（）进行有机的排列组合，最后在电脑中形成名片

- A、 特征
- B、 标志
- C、 色块
- D、 图形

答案： BCD

73、在版面设计中，常会采用图标设计的形式图标设计的特点是（）

- A、 图性感强
- B、 图性感弱
- C、 视觉度高
- D、 记忆性强

答案： ACD

74、点、线、面的组合方式多种多样，（）等的改变都能让版面呈现出不同的面貌

- A、 位置
- B、 方向
- C、 大小
- D、 性质

答案： ABC

75、版面设计中一般都是运用独特新颖、准确适当的方式将视觉元素组织编排起来，将（）集合于视觉空间中

- A、 图形
- B、 图片
- C、 文字
- D、 色彩

答案： BCD

76、版面色彩的（），使画面增加美感和阅读效果

- A、 完整性
- B、 统一性

C、 延续性

D、 集合性

答案： BC

### 77、简述版面设计的组织原则

答案： 一、主题突出，让观看着在享受美感的同时，接受作者想要传达的信息；二、主题鲜明突出，简明易懂；三、形式与内容统一，整体协调；四、强化整体布局

### 78、PPT 图文排版方式的类型

答案： 全屏型:常用于图片数量较少时； 并列型:常用于图片数量较少或图片数量是偶数时； 卡片型:常用于图片数量较多时； 中倾斜型:常用于图片数量较多或图片数量是奇数时； 中上下(左右)型:常用于图片数量在 1-2 张时； 遵循图文排版的基本原则，并掌握以上的排版方式，相信你也做出排版精美的 PPT

### 79、版面率

答案： 是指版面上文字与图所占面积与整个版面的面积之比

### 80、全图型背景

答案： 是指图片覆盖了整个页面，标题的位置需要根据图片内容而定,遵循排版原则使画面达到平衡

### 81、PPT 目录页非常重要，因为它结合过渡页，展示出 PPT 的框架结构，支撑起整个 PPT

答案： 正确

### 82、目录页是为“了告诉听众演讲内容的顺序,所以在内容的编排上是需要具有方向性的

答案： 正确

### 83、PPT 图文的排版，无非是图片和图形的合理搭配

答案： 错误

### 84、PPT 图文的排版文案要精炼、醒目，排版美观

答案： 正确

### 85、PPT 图文的排版配图要高清无码.与文案互补

答案： 正确

### 86、名片稿件完成时需画十字线及裁切线

答案： 错误

87、在栅格构成训练中，构成要素可以相互重叠

答案： 错误

88、图形要素产生的视觉强度叫图形的视觉度

答案： 正确

89、一般来说，特写图形的视觉度强于远景的视觉度

答案： 正确

90、名片样式:横式名片,竖式名片,折叠名片及异型名片

答案： 正确

91、所谓标题中心式，就是整个页面以标题为中心，没有图形对版式进行划分或对标题进行装饰，标题的设计具有较大的“（）”

答案： 自主权；

92、只要封面上没有图片，都可以认为是（）背景的PPT封面

答案： 图形化；

93、PPT 的背景的构成方式决定了（）的位置

答案： 标题；

94、对 PPT 每一页的内容做好信息分组，同时考虑各组信息在整体页面中的（）

答案： 关联性；

95、为了让 PPT 中的内容要点展示更有条理，我们需要通过（）将其重要性层次划分出来，同时可以丰富 PPT 中的内容层级，整体内容一目了然

答案： 对比；

96、PPT 并不是单纯的图像，它还存在（），而利用动效可以令转场更加多样化，更加自然

答案： 转场过渡；

97、版画设计（）原则旨在将存在联系的元素相互靠近，组合成项，令画面更加有序

答案： 亲密性；

98、点线面是版面编排设计中的主要（）构成语言

答案： 视觉；

99、（ ）这一版面设计形式的视觉效果较对称而言更富于变化，具有动中有静、静中有动的形态美

答案： 均衡；

100、烘托式是以（ ）的底色或具有统一效果的背景图片形式，来烘托主题形象，增加主题气氛，使画面更加突出

答案： 大块面；

101、当图片数量大于5张且是偶数时，可采用的排版方式有左右型

答案： 错误

102、方向性指的是目录页中章节部分的阅读方向，有三类是经常被使用的，（ ），分别对应着三类版式

- A、 从左到右
- B、 从右到左
- C、 从上到下
- D、 左下到右上

答案： ACD

103、名片排版的方式（ ）

- A、 横式
- B、 竖式
- C、 斜式
- D、 折卡式

答案： ABD

104、不符合规则重复描述的是（ ）

- A、 严谨
- B、 趣味
- C、 平稳
- D、 静态

答案： B

105、版面设计中可以加强各部分相关元素的（ ）

- A、 相似性
- B、 集合性



C、 对比性

D、 重复性

答案： AB

106、在版面设计中，图片的清晰度对图片的视觉度没有影响

答案： 错误

107、中国传统的文字编排讲究（）

A、 自由

B、 秩序

C、 方正

D、 规范

答案： ABCD

108、在一个平面上，每个元素都是有”重量”的

答案： 正确

109、PPT 在视觉设计上，（）的元素不宜过多，要让人一眼就看到重点

答案： 装饰性；

110、版面设计中一般都是运用独特新颖、准确适当的方式将视觉元素组织编排起来，将（）集合于视觉空间中

A、 图形

B、 图片

C、 文字

D、 色彩

答案： BCD

111、PPT 页面可以不出彩，但至少要不出错而对齐，保持整洁就是最基本的要求之一

答案： 正确

112、大部分 PPT 最重要的页面是封面页，其次是目录页

答案： 正确

113、半图型背景

答案： 是指图片在封面背景中直接以分割的形式占据一定位置

114、有关联的元素才能组织到一起，形成一个视觉单元；

答案： 正确

115、在研究版面的同时，不可忽略对图像视觉角度的研究，可以给版面带来崭新的视觉形象和张力的是（）

- A、 平视
- B、 仰视
- C、 俯视
- D、 逆向的视觉角度

答案： D

116、版面设计的抽象要素包括（）

- A、 线
- B、 图形
- C、 点
- D、 面

答案： ACD

117、对比是强调版面元素间的（）

- A、 单纯性
- B、 差异性
- C、 秩序性
- D、 统一性

答案： B

118、在进行版面设计时，可以不考虑版心，直接将文字、图形等信息放置在版面边缘

答案： 错误

119、PPT 图文排版方式的类型

答案： 全屏型:常用于图片数量较少时；并排型:常用于图片数量较少或图片数量是偶数时；卡片型:常用于图片数量较多时；中倾斜型:常用于图片数量较多或图片数量是奇数时；中上下(左右)型:常用于图片数量在 1-2 张时；遵循图文排版的基本原则，并掌握以上的排版方式，相信你也做出排版精美的 PPT

120、平面设计

答案： 也称为视觉传达设计，是以“视觉”作为沟通和表现的方式，透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字，借此作出用来传达想法或讯息的视觉表现

121、有时也会将 PPT 封面做得比较复杂，因沿内容和素材的特点达到丰富的设计效果

答案： 正确

122、版面设计的构成要素有（）

- A、 点线面
- B、 黑白灰
- C、 空间构成
- D、 节奏与韵律

答案： ABC

123、色彩设定为 CMYK32 位元，解析度 350dpi. 反锯齿补偿透明背景使用色彩描述档皆打勾，以避免有时必须旋转组版输出而造成马赛克影像

答案： 正确

124、倾斜方向的线令人产生（）

- A、 柔软感
- B、 崇高感
- C、 安定感
- D、 运动感

答案： D

125、在现实生活中，物理位置的接近就意味着关联，PPT 也是一样

答案： 正确

126、通常，还可以将章节名翻译成英文，这样，页面不会显得那么空洞

答案： 正确

127、提炼每个章节的（），填入相应区域，同时，可以考虑添加图标等来充实页面

- A、 大标题
- B、 中标题
- C、 小标题

D、分标题

答案： C

128、具象图形以一种单纯、鲜明的特征来呈现所要表述的内容，具有通俗性与直观的视觉效果

答案： 正确

129、简述版面设计的组织原则

答案： 一、主题突出，让观看着在享受美感的同时，接受作者想要传达的信息；二、主题鲜明突出，简明易懂；三、形式与内容统一，整体协调；四、强化整体布局

130、所有图片都适合用于制作全图型背景的 PPT 封面

答案： 错误

131、名片稿件完成时需画十字线及裁切线

答案： 错误

132、视觉单元的距离的摆放要符合阅读顺序

答案： 错误

133、PPT 的背景的构成方式决定了（）的位置

答案： 标题；

134、为什么设计 PPT 的动效（）

A、更加突重点

B、过渡更自然

C、趣味性

D、有效性

答案： ABC

135、点、线、面的组合方式多种多样，（）等的改变都能让版面呈现出不同的面貌

A、位置

B、方向

C、大小

D、性质

答案： ABC

136、具象图形具有鲜明的形象特征，可以是摄影图片、写实绘画，也可以是装饰绘画造型

答案： 正确

137、点线面是版面编排设计中的主要（）构成语言

答案： 视觉；

138、网页设计和平面设计有相似也有不同处，不同处是指（）

- A、 组织结构
- B、 互动性
- C、 版式布局
- D、 空间表现

答案： B

139、世界流行的计算字体的标准制度是（）

- A、 号数制
- B、 磅数制
- C、 级数制
- D、 点数制

答案： A

140、在一个平面上，元素之间是有”远近”之分的

答案： 正确

141、不属于版面视觉流程的是（）

- A、 单项视觉流程
- B、 重复视觉流程
- C、 重心视觉流程
- D、 抽象视觉流程.

答案： D

142、同一图档在不同次印刷时，色彩都会有些差距，色差度在上下百分之十以内为正常

答案： 正确

143、书籍版面设计包括（）

- A、 封面
- B、 正文版面
- C、 书籍插图
- D、 书籍装订

答案： ABC

144、在 PPT 中，可以帮助你排版的工具有两个:辅助线与对齐工具

答案： 正确

145、版面设计中要依据（）等客观要求，进行统一规划、调度和安排

- A、 媒介形式
- B、 受众群体
- C、 诉求重点
- D、 企业要求

答案： ABC

146、PPT 在文字描述上，要使用（）的文字

- A、 统一
- B、 通俗
- C、 精简
- D、 有说服力

答案： BCD

147、在版面设计形式的探讨中，首先要考虑的问题是（）

- A、 比例
- B、 分割
- C、 对称
- D、 均衡

答案： A

148、颜色深的比颜色浅的近，面积大的比面积小的重，叠在上方的比被压在下方的近，位置靠下的比位置靠上的近

答案： 错误

149、能够加强间隔醒目的视觉效果的是（）

- A、 图形
- B、 文字
- C、 色彩
- D、 空白

答案： D

150、文字信息的跳跃率与阅读率（）

- A、 没有关系
- B、 没有比例
- C、 成反比
- D、 成正比

答案： D

151、把一条线段分割为两部分，较长部分与整体长度之比的比值约等于 0.618

答案： 正确

152、版面率

答案： 是指版面上文字与图所占面积与整个版面的面积之比

153、点在版面上的位置居于几何中心时视觉上会感觉（）

- A、 有运动感
- B、 .上升或下沉
- C、 平衡舒适
- D、 庄重呆板

答案： D

154、点缀式图形位于页面边缘位置，标题可位于页面（）

- A、 上方
- B、 下方
- C、 任意位置
- D、 合适位置

答案： C

155、线框在版面设计中常起的作用是（）

- A、 强调作用

- B、 夸张作用
- C、 装饰作用
- D、 时尚作用

答案： A

156、PPT 中的主要内容排版都是基于各种逻辑关系，如（）等等，这些逻辑关系在视觉上表现为内容边缘或中心焦点统一于一条明朗的视线

- A、 主标题与副标题
- B、 副标题与正文
- C、 正文与正文间
- D、 图片与对应文案

答案： ABCD

157、当渐层之物件置入图框精确剪裁时，请将其转为点阵图，因为置入之图框若与其他物件群组后再做旋转，其渐层方向不会一起旋转

答案： 正确

158、烘托式是以（）的底色或具有统一效果的背景图片形式，来烘托主题形象，增加主题气氛，使画面更加突出

答案： 大块面；

159、就图版率而言，商业性的读物适合（）

- A、 高图版率
- B、 中图版率
- C、 低图版率
- D、 10%的图版率

答案： A

160、各种事物活动的“环境”是（）

- A、 意境
- B、 空间
- C、 位置
- D、 方向

答案： B

161、不属于广告招贴版面设计原则的是（）



- A、 新颖别致
- B、 和谐统一
- C、 夸张对比
- D、 主题鲜明

答案： BD

162、在版面设计中，所谓黑底白字，就是指在黑色底色上的白色文字

答案： 错误

163、当设计师面临待解决的问题时，不应只浮于表面看到要解决的问题是什么，而是应该追本溯源,理解是什么，背后的为什么，以我的经验，这是找到出色创意的根本

答案： 正确

164、同一个元素，颜色深的比颜色浅的重，面积大的比面积小的重

答案： 正确

165、运用自己对名片内容的理解，把文字、图片、（）进行有机的排列组合，最后在电脑中形成名片

- A、 特征
- B、 标志
- C、 色块
- D、 图形

答案： BCD

166、半图型背景，图片不超过页面 1/2

答案： 正确

167、全图型背景

答案： 是指图片覆盖了整个页面，标题的位置需要根据图片内容而定,遵循排版原则使画面达到平衡

168、名片文字输入时请不要设定使用系统字，若使用会造成笔划交错处有黑色节点

答案： 错误

169、名片所有输入或自行绘制之线条色块等图形，其线框粗细的设定不可小于 0.1mm，否则印刷成品将会有断线或无法呈现之状况

答案： 正确

170、PPT 图文的排版配图要高清无码. 与文案互补

答案： 正确

171、名片线框如果设定“随影像缩放”，请在完稿后仔细再检查一下，否则输出印刷时怕会形成不规则线框

答案： 正确

172、名片的内容主要分为文字与（）

答案： 图形；

173、如同建造和装修一间房子，设计 PPT 的封面，也需要先搭建起框架和结构，再赋予（）的设计元素

答案： 个性化；

174、有吸引力的目录页不仅仅有清晰的逻辑框架，而且还能让人眼前一亮

答案： 正确

175、版面设计重复元素包括（）

- A、 字体
- B、 符号
- C、 样式
- D、 颜色

答案： ABCD

176、曲线视觉流程的形式微妙而复杂，通常可概括为（）

- A、 二种
- B、 三种
- C、 四种
- D、 五种

答案： A

177、三张图片时，常见的版式有（）

- A、 全屏型
- B、 并排型
- C、 卡片型

D、 倾斜型

答案： ABC

178、名片制作软件:印刷公司接受 coreldraw、illustrator、FreehanPhotoshop 软件工具制作的文件;文字需转曲线或外框字

答案： 正确

179、在版面中，（）、空白、色彩通过有节奏的排列、变化、组织，符合某种旋律时，就会给人韵律之感

A、 文字

B、 图片

C、 图形

D、 线条

答案： ABC

180、在栅格构成训练中，构成要素可以相互重叠

答案： 错误

181、名片可以分为（）

A、 身份标识类名片

B、 业务行为标识类名片

C、 企业 CI 系统名片

D、 高管 CEO

答案： ABC

182、直接用作 PPT 封面背景的图片，必须存在（），形成一个视觉焦点可以作为标题的位置，并能将观众的目光聚焦于此

答案： 透视关系；

183、目录页是为“了告诉听众演讲内容的顺序,所以在内容的编排上是需要具有方向性的

答案： 正确

184、为了让 PPT 中的内容要点展示更有条理，我们需要通过（）将其重要性层次划分出来，同时可以丰富 PPT 中的内容层级，整体内容一目了然

答案： 对比；

185、近年来国内流行的排版趋势是（）

- A、 曲线视觉流程
- B、 反复视觉流程
- C、 散构视觉流程
- D、 重心视觉流程

答案： C

186、现代主义观念的设计，版面往往采取（）

- A、 无主次
- B、 有主次
- C、 无中心
- D、 相互矛盾

答案： ACD

187、以下不属于对称规则的是（）

- A、 上下对称
- B、 左右对称
- C、 前后对称
- D、 对角对称

答案： C

188、点、线、面是版式设计中的（）

- A、 基本样式
- B、 非基本样式
- C、 基本元素
- D、 非基本元素

答案： C

189、中心引导式，则是在没有图片的情况下，图形构成了特定的装饰背景，或对版式进行了划分，从而限制了标题的位置

答案： 错误

190、在版面中，对重心、稳定、均衡、轻重，在心理上有很大的牵引力的是（）

- A、 方向
- B、 位置

C、 空白

D、 节奏

答案： B

### 191、版面设计

答案： 又称为版式设计，是平面设计中的一大分支，主要指运用造型要素及形式原理，对版面内的文字字体、图像图形、线条、表格、色块等要素，按照一定的要求进行编排，并以视觉方式艺术地表达出来，并通过对这些要素的编排，使观看者直觉的感受到某些要传递的意思

192、演讲类 PPT 不加一句话简介，因为在目录页的停留时间不多，听众不会细看

答案： 正确

193、PPT 版式的概念可以在幻灯片母板编辑视图下设置（ ），页脚的位置关系，此外关键在于高效的利用辅助线 (ALT+F9) 和对齐工具, 规范相关联的元素内容

A、 标题

B、 内容

C、 色彩

D、 版式

答案： AB

194、PPT 封面的标题位置则很简单，可以分布在页面的（ ）部

A、 左

B、 中

C、 右

D、 顶部

答案： ABC

195、PPT 图文的排版，无非是图片和图形的合理搭配

答案： 错误

196、图形的编排形式有哪些（ ）

A、 主题式

B、 辅助式

C、 提图式

D、 结合式

答案： ABC

197、版面设计中点属于（）

A、 抽象形

B、 具象形

C、 寓意形

D、 简洁形

答案： A

198、章节名最好统一成相同的字数，方便排版与设计

答案： 正确

199、名片颜色部分,不能以屏幕或列印的颜色来要求成品的印刷色，档案制作时必须依照 CMYK 色票的百分比来决定制作填色

答案： 正确

200、PPT 设计的重复是，某一视觉要素在 PPT 中的多次展现，包括（）、装饰性图形图片风格等

A、 特殊字体

B、 字号

C、 配色

D、 图画

答案： ABC

201、名片设计的基本要求

答案： 应强调三个字:简、准、易；简:名片传递的主要信息要简明清楚，构图完整明确；准:注意质量、功效，尽可能使传递的信息准确；易:便于记忆，易于识别

202、通常，PPT 目录页包含（）

A、 大标题

B、 中标题

C、 小标题

D、 分标题

答案： AC

203、留白能营造特殊的美感

答案： 正确

204、PPT 中的标准设计包含（）的规范化执行

- A、 文本
- B、 色彩
- C、 版式
- D、 样装饰性式

答案： ABCD

205、CorelDraw 请存成 CDR 格式

答案： 正确

206、线的“力场”是指一种（）

- A、 虚空间
- B、 实空间
- C、 心理空间
- D、 非心理空间

答案： AC

207、目录页在报告类 PPT 中尤为重要，就像书的目录，可以起到检索的作用

答案： 正确

208、计算机字体的大小采用号数制、点数制，点也称磅，每一点相当于（）

- A、 0.25mm
- B、 0.35mm
- C、 0.45mm
- D、 0.5mm

答案： B

209、（）是指形态的逐步变化，并不仅仅指形体的外形轮廓的形状

答案： 渐变；

210、设计不是为了自我表达，而是为了解决信息的视觉传达问题

答案： 正确

211、标题文字一般要选择笔画粗一些，视觉度强一些的字

答案： 正确

212、在版面设计中，常会采用图标设计的形式图标设计的特点是（）

- A、 图性感强
- B、 图性感弱
- C、 视觉度高
- D、 记忆性强

答案： ACD

213、（）这一版面设计形式的视觉效果较对称而言更富于变化，具有动中有静、静中有动的形态美

答案： 均衡；

214、PPT 目录页大标题可以是（）

- A、 主要内容
- B、 目录
- C、 报告的框架
- D、 章节预览

答案： BCD

215、相比静态，（）总是更容易吸引人的目光，达到 PPT 设计强调内容的目的

答案： 动态图像；

216、版面设计中最容易识别和记忆的信息载体是（）

- A、 文字
- B、 图片
- C、 图形
- D、 符号

答案： C

217、图形要素产生的视觉强度叫图形的视觉度

答案： 正确

218、半图型背景，图片在封面上使用，除了简单的裁剪切割，还可以增加不同的（），与背景或其他形状合理搭配

答案： 过渡方式；



219、艺术的目的是自我表达，设计的目的是解决问题

答案： 正确

220、PPT 排版用反差大的几种颜色搭配起来形成强烈的（）

答案： 视觉对比；

221、名片样式:横式名片, 竖式名片, 折叠名片及异型名片

答案： 正确

222、对于一个版面来说，要做到吸引人的视觉注意力，利用人的（）吸引人的眼球，实现信息有效的传达，就必须把握视觉流程规律

- A、 视觉版面
- B、 视觉空间
- C、 视觉心理
- D、 视觉生理

答案： CD

223、名片的常用尺寸为（）mm

- A、 90X55
- B、 90X50
- C、 100X45
- D、 100X55

答案： A

224、利用对齐工具可以实现以下效果:比如一键对齐元素

答案： 正确

225、让每一行的第一个字或字母均统一在左侧的轴线上，右边可长可短，给人以优美自然、愉悦节奏感的是（）

- A、 左右均齐
- B、 齐左
- C、 齐中
- D、 齐右

答案： B

226、有形的分割，能够清楚地看到直线或曲线的分割，它通过美的比例在（）上有条理、有秩序地进行分割

- A、 面积
- B、 位置
- C、 方向
- D、 疏密

答案： ABCD

**227、版面编排中的对比因素包括（）**

- A、 主与次
- B、 虚于实
- C、 粗与细
- D、 力与美

答案： ABC

**228、三角形在版面构成中具有（）**

- A、 稳定感
- B、 圆满感
- C、 稳重感
- D、 方向感

答案： A

**229、版面设计者遵循的原则是在信息视觉化的过程中以什么为基本原则（）**

- A、 感染
- B、 趣味
- C、 科学
- D、 记忆

答案： ABD

**230、PPT 并不是单纯的图像，它还存在（），而利用动效可以令转场更加多样化，更加自然**

答案： 转场过渡；

**231、为了使标题在版面中达到更悦目的效果，可采用（）**

- A、 放大标题字体字号
- B、 加粗字体笔画

- C、 给字体变颜色
- D、 对标题进行设计编排

答案： ABD

232、版式设计中，不同的视觉区域给人的心里上的感受也不同，左侧给人的感觉是（）

- A、 轻快漂浮、积极高昂
- B、 压抑、沉重、限制
- C、 自由、舒展、富于活力
- D、 紧促、局限却又庄重

答案： D

233、按住 Ctrl+X 键，拖动参考线，可快速复制出新参考线

答案： 错误

234、版式设计中“力场”的大小（）

- A、 与线的粗细虚实有关
- B、 与点的大小有关
- C、 与面的大小有关
- D、 与空间有关

答案： A

235、一般情况下，行距要大于字距，行距大都为正文字号的（）

- A、 二分之一
- B、 三分之一
- C、 四分之一
- D、 三分之二

答案： A

236、在用于传达抒情或运动的图版时，应用较多的是（）

- A、 角版
- B、 挖版
- C、 出血版
- D、 都可以

答案： C

237、版面设计对一个设计师乃至普通人的影响不仅仅表现在技术的掌握上，更重要的是，版式设计的训练，让我们深刻领会形式美的法则

答案： 正确

238、两张图片时,可使用的排版方式有（）

- A、 左右型
- B、 上下型
- C、 倾斜型
- D、 全屏型

答案： ABCD

239、灵活运用空间理论，让 PPT 的信息表达形式更多样，页面更有层次感、设计感

答案： 正确

240、一般来说，特写图形的视觉度强于远景的视觉度

答案： 正确

241、如何设计目录页（）

- A、 设计风格
- B、 先定方向
- C、 填入内容
- D、 风格美化

答案： BCD

242、下列不属于图形创意描述的是

- A、 寓意性
- B、 抽象性
- C、 具象性
- D、 主题性

答案： D

243、对 PPT 每一页的内容做好信息分组，同时考虑各组信息在整体页面中的（）

答案： 关联性；

244、可以产生平静、安详感的线是（）

- A、 直线
- B、 水平线
- C、 斜线
- D、 折线

答案： B

245、一张图时，最常见的就是左右型，多用于发布会、演讲等场合

答案： 错误

246、PPT 的封面由（）组成

- A、 文字
- B、 内容
- C、 背景
- D、 标题

答案： CD

247、PPT 封面的背景构成常见的方式（）

- A、 半图型
- B、 全图型
- C、 图形化
- D、 文图结合

答案： ABC

248、放置元素要遵循规律，对齐参考线，不是哪里有空间，哪里就可以放东西

答案： 正确

249、最常见最基本的图片形式是（）

- A、 块面式
- B、 退底式
- C、 跨越式
- D、 重叠式

答案： A

250、名片文案的编排应距离裁切线 4mm 以上，以免裁切时有文字被切到

答案： 错误

251、如果使用 CoreIDRAW 设计名片，请将所有输入之影像图、POWERCLIP 之物件、分离之下落式阴影及使用透明度或滤镜材质填色，再转一次点阵图

答案： 正确

252、撇开风格、配色等不谈，目录页设计的是版式

答案： 正确

253、不属于版面设计应用范畴的是（ ）

- A、 书籍设计
- B、 产品包装设计
- C、 建筑设计
- D、 招贴设计

答案： C

254、名片底纹或底图颜色的设定不要低于 3%，以免印刷成品时无法呈现

答案： 错误

255、（ ）地传达思想信息是版面设计的目的

- A、 广泛
- B、 准确
- C、 快捷
- D、 有节奏

答案： BC

256、风格、配色等是妆容，只要把作为底子的版式设计好了，随便换哪套妆容，都是好看的

答案： 正确

257、在版式设计中，行距在常规下的比例为（ ）

- A、 1899-12-31 06:08:00
- B、 1899-12-31 08:10:00
- C、 1899-12-31 10:12:00
- D、 1899-12-31 12:14:00

答案： C

258、暗色是版面中的（）

- A、 近景
- B、 远景
- C、 中景
- D、 前景

答案： C

259、版画设计（）原则旨在将存在联系的元素相互靠近，组合成项，令画面更加有序

答案： 亲密性；

260、从如今的 PPT 设计风格来看，在（）异彩纷呈的同时，封面的设计不仅更能契合演示内容的主题，也更需要起到引导整个演示文稿设计的作用

- A、 背景效果被弱化
- B、 扁平化设计
- C、 自定义动画
- D、 排版方式

答案： ABC

261、在中国风 PPT 中，可以尝试文字横排，书法字体的中文数字有不一样的韵味

答案： 错误

262、辅助线可以帮你精确对齐元素、平衡页面布局

答案： 正确

263、对齐工具可以帮你快速对齐元素、等距离分布元素

答案： 正确

264、文字的层级关系一般是指版面中文字的大小和色度强弱所形成的由主到次、由近及远、由强到弱的视觉关系，也是一种阅读导向和顺序

答案： 错误

265、保证整个 PPT 的风格统一，风格上的统一会给人一种专业、精致感，同时 PPT 中统一的表现手法容易让观众轻松产生视觉习惯，提高信息（）

答案： 辨识度；

266、PPT 设计对齐，页面中内容块的边缘或中心统一于一条视线，呈现某种（）

- A、 规整
- B、 稳重
- C、 统一
- D、 完整

答案： ABC

267、简述版面设计中视觉流程的种类

答案： 1. 单项视觉流程;2. 曲线视觉流程;3. 重心视觉流程;4. 反复视觉流程;5. 导向的视觉流程;6. 散构的视觉流程

268、留白是指留出白色区域

答案： 错误

269、版面编排设计是（）

- A、 一维设计
- B、 二维设计
- C、 三维设计
- D、 四维设计

答案： B

270、在进行版式设计的过程中,要有目的地使视觉元素靠近顶端和底端的边线,扩展版面空间

答案： 正确

271、模仿的四大要素（）

- A、 风格参考
- B、 配色借鉴
- C、 排版方式
- D、 元素提取

答案： ABCD

272、视觉单元之间应有明显的分割标识

答案： 正确

273、PPT 目录页小标题包含（）



- A、 序号
- B、 章节名
- C、 标题名
- D、 一句话简介

答案： ABD

274、名片稿件确认后，应将文字转换成曲线或描外框，以免输出制版时因找不到字型而出现乱码

答案： 正确

275、版面编排中非对称均衡给人的感觉有（）

- A、 灵活
- B、 古典
- C、 严肃
- D、 生动

答案： AD

276、版面设计对比的作用避免相似、（）

答案： 突出重点；

277、平面设计是以印刷的形式出现，我们通常的颜色模式为（）

- A、 RGB
- B、 CMYK
- C、 Lad
- D、 HSB

答案： B

278、如以调整节点之方式缩小点阵图，也请再转一次点阵图，以避免输出时部分被遮盖

答案： 正确

279、能够打破所有的条条框框，使版面更加活泼、新颖的是（）

- A、 图文穿插
- B、 首字强调
- C、 自由编排
- D、 标题编排

答案： C

280、PPT 图文的排版文案要精炼、醒目，排版美观

答案： 正确

281、名片黑色字勿使用（）填色

A、 C:100

B、 M:100

C、 Y:100

D、 K:100

答案： ABCD

282、版面色彩的（），使画面增加美感和阅读效果

A、 完整性

B、 统一性

C、 延续性

D、 集合性

答案： BC

283、图片在 PPT 设计中是可以避免的

答案： 错误

284、留白能突出焦点信息，更容易让观众记住信息

答案： 正确

285、序号表达的是各章节之间的先后顺序有多种形式，如（）

A、 阿拉伯数字

B、 英文数字

C、 中文大写数字

D、 英文字母

答案： ABC

286、所谓标题中心式，就是整个页面以标题为中心，没有图形对版式进行划分或对标题进行装饰，标题的设计具有较大的“（）”

答案： 自主权；

287、能够打破版面设计中单调乏味气氛的是（）

- A、 渐变
- B、 重复
- C、 特异
- D、 对称

答案： C

**288、半图型背景，标题的位置需要参照图片占据的位置来布置，可以位于图片以外的区域，也可以覆盖在图片（）**

- A、 上方
- B、 下方
- C、 左边
- D、 右边

答案： A

**289、在演讲类 PPT 中，目录页的作用**

答案： 提前给听众一个心理预期整场演讲会持续多久?高潮部分将在什么时候开始；配合过渡页，引导听众，从而有节奏地推进演讲进度；目录页上的文案经过精心设计，是可以勾起听众兴趣的

**290、PPT 目录页非常重要，因为它结合过渡页，展示出 PPT 的框架结构，支撑起整个 PPT**

答案： 正确

**291、PPT 设计对齐分为上有（）、顶端对齐、底端对齐等**

- A、 左对齐
- B、 居中对齐
- C、 右对齐
- D、 分散对齐

答案： ABC

**292、版面设计法则（）**

- A、 亲密性
- B、 对齐
- C、 重复
- D、 对比

答案： ABCD

293、报告类 PPT 要加一句话简介，因为能让读者快速地找到自己感兴趣的部分，是非常有必要的

答案： 正确

294、版面设计的基本元素是指（）

- A、 点
- B、 线
- C、 面
- D、 黑

答案： ABC

295、面在版面设计中概念可以理解为（）

- A、 版面
- B、 线的重复
- C、 点的密集
- D、 点的放大

答案： BCD

296、文字围绕图形的编排设计是指（）

- A、 A 图标设计
- B、 文字的互动性
- C、 文字的整体编排
- D、 文字的图形编排

答案： B

297、只要封面上没有图片，都可以认为是（）背景的 PPT 封面

答案： 图形化；

298、在版面中，为求视觉心理上的静止稳定感，通常会用（）

- A、 节奏与韵律
- B、 对称与均衡
- C、 虚实与留白
- D、 对比与和谐

答案： B

299、当图片数量大于 5 张且是奇数时，就不适合倾斜型

答案： 错误

300、影像、照片以 CMYK 模式制作，TIFF 档案格式储存，可以 PSD 之档案格式输入

答案： 错误