

电子商务-题库

1、目前在自营 B2C 中市场份额最高的是（ ）

- A、 天猫
- B、 苏宁易购
- C、 淘宝
- D、 京东

答案： D

2、下列属于水平 B2B 交易市场的是（ ）

- A、 中国化工网
- B、 阿里巴巴
- C、 淘宝网
- D、 海尔集团网站

答案： B

3、比特币和中国人民银行法定数字货币相比，本质特征是（ ）

- A、 可离线交易性
- B、 公开化
- C、 去中心化
- D、 可存储性

答案： C

4、固定定价策略中不包括（ ）。

- A、 低价定价策略
- B、 使用定价策略
- C、 品牌定价策略
- D、 差别定价策略

答案： D

5、下列哪一项不属于变动定价策略（ ）。

- A、 定制定价策略

- B、 差别定价策略
- C、 使用定价策略
- D、 拍卖定价策略

答案： C

6、 关于交换链接，下列说法错误的是（ ）。

- A、 交叉链接：对方的 A 站链接你的 A 站，而你的 B 站链接对方的 A 站
- B、 双线链接：对方 A 站链接你的 A 站，而你的 A 站也同样链接对方的 A 站
- C、 单线链接：单方面链接某个站点 URL，而对方却并无你的链接
- D、 交换链接不看重质量，只看重数量

答案： D

7、 远程支付和现场支付是按照（ ）划分的移动支付类型。

- A、 支付账户
- B、 运营主体
- C、 使用的技术手段
- D、 按支付的结算模式

答案： C

8、 下列哪项不属于电子货币的功能（ ）

- A、 转账结算功能
- B、 储蓄功能
- C、 贷款功能
- D、 兑现功能

答案： C

9、 海尔官网属于（ ）。

- A、 水平 B2B 交易市场
- B、 面向下游企业的基于供应商的 B2B
- C、 垂直 B2B 交易市场
- D、 面向上游企业的基于采购商的 B2B

答案： B

10、 下列哪一项不属于 SNS 营销的特点（ ）。

- A、 成本较高
- B、 资源丰富
- C、 用户依赖性高
- D、 互动性极强

答案： A

11、 发送消息者否认发送过某些消息，属于哪类电子商务安全问题？
()

- A、 恶意攻击
- B、 信息篡改
- C、 信息窃取
- D、 交易抵赖

答案： D

12、 2016 年，我国电子商务交易市场规模居全球第 () 。

- A、 四
- B、 三
- C、 二
- D、 一

答案： D

13、 下列关于条码技术的说法中错误的是 ()

- A、 条码主要有商品条码和物流条码。
- B、 物流条码是指专门应用于物流领域的条码。
- C、 条码的应用极大地提高了成品流通的效率，而且也提高了库存管理的及时性和准确性。
- D、 EAN-13 码的 13 位数字分别代表不同的意义，前缀由 8 位数字组成，用来表示国家或地区的代码。

答案： D

14、 电子支付系统的组成不包含 ()

- A、 认证中心
- B、 支付网关
- C、 商家

D、 物流公司

答案： D

15、E-mail 营销基本因素中不包括（ ）。

A、 基于用户许可

B、 无需用户许可

C、 通过电子邮件传递信息

D、 信息对用户是有价值的

答案： B

16、下列不属于 B2B 电子商务优势的是（ ）

A、 降低采购成本

B、 降低库存成本

C、 增加周转时间

D、 扩大市场机会

答案： C

17、下列活动中不属于 EC 的是（ ）

A、 网络营销

B、 供应链管理

C、 电子支付

D、 物流配送

答案： B

18、以下说法不正确的是（ ）

A、 数字信封是一种综合利用了对称加密技术和非对称加密技术两者优点进行信息安全传输的一种技术。

B、 数字摘要中不同的两条信息不能得到相同的数字摘要。

C、 数字签名主要是用非对称加密技术。

D、 发送方对信息摘要用自己的公钥进行加密，形成数字签名，然后将其附在要发送的信息后面。

答案： D

19、下列关于 EB 和 EC 的说法错误的是（ ）

- A、 EB 包含 EC
- B、 EB 所采用的电子技术包括 Web 技术+其他 IT 技术
- C、 EC 的商务活动范畴包括交易+其他与企业经营有关的活动
- D、 EC 所采用的电子技术主要是 Web 技术

答案： C

20、第三方支付元年是（ ）年。

- A、 1999
- B、 2000
- C、 2005
- D、 2006

答案： C

21、下列关于《电子签名法》的功能错误的是（ ）

- A、 确立了电子签名的法律效力
- B、 认证机构的建立不需国家管理部门授权
- C、 规定了电子签名的安全保障措施
- D、 规范了电子签名的行为

答案： B

22、下列关于电子商务内涵的表述错误的是（ ）

- A、 核心——商品
- B、 前提——电子
- C、 对象——商贸活动
- D、 目标——全球商业体系

答案： A

23、菜鸟驿站代收服务中，不提供（ ）服务。

- A、 便捷自提
- B、 免费邮寄
- C、 丢失必赔
- D、 隐私保护

答案： B

24、目前常用的电子商务模式类型是按照（ ）进行划分

- A、 电子商务活动的运作方式
- B、 使用的网络类型
- C、 交易对象
- D、 市场规模

答案： C

25、SET 安全协议的参与方不包括（ ）

- A、 物流公司
- B、 商户
- C、 支付网关
- D、 数字证书认证中心 CA

答案： A

26、按照商务活动的运作方式划分，电子商务可分为（ ）

- A、 B2C 电子商务和 B2B 电子商务
- B、 EDI 电子商务和 Internet 电子商务
- C、 直接电子商务和间接电子商务
- D、 线上电子商务和 O2O 电子商务

答案： C

27、下列哪一项不是电子商务的基本功能（ ）

- A、 内容管理
- B、 协同处理
- C、 交易服务
- D、 广告宣传

答案： D

28、下列关于电子商务运输配送的说法中错误的是（ ）

A、 传统运输货源简单，可附属某单个企业，便可以组织可以运作的货源，并且节奏相对稳定，货量相对可靠。电商则必须要有较多的货源对象才能总体保证稳定。

B、 对电商而言，由于货物类别不同，较难整合，相对传统物流而言，多了一公里，即站点——客户，而这一公里往往是电商配送核心所在。

C、对电商物流而言，最后一公里扮演着非常重要的角色，它是电商和用户直接的面对面的通道。

D、传统物流对应一个运输单位而言，需要其严格准确的重量、体积信息，电商物流则因为包裹话，货物任务搭配使得取得这些数据变得困难。

答案： C

29、菜鸟的物流模式属于（ ）

A、 自营模式

B、 半外包模式

C、 第三方物流模式

D、 物流联盟模式

答案： D

30、防火墙不包含（ ）

A、 网络层防火墙

B、 应用层防火墙

C、 信息库防火墙

D、 数据库防火墙

答案： C

31、目前，O2O 电子商务的发展经历了（ ）个阶段。

A、 四

B、 三

C、 两

D、 一

答案： B

32、下列关于微博营销的特点描述正确的是（ ）。

A、 成本上发布门槛高

B、 覆盖上传播效果好

C、 效果上广泛性强

D、 手段使用上单一化

答案： B

33、金融型与商业型电子货币是按（ ）标准划分出的不同电子货币类型。

- A、 电子货币价值的存储媒介
- B、 流通过程中是否需要联机
- C、 电子货币的使用范围
- D、 电子货币发行人的行业性质

答案： D

34、软文营销的特点中不包括（ ）。

- A、 本质是广告，宗旨是制造信任
- B、 关键要求是把产品宣传放到第一位
- C、 着力点是兴趣和利益
- D、 重要特性是口碑传播性

答案： B

35、下列关于防火墙的描述，错误的是（ ）

- A、 防火墙技术是一种位于内部网络与外部网络之间的网络安全系统
- B、 入侵者必须首先穿越防火墙的安全防线，才能接触目标计算机
- C、 业界内防火墙的种类只有两种：网络层防火墙与应用层防火墙
- D、 防火墙具有局限性

答案： C

36、下列关于电子商务仓储的说法中错误的是（ ）

- A、 传统物流一般情况大都公用存储区和拣配区域，其实质就是少品种、大批量的出入模式所决定。现代电商仓储中心的功能重在“通过”而非“储藏”。
- B、 传统物流出库批量大，可以用叉车直接拣货，在衡量拣货效率时多以箱数为主要单位。而电商需要以规模制胜，品种繁多，但数量多为个位数，常见电商拣货多是 RF、拣货小车、周转箱。
- C、 传统的物流包装主要针对大宗货物，客户群相对固定。而电商包装的特点是：客户群高度分散，商品数量少、体积小、质量轻。
- D、 必要的话，传统物流和电商物流都可以停止运作进行静态盘点。

答案： D

37、下列说法错误的是()

- A、 TCP/IP 协助套件实际是一个协议族。
- B、 TCP 协议属于互联层，负责应用程序之间数据传输，是可靠的面向连接的。
- C、 IP 地址由网络号和主机号构成，网络号确定了该台主机所在的物理网络；主机号确定了在某一物理网络的一台主机。
- D、 网络上主机通信必须指定双方机器的 IP 地址。

答案： B

38、目前在自营 B2C 中市场份额最高的是（ ）。

- A、 天猫
- B、 苏宁易购
- C、 淘宝
- D、 京东

答案： D

39、下列有关第三方支付平台的描述哪个是不正确的（ ）

- A、 使网上购物过程更加顺畅
- B、 使网上支付操作更加便捷
- C、 涉及资金的所有权
- D、 较好的解决了网上交易的信用问题

答案： C

40、下列关于电子商务物流特点的描述不正确的是（ ）

- A、 综合性，自动化
- B、 网络化，智能化
- C、 信息化，柔性化
- D、 国际性，时尚化

答案： D

41、下列关于菜鸟物流的优势说法错误的是（ ）

- A、 阿里巴巴拥有大数据资源
- B、 菜鸟物流拥有智能化的服务
- C、 菜鸟物流减轻“最后一公里”的负担
- D、 菜鸟物流与其他企业的仓储竞争是良性的

答案： D

42、下列关于搜索引擎营销的关键要素描述错误的是（ ）。

- A、 构建让用户觉得美观的信息源
- B、 创造被搜索引擎收录的机会
- C、 争取出现在搜索结果中靠前的位置
- D、 通过有限的检索信息引起用户的关注

答案： A

43、C类IP地址中网络标识的长度和主机标识的长度分别为（ ）位。

- A、 21,8
- B、 22,7
- C、 23,7
- D、 24,8

答案： A

44、以下()不是第三方支付平台的商业模式

- A、 担保支付型
- B、 平台依托型
- C、 安全快捷型
- D、 行业应用型

答案： C

45、最基本的射频识别系统的组成中，不包括（ ）

- A、 射频卡
- B、 阅读器
- C、 接收器
- D、 天线

答案： C

46、下列不属于电子商务的本质特征的是（ ）

- A、 交易虚拟化

- B、 交易成本低
- C、 交易效率高
- D、 交易娱乐性

答案： D

47、病毒性营销的特点中不包括（ ）。

- A、 有吸引力的病原体
- B、 几何倍数的传播速度
- C、 高效率的接收
- D、 互动性极强

答案： D

48、在 C2C 市场中，规模最大的是（ ）。

- A、 易趣网
- B、 腾讯拍拍网
- C、 淘宝网
- D、 百度有啊网

答案： C

49、下列属于垂直 B2B 交易市场模式的网站是（ ）

- A、 阿里巴巴
- B、 慧聪网
- C、 找钢网
- D、 敦煌网

答案： C

50、电子商务仓储环节中最具有提升潜力的是（ ）

- A、 存储作业
- B、 拣货作业
- C、 包装作业
- D、 盘点作业

答案： B

51、关于病毒性营销的基本要素下列说法错误的是（ ）。

- A、 提供有价值的产品或服务
- B、 提供无须努力地向他人传递信息的方式
- C、 利用公共的积极性和行为
- D、 构建全新的通信网路

答案： D

52、下列关于域名的描述中错误的是（ ）

- A、 域名由字母、数字和连字符组成，开头和结尾必须是字母或数字。
- B、
域名最长不超过 63 个字符，而且不区分大小写。
- C、 完整的域名总长度不超过 255 个字符。
- D、 在实际使用中，每个域名的长度一般小于 4 个字符。

答案： D

53、电子商务的概念模型描述了每个交易主体和电子市场之间的交易事务关系，在交易的过程中始终伴随着是信息流、资金流、物流，其中最重要的是（ ）

- A、 资金流
- B、 信息流
- C、 物流
- D、 商流

答案： B

54、下列电子商务模式中目前市场份额最大的是（ ）

- A、 B2C
- B、 B2B
- C、 C2C
- D、 O2O

答案： B

55、电子银行可以向广大储户提供丰富的功能服务，但（ ）暂不能提供转账服务。

A、

网上银行

B、 手机银行

C、 电话银行

D、 微信银行

答案： D

56、下列选项中，正确的 IP 地址格式是()。

A、 202.202.1

B、 202.2.2.2.2

C、 202.118.118.1

D、 202.258.14.13

答案： C

57、基于商业模式及其构成要素理论，1688 网站电子商务模式的关键资源和能力为（ ）

A、 超前的电子商务意识和信息流所汇聚大量的市场供求信息

B、 协助世界各地数以百万计的买家和供应商从事网上生意

C、 经营多元化的互联网业务致力为全球所有人创造便捷的网上交易渠道

D、 通过增值服务为会员提供了优越的市场服务

答案： A

58、免费定价策略中不包括（ ）。

A、 完全免费

B、 阶段免费

C、 限制免费

D、 部分免费

答案： B

59、以下说法不正确的是（ ）

- A、 移动支付的特点包括移动性，及时性，便捷性，集成性
- B、 移动支付按照支付的结算方式可分为即时支付和担保支付
- C、 移动支付按照使用的技术手段可分为近程支付和现场支付
- D、 支付宝的运营方式为第三方支付中介

答案： C

60、根据 B2B 交易平台构建主体的不同，B2B 电子商务可以分为（ ）

- A、 面向下游企业的基于供应商的 B2B 和面向上游企业的基于采购商的 B2B
- B、 垂直 B2B 交易市场和水平 B2B 交易市场
- C、 第一代 B2B 电子商务和第二代 B2B 电子商务
- D、 基于企业自有平台的 B2B 和基于第三方平台的 B2B

答案： D

61、下列说法正确的是（ ）。

- A、 搜索引擎优化是指通过优化搜索引擎，使网站满足搜索引擎收录排名需求，在搜索引擎中提高关键词排名
- B、 病毒性营销是指利用公众的积极性和人际网络，让营销信息借助病毒进行传播和扩散
- C、 搜索引擎营销是根据用户使用搜索引擎的方式利用用户检索信息的机会尽可能将营销信息传递给目标用户。
- D、 E-mail 营销是通过电子邮件向用户传递有价值信息的一种营销形式。

答案： C

62、关于淘宝网的描述正确的是（ ）

- A、 网上二手交易是其主营业务
- B、 因其免费政策，决定了其无法盈利
- C、 对传统流通模式造成了巨大冲击甚至颠覆
- D、 其属于 B2C 模式的一种

答案： C

63、超市入口和出口处的“检测门”使用的是（ ）

- A、 条码技术
- B、 射频识别技术
- C、 GPS 技术

D、 GIS 技术

答案： B

64、 20 世纪 60 年代中期，出现了多个计算机互联系统，其中（ ）的建立，标志着计算机网络的兴起。

A、 ARPAnet

B、 NSFnet

C、 CERFnet

D、 Altnet

答案： A

65、 下列哪一个不是属于数字时间戳的部分（ ）

A、 需加时间戳的文件的摘要

B、 需加时间戳的文件

C、 DTS 的数字签名

D、 DTS 收到文件的日期和时间

答案： B

66、 下列有关数字证书说法不正确的是（ ）

A、 数字证书是一个经证书授权中心数字签名的包含公开密钥拥有者信息以及公开密钥的文件。

B、 数字证书的一个重要特征是没有有效期。

C、 与电子商务有关的数字证书主要有三种类型，服务器证书，电子邮件证书，个人证书。

D、 数字证书在电子商务中安全中是不可缺少或不可替代的，特别是在保证网络支付的安全方面。

答案： B

67、 以下属于典型的平台依托型第三方支付机构的是（ ）

A、 拉卡拉

B、 银联

C、 亚马逊支付

D、 汇付天下

答案： C

68、海尔官网属于（ ）

- A、 水平 B2B 交易市场
- B、 面向下游企业的基于供应商的 B2B
- C、 垂直 B2B 交易市场
- D、 面向上游企业的基于采购商的 B2B

答案： B

69、C类IP地址中，每个网络能够有效使用的最多计算机数只有（ ）台。

- A、 256
- B、 255
- C、 254
- D、 253

答案： C

70、下列说法错误的是（ ）

- A、 传统营销是网络营销的基础
- B、 传统营销具有不可替代性
- C、 网络营销和传统营销相互促进
- D、 网络营销将逐步甚至完全取代传统营销

答案： D

71、菜鸟网络与自建物流电商竞争的最核心武器是（ ）。

- A、 仓配网络服务
- B、 跨境网络服务
- C、 大数据、物流云
- D、 菜鸟驿站

答案： A

72、下列选项中()不属于企业电子商务系统基础结构的三个层次。

- A、 网络层
- B、 信息发布层
- C、 一般业务服务层
- D、 互联层

答案： D

73、计算机网络，即指利用通信设备和线路将（ ）的多个计算机系统联接起来，以功能完善的网络软件来实现网络中信息传递和资源共享的系统

- A、 地理位置不同和功能独立
- B、 地理位置相同和功能独立
- C、 地理位置相同和功能相同
- D、 地理位置不同和功能相同

答案： A

74、下列关于实施许可 E-mail 营销的规则描述错误的是（ ）。

- A、 获得大量电子邮箱地址资源
- B、 电子邮件要与客户相关
- C、 必须为客户提供价值
- D、 电子邮件的内容应该与反馈相结合

答案： A

75、下列关于电子货币的说法，不正确的是（ ）

- A、 电子货币是以计算机技术和通信技术为手段
- B、 以金融电子化网络为基础
- C、 以商用电子化设备和各类商务卡为媒介
- D、 以电子数据（二进制数据）形式储存在银行的计算机系统中
- E、 通过计算机网络系统以电子信息传递形式实现流通和支付功能

答案： C

76、京东商城的物流系统属于哪种电子商务物流模式？（ ）

- A、 自营模式
- B、 半外包模式
- C、 第三方物流模式
- D、 物流联盟模式

答案： A

77、下列电子商务模式中目前市场份额最大的是（ ）。

- A、 B2C

B、 B2B

C、 C2C

D、 O2O

答案： B

78、下列不属于电子商务的发展趋势的是（ ）

A、 电子商务的发展环境将不断完善，发展动力持续增强

B、 电子商务与产业发展深度融合不断加大

C、 移动电子商务正成为电子商务新的应用领域

D、 电子商务将逐渐直至完全取代传统商务

答案： D

79、（ ）类 IP 地址适用于小规模局域网。

A、 A

B、 B

C、 C

D、 D

E、 E

答案： C

80、电子商务物流模式有（ ）

A、 自营模式

B、 半外包模式

C、 第三方物流模式

D、 物流联盟模式

答案： ABCD

81、SSL 安全协议提供的服务包括（ ）

A、 认证用户和服务器

B、 加密数据以隐藏被传送的数据

C、 维护数据的完整性

答案： ABC

82、下列属于电子商务存在的安全问题的是（ ）

- A、 信息篡改
- B、 交易抵赖
- C、 信息截获及窃取
- D、 计算机病毒破坏

答案： ABCD

83、在互联网的环境下，网络营销的产品概念包含如下层次（ ）。

- A、 核心产品
- B、 形式产品
- C、 附加产品
- D、 期望产品
- E、 潜在产品

答案： ABCDE

84、淘宝网的主要产品包括（ ）。

- A、 阿里旺旺
- B、 淘宝店铺
- C、 淘宝指数

答案： ABC

85、下列关于电子商务内涵说法正确的是（ ）

- A、 信息技术特别是互联网络技术的产生和发展是电子商务开展的前提条件
- B、 掌握现代信息技术和商务理论与实务的人是电子商务活动的核心
- C、 系列化、系统化电子工具是电子商务活动的基础
- D、 以商品贸易为中心的各种经济事务活动是电子商务的对象
- E、 建立动态的新型全球商务体系是电子商务的目标

答案： ABCDE

86、防火墙的作用包括（ ）

- A、 是网络安全的屏障
- B、 对网络存取和访问进行监控审计
- C、 防止内部信息的外泄

答案： ABC

87、电子商务使得企业可以通过自己的（ ），利用 Internet 在全球范围做广告，宣传企业形象、发布商品和服务信息等。

- A、 Web 服务器
- B、 Home page
- C、 E-mail
- D、 刊物

答案： ABC

88、菜鸟物流的劣势体现在（ ）。

- A、 对自己平台的管理有限。
- B、 数据不能及时更新。
- C、 派件人员业务素质良莠不齐。
- D、 与其他企业的仓储竞争不断。

答案： ABD

89、不同的第三方支付企业的商业模式各有侧重，在市场中主要表现为（ ）

- A、 担保支付型
- B、 平台依托型
- C、 行业应用型

答案： ABC

90、网络营销对传统营销策略的影响体现在（ ）

- A、 对传统产品策略的冲击
- B、 对定价策略的影响
- C、 对传统营销渠道的冲击
- D、 对传统促销策略的影响

答案： ABCD

91、下列属于认证中心在密钥管理方面的作用的是：（ ）

- A、 为客户的公开密钥签发公钥证书、发放证书和管理证书，并提供一系列密钥生命周期内的管理服务。
- B、 提供密钥生成和分发服务
- C、 其他密钥生成和管理、密码运算功能

D、 提供密钥托管和密钥恢复服务

答案： ABCD

92、阿里巴巴商业模式成功的原因包括（ ）

A、 初期专做信息流，汇聚大量市场供求信息

B、 本土化的网站建设方式

C、 起步阶段，放低会员准入门槛

D、 增值服务

E、 适度且成功的市场运作

答案： ABCDE

93、支付宝用户可以通过（ ）等操作来保障自己的账户和资金安全。

A、 绑定手机短信

B、 申请认证

C、 数字证书

D、 设置账户安全保护问题

答案： ABCD

94、商业模式的构成要素包括（ ）

A、 定位

B、 盈利模式

C、 关键资源和能力

D、 业务系统

E、 自由现金流结构

F、 企业价值

答案： ABCDEF

95、我国移动支付的发展现状体现在（ ）

A、 二维码支付占据着移动支付方式的主流形态

B、 银行推出多项技术融合的移动支付产品

C、 移动支付将会更安全便捷

D、 手机厂商大力推广 NFC 支付

答案： ABCD

96、苏宁云商的运营模式包括如下特征（ ）。

- A、 虚拟与实体相结合的销售模式
- B、 建立起开放平台的经营模式
- C、 物流外包和自营物流相结合
- D、 线上线下同价

答案： ABC

97、SSL 安全协议应用了多种安全保障手段，包括（ ）

- A、 对称密钥加密法
- B、 公开密钥加密法
- C、 数字签名
- D、 数字证书

答案： ABCD

98、数字签名是对（ ）的应用。

- A、 非对称秘钥加密技术
- B、 对称密钥加密技术
- C、 数字摘要技术
- D、 数字信封技术

答案： AC

99、支付宝的经营模式有（ ）

- A、 个人服务
- B、 商家服务
- C、 与银行合作

答案： ABC

100、阿里巴巴集团 CEO 张勇提出新零售要做到（ ）

- A、 三通
- B、 三才
- C、 三联
- D、 三化

答案： ABD

101、电子商务使企业可以借助（ ）获取各种资讯。

- A、 E-mail
- B、 QQ
- C、 阿里旺旺
- D、 电话营销

答案： ABC

102、电子商务使买卖双方的交易成本大大降低，具体表现在（ ）

- A、 促销广告费用节约
- B、 库存成本降低
- C、 节省铺面投资
- D、 产品生产成本大大降低
- E、 减少中间环节的费用

答案： ABCE

103、网络渠道与传统渠道的区别体现在（ ）。

- A、 两者的结构不同
- B、 两者的费用不同
- C、 两者的作用不同

答案： ABC

104、关于射频识别技术，说法正确的是（ ）

- A、 最基本的一般由射频卡，阅读器和天线组成
- B、 优点是不局限于视线，识别距离比光学系统远，射频识别卡可具有读写能力，可携带大量数据，难以伪造
- C、 它是利用无线射频方式在阅读器和射频卡之间进行接触单向数据传输，已达到目标识别和数据交换的目的
- D、 射频卡能够同时处理多张卡片

答案： ABD

105、下列属于 O2O 线上线下一体化发展模式含义的是（ ）

- A、 商品一体化
- B、 库存一体化

C、 促销一体化

D、 订单一体化

答案： ABCD

106、2016年10月，马云在杭州的云栖大会上提出了“五新”的观点，即“（ ）”将定义未来商业世界。

A、 新零售

B、 新制造

C、 新技术

D、 新金融

E、 新能源

F、 新物流

答案： ABCDE

107、网络层防火墙的优点（ ）

A、 处理速度快

B、 保密性更强

C、 易于维护

D、 透明性

答案： ACD

108、B2C电子商务成功的关键因素包括（ ）。

A、 解决物流问题

B、 特色经营

C、 有效控制成本

D、 诚信与安全保障

E、 网站黏着度

答案： ABCDE

109、使用数字信封技术时，在互联网中进行传递的是（ ）

A、 密文

B、 “数字信封”

C、 对称密钥

D、 公钥

答案： AB

110、 下列说法不正确的是（ ）

A、 电子商务安全体系常用的加密技术有对称加密技术，非对称性加密技术和数字信封

B、 对称加密技术的优点是算法公开，计算量大，加密速度快，加密效率高，可解决保密性问题

C、 对称加密技术可应用于链路加密，结点加密，端到端的加密

D、 非对称加密技术的优点是可以简化公钥的管理，并且可以通过公开系统来分配密钥

答案： BD

111、 以下说法正确的是（ ）

A、

电子支票适合大额运算，尤其适用于 B2B 等大额电子商务交易

B、 电子支票运作方式与传统支票相同，简化了学习过程

C、 电子支票技术可连接公众网络金融机构和银行票据交换网络

D、 全国统一的票据交易平台的业务涵盖票据业务从发行到兑换的全流程

答案： ABCD

112、 电子商务大大提高了交易效率，具体表现在（ ）

A、 通过网络交流信息效率大大提升

B、 简化了交易流程和手续

C、 消费者可以 24*7 全天候消费

D、 足不出户的货比多家

E、 消费者获得商品的时间大大缩短

答案： ABCD

113、 下列选项属于电子支付的特征的是（ ）

A、 通过数字信息传输

B、 操作基于开放的系统平台

- C、 支付操作优势明显
- D、 支付过程对安全有高要求

答案： ABCD

114、商业模式的构成要素包括（ ）

- A、 定位
- B、 业务系统
- C、 关键资源和能力
- D、 盈利模式

答案： ABCD

115、B2B 的优势主要包括（ ）

- A、 降低采购成本
- B、 降低库存成本
- C、 节省周转时间
- D、 扩大市场机会

答案： ABCD

116、电子商务仓储主要包括如下环节（ ）

- A、 存储作业
- B、 拣货作业
- C、 包装作业
- D、 盘点作业

答案： ABCD

117、苏宁物流包括如下子系统（ ）。

- A、 配送中心
- B、 速递队伍
- C、 第三方物流
- D、 大宗配送

答案： ABC

118、C2C 电子商务具有如下特点（ ）。

- A、 辅助性

- B、 节约性
- C、 繁杂性
- D、 创造性

答案： ABCD

119、O2O 线上线下的一体化主要体现在（ ）。

- A、 商品一体化
- B、 库存一体化
- C、 促销一体化
- D、 订单一体化
- E、 会员一体化
- F、 结算一体化

答案： ABCDEF

120、网上商店与实体店相比具有无可比拟的优点，包括（ ）。

- A、 每天营业时间 24 小时
- B、 提供一对一的个性化服务
- C、 商品信息更新快
- D、 电子支付安全高效

答案： ABCD

121、常见的客户端技术包括（ ）

- A、 JavaScript
- B、 VBScript
- C、 HTML
- D、 Web

答案： ABC

122、电子商务物流信息技术包括以下哪几类？（ ）

- A、 物流数据自动识别技术
- B、 物流自动跟踪技术
- C、 物流 EDI 技术
- D、 射频识别技术

答案： ABC

123、SET 安全协议的参与方有（ ）

- A、 持卡人
- B、 商户
- C、 支付网关
- D、 收单银行
- E、 发卡银行
- F、 数字证书认证中心

答案： ABCDEF

124、从物流活动在企业中的作用和功能角度正确的是（ ）

- A、 供应物流——物品在提供者与需求者之间的流动。
- B、 生产物流——在企业内部的实体流动。
- C、
销售物流——物品在供方和需方之间的实体流动
- D、 回收物流——不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

答案： ABCD

125、网上支付是电子商务交易过程中的重要环节，企业在网络银行开设电子账户，客户就可以采用（ ）等多种电子支付方式进行网上支付。

- A、 电子支票
- B、 电子现金
- C、 电子钱包
- D、 信用卡

答案： ABCD

126、当前电子商务主流模式主要有（ ）

- A、 B2C
- B、 B2B
- C、 C2C

D、 C2G

答案： ABC

127、支付宝的盈利模式包括（ ）

A、 广告收入

B、 利息收入

C、 各项服务收入

答案： ABC

128、Internet 的发展经历了如下阶段（ ）。

A、 研究实验阶段

B、 实用发展阶段

C、 商业化阶段

答案： ABC

129、物流是实现电子商务的保证，体现在（ ）

A、 物流保证生产的顺利进行

B、 物流服务于商品交易活动

C、 物流是实现以“顾客为中心”理念的根本保证

D、 物流是物质实体的流动过程

答案： ABC

130、电子商务的安全要求包括（ ）

A、 可靠性、真实性

B、 机密性、完整性

C、 有效性、不可抵赖性

D、 内部网的严密性

答案： ABCD

131、网络营销的基本职能包括（ ）

A、 网络品牌

B、 生产管理

C、 信息发布

D、 销售促进

答案： ACD

132、电子商务的基本功能包括（ ）

- A、 内容管理
- B、 协同处理
- C、 交易服务
- D、 交易管理

答案： ABC

133、B2C 网站的功能包括（ ）。

- A、 产品展示
- B、 会员中心
- C、 订单服务
- D、 非会员购物流程
- E、 新闻阅读

答案： ABCDE

134、下列属于网络营销特点的是（ ）

- A、 时域性
- B、 经济性
- C、 交互式
- D、 整合性

答案： ABCD

135、菜鸟物流的优势在于（ ）。

- A、 阿里巴巴的大数据资源。
- B、 菜鸟物流的智能化服务
- C、 菜鸟物流减轻“最后一公里”负担。
- D、 农村物流的不断覆盖

答案： ABC

136、下列有关 IP 地址的内容说法正确的是()

- A、 IP 地址一般写成四组圆点分割的数字，如 210.33.16.1
- B、 IP 地址唯一确定了一台连入因特网的计算机

- C、目前的 IP 地址是 32 位的，未来将扩展到 64 位
- D、用户可以用 IP 地址直接在因特网上搜索信息

答案： ABC

137、数字签名在电子商务中的应用体现在，可以鉴别（ ）

- A、接收方伪造
- B、发送者或接收者否认
- C、第三方冒充
- D、接收方篡改

答案： ABCD

138、O2O 对用户而言，有以下好处（ ）。

- A、获取更丰富、全面的商家及其服务的内容信息。
- B、更加便捷地向商家在线咨询并进行预订。
- C、获得相比线下直接消费较为便宜的价格。

答案： ABC

139、基于 Internet 的电子商务发展迅速，普及面广，比基于 EDI 的电子商务具有更明显的优势，下列说法正确的是（ ）

- A、费用更低廉
- B、功能更全面
- C、覆盖面更广
- D、使用更灵活
- E、安全性更高

答案： ABCD

140、常见的服务器端技术包括（ ）

- A、CGI
- B、PHP
- C、ASP
- D、JSP

答案： ABCD

141、通过数字证书的使用流程可以了解，数字证书主要使用了如下技术（ ）

- A、 非对称密钥加密技术
- B、 数字信封技术
- C、 数字签名技术
- D、 数字时间戳技术

答案： ABC

142、自营物流模式的优势体现在（ ）

- A、 对物流环节的控制能力强
- B、 能充分利用自身的物流资源
- C、 能保证货源的安全、稳定和质量
- D、 投入与消耗巨大

答案： ABC

143、网络营销策略是企业根据自身所在市场中的地位不同而采取的一些网络营销组合，包括（ ）。

- A、 网络营销产品策略
- B、 网络营销价格策略
- C、 网络营销渠道策略
- D、 网络营销促销策略

答案： ABCD

144、传统的店铺零售模式有很多弊端，包括（ ）。

- A、 生产制造方面的弊端
- B、 运输环节上的弊端
- C、 成本上的不足
- D、 销售方面的不足

答案： ABCD

145、关于电子商务的发展趋势，以下正确的包括（ ）

- A、 电子商务的发展环境将不断完善，发展动力持续增强
- B、 电子商务应用将达到新的广度和深度

- C、 线上线下融合
- D、 移动电子商务正成为电子商务新的应用领域
- E、 电子商务服务业蓬勃发展，逐步成为国民经济新增长点
- F、 电子商务与产业发展深度融合不断加大

答案： ABCDEF

146、典型的第三方支付平台有（ ）。

- A、 支付宝
- B、 财付通
- C、 京东支付
- D、 银联在线

答案： ABCD

147、下列哪项是移动支付的特点？（ ）

- A、 移动性
- B、 及时性
- C、 便捷性
- D、 集成性

答案： ABCD

148、下列关于网络市场调研特点的描述正确的是（ ）

- A、 网络调研信息的及时性和共享性
- B、 网络调研方式的便捷性和经济性
- C、 网络调研过程的交互性和充分性
- D、 网络调研结果的可靠性和客观性
- E、 网络调研时空和地域的限制性

答案： ABCD

149、电子货币的功能包含（ ）

- A、 转账结算功能
- B、 储蓄功能
- C、 兑现功能
- D、 消费信贷功能

答案： ABCD

150、从传统货币到电子货币，货币的表现形式经历了（ ）

- A、 商品货币
- B、 贵金属货币
- C、 纸币
- D、 信用货币
- E、 电子货币

答案： ABCDE

151、天猫商城的目标客户一般在网络购物中具有如下特征（ ）。

- A、 追求较好产品质量
- B、 接受适当高价格
- C、 追求较高服务
- D、 有传统喜好

答案： ABC

152、我国《电子签名法》的特点包括（ ）

- A、 有很强的国际统一趋势
- B、 采取了“技术中立”的立法原则
- C、 不强制推行电子签名
- D、 体现开放性

答案： ABCD

153、与电子商务有关的数字证书主要包括（ ）

- A、 服务器证书
- B、 电子邮件证书
- C、 个人证书
- D、 VPN 证书

答案： ABC

154、B2C 的后台管理可以实现（ ）。

- A、 会员管理
- B、 产品管理

- C、 价格管理
- D、 订单管理
- E、 销售统计分析
- F、 网站统计分析

答案： ABCDEF

155、基于第三方平台 B2B 交易中，参与的主体包括（ ）

- A、 采购商
- B、 供应商
- C、 第三方平台
- D、 认证机构
- E、 物流配送中心
- F、 网上银行

答案： ABCDEF

156、苏宁云商的优势包括（ ）方面。

- A、 采购管理
- B、 平台技术
- C、 物流服务
- D、 产品与服务

答案： ABCD

157、下列选项中正确的是（ ）

A、

电子商务物流具有综合性、智能化、信息化、自动化、网络化、柔性化的特点

B、 在大型电子仓库作业中最具有提升潜力的就是拣货作业

C、 电子商务物流的过程可以分为电子商务仓储和运输配送两大部分

D、 物流是实现以“卖家为中心”理念的根本保证

答案： ABC

158、O2O 对商家而言，有以下好处（ ）。

- A、 获得更丰富、全面的商家及其服务的内容信息。
- B、 能够获得更多的宣传、展示机会。
- C、 推广效果可查、每笔交易可跟踪。
- D、 降低线下实体对黄金地段旺铺的需求，大大减少租金支出。

答案： BCD

159、常见的电子商务的安全措施有（ ）

- A、 建立交易方身份认证体系
- B、 保障电子商务数据的机密性
- C、 保障电子商务数据的完整性
- D、 完善、制定电子商务法律法规

答案： ABCD

160、大数据、物流云，向物流企业提供服务主要包括的内容（ ）

- A、 电子面单。推行菜鸟统一格式的电子面单，使中小物流企业省去了自有面单系统和信息系统的开发投入。
- B、 物流分单。以电子面单为载体，根据菜鸟的大数据系统为物流企业提供货物分拣解决办法。
- C、 菜鸟地址库。提供地址详情信息分析和解析的服务能力，支撑仓配动态路由、配送效率优化，辅助解决快递最后一公里等上层系统面临的问题。
- D、
物流云。向各物流企业提供一站式快递物流系统管理解决方案，优化其运营模式，并与菜鸟网络完美衔接。

答案： ABCD

161、计算机网络的发展经历了如下阶段（ ）。

- A、 联机系统阶段
- B、 计算机互联阶段
- C、 标准化阶段
- D、 网络互联与高速网络阶段

答案： ABCD

162、电子商务的类型，按参与主体的不同可分为（ ）

- A、 企业与消费者之间的电子商务
- B、 企业与企业之间的电子商务
- C、 消费者与消费者之间的电子商务
- D、 线上线下相结合的电子商务
- E、 企业与政府之间的电子商务

答案： ABCE

163、与传统支付相比，电子支付具有如下特征（ ）。

- A、 通过数字信息传输
- B、 操作基于开放的系统平台
- C、 支付过程对安全有高要求
- D、 支付操作优势明显

答案： ABCD

164、B2C 电子商务的主要盈利模式一般有（ ）

- A、 广告费
- B、 交易费
- C、 拍卖
- D、 出租虚拟店铺

答案： ABCD

165、电子商务发展的三个阶段包括（ ）

- A、 基于 EDI 的电子商务
- B、 基于 Internet 的电子商务
- C、 基于 MI 的电子商务

答案： ABC

166、电子货币的特点包括（ ）

- A、 是一种电子符号
- B、 依赖相关设备正常运行
- C、 安全保护要求高
- D、 应用领域广

E、使用方便

答案：ABCDE

167、B2C 电子商务的盈利模式包括（ ）。

A、广告费

B、交易费

C、产品租赁

D、拍卖

E、出租虚拟店铺

答案：ABCDE

168、下列属于网络营销产品范畴的是（ ）

A、核心产品

B、形式产品

C、附加产品

D、期望产品

E、潜在产品

答案：ABCDE

169、B2B 电子交易市场的主要功能包括（ ）

A、提供供求信息

B、提供客户关系管理功能

C、提供附加信息服务

D、提供电子目录管理服务

答案：ABCD

170、企业电子商务系统从整体结构上分为（ ）

A、企业内部管理信息系统

B、支持应用实现的基础结构层

C、电子商务应用层

D、一般业务服务层

答案：ABC

171、电子商务得以发展的条件包括（ ）

- A、 计算机的广泛应用
- B、 网络的普及和成熟
- C、 政府的支持和推动
- D、 各类安全交易协议的制定
- E、 信用卡的普及应用

答案： ABCDE

172、下列属于网络广告的特点的是（ ）

- A、 覆盖面广，观众基数大，传播范围广
- B、 不受时间限制，广告效果持久
- C、 方式灵活，互动性强
- D、 制作复杂，广告费用高

答案： ABC

173、纵观全球电子商务市场，各地区发展并不平衡，呈现出（ ）“三足鼎立”的局面。

- A、 美国
- B、 俄罗斯
- C、 欧盟
- D、 亚洲
- E、 澳洲

答案： ACD

174、下列哪些选项属于电子银行（ ）

- A、 网上银行
- B、 手机银行
- C、 电话银行
- D、 微信银行

答案： ABCD

175、我国《电子签名法》的功能包括()

- A、 确立了电子签名的法律效力

- B、 规范了电子签名的行为
- C、 规定了电子签名的安全保障措施
- D、 明确了认证机构行政许可的实施主体是工商局

答案： ABC

176、GPS 全球卫星定位系统由三部分组成：（ ） 、（ ） 和（ ） 。

答案：

空间部分

；

地面控制部分

；

用户设备部分

；

177、SSL 与 SET 两种协议在网络中的层次不一样。SSL 是基于（ ） 的协议，而 SET 是基于（ ） 的协议。

答案：

传输层

；

应用层

；

178、网络银行服务有两种发展模式：（ ） 和（ ） 。

答案：

纯网络银行

；

分支机构网络银行

；

179、按照第三方 B2B 电子商务网站面向的行业范围划分，B2B 交易市场可以进一步划分为（ ） 和（ ） 。

答案：

垂直 B2B 交易市场

；

水平 B2B 交易市场

；

180、阿里巴巴提供的服务包括（ ）和（ ）。

答案：

基本服务

；

增值服务

；

181、电子支付系统是采用（ ）、（ ）形式进行电子货币数据交换和结算的网络银行业务系统。

答案：

数字化

；

电子化

；

182、天猫商城不免费向卖家开放使用，要缴纳（ ）和一定的服务费用。

答案：

保证金

；

183、SSL 协议是一种在（ ）和（ ）之间构造的安全通道中传输数据的协议，它运行在 TCP/IP 层之上、应用层之下。

答案：

持有证书的浏览器软件

；

WWW 服务器

；

184、C2C 电子商务交易模式即（ ）与（ ）之间通过互联网进行的个人交易。

答案：

消费者

；

消费者

；

185、货币的产生是（ ）的必然结果。

答案：

生产力发展

；

186、Internet 是指主要通过（ ）协议将世界各地（ ）连接起来，实现资源共享，提供各种应用服务的全球性计算机网络。

答案：

TCP/IP

；

网络

；

187、防火墙一般由（ ）和（ ）设备组成。

答案：

软件

；

硬件

；

188、物流是物品从（ ）向（ ）的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能实施的有机结合。

答案：

供应地

;

接收地

;

189、B2B 是指（ ）与（ ）之间通过专用网络或 Internet，进行数据信息的交换、传递，开展（ ）的商业模式。

答案：

企业

;

企业

;

交易活动

;

190、银行卡是由商业银行等金融机构及邮政储汇机构向社会发行的具有（ ）、（ ）、（ ）等全部或部分功能的信用支付工具。

答案：

消费信用

;

转账结算

;

存取现金

;

191、把二进制 IP 地址：11000000|10101000|00010100|00000101 转化为点分十进制是（ ）

答案：

192.168.20.5

;

192、企业在进行网络营销时必不可少的促销方式和手段是（ ）和（ ）。

答案：

站点推广

；

网络广告

；

193、基于天猫与品牌陆续实现线上线下的“三通”，消费者已经不再有线上线下购物的界面。消费者在优衣库购买一件羽绒服，可以选择去最近的门店上门（ ），也可以由门店实现最快2小时（ ）。

答案：

自提

；

送货上门

；

194、淘宝店铺是指所有淘宝卖家在淘宝所使用的旺铺或者店铺，其中（ ）是提供收费服务的。

答案：

旺铺；淘宝旺铺

；

195、网络产品是指在（ ）上开展营销活动的（ ）。

答案：

互联网

；

产品或服务；产品和服务

；

196、电子商务系统的安全问题除了包含（ ）本身存在的安全隐患外，还包含了电子商务中（ ）的安全隐患。

答案：

计算机系统和网络

；

交易数据

；

197、网络营销就是以（ ）为基础，利用数字化的信息和（ ）的交互性来实现（ ）目标的一种新型的营销方式。

答案：

互联网

；

网络媒体

；

营销

；

198、电子商务安全是指针对（ ）安全和（ ）安全等，通过技术手段和管理手段，保障各方在交易过程和数据存储中的安全性。

答案：

计算机网络

；

电子商务交易

；

199、电子商务物流过程主要包括（ ）和（ ）。

答案：

电子商务仓储

；

电子商务运输配送

；

200、电子商务的交易服务过程同普通的贸易过程一样，分为三个阶段：交易前、交易（ ）、（ ）。

答案：

中

；

交易后

；

201、在 O2O 模式中，消费者的消费流程可以分解为五个阶段：（ ）、（ ）、（ ）、（ ）和（ ）。

答案：

引流

；

转化

；

消费

；

反馈

；

存留

；

202、目前我国电子签名主要应用于两大领域，即（ ）与（ ）。

答案：

电子商务

；

电子政务

；

203、基于互联网的电子支付系统由（ ）、（ ）、（ ）、（ ）、（ ）、（ ）和（ ）七个部分组成。

答案：

客户

；

商家

；

认证中心

；

支付网关

；

客户银行

；

商家银行

；

金融专用网络

；

204、电子商务模式，就是指在网络环境中基于一定技术基础的（ ）和（ ）。

答案：

商务运作方式

；

盈利模式

；

205、苏宁云商 2009 年 8 月 18 日建立的（ ）模式网上商城，2013 年 6 月 8 日，苏宁宣布线上线下同价，运行（ ）模式。

答案：

B2C

；

O2O

；

206、自营物流是从（ ）到（ ）全部由电商企业自己整体建设。

答案：

配送中心

；

运输队伍

；

207、认证中心，是采用公开密钥基础架构技术，负责发放和管理（ ）的权威机构，并作为电子商务交易中受信任的（ ），承担公钥体系中（ ）的合法性检验的责任。

答案：

数字证书

；

第三方

；

公钥

；

208、基于企业自有平台的 B2B 交易模式是一种以（ ）为中心的 B2B 电子商务网站，也叫面向（ ）或面向商业的垂直 B2B 网站。

答案：

传统企业

；

制造业

；

209、新零售要做到的“三通”包括（ ）、（ ）、（ ）

答案：

商品通

；

会员通

；

服务通

；

210、电子商务的（ ）功能涉及商务活动的全过程，能为电子商务的发展提供良好的网络环境。

答案：

交易管理

；

211、20 世纪 60 年代末期，包括电报、电话、传真、电视、电子自动收款机，还有 EDI 的方式，企业所从事的电子商务活动仅限于（ ）的系统中进行运作。

答案：

封闭；在封闭

；

212、电子支票是一种借鉴纸张支票（ ）的优点，利用（ ）将钱款从一个账户转移到另一个账户的电子付款形式。

答案：

转移支付

；

数字传递

；

213、目前，人们所提及的电子商务多指在网络上开展的（ ）活动，即通过企业内部网，企业（ ）网以及（ ）进行的商务活动。

答案：

商务

；

外部

；

互联网；Internet；internet；因特网

；

214、非对称加密技术的缺点是：加解密花费时间（ ）、速度（ ），适合对（ ）数据进行加密。

答案：

长

；

慢

；

少量

；

215、商业模式是指在特定的市场环境中，企业利用自身独特的（ ）、（ ）、（ ）等核心资源，为企业及其他利益相关者创造价值并获取持续竞争优势的经济逻辑架构。

答案：

战略

；

网络

；

技术

；

216、按照第三方 B2B 电子商务网站的发展阶段划分，可以分为（ ）和（ ）。

答案：

第一代 B2B 电子商务；第一代 B2B 电子商务网站

；

第二代 B2B 电子商务；第二代 B2B 电子商务网站

；

217、机密性是指交易过程中必须保证（ ）不会泄露给非授权的（ ）。

答案：

信息

；

人或实体

；

218、数字信封技术是一种综合利用了（ ）技术和（ ）技术两者的优点进行信息安全传输的一种技术。

答案：

对称加密

；

非对称加密

；

219、手机银行是指银行利用（ ），通过客户手机、平板电脑或其他移动设备安装由银行提供的专用（ ）软件或登录（ ）网页，为客户提供账户查询、转账汇款、充值缴费、投资理财等金融服务的电子银行业务。

答案：

移动通信网络

；

客户端

；

WAP

；

220、菜鸟物流包含三个部分：（ ）、（ ）和（ ）。

答案：

天网

；

地网

；

人网

；

221、大部分电子商务企业的主要盈利来源是（ ）。

答案：

广告；广告费

；

222、数字证书是一个经证书授权中心数字签名的包含（ ）以及（ ）的文件。

答案：

公开密钥拥有者信息

；

公开密钥

；

223、盈利模式指企业如何（ ）、（ ）、（ ）。

答案：

获得收入

；

分配成本

；

赚取利润

；

224、根据 B2B 交易平台构建主体的不同，B2B 电子商务可以分为基于（ ）的 B2B 和基于（ ）的 B2B。

答案：

企业自有平台

；

第三方平台

；

225、B2C 模式下，企业通过互联网为消费者提供了一个新型购物环境——（ ）。

答案：

网上商店

；

226、防火墙也称防护墙，是一种位于（ ）与（ ）之间的网络安全系统。

答案：

内部网络；专用网

；

外部网络；公共网

；

227、新零售的首个试验场是被誉为“十里洋场”的（ ）。

答案：

南京路；上海南京路

；

228、网上银行，又称网络银行，是指银行在（ ）上建立站点，通过（ ）向客户提供银行的产品和服务的一种新型银行。

答案：

Internet；因特网；互联网

；

互联网；因特网；Internet

；

229、银行卡包括（ ）和（ ）两种。

答案：

信用卡

；

借记卡

；

230、数字货币是一种以（ ）流通的货币。

答案：

数据形式

；

231、“真实性”是指电子商务活动中（ ）的真实性。

答案：

交易者身份

；

232、面向制造业或面向商业的垂直 B2B 可以分为两个方向，即（ ）的基于供应商的 B2B 和（ ）的基于采购商的 B2B。

答案：

面向下游企业

；

面向上游企业

；

233、（ ）是世界上最先发展电子商务的国家，同是也是电子商务发展最为成熟的国家。

答案：

美国

；

234、O2O 即 Online To Offline，是指将（ ）的商务机会与（ ）结合，让互联网成为线下交易的平台，这个概念最早来源于美国。

答案：

线下

；

互联网

；

235、SET 协议是 B2C 上基于（ ）支付模式而设计的，它保证了开放网络上使用（ ）进行在线购物的安全。

答案：

信用卡

；

信用卡

；

236、电子支付是指交易双方通过（ ），直接或间接地向金融机构或第三方支付平台发出（ ），实现（ ）与资金转移的行为。

答案：

电子终端

；

支付指令

；

货币支付

；

237、条码主要有（ ）和（ ）两种。

答案：

商品条码

；

物流条码

；

238、现实中，常使用数据加密技术提高电子商务系统及数据的（ ）和（ ），防止敏感信息被外部破坏。

答案：

安全性

；

保密性

；

239、B2C 是（ ）与（ ）之间的电子商务。

答案：

企业

；

消费者

；

240、电子商务就是在网上卖东西。

答案： 错误

241、电商包装存在诸如：包装不足、过度包装、环保问题突出、包装规格过多等问题。

答案： 正确

242、企业的电子商务系统可以通过网页，收集客户对商品和销售服务的反馈意见以及需求信息。

答案： 正确

243、电子商务还有更广泛的含义，即一切利用电子通信技术和使用电子工具进行的商务活动。

答案： 正确

244、世界上第一家网络银行 SFNB 诞生在美国，是一家典型的虚拟网络银行。我国暂时还没有纯网络银行。

答案： 错误

245、电商包装和传统物流包装相比，具有体积大、批量大、批次少的特点。

答案： 错误

246、C2C 电子商务交易模式类似现实当中的跳蚤市场。

答案： 正确

247、自营物流企业投资大，回收周期长。

答案： 正确

248、良好的盈利模式不仅能够为企业带来利益，更能为企业编制一张稳定共赢的价值网。

答案： 正确

249、自提柜可以降低配送成本，在配送时间上也更加灵活，但前期投入较大。

答案： 正确

250、某企业在百度上的搜索结果排在前三位，它一定是进行了付费推广。

答案： 错误

251、网络促销的作用主要是促进销售。

答案： 错误

252、2016年12月份，阿里巴巴将天猫团队和聚划算团队合并，并形成了“三纵两横”的业务架构。

答案： 正确

253、基于企业自有平台的B2B交易模式建立网站的目的主要是为了同类企业共同使用。

答案： 错误

254、对称加密技术，即信息的发送方和接收方用同一个密钥去加密和解密数据。

答案： 正确

255、半外包模式不需要企业自身投入大量的资金和精力。

答案： 错误

256、从民事责任角度，网络经营者有义务保护用户的个人隐私和商业秘密不被泄漏，未经允许，不应向任何第三方提供客户的隐私信息和商业秘密。

答案： 正确

257、电子商务的萌芽始于买卖双方贸易过程中的意见交换、贸易文件等开始以莫尔斯码形式在电线中传输的时候。

答案： 正确

258、要想在竞争激烈的天猫商城中取得竞争优势，使用关键词竞价是个不错的选择。

答案： 正确

259、SSL与SET相比，成本较高，不容易普及。

答案： 错误

260、在传统商业模式中，制造商除了面对中间商、销售商之外，也可以面对消费者。

答案： 错误

261、支付宝能提供“简单、快速、安全”的在线支付解决方案，它的安全性非常可靠，完全没有问题。

答案： 错误

262、非对称加密技术需要两个密钥：公开密钥和私人密钥。如果用公开密钥对数据进行加密，只能用公开密钥进行解密；如果是私人密钥进行加密，则只能用私人密钥进行解密。

答案： 错误

263、基于第三方平台的 B2B 交易活动中，第三方平台也要参与交易活动。

答案： 错误

264、移动支付有一天会完全取代传统先进交易与刷卡交易。

答案： 错误

265、SSL 无法保证商户看不到持卡人的信用卡帐户等信息，与 SET 相比，安全性差一些。

答案： 正确

266、网络市场调研与传统市场调研相比更具可靠性，是因为被调查者的主动性更强。

答案： 正确

267、天猫商城不允许其他企业利用天猫商城的数据库开发软件和服务。

答案： 错误

268、2008 年“淘宝商城”建立，后更名为“天猫”，是淘宝网打造的 B2C 平台。

答案： 正确

269、加密技术是一种主动的信息安全防范措施，其原理是利用一定的加密算法，将明文转换为无意义的密文，阻止非法用户理解原始数据，从而确保数据的保密性。

答案： 正确

270、阿里巴巴目前对传统零售产生了很大的冲击，未来有一天会取代传统零售。

答案： 错误

271、淘宝网是可以免费使用的 C2C 平台。

答案： 正确

272、商业模式的 5 个要素是互相作用、互相决定的。

答案： 错误

273、与 B2C 电子商务交易模式相比，C2C 这种模式的交易规模更大。

答案： 错误

274、试分析防火墙的作用及分类。

答案：

防火墙的作用：

- (1) 防火墙是网络安全的屏障
- (2) 对网络存取和访问进行监控审计
- (3) 防止内部信息的外泄

分类有三种：网络层防火墙，应用层防火墙和数据库防火墙。

275、

写出 TCP/IP 协议族的主要协议

答案：

TCP/IP 协议族的主要协议包括应用层的 SMTP 协议、DNS 协议、NSP 协议、FTP 协议、Telnet 协议、WWW 协议、HTTP 协议；传输层的 TCP 协议、UDP 协议、NVP 协议；互联层的 IP 协议、ICMP 协议、IGMP 协议；网络接口层的 ARP 协议、RARP 协议。

276、试分析网络营销与传统市场营销如何整合实现？

答案：

- (1) 传统营销是网络营销的基础
- (2) 传统营销具有不可替代性
- (3) 网络营销和传统营销相互促进

277、简述目前 B2B 电商平台主要类型，并举例。

答案：

参考答案：B2B 电商平台主要由以下几类构成：

（1）综合 B2B 平台：阿里巴巴、生意宝、环球资源、慧聪网、焦点科技、环球市场、金泉网、中国网库、金银岛、马可波罗、搜了网、国联资源网等。

（2）垂直 B2B 平台：中国服装网、环球鞋网、网上轻纺城、优料宝、中国绸都网、找塑料网、环球塑化网、奇化网、快塑网、小农女、美菜、链菜、宋小菜、云农场、票管家、旅游圈、e 路同行、易酒批、品尚汇、51 订货、找钢网、上海钢联、钢为网、医药在线、医药网、商康网、中国包装网、七彩云、找浆纸网、科通芯城、华强电子网、捷配电子市场网、亿采网等。

278、电子商务的发展经历了哪些阶段？并比较每个阶段之间的特点。

答案：

电子商务的发展主要经历了两个阶段，即基于 EDI 的电子商务和基于 Internet 的电子商务。

（1）EDI 是企业单位之间的商业文件数据传输，传输的文件数据采用共同的标准和固定格式，其所通过的数据通信网络一般是增值网（Value-Added Network, VAN）和专用网，数据是从计算机到计算机自动传输，不需人工介入操作。但是，由于 EDI 电子商务使用增值网和专用网，这种网络成本较高，因此，限制了基于 EDI 的电子商务的推广和普及。

（2）基于 Internet 的电子商务发展迅速，普及面广，比基于 EDI 的电子商务具有更明显的优势：费用更低廉、覆盖面更广、功能更全面、使用更灵活；但基于 Internet 的电子商务是在开放虚拟的网络环境下开展的，安全性较低。

279、什么是商业模式？其构成要素有哪些？

答案：

商业模式是指在特定的市场环境中，企业利用自身独特的战略、网络、技术等核心资源，为企业及其他利益相关者创造价值并获取持续竞争优势的经济逻辑

架构。商业模式的构成要素包括：定位、业务系统、关键资源和能力、盈利模式、自由现金流结构和企业价值。

280、阿里巴巴和敦煌网同属 B2B 模式，同是第三方平台，商业模式是否一致？主要区别是什么？

答案：

二者虽同属 B2B 模式，同是第三方平台，但按照第三方 B2B 电子商务网站的发展阶段，还可以划分为第一代 B2B 电子商务和第二代 B2B 电子商务。

其中阿里巴巴属于第一代 B2B 电子商务，而敦煌网属于第二代 B2B 电子商务。第二代 B2B 电子商务与第一代 B2B 电子商务相比，不仅在平台上实现信息的展示，也把物流、支付、客户关系管理都集中在一个平台上行，使用户可以在线交易；平台在交易成功后会收取佣金，更注重利润和传统产业的改造和结合。第一代 B2B 则更强调访问量与人气。

281、试写出计算机网络概念及计算机网络发展阶段。

答案：

计算机网络，即指利用通信设备和线路将地理位置不同和功能独立的多个计算机系统互联起来，以功能完善的网络软件（包括网络通信协议、信息交换方式以及网络操作系统）来实现网络中信息传递和资源共享的系统。这里，功能独立的计算机系统，一般指有 CPU 的计算机。

计算机网络的发展经历了四个阶段，即联机系统阶段、计算机互联阶段、标准化阶段、网络互联与高速网络阶段。

282、试分析不同类型的电子商务企业应该如何选择自己的物流解决方案？

答案：

答：（1）自营模式。自营物流企业对物流环节的控制能力较强，使得企业易于与其他销售环节密切配合，专心服务于本企业的运营管理，保持供应链稳定、简洁与安全运行。此外，自营物流企业还能够保证货源的安全、稳定和质量，有效维护企业和顾客的长期合作关系。但自营物流企业所需投入与消耗巨大，对企业规模要求特别高。由于自营物流企业投资巨大，导致企业投资回收周期较长，这会在一定程度上占用企业资金，对企业发展产生负面影响。更为重要

的是，自营物流企业需要拥有一支具备较强物流管理能力的管理团队，否则很难维持企业运行。

(2) 半外包模式。半外包是比较经济而且相对可控的模式，电商企业自建物流中心和掌控核心区域物流队伍，而将非核心区物流业务进行外包。这种半外包模式，仍然需要电商企业自己投入大量资金进行物流体系建设。

(3) 第三方物流模式。电子商务企业做自己最擅长的，比如平台、数据，而把其他业务比如生产、物流都外包给第三方专业企业去做，最终是把公司做小，把客户群体做大。这种模式是电商物流中的轻公司轻资产模式，即电商企业着重在于管理好业务数据，管理好物流信息，而租赁物流中心的资源，并把配送环节全部外包，电商企业真正实现“归核化”和“服务外包”。

(4) 物流联盟模式。物流联盟是以物流为合作基础的企业战略联盟，多个或两个企业之间为了实现企业自身物流战略目标，通过协议、合同方式结成的风险共担、优势互补、利益共享的网络组织。物流联盟能充分利用彼此的各种资源和优势，在不同方面弥补企业自身不足，实现企业社会效益与经济效益的双赢。

283、试述电子商务的概念模型及其组成。

答案：

电子商务的概念模型可以抽象地描述为每个交易主体和电子市场之间的交易事务关系，在交易的过程中始终伴随着是信息流、资金流、物流和商流。

(1) 交易主体是指能够从事电子商务活动的客观对象，它可以是企业、银行、商店、政府机构、科研机构和个人等。

(2) 电子市场是指从事商品交换的场所，它把各种各样的商务活动参与者，利用各种通信装置，通过网络连接成一个统一的经济整体。

(3) 交易事务是指电子商务实体之间所从事的具体的商务活动的内容，如询价、报价、转账支付、广告宣传、商品运输等。

(4) 电子商务的应用是信息流、资金流、物流和商流的整合。其中，信息流最为重要，它对整个流程起着监控作用，而物流、资金流则是实现电子商务的保证，商流代表着货物所有权的转移，标志着交易的达成。

284、简述数字签名及其原理。

答案：

发送报文时，1 发送方用一个 HASH 函数从报文文本中生成报文摘要，然后用自己的私人密钥对这个摘要进行加密，2 这个加密后的摘要将作为报文的数字签名和报文一起发送给接收方，3 接收方首先用于发送方一样的 hash 函数从接收到的原始报文中计算出报文摘要，4 接着再用发送方的共用密钥来对报文附加的数字签名进行解密，5 如果这两个摘要相同，那么接收方就能确认该数字签名是发送方的。

285、试分析对称加密技术和非对称加密技术的异同。

答案：

相同之处：

1. 提供机密性保障；
2. 加密和解密都需要使用密钥；

不同之处：

1. 对称加密技术，一次加解密需要同一个密钥；非对称加解密技术，一次加解密需要不同的两个密钥；
2. 对称加密的密钥位数较少，加解密速度较快，适合大数据量加解密；非对称加密技术的密钥位数多，加解密速度较慢，适合对少量数据加解密；
3. 对称加密技术的密钥是完全保密的，只有信息的发送方和接收方知道；非对称加密技术的密钥有一个是公开的，任何需要的人或单位都可以获取。

286、简述电子商务与物流的关系。

答案：

(1) 物流是电子商务的重要组成部分

电子商务的本质是商务，商务的核心内容是商品的交易，而商品交易会涉及到四个方面：商品所有权的转移，货币的支付，有关信息的获取与应用，商品本身的转交。即商流、资金流、信息流、物流。

(2) 物流是实现电子商务的保证 1) 物流保证生产的顺利进行 2) 物流服务于商流 3) 物流是实现以“顾客为中心”理念的根本保证

287、为什么阿里巴巴被称为“第四种互联网模式”？

答案：

288、试分析电子商务面临的风险有哪些？

答案：

- (1) 信息截获及窃取
- (2) 信息篡改
- (3) 信息假冒
- (4) 交易抵赖
- (5) 恶意攻击
- (6) 漏洞
- (7) 计算机病毒破坏等。

289、电子商务内涵是什么？

答案：

电子商务的内涵：信息技术特别是互联网络技术的产生和发展是电子商务开展的前提条件；掌握现代信息技术和商务理论与实务的人是电子商务活动的核心；系列化、系统化电子工具是电子商务活动的基础；以商品贸易为中心的各种经济事务活动是电子商务的对象；建立动态的新型全球商务体系是电子商务的目标。

290、简述网络渠道与传统渠道的区别。

答案：

1.

两者结构不同，有直接分销渠道和间接分销渠道。

2.

3.

两者费用不同，传统渠道成本较高。

4.

5.

两者作用不同，传统渠道作用单一。

6.

291、试说明物流研究的发展经历了哪些阶段？

答案：

人们对物流的最早认识是从流通领域开始的。经济运行由生产、流通和消费组成，在生产和消费之间存在着社会间隔（生产者和消费者不同）、空间间隔（生产地和消费地不同）、时间间隔（生产时间和消费时间不同），是流通将生产和消费之间的这些间隔联系起来。1935年，美国销售协会最早对物流的定义是：“物流（Physical Distribution）是包含于销售之中的物质资料和服务从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动”。直译为“实物分配”或“货物配送”。此时，人们从有利于商品销售的愿望出发，探讨如何进行“物资的配给”和怎样加强对“物质分布过程”的管理。

第二次世界大战中，美国在军队后勤保障供应系统中，成功地运用了“物流”技术，在军队的后勤供应中开创了物流的先河，并将运筹学用于军需管理，美军后勤保障的英文名称为“Logistic”，就产生了“Logistic Management”（后勤管理）的概念。战后后勤管理的概念被引入到商品流通领域，并赋予新的含义——商业后勤（Business Logistics）。美军在后勤保障中成功地运用物流后，很快地又将此成果转化于工业上。1963年物流的概念被引入日本，日文意思是“物的流通”。20世纪70年代后，日本的“物流”一词逐渐取代了“物的流通”。

中国的“物流”一词是从日文资料引进来的外来词，源于日文资料中对“Logistic”一词的翻译“物流”。物流概念引入我国20多年后，中国物流与采购联合会和国家技术监督局制定的中华人民共和国国家标准《物流术语》于2001年8月1日开始实施，《物流术语》将物流定义为：物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能实施的有机结合。

292、采用 B2C 电子商务模式的企业主要分为几类？分别是什么。

答案：

293、电子商务的狭义和广义的概念是什么？

答案：

294、基于 Internet 的电子商务是否能完全取代基于 EDI 的电子商务？为什么？

答案：

295、简述搜索引擎营销的关键要素。

答案：

- (1) 构建适合搜索引擎检索的信息源
- (2) 创造被搜索引擎收录的机会
- (3) 争取出现在搜索结果中靠前的位置
- (4) 通过有限的检索信息引起用户的关注
- (5) 为用户获取信息提供方便

296、简述电子商务的分类。

答案：

电子商务的类型，按参与主体的不同可分为企业与消费者之间的电子商务、企业与企业之间的电子商务、消费者与消费者之间的电子商务、企业与政府之间的电子商务、消费者与政府之间的电子商务；按电子商务活动的运作方式可分为直接电子商务、间接电子商务；按使用的网络类型可分为基于 EDI 的电子商务、基于 Internet 的电子商务和基于 Intranet 的电子商务。

297、简述数字信封及其原理。

答案：

对需传送的信息（如电子合同、支付指令）的加密采用对称密钥加密法；但密钥不先由双方约定，而是在加密前由发送方随机产生；用此随机产生的对称密钥对信息进行加密，然后将此对称密钥用接收方的公开密钥加密，准备定点加密发送给接受方。这就好比用“信封”封装起来，所以称作数字信封（封装的是里面的对称密钥）。接收方收到信息后，用自己的私人密钥解密，打开数字信封，取出随机产生的对称密钥，用此对称密钥再对所收到的密文解密，得到原来的信息。

298、电子商务模式

答案：

电子商务模式，就是指在网络环境中基于一定技术基础的商务运作方式和盈利模式。

299、盈利模式

答案：

盈利模式指企业如何获得收入、分配成本、赚取利润。

300、结合病毒性营销的基本要素，举例说明病毒性营销的过程及特点。

答案：

301、淘宝网于 2003 年建立，由阿里巴巴集团投资创办。10 月推出第三方支付工具“支付宝”，以“担保交易模式”使消费者对淘宝网上的交易产生信任。2003 年全年成交总额 3400 万元。2017 年双 11，淘宝+天猫成交额再次刷新记录，达到 1682 亿元，无线成交额占比 90%。全球消费者通过支付宝完成的支付总笔数达 14.8 亿笔，比 2016 年增长 41%。截至 24 点，全球有 225 个国家和地区加入 2017 天猫双 11 全球狂欢节。

基于商业模式及其构成要素理论，请你分析淘宝网电子商务模式、定位、业务系统、关键资源及能力，盈利模式。（每部分 2 分）

答案：

302、你认为中国电子支付和移动支付发展迅速的原因是什么？并谈一谈未来移动支付发展的趋势。

答案：

303、同为社交电商模式，拼多多、云集、有赞和小红书却各成体系，请简洁明了的总结这四个电商企业的商业模式。

答案：

304、论述第三方物流与自营物流各自的优缺点，并谈一谈未来哪一种物流模式会更有发展空间。

答案：

305、请结合自己的切身体会论述：同为 B2C 的天猫和京东在模式上有何区别？你认为未来谁会发展的更好一些，为什么？

答案：

306、我们在浏览网站过程中，经常会看到针对性很强的精准推送的广告信息，试分析其原理及营销方式。同时说一说你如何看待这种方式？

答案：

307、请解释电子商务中的三流：信息流、资金流和物流，并论述三流如何实现整合。

答案：

308、基于商业模式及其构成要素理论，分析滴滴出行的电子商务模式。

答案：

309、如何看待电子商务与传统商务之间的异同，你认为未来两者间发展的趋势是什么？

答案：

310、基于商业模式及其构成要素理论，分析爱奇艺的电子商务模式。

答案：

311、基于商业模式及其构成要素理论，分析美团网的电子商务模式。

答案：

312、基于商业模式及其构成要素理论，分析美团网的电子商务模式。

答案：

313、电子商务面临哪些安全上的威胁？从而产生了哪些安全需求？应如何加以解决？

答案：

威胁：（1）信息截获及窃取（2）信息篡改（3）信息假冒（4）交易抵赖（5）恶意攻击（6）漏洞（7）计算机病毒破坏等。

需求：

（1）可靠性。是指电子商务系统的可靠程度。

（2）真实性。是指电子商务活动中交易者身份的真实性，确保交易双方确实是存在的，不是假冒的。

（3）机密性。是指交易过程中必须保证信息不会泄露给非授权的人或实体。

（4）完整性。是指数据在输入、输出和传输过程中，要求能保证数据的一致性，防止数据非授权建立、修改和破坏。

（5）有效性。交易的有效性。

（6）不可抵赖性。要求在交易信息中为参与交易的个人、企业或国家提供可靠的标识，使原发送方在发送数据后不能抵赖，接收方在接收数据后也不能抵赖。

（7）内部网的严密性。

解决：

（1）构建电子商务安全技术框架体系。

（2）建立交易方身份认证体系。建立 CA 认证机构、使用 X. 509 数字签名和数字证书实现对各方的认证，以证实身份的合法性、真实性。

（3）保障电子商务数据的机密性。使用相关加密算法对数据进行加密。如采用 DES 私有密钥加密和 RSA 公开密钥加密，SSL 保密通信机制，数字信封等。

（4）保障电子商务数据的完整性。使用数字摘要（数字指纹、SHA）算法，保护并鉴别电子商务数据的完整性。

（5）保证对电子商务行为的不可否认性。采用数字签名、数字指纹、数字时间戳等技术并配合 CA 机构来实现电子商务活动的不可否认性。

（6）完善制定电子商务法律法规。制定相应的法律法规来约束互联网用户的行为。

314、试论述传统营销与网络营销的关系。你认为未来的发展趋势会是什么，并阐明理由。

答案：

315、请将二进制 IP 地址：11101000|01010000|01110000|00001001 换算为十进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

232. 80. 112. 9

316、请将十进制 IP 地址：174. 200. 100. 32 换算为二进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

10101110|11001000|01100100|00100000

317、请将二进制 IP 地址：10001000|01011000|00010000|00001111 换算为十进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

318、请将十进制 IP 地址：151. 201. 100. 78 换算为二进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

319、请将二进制 IP 地址：10001110|11011000|10010000|00010111 换算为十进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

320、请将二进制 IP 地址：10001110|01010110|00011100|00001100 换算为十进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

321、请将十进制 IP 地址：192.168.10.24 换算为二进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

322、请将十进制 IP 地址：188.77.66.55 换算为二进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

323、请将十进制 IP 地址：245.55.200.5 换算为二进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

324、请将十进制 IP 地址：210.3.160.51 换算为二进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

11010010|00000011|10100000|00110011

325、请将十进制 IP 地址：111.68.100.12 换算为二进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

326、请将二进制 IP 地址：11001000|00011001|00011100|00001111 换算为十进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

327、请将二进制 IP 地址：10111000|01011011|00010011|00001100 换算为十进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

328、请将十进制 IP 地址：212.177.95.49 换算为二进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

329、请将十进制 IP 地址：134.110.11.12 换算为二进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

330、请将二进制 IP 地址：01111000|01101000|00001000|00111111 换算为十进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

331、请将二进制 IP 地址：10011110|01111000|00011100|01000111 换算为十进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

332、请将十进制 IP 地址：242.146.15.28 换算为二进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

333、请将二进制 IP 地址：11001000|01011001|00010001|00000111 换算为十进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

334、请将二进制 IP 地址：11101000|00011000|00110000|00100011 换算为十进制 IP 地址。

要求在草稿纸上写出过程和结果，拍照上传。

答案：

335、在虚拟环境下开展的电子商务活动，交易双方有时难以确定对方的真实身份，为什么还会进行网上交易？作为消费者的我们为什么愿意网上购物？

答案：

虽然电子商务是在虚拟的网络环境下开展的，消费者仍愿意进行网上购物主要原因在于电子商务购物成本低、效率高。

一方面，电子商务使买卖双方的交易成本大大降低，具体表现在促销广告费用节约、库存成本降低、节省铺面投资和中间环节的费用，所以消费者可以买到更多物美价廉的商品。

另一方面，电子商务大大提高了交易效率。由于电子商务交易中，买卖双方通过网络交流信息，大大简化了交易流程和手续，提高了交易效率。消费者可以 24*7 全天候、足不出户的货比多家，甚至买遍全球。

7. 登陆典型的电子商务网站，分析其体现了电子商务的哪些服务功能？是如何体现的？

336、登陆典型的电子商务网站，分析其体现了电子商务的哪些服务功能？是如何体现的？

答案：

登陆淘宝、天猫、京东、唯品会等某一电子商务网站，分析电子商务的对企业和商品的广告宣传、交易的咨询洽谈、客户的网上订购和网上支付、电子账户、销售前后的服务传递、客户的信息征询以及交易过程的管理等各项功能是如何体现的。例如：淘宝的交易咨询洽谈功能是通过阿里旺旺实现的。

337、淘宝是否属于真正的 C2C 模式，为什么？

答案:

**338、
简述电子商务的安全需求及相应的安全策略。**

答案:

电子商务的安全需求: (1) 可靠性。是指电子商务系统的可靠程度。

(2) 真实性。是指电子商务活动中交易者身份的真实性, 确保交易双方确实是存在的, 不是假冒的。

(3) 机密性。是指交易过程中必须保证信息不会泄露给非授权的人或实体。

(4) 完整性。是指数据在输入、输出和传输过程中, 要求能保证数据的一致性, 防止数据非授权建立、修改和破坏。

(5) 有效性。交易的有效性。

(6) 不可抵赖性。要求在交易信息中为参与交易的个人、企业或国家提供可靠的标识, 使原发送方在发送数据后不能抵赖, 接收方在接收数据后也不能抵赖。

(7) 内部网的严密性。

相应的安全策略:

(1) 构建电子商务安全技术框架体系。

(2) 建立交易方身份认证体系。建立 CA 认证机构、使用 X. 509 数字签名和数字证书实现对各方的认证, 以证实身份的合法性、真实性。

(3) 保障电子商务数据的机密性。使用相关加密算法对数据进行加密。如采用 DES 私有密钥加密和 RSA 公开密钥加密, SSL 保密通信机制, 数字信封等。

(4) 保障电子商务数据的完整性。使用数字摘要 (数字指纹、SHA) 算法, 保护并鉴别电子商务数据的完整性。

(5) 保证对电子商务行为的不可否认性。采用数字签名、数字指纹、数字时间戳等技术并配合 CA 机构来实现电子商务活动的不可否认性。

(6) 完善制定电子商务法律法规。制定相应的法律法规来约束互联网用户的行为。

339、绘制一张 B2B 电子商务模式的类型表，并上传图片。

要求：

1. 应包含必要的类型划分标准。
2. 应包含所有的类型。
3. 应体现出它们之间的关系。

答案：

解析：

1. 应包含必要的类型划分标准。
2. 应包含所有的类型。
3. 应体现出来它们之间的关系。

340、结合视频及教材资料，谈一谈环境对于商业模式的影响。

答案：

341、参照教材上关于数字证书使用流程的文字描述，绘制一个简约的流程图。拍照上传即可。

答案：

342、

阅读钢银电商的信息，请你从商业模式、特点、市场风险及应对措施方面对钢银电商做出分析。

1、平台名片：

- 平台名称：钢银电商(证券代码：835092)
- 平台网址：www.banksteel.com

- 公司名称：上海钢银电子商务股份有限公司
- 成立日期：2008 年 2 月 15 日
- 平台定位：国内领先的 B2B 大型钢材现货交易平台
- 董事长：朱军红



2、核心数据：

财务数据：2017 年 1-9 月，公司实现营业收入 515.16 亿元，与上年同期相比增长 92.54%；实现净利润 2721.77 万元，与上年同期相比增长 112.30%。

成交量：2017 年 1-9 月，钢银平台总成交量 3328.68 万吨，按 189 个交易日计算，日均成交量 17.61 万吨；其中平台销售量达到 1625.52 万吨。

合作银行：截至 2017 年 11 月，钢银平台与多家金融机构开展了广泛的合作关系，合作机构数量以及产品内容涵盖广泛，截止到 2017 年第三季度，合作银行包括：建设银行、民生银行、兴业银行、北京银行、招商银行、平安银行、宁波银行等 15 家。

其他数据：截至 2017 年 11 月，钢银电商平台交易用户数超过了 77000 多家，拥有 4 大区域管理，8 大交易中心，32 家驻外办事处，员工人数近 900 人。

答案：

一、钢银电商企业基本面

钢银电商于 2008 年成立，注册资金 7.98 亿元，是由国内上市公司上海钢联(股票代码 300226)投资控股的国内领先的 B2B 大型钢材现货交易平台。钢银电商依托上海钢联 17 年的大宗商品资讯背景和大数据的积累，围绕“平台+服务”的战略，打造了集数据信息、供应链服务、支付结算、仓储管理、物流配送服务于一体的全产业链服务生态闭环，致力为客户提供以交易为核心的全产业链增值服务。

2015 年 12 月 21 日挂牌新三板，分拆上市(证券代码 835092)已位居营收榜和增长榜首位。公司秉承“勤奋、诚信、合利、智慧”的企业价值观，以及“让钢铁交易更便捷、更安全”的企业愿景，被产业上下游认可。截至 2017 年 11 月，钢银电商平台交易用户数超过了 77000 多家，拥有 4 大区域管理，8 大交易中心，32 家驻外办事处，员工人数近 900 人。

2016 年，钢银电商全年寄售交易量达到 1799.97 万吨，实现营业收入 410.96 亿元，净利润达 1824.62 万元，实现全面盈利。2017 年 1-9 月，公司实现营业收入 515.16 亿元，与上年同期相比增长 92.54%；实现净利润 2721.77 万元，与上年同期相比增长 112.30%。

二、在线供应链金融业务基本情况

因为交易量大、标准化程度高，业内一直在探求钢铁、石油化工、煤炭、有色金属、木材等大宗商品电子商务的突破路径。但是，由于交易风险高、交付过程复杂及产业链互联网参与程度低等原因，大宗商品 B2B 交易创新滞留在电子盘尴尬地带。B2B 供应链金融则以“从贸易需求中来，服务实体经济”的优势逐渐成为撬动 B2B 交易的创新支点。

钢银电商认识到第三方电子商务平台及供应链金融服务将是新的起点，利用基于多年传统模式下业务经验的积累和对电商运作模式的深刻理解，围绕钢铁全产业链布局，积极探讨线上供应链金融的业务模型，并构建了对用户全方位、全流程、多层次、安全、高效的线上服务体系。从而使钢银用户获得信息咨询、交易、仓储物流、支付结算和金融一站式服务，更便捷地享受供应链金融服务，解决融资难题，加速资金周转，提升交易效率，降低交易成本，最终达到多方共赢，这对供应链金融管理实践、对整个供应链协同中企业供应链融资和财务供应链优化、对建立金融资本与实体经济闭环生态圈具有革新意义。

钢银电商在供应链服务的落地上，充分考虑当下中小企业在资金方面的需求，将供应链金融功能线嵌入各个环节的交易场景中。其核心是结合钢铁现货电商平台高效的整合能力和数字化风险控制能力，打造了互联网供应链金融产品——“钢银钱庄”。2015 年年底钢银开始供应链服务的布局。目前，钢银平

台已经拥有“任你花”、“帮你采”和“随你押”三大拳头产品；2016年12月16日，钢银电商将供应链金融产品进一步延伸至解决上下游企业“货款闲置”和“防止行情波动导致交易违约”需求，推出“为你赚”这一类供应链金融服务产品；2017年9月，推出基于现货保证金交易服务的新产品“订单融”，帮助用户有效盘活资金。钢银电商正逐步打造为用户提供基于真实交易场景的供应链服务，已形逐步形成了电商智慧供应链金融服务的新圈层。

三、商业模式

(一) 盈利方式

钢银电商正在搭建以平台为核心，以及“寄售+供应链服务”的业务模式，为客户提供支付结算、仓储、物流、加工等一系列增值服务。以逐步探索并完善钢材交易服务模式，不断提升钢银平台技术和服务能力，搭建管理和业务团队并完善其布局为目标。其盈利方式包括：

(1) 交易佣金：钢银平台为上游寄售卖场(钢厂和贸易商)服务，帮助卖场直接面对平台数以万计的终端或次终端客户销售产品，极大的提升了销售机会，并且通过缩短供应链降低了销售成本，同时通过钢银电商平台提供的卖场管理工具可有效的提升销售管理水平。钢银电商在取得一定市场份额以及合适的市场时机下将向钢厂和贸易商收取合理的交易佣金。

(2) 供应链服务：钢银平台打造的创新监管平台能够对供应链交易用户、钢材交易过程、钢材货物状态等进行全面管理，并通过对货值的动态监测及平台大数据分析以规避风险，这些供应链服务模式是钢银平台特有的创新模式。一方面，钢银平台通过提供供应链增值服务创造价值；另一方面，金融机构与钢银平台合作实现共赢，平台从中收取监管服务费。

(3) O2O 一体化服务：随着钢银平台交易日趋活跃和交易规模的持续扩大，交易用户在物流、仓储、加工等方面的服务需求随之增加，钢银电商利用自身平台优势为客户提供更优质的服务，实现创收。

(二) 商业模式创新点

(1) 单一的现货交易与供应链服务相结合

钢铁产业是资金密集型产业，资金是钢贸企业的经营之本，也是钢贸企业赖以生存的生命基础。钢贸企业向钢厂订货需要全额付款，对下游企业存在应收款，不仅在上游资金链处于劣势，也在下游产业中垫付资金，当这上下两端吃紧，又没有任何政策扶持时，所承担的风险迅速增大。公司认为钢材现货电子交易平台仅仅依靠现货交易，不能形成竞争优势、大量积聚人气，应该把单一的现货交易与供应链服务相结合。现货钢材质押交易系统将网上支付、结算以及质押等融为一体，是新型的现货交易模式。

(2) 创新钢材在线融资模式，以钢材货权质押为特色

通过引入专业的货物第三方监管平台，结合电子交易平台提供的信息、采购、销售、结算等服务。以电子交易中心为平台，联合监管公司、监管仓库和融资银行，基于 workflow 等信息技术，实现电子交易市场交易货物的委托订货、委托销售等物流金融服务，为钢贸企业提供多种方便灵活的供应链服务，切实解决中小企业资金难问题。

(3) 责任捆绑交割仓库，掌握质押风险控制

为解决质物监管的难题，公司计划以上海为核心，完成仓储联盟的布点工作。本项目以物流控制为核心，对资金流、物流和信息流协同管理，依托对合作仓库或对有实力关联方的责任捆绑，使货物权明确，并确保“单笔操作、封闭运行”。

(4) 海量真实交易数据，构建现货交易指数

钢银电商 2017 年第三季度财报显示，钢银平台总成交量 3328.68 万吨，按 189 个交易日计算，日均成交量 17.61 万吨，通过这一过程所沉淀的海量真实交易数据，能够掌握行业价格实时变动，帮助贸易商确定每日挂牌价格，也应用于管理方对质押交易的价格波动风险的防范。

四、市场风险

(一) 市场竞争风险

近年来，钢铁电商行业发展迅速，钢铁产业链众多从业企业，包括钢厂、钢贸商、物流仓储企业、互联网公司，投入了大量资源以发展钢铁电商业务，市场竞争日趋激烈。由于电子商务行业具有集中度高的特征，如果公司不能继续创造并保持竞争优势，不断加剧的市场竞争将会对公司未来发展带来不利影响。

应对措施：公司在稳定现有平台客户的基础上不断推出新产品以满足客户需求，增强客户粘性。近年来，公司已在经营过程中积极探索各类业务模式，加强队伍建设并提高管理能力，不断提升钢银平台技术和服务水平。

(二) 互联网风险

公司相关服务主要通过自主开发并运营的互联网平台实现。而互联网平台是众多的网站、计算机通过电话线、光纤、电缆、无线通讯等技术手段形成的系统，虽然公司已经采取了包括服务器托管、加强软件安全、严格数据管理、加快备份频率等有效的措施保证了计算机系统和数据安全性，但如果设备故障、软件漏洞、网络恶意攻击、电力供应故障、自然灾害等不可控因素出现，将可能会导致公司出现系统崩溃、数据丢失、服务中断等严重后果，给项目的正常运作和市场声誉造成较大的损失。此外，随着计算机技术的不断进步，各

种类型的网络逐步融合推动着公司对互联网平台的升级，在此过程中也会存在一定的技术升级风险。

应对措施：公司将不断引进专业技术人员开发新产品，保持和维护平台运行；同时加大对新设备、新技术的投入，保持公司数据网络安全稳定。

（三）信用管理风险

由于钢铁交易具有资金规模大、价格时效性高等特征，买卖双方对于交易信息的真实性具有很高的要求。若入驻交易平台开设专卖店的钢厂、贸易商发布不准确的资源和挂牌销售信息，将会影响用户对于钢银交易平台的信赖，从而影响交易平台业务的长期发展。同时，公司开展的委托采购及货押业务，若钢价在短期内出现急速大幅跌价的极端情形，则有可能导致客户出现违约，公司需要承担钢材处置相关的风险。公司开展了“任你花”产品服务，公司账面会形成一定金额的应收账款，存在一定的坏账风险。此外，随着交易规模的持续扩大，公司存在可能无法收取上游供应商进项发票的风险。

应对措施：钢银电商一方面对于在钢银交易平台开设专卖店的钢厂、贸易商的信用状况以及资质材料进行评审和定期检查，并对其进行评级；另一方面对于公司开展的委托采购及货押业务，公司依据信息服务优势对钢价进行及时跟踪，如遇钢材市场价格下跌，并达到一定幅度，交易的买家须按照合同约定及时向公司追加保证金；对于公司开展的“任你花”产品服务业务，钢银电商制定了严格的客户选择标准和服务过程跟踪体系，交易价格是以公司实际采购价格为基础来确定。对于可能存在的进项发票收取风险，公司将提高供应商的准入标准。

（四）经营亏损风险

钢铁电商行业目前仍处于发展初期，行业及市场仍然面临较多的不确定性，公司目前的发展重点为做大平台线上业务的交易量，抢占客户资源和市场份额，需要投入大量的人力、财力和物力，因此公司仍然面临经营亏损的风险。

应对措施：公司已在经营过程中积极探索各类业务模式，开发新产品以满足客户需求；同时加强队伍建设，不断提高管理能力。

（五）存货价格下跌风险

在寄售交易服务业务的发展初期，由于上游寄售卖场的挂牌量有限，为保证钢银平台销售的连续性，快速提升交易服务水平以及提高线上客户的黏性，公司在全国多个主要销售区域建立了一定数量的基础库存。由于国内钢材市场持续低迷，价格快速下跌，公司面临存货价格下跌的风险。

应对措施：随着钢银平台日趋成熟，公司正逐步减少基础库存数量，以避免钢铁价格下跌对公司经营造成的影响。

(六) 资金短缺风险

公司业务规模快速发展，经营活动现金净流出持续较大，运营资金需求较大。钢铁电商的行业特征、现有发展阶段以及公司业务展情况决定，公司在未来一段时间内，仍将对运营资金有着较高需求。如果公司未来不能持续扩大自身的资金实力，或者不能有效的利用外部资金，公司将面临资金短缺的风险，从而对公司业务发展产生不利影响。

应对措施：公司将不断探索新的融资方式，多渠道、低成本融资满足公司业务发展的资金需求。

(七) 人才流失风险

公司处于高速发展的互联网行业，对科技人才的依赖性较高，研发、运营、维护等业务环节都需要技术人员去决策、执行和服务，所以拥有稳定、高素质的科技人才队伍对公司的发展壮大至关重要。如果未来公司不能提供有市场竞争力的激励机制，打造有利于人才长期发展的平台，将会影响到核心团队积极性、创造性的发挥，产生核心高管和技术人才流失的风险。互联网信息服务业具有高人力资本的特征，高素质的信息技术人员必须具备策略、项目执行管理等多方面专业知识及行业经验。优秀的业务团队是各项服务持续发展的重要基础之一。因此，如果该等专业人才或核心人员出现大规模流失，将给公司经营活动带来较大的冲击，影响服务质量和服务持续性。

应对措施：公司计划针对性地招聘优秀专业人才，并为其提供与其自身价值相适应的待遇和职位，以保障公司发展的需求。