

预算管理-题库

1、制造费用预算的编制方法不包括（）

- A、 弹性预算
- B、 零基预算
- C、 增量预算
- D、 变动预算法

答案： D

2、成本预算的编制责任部门不包括（）

- A、 生产部门
- B、 销售部门
- C、 经营部门
- D、 仓储部门

答案： C

3、销售费用预算编制程序不对的是（）

- A、 根据销售费用与销售收入（量）的依存关系，将销售费用分为滑动性销售费用和固定性销售费用
- B、 分析酌量性销售费用可以降低的路径和幅度
- C、 分析提高约束性销售费用的收入效率
- D、 以上都不对

答案： B

4、管理费用预算编制程序（）

- A、 根据公司费用目标，分解下达到各责任部门
- B、 各责任部门依据费用责任编制部门预算
- C、 销售部、预算管理办公室和行政中心平衡、汇总编制
- D、 分析酌量性销售费用可以降低的路径和幅度

答案： A

5、（）费用是指企业为组织和管理企业生产经营、筹集生产经营所需资金以及销售商品等而发生的各项费用

- A、 销售

B、 控制

C、 期间

D、 财务

答案： C

6、生产预算的责任部门（）

A、 生产部门

B、 经营部门

C、 销售部门

D、 采购部门

答案： A

7、应收账款涉及到公司资金链的安全问题，对于累计销售额占企业销售收入总额（）%左右的客户，在应收账款预算中按客户名称进行明细填列，重点管理

A、 70

B、 80

C、 90

D、 100

答案： B

8、预算目标的全面性体现在（）

A、 目标既先进又合理

B、 切实可行并有效果

C、 财务预算指标与非财务预算指标相结合

D、 以客观存在的市场环境、企业技术装备等为背景

答案： C

9、在下列预算方法中，能够按照业务量水平并能克服固定预算方法缺点的是（）

A、 固定预算

B、 弹性预算

C、 零基预算

D、 滚动预算

答案： B

10、审核决定预算管理的总体目标及方案的机构是（）

- A、 预算管理委员会
- B、 财务部
- C、 预算小组
- D、 董事会

答案： A

11、编制资产负债表时，可以直接从现金预算表中获得的数据是（）

- A、 应收账款的期末余额
- B、 现金的期初期末余额
- C、 短期借款的期末余额
- D、 存货的期末余额

答案： B

12、预算管理的核心是（）

- A、 现金流量管理
- B、 费用管理
- C、 成本管理
- D、 资金管理

答案： D

13、以预计销售量和预计产成品、存货为基础编制的预算是（）

- A、 费用预算
- B、 成本预算
- C、 生产预算
- D、 销售预算

答案： C

14、现代企业销售预算编制包括（）

- A、 编制责任部门
- B、 编制程序
- C、 编制方法

D、 编制案例

答案： ABCD

15、按照预算编制所依据的预算业务量是否固定，可分为（）

A、 固定预算法

B、 增量预算法

C、 零基预算法

D、 弹性预算法

答案： AD

16、增量预算法的适用范围（）

A、 与业务量成正比的支出

B、 以前年度预算基本合理，受外界影响较小的企业

C、 经营活动变动比较大的企业

D、 与收入成正比变动的成本费用支出

答案： BCD

17、零基预算的优点（）

A、 提高员工的“投入—产出”意识

B、 合理分配资金

C、 发挥基层单位参与预算编制的创造性

D、 有利于调动实现预算目标积极性

答案： ABC

18、现代企业预算管理指标体系（）

A、 现代企业预算管理目标概述

B、 现代企业预算目标制定

C、 现代企业预算目标分解

D、 现代企业预算指标体系

答案： ABCD

19、预算目标在全面预算管理中作用（）

A、 保证战略实施作用

B、 平衡不同职能部门战略作用

C、 过程监控作用

D、 结算获利

答案： ABC

20、（）等财务指标均可用于测定企业的目标利润

A、 销售利润率

B、 成本利润率

C、 收入利润里

D、 投资报酬率

答案： ABD

21、单一法人利润目标确定具体分析（）

A、 采用倒推法确定利润预算目标

B、 预算目标分解的前期工作

C、 预算目标分解的依据及对利息的处理

D、 正确处理利润中心与分权的关系

答案： ABCD

22、预算目标分解时的其他应考虑事项（）

A、 战略问题

B、 控制问题

C、 生命周期问题

D、 非财务资源问题

答案： ACD

23、定期预算缺点（）

A、 只注重短期利益

B、 编制成本高

C、 缺乏长远打算

D、 市场适应性差

答案： CD

24、本量利分析法是在成本性态研究和盈亏平衡分析的基础上，利用（）的关系和相互影响确定预算期内目标利润的一种方法

- A、 成本
- B、 销售量
- C、 收入
- D、 利润

答案： ABD

### 25、 母公司总部预算目标分为 ( )

- A、 控股型母公司
- B、 经营型母公司
- C、 管理型母公司
- D、 预算型母公司

答案： AB

### 26、 现代企业预算指标体系 ( )

- A、 预算指标体系设计内容
- B、 预算指标体系构建
- C、 预算指标水平的确定
- D、 预算指标体系检验

答案： ABC

### 27、 子公司或分部预算目标的分解

答案： 对于控股型母公司：目标资产报酬率法，即 ROA 法，目标资本报酬率法，即 ROE 法；对于经营性母公司：对于转移定价收入，它不体现为投资收益，因此在总部目标利润中，在分解子公司预算目标时，应当将这一部分收入从总预算目标收益中剔除，剩余部分即为按投资比重确定分解的预算目标

### 28、 零基预算步骤

答案： 划分和确定基层预算单位；编制本单位的费用预算方案；进行成本一效益分析；审核分配资金；编制并执行预算

### 29、 “自上而下” 方式

答案： 是指企业的最高管理层或预算管理委员会根据企业的总体发展目标年度和下一年度发展的预期，结合企业所处行业的市场环境等，确定预算目标，编制年度预算的总额和标准，然后按照一定的比例分解并分配给企业各个职能部门或责任中心的年度预算编制程序

### 30、 固定预算

答案： 又称静态预算，是以预算期内正常的、可能实现的某一业务量（如生产量、销售量）水平为固定基础，不考虑可能发生的变动因素而编制预算的方法

31、预算管理体系是由预算及预算差异分析表格、预算制度和编制表格说明组成的

答案： 正确

32、远期指导性差不是定期预算法的缺点

答案： 错误

33、将资源分配给获利能力相对较高的相关部门不是预算的作用

答案： 正确

34、现金预算不属于业务预算

答案： 正确

35、增量预算可能导致无效费用开支项目无法得到有效控制

答案： 正确

36、控制费用预算是在预算期内企业为筹集和使用生产经营活动资金所发生的各项费用的预算

答案： 错误

37、固定资产包括房屋、建筑物、机器、机械、运输工具，以及其他与生产经营活动有关的设备、器具、工具等

答案： 正确

38、全面预算管理是企业经营管理总的纲领

答案： 正确

39、自上而下的编制模式容易偏离总目标及实现目标的一些方针原则

答案： 错误

40、预算目标的制定要切实可行且有效果，不能走形式

答案： 正确

41、（ ）的适用范围：各项随业务量变化而变化的项目支出

答案： 弹性预算；

42、（ ），是指在编制预算时，将预算期与会计年度脱离开，随着预算的执行不断延伸补充预算，逐期向后滚动，使预算期始终保持为一个固定期间的一种预算编制方法

答案： 滚动预算；

43、预算目标是（ ）工作的起点，预算机制发挥作用的关键

答案： 预算管理；

44、比例预算法是通过（ ）与其他相关经济指标的比例关系来确定目标利润的方法

答案： 利润指标；

45、财务预算指标是指依据企业财务方面的信息，以（ ）形式反映资金活动、企业生产经营过程和成果的预算指标

答案： 货币；

46、经营预算也叫（ ），是企业日常经营活动直接相关的各项经营业务的预算

答案： 业务预算；

47、生产预算是以销售预算中的预计（ ）和存货预算中的预计产成品存货数量为基础编制的

答案： 销售量；

48、制造费用预算编制的主要依据是（ ）的产品产量预算、制造费用定额、基期费用情况、预算编制要求等信息资料

答案： 预算期；

49、制造费用预算由（ ）负责编制

答案： 生产部门；

50、销售费用预算是预算期内企业为销售产品或提供劳务所发生的各项费用的预算，由销售部门负责编制，（ ）予以协助

答案： 财务部门；

51、现代企业的管理以价值形态为主，实际上就是（ ）

A、 生产管理

B、 销售管理

C、 资金管理

D、 财务管理

答案： D



52、预算期内正常的、可实现的某一业务量水平为惟一基础来编制预算的方法称为（）

- A、 固定预算
- B、 弹性预算
- C、 零基预算
- D、 滚动预算

答案： A

53、监督现金预算最好的办法是（）

- A、 降低备用金标准
- B、 分析报表
- C、 现场检查
- D、 控制日常开支

答案： C

54、企业在日常的生产经营过程中，要加强预算执行过程的管理，也就是预算执行的（）

- A、 事前监督
- B、 事中监督
- C、 事后监督
- D、 事中控制

答案： B

55、区别于普通经营预算及财务预算，包括资本预算及筹资预算的是（）

- A、 费用预算
- B、 经营预算
- C、 生产预算
- D、 专门决策预算

答案： D

56、加强预算执行的核算工作，尤其是（）工作

- A、 内部审计
- B、 报表分析
- C、 统计核算

D、 会计核算

答案： C

57、自下而上编制预算的优点是（）

- A、 企业决策的集中度较高
- B、 各职能部门可以进行充分的沟通和交流
- C、 编制过程耗时少
- D、 编制过程耗时较长

答案： B

58、（）的优点：简便易行

- A、 固定预算法
- B、 增量预算法
- C、 零基预算法
- D、 弹性预算法

答案： A

59、预算（）水平确定是否可行会导致不同的预算管理行为和不同的结果

- A、 目标
- B、 控制
- C、 管理
- D、 指标

答案： D

60、生产预算的编制基础（）

- A、 生产预算
- B、 经营预算
- C、 销售预算
- D、 采购预算

答案： C

61、（）是企业根据自身发展、不断积累和提高股东分红水平等需要，匡算企业净利润，再倒算利润总额的方法

- A、 比例预算法

- B、 上加法
- C、 标杆法
- D、 本量利分析法

答案： B

**62、增量预算法**又称（ ），是指以基期成本费用水平为基础，结合预算期业务量水平及有关影响成本因素的未来变动情况，通过调整有关原有费用项目而编制预算的一种方法

- A、 滚动预算法
- B、 变动预算法
- C、 滑动预算法
- D、 调整预算法

答案： D

**63、弹性预算的缺点：**（ ）

- A、 比较麻烦
- B、 不利于调动实现预算目标积极性
- C、 过分强调项目
- D、 只注重短期利益

答案： A

**64、滚动预算适用范围**（ ）

- A、 管理基础比较好的企业
- B、 生产经营活动与市场紧密接轨的企业
- C、 产品销售预算及生产预算的编制
- D、 编制预算与预算期的编制

答案： ABC

**65、零基预算的缺点**（ ）

- A、 缺乏长远打算
- B、 市场适应性差
- C、 过分强调项目
- D、 只注重短期利益

答案： CD

**66、现代企业预算的编制方法（）**

- A、 固定预算法与弹性预算法
- B、 增量预算法与零基预算法
- C、 定期预算法与滚动预算法
- D、 工业预算与企业预算法

答案： ABC

**67、按照预算编制的时间不同，可分为（）**

- A、 定期预算方
- B、 滚动预算方
- C、 弹性预算方法
- D、 零基预算方法

答案： AB

**68、本量利分析法的计算公式（）**

- A、 利润总额=营业利润+营业外收入-营业外支出
- B、 营业利润=产品销售利润+其他业务利润-期间费用-资产减值损失+公允价值变动收益+投资收益
- C、 产品销售利润=产品销售收入-产品销售成本
- D、 产品销售数量 X (销售单价-单位产品销售成本)

答案： ABCD

**69、企业经营预算主要包括（）及采购预算、直接人工预算、制造费用预算、产品成本预算、期末存货预算、销售费用及管理费用预算等**

- A、 销售预算
- B、 生产预算
- C、 直接材料
- D、 间接材料

答案： ABC

**70、市场控制能力指标包括（）等**

- A、 市场占有率
- B、 市场股份
- C、 市场应变能力

D、 客户满意度

答案： ACD

**71、 预算指标体系设计内容（）**

A、 建构预算指标体系

B、 确定预算指标水平

C、 落实各预算责任中心预算指标

D、 检验预算指标体系

答案： ABC

**72、 滚动预算缺点（）**

A、 加大预算管理的工作量

B、 编制成本高

C、 比较麻烦

D、 市场适应性差

答案： AB

**73、 现代企业预算目标制定过程中的冲突与协调包括（）**

A、 股东期望“底线”与企业预算目标

B、 董事会期望与企业预算目标

C、 总经理期望与企业预算目标

D、 三者协调与讨价还价机制

答案： ABCD

**74、 现代企业预算目标分解（）**

A、 单一法人利润预算目标确定及其目标分解

B、 多级法人制与企业集团利润预算目标确定与分解

C、 企业预算目标制定

D、 预算管理目标常见的分解方法

答案： ABD

**75、 非财务预算指标的内容（）**

A、 市场控制能力指标

B、 组织管理能力指标

C、技术创新能力指标

D、社会生态环保指标

答案： ABCD

### 76、企业预算目标的原则

答案： 战略目标与现实目标的结合；理想性与现实性的结合；定性与定量的结合；整体性与具体性相结合；内部与外部相结合；财务与非财务指标相结合

### 77、财务预算指标的内容

答案： 企业发展规模指标(年销售收入、利税总额、员工总数等)；盈利能力指标(销售利润率、总资产报酬率等)；营运能力指标(应收账款周转率、存货周转率等)；获取现金的能力指标(销售现金比率、全部资产现金回收率等)；发展趋势指标(销售收入增长率、利润增长率)

### 78、零基预算

答案： 是指在编制成本费用预算时，不考虑以往会计期间所发生的费用项目或费用数额，而是以所有的预算支出为零作为出发点，一切从实际需要与可能出发，逐项审议预算期内各项费用的内容及其开支标准是否合理，在综合平衡的基础上编制费用预算的一种方法

### 79、“自下而上”方式

答案： 是指企业的最高管理层或预算管理委员会明确预算编制指标和要求，各职能部门或责任中心编报本部门或本责任中心的年度预算方案，然后按照一定的层级关系自下而上逐级汇总，最终形成企业年度预算的预算编制程序

### 80、我国 2000 年开始试编的部门预算属于综合预算

答案： 正确

### 81、从 1980 年至 1984 年，我国实行的预算管理体制是“划分收支，分级包干

答案： 正确

### 82、可以保持预算的价值性和事实性，并能克服传统定期预算缺点的预算方法是滚动预算

答案： 错误

### 83、以销售为中心的预算主题有利于企业由直接管理转为间接管理；有利于明确工作目标调动下属的积极性；有利于增强企业的综合盈利能力

答案： 错误

### 84、全面预算管理以全面预算为手段对企业内部各部门、各单位的各种活动进行规划

答案： 正确

85、费用中心是企业全面预算管理的执行机构

答案： 正确

86、企业决策管理的一级决策机构是股东会

答案： 正确

87、全面预算管理包括特种决策预算、业务预算和财务预算

答案： 错误

88、预计利润表，原本属于日常业务预算，但因其需要根据现金预算的相关数据来编制

答案： 正确

89、针对预算的执行偏差，企业的预算管理部门应充分分析产生的原因，并提出相应解决措施或建议

答案： 正确

90、应交税费预算可采用增量预算或（ ）的方法

答案： 弹性预算；

91、（ ）预算编制的主要依据企业预算大纲规定销售费用测算方法，在销售预算的基础上，将其划分为变动性销售费用和固定性销售费用，最终由销售部门编制企业销售费用预算

答案： 销售费用；

92、制造费用预算要按成本习性将制造费用分为固定性制造费用、（ ）用两个部分

答案： 变动性制造费；

93、直接人工预算是根据已知标准工资率、标准单位直接人工工时、其他直接费用计提标准、生产预算、五险一金、企业工资制度等资料，对一定预算期内人工工时的消耗和（ ）所做的经营预算

答案： 人工成本；

94、销售预算是其他各项预算的（ ），是企业取得利润的重要保障，是企业现金流入的主要渠道

答案： 起点；

95、（）是指在预算时期内根据企业的整体目标以及企业所面临的内外部经营环境等构建的通过财务预算指标与非财务预算指标相互配合而组成的预算指标体系

答案： 综合指标体系；

96、（）是针对企业集团多级法人制的对称

答案： 单一法人制；

97、（）是根据上期实际利润总额和过去连续若干期间的几何平均利润增长率（增长幅度），全面考虑影响利润的有关因素的预期变动而确定企业目标利润的方法

答案： 利润增长率法；

98、（）的适用范围：业务量比较稳定的项目或企业

答案： 固定预算；

99、定期预算和滚动预算不是编制预算的具体方法，只是强调预算编制的（）

答案： 时间；

100、增量预算可能导致无效费用开支项目无法得到有效控制

答案： 正确

101、现金预算不属于业务预算

答案： 正确

102、应收账款涉及到公司资金链的安全问题，对于累计销售额占企业销售收入总额（）%左右的客户，在应收账款预算中按客户名称进行明细填列, 重点管理

A、 70

B、 80

C、 90

D、 100

答案： B

103、可以保持预算的价值性和事实性，并能克服传统定期预算缺点的预算方法是滚动预算

答案： 错误

104、利润是企业积累资金的主要来源

答案： 正确



105、增量预算法的适用范围（）

- A、 与业务量成正比的支出
- B、 以前年度预算基本合理，受外界影响较小的企业
- C、 经营活动变动比较大的企业
- D、 与收入成正比变动的成本费用支出

答案： BCD

106、编制制造费用预算时，固定性制造费用可直接依据上年数预估

答案： 错误

107、成本预算可采用的编制方法不包括（）

- A、 零基预算
- B、 定期预算
- C、 滚动预算
- D、 弹性预算

答案： A

108、非财务预算指标是面向未来的，强调企业为获得长期持续发展而应当采取的**必要措施**，如（）等

- A、 市场开拓
- B、 客户服务
- C、 开发新产品
- D、 研制新产品

答案： ABCD

109、预算目标是预算编制的（）目标，它确保企业战略在通过预算得到贯彻**和实施**

- A、 战略
- B、 指导
- C、 管理
- D、 指标

答案： B

110、“自上而下”方式

答案： 是指企业的最高管理层或预算管理委员会根据企业的总体发展目标年度和下一年度发展的预期，结合企业所处行业的市场环境等，确定预算目标，编制年度预算的总额和标准，然后按照一定的比例分解并分配给企业各个职能部门或责任中心的年度预算编制程序

### 111、预算管理目标常见的分解问题

答案： 自主申报方法—自主申报自己的预算目标；比例分配法—确定一个相对固定的分配比例；基数法—以各预算责任主体上年或前几年实际完成的数据为基数；固定发展速度法—固定一个共同的或平均的发展速度；因素分析法—将影响各预算责任主体的主要因素汇总；倒推法—倒推出各预算责任主体的预算目标

### 112、针对不同习性的制造费用采用不同的方法（）预算期内的各项制造费用数额

- A、 分析
- B、 计算
- C、 确定
- D、 检验

答案： ABC

### 113、制造费用预算编制的主要依据是（）的产品产量预算、制造费用定额、基期费用情况、预算编制要求等信息资料

答案： 预算期；

### 114、弹性预算法又称（），是在变动成本法的基础上，以未来不同业务水平为基础编制预算的方法，是固定预算的对称

- A、 滚动预算法
- B、 变动预算法
- C、 滑动预算法
- D、 调整预算法

答案： BC

### 115、（）等财务指标均可用于测定企业的目标利润

- A、 销售利润率
- B、 成本利润率
- C、 收入利润里
- D、 投资报酬率

答案： ABD

116、根据各基层单位预算执行情况，要进行差异分析，对重大差异直接汇报给管理层

答案： 错误

117、计算并编制产品成本预算基本公式：产品成本=直接材料成本+直接人工成本+（）

- A、 材料费用
- B、 制造费用
- C、 编制费用
- D、 预算费用

答案： B

118、负责预算考核结果计算及兑现的机构是各单位人力资源部

答案： 正确

119、定期预算和滚动预算不是编制预算的具体方法，只是强调预算编制的（）

答案： 时间；

120、社会生态环保指标包括（）等

- A、 原料的可回收率
- B、 绿化环境
- C、 保护生态
- D、 环保投入资金率

答案： AD

121、按照预算编制的时间不同，可分为（）

- A、 定期预算方
- B、 滚动预算方
- C、 弹性预算方法
- D、 零基预算方法

答案： AB

122、生产预算的责任部门（）

- A、 生产部门

- B、 经营部门
- C、 销售部门
- D、 采购部门

答案： A

123、制造费用预算要按成本习性将制造费用分为固定性制造费用、（）用两个部分

答案： 变动性制造费；

124、企业执行的工资制度主要有（）形式，其直接人工预算的编制方法不尽相同

- A、 计时工资制
- B、 计件工资制
- C、 按月工资制
- D、 按天工资制

答案： AB

125、“（）”数据来自生产预算

- A、 预计产量
- B、 单位产品工时定额
- C、 工时工资率
- D、 福利费

答案： A

126、直接人工预算是根据已知标准工资率、标准单位直接人工工时、其他直接费用计提标准、生产预算、五险一金、企业工资制度等资料，对一定预算期内人工工时的消耗和（）所做的经营预算

答案： 人工成本；

127、直接人工预算可采用弹性预算、（）的编制方法

- A、 弹性预算
- B、 固定预算
- C、 定期预算
- D、 滚动预算

答案： B

128、分析价值驱动因素的基础上，综合有关因素情况确定预算目标的方法是因素分析法

答案： 正确

129、预算管理的目的在于以预算、控制、协调、考核为手段，管理公司生产经营活动的全过程，最终实现公司的战略目标

答案： 正确

130、在企业全面预算管理中董事会负责制定财务预算

答案： 正确

131、企业决策管理的一级决策机构是股东会

答案： 正确

132、多级法人在预算目标分解时，当子公司处于不同业务领域时，应考虑行业差别问题

答案： 正确

133、企业预算目标的分解是公司股东、董事会（）、经营者等利益相互协调和相互博弈的过程

- A、 公司股东
- B、 董事会
- C、 经营者
- D、 销售者

答案： ABC

134、管理费用预算编制程序（）

- A、 根据公司费用目标，分解下达到各责任部门
- B、 各责任部门依据费用责任编制部门预算
- C、 销售部、预算管理办公室和行政中心平衡、汇总编制
- D、 分析酌量性销售费用可以降低的路径和幅度

答案： A

135、（）的适用范围：业务量比较稳定的项目或企业

答案： 固定预算；

136、（ ），是指在编制预算时，将预算期与会计年度脱离开，随着预算的执行不断延伸补充预算，逐期向后滚动，使预算期始终保持为一个固定期间的一种预算编制方法

答案： 滚动预算；

137、企业在日常的生产经营过程中，要加强预算执行过程的管理，也就是预算执行的（ ）

- A、 事前监督
- B、 事中监督
- C、 事后监督
- D、 事中控制

答案： B

138、现代企业采购预算编制基础包括（ ）；材料的计划单价；采购材料的付款条款等信息

- A、 生产预算的每季预计生产量
- B、 单位产品的材料消耗定额
- C、 计划期间的期初、期末存料量
- D、 产品销售量

答案： ABC

139、全面预算管理，不仅包括预算编制，而且包括预算执行监督和分析考核

答案： 正确

140、增量预算法又称（ ），是指以基期成本费用水平为基础，结合预算期业务量水平及有关影响成本因素的未来变动情况，通过调整有关原有费用项目而编制预算的一种方法

- A、 滚动预算法
- B、 变动预算法
- C、 滑动预算法
- D、 调整预算法

答案： D

141、预算管理委员会是企业预算日常管理的权力机构

答案： 正确

142、以销售为中心的预算主题有利于企业由直接管理转为间接管理；有利于明确工作目标调动下属的积极性；有利于增强企业的综合盈利能力

答案： 错误

143、预算管理委员会确定企业的年度预算目标

答案： 错误

144、不同类型固定资产的使用寿命，净残值率和折旧的计算计提方法等信息资料

答案： 正确

145、财务预算指标是指依据企业财务方面的信息，以（ ）形式反映资金活动、企业生产经营过程和成果的预算指标

答案： 货币；

146、直接人工预算是由人力资源管理部门根据生产预算、工时定额、工时工资率等编制，财务部门、（ ）配合

- A、 财务部门
- B、 仓储部门
- C、 售量部门
- D、 生产部门

答案： D

147、经营预算也叫（ ），是企业日常经营活动直接相关的各项经营业务的预算

答案： 业务预算；

148、生产预算的编制方法（ ）

- A、 弹性预算
- B、 固定预算
- C、 定期预算
- D、 滚动预算

答案： ABCD

149、本量利分析法是在成本性态研究和盈亏平衡分析的基础上，利用（ ）的关系和相互影响确定预算期内目标利润的一种方法

- A、 成本
- B、 销售量

C、 收入

D、 利润

答案： ABD

**150、应收账款预算是预算期内企业（）的预算，由销售部门负责编制，财务部门予以协助**

A、 应收账款发生额

B、 回收额

C、 期初余额

D、 期末余额

答案： ABCD

**151、现代企业预算的编制方法（）**

A、 固定预算法与弹性预算法

B、 增量预算法与零基预算法

C、 定期预算法与滚动预算法

D、 工业预算与企业预算法

答案： ABC

**152、固定资产预算是预算期内企业固定资产增减变动情况的预算，固定资产变动预算编制的主要依据是基期固定资产使用状况，预算期内在建工程竣工计划、固定资产投资计划，以及固定资产出售、转让、报废计划等信息资料**

答案： 正确

**153、全面预算管理是企业经营管理总的纲领**

答案： 正确

**154、客户增长率不属于财务预算指标**

答案： 正确

**155、销售费用预算编制程序不对的是（）**

A、 根据销售费用与销售收入（量）的依存关系，将销售费用分为滑动性销售费用和固定性销售费用

B、 分析酌量性销售费用可以降低的路径和幅度

C、 分析提高约束性销售费用的收入效率

D、 以上都不对



答案： B

156、现代企业采购预算编制采用弹性预算、固定预算的编制方法，在编制时间上可采用（）

- A、 变动预算
- B、 滑动预算
- C、 滚动预算
- D、 调整预算

答案： C

157、预算目标在全面预算管理中作用（）

- A、 保证战略实施作用
- B、 平衡不同职能部门战略作用
- C、 过程监控作用
- D、 结算获利

答案： ABC

158、市场控制能力指标包括（）等

- A、 市场占有率
- B、 市场股份
- C、 市场应变能力
- D、 客户满意度

答案： ACD

159、现代企业预算目标制定（）

- A、 利润增长率法
- B、 比例预算法
- C、 标杆法
- D、 本量利分析法

答案： ABCD

160、按照预算编制所依据的基础不同，可分为（）

- A、 增量预算方法
- B、 零基预算方法

C、 定期预算法

D、 滚动预算法

答案： AB

**161、预算指标体系设计内容（）**

A、 建构预算指标体系

B、 确定预算指标水平

C、 落实各预算责任中心预算指标

D、 检验预算指标体系

答案： ABC

**162、固定预算与弹性预算的差异在于预算期预计业务量的收入特征**

答案： 错误

**163、预算管理体系是由预算及预算差异分析表格、预算制度和编制表格说明组成的**

答案： 正确

**164、制造费用预算由（）负责编制**

答案： 生产部门；

**165、财务预算指标的内容**

答案： 企业发展规模指标(年销售收入、利税总额、员工总数等);盈利能力指标(销售利润率、总资产报酬率等); 营运能力指标(应收账款周转率、存货周转率等);获取现金的能力指标(销售现金比率、全部资产现金回收率等);发展趋势指标(销售收入增长率、利润增长率)

**166、现代企业预算目标分解（）**

A、 单一法人利润预算目标确定及其目标分解

B、 多级法人制与企业集团利润预算目标确定与分解

C、 企业预算目标制定

D、 预算管理目标常见的分解方法

答案： ABD

**167、固定资产包括房屋、建筑物、机器、机械、运输工具，以及其他与生产经营活动有关的设备、器具、工具等**

答案： 正确

168、采购部门根据生产预算、消耗定额和计划采购单价等编制，（）配合

- A、 财务部门
- B、 仓储部门
- C、 售量部门
- D、 生产部门

答案： ABD

169、在下列预算方法中，能够按照业务量水平并能克服固定预算方法缺点的是（）

- A、 固定预算
- B、 弹性预算
- C、 零基预算
- D、 滚动预算

答案： B

170、组织管理能力指标包括（）等

- A、 生产能力有效利用率
- B、 销售能力有效利用率
- C、 组织结构的合理性
- D、 管理结构的合法性

答案： AC

171、本量利分析法的计算公式（）

- A、 利润总额=营业利润+营业外收入-营业外支出
- B、 营业利润=产品销售利润+其他业务利润-期间费用-资产减值损失+公允价值变动收益+投资收益
- C、 产品销售利润=产品销售收入-产品销售成本
- D、 产品销售数量 X (销售单价-单位产品销售成本)

答案： ABCD

172、成本预算编制的主要依据是在预算期产品产量预算、材料预算、人工预算和制造费用预算的基础上，编制（）

- A、 生产成本预算
- B、 销货成本预算

C、产成品存货成本预算

D、运输成品成本预算

答案：ABC

173、加强预算执行的核算工作，尤其是（）工作

A、内部审计

B、报表分析

C、统计核算

D、会计核算

答案：C

174、成本降低率=(实际责任成本-预算责任成本)/实际责任收入\*100%

答案：错误

175、固定资产折旧预算由财务部门负责编制，生产和职能部门予以协助

答案：正确

176、（）费用预算是预算期内企业各生产单位为组织和管理生产活动所发生的费用支出的经营预算

A、售量

B、财务

C、制造

D、生产

答案：C

177、我国2000年开始试编的部门预算属于综合预算

答案：正确

178、企业经营预算主要包括（）及采购预算、直接人工预算、制造费用预算、产品成本预算、期末存货预算、销售费用及管理费用预算等

A、销售预算

B、生产预算

C、直接材料

D、间接材料

答案：ABC

179、非财务预算指标的内容（）

- A、 市场控制能力指标
- B、 组织管理能力指标
- C、 技术创新能力指标
- D、 社会生态环保指标

答案： ABCD

180、预算目标的制定要切实可行且有效果，不能走形式

答案： 正确

181、零基预算的缺点（）

- A、 缺乏长远打算
- B、 市场适应性差
- C、 过分强调项目
- D、 只注重短期利益

答案： CD

182、固定资产折旧预算是预算期内企业对固定资产损耗价值的补偿的预算，其编制的主要依据是基期固定资产使用状况，预算期固定资产增减变动情况

答案： 正确

183、预算期内正常的、可实现的某一业务量水平为惟一基础来编制预算的方法称为（）

- A、 固定预算
- B、 弹性预算
- C、 零基预算
- D、 滚动预算

答案： A

184、监督现金预算最好的办法是（）

- A、 降低备用金标准
- B、 分析报表
- C、 现场检查
- D、 控制日常开支

答案： C

185、（）是指在预算时期内根据企业的整体目标以及企业所面临的内外部环境等构建的通过财务预算指标与非财务预算指标相互配合而组成的预算指标体系

答案： 综合指标体系；

186、现代企业预算指标体系（）

- A、 预算指标体系设计内容
- B、 预算指标体系构建
- C、 预算指标水平的确定
- D、 预算指标体系检验

答案： ABC

187、集团预算原则上不对集团年度经营总目标作调整，只对分项预算进行调整

答案： 正确

188、资金计划，可以使企业合理地安排和使用资金，把企业有限的资金充分运用好，发挥出最大的效能

答案： 错误

189、弹性预算的缺点：（）

- A、 比较麻烦
- B、 不利于调动实现预算目标积极性
- C、 过分强调项目
- D、 只注重短期利益

答案： A

190、单一法人利润目标确定具体分析（）

- A、 采用倒推法确定利润预算目标
- B、 预算目标分解的前期工作
- C、 预算目标分解的依据及对利息的处理
- D、 正确处理利润中心与分权的关系

答案： ABCD

191、母公司性质不同，预算目标确定结果不同，其确定的复杂程度也不同

答案： 正确

192、预计利润表，原本属于日常业务预算，但因其需要根据现金预算的相关数据来编制

答案： 正确

193、现代企业销售预算编制包括（）

- A、 编制责任部门
- B、 编制程序
- C、 编制方法
- D、 编制案例

答案： ABCD

194、增量预算法与零基预算法的差别在于编制成本费用预算的出发点不同

答案： 正确

195、销售预算的执行者是销售部门，与企业销售活动相关的部门和人员都应参与销售预算的（）

- A、 编制
- B、 管控
- C、 审议
- D、 对接

答案： ACD

196、弹性预算的优点：（）

- A、 以前年度预算基本合理，受外界影响较小的企业
- B、 经营活动变动比较大的企业
- C、 与收入成正比变动的成本费用支出
- D、 适应不同经营活动情况的变化

答案： D

197、销售费用预算是预算期内企业为销售产品或提供劳务所发生的各项费用的预算，由销售部门负责编制，（）予以协助

答案： 财务部门；

198、成本预算的编制责任部门不包括（）

- A、 生产部门
- B、 销售部门

C、 经营部门

D、 仓储部门

答案： C

199、“上下结合”方式的编制程序正确的是（）

A、 上达目标

B、 编制上报

C、 审查平衡

D、 下达执行

答案： BCD

200、零基预算

答案： 是指在编制成本费用预算时，不考虑以往会计期间所发生的费用项目或费用数额，而是以所有的预算支出为零作为出发点，一切从实际需要与可能出发，逐项审议预算期内各项费用的内容及其开支标准是否合理，在综合平衡的基础上编制费用预算的一种方法

201、从预算目标的确定看，多级法人制下的母公司预算管理主要包括（）

A、 总部预算目标确定

B、 子公司分部预算目标分解

C、 总部预算管控

D、 子公司分部预算控制

答案： AB

202、制造费用预算的编制方法不包括（）

A、 弹性预算

B、 零基预算

C、 增量预算

D、 变动预算法

答案： D

203、固定资产的折旧是对固定资产在使用过程中会逐渐产生实物上的有形磨损和时间上的无形损耗变旧的价值一种补偿，其价值用逐月计提折旧的方法转移到产品制造成本或相关费用中去，最后通过产品的销售来实现

答案： 正确

204、预算目标分解时的其他应考虑事项（）



- A、 战略问题
- B、 控制问题
- C、 生命周期问题
- D、 非财务资源问题

答案： ACD

205、管理费用预算中的研究开发费用应单独编制预算

答案： 正确

206、零基预算的工作量小，目标明确

答案： 错误

207、采用零基预算法编制预算，对于酌量性费用进行需“成本—效益”分析，并按照重要性程度排序，以便对有限的经济资源进行优化配置

答案： 正确

208、现代企业预算目标制定过程中的冲突与协调包括（）

- A、 股东期望“底线”与企业预算目标
- B、 董事会期望与企业预算目标
- C、 总经理期望与企业预算目标
- D、 三者协调与讨价还价机制

答案： ABCD

209、全面预算管理要形成严格的考评机制，把过程考评与结果考评结合起来

答案： 正确

210、固定资产是指企业为生产产品、提供劳务、出租或者经营管理而持有的、使用时间超过（）个月的，价值达到一定标准的非货币性资产

- A、 12
- B、 24
- C、 36
- D、 72

答案： A

211、固定资产预算由财务部门负责编制，装备及工程部门予以协助

答案： 正确

212、审核批准公司年度预算编制大纲不是预算小组的工作职责

答案： 正确

213、现代企业采购预算编制程序包括（）

- A、 计算某种直接材料的预计购料量
- B、 计算预算期发生的与材料采购总成本相关的增值税进项税额；
- C、 计算预算期内的采购现金支出；
- D、 计算预算期末应付账款余额

答案： ABCD

214、固定预算

答案： 又称静态预算，是以预算期内正常的、可能实现的某一业务量（如生产量、销售量）水平为固定基础，不考虑可能发生的变动因素而编制预算的方法

215、编制销售预算从销售量预算开始，依次为不含（）、期初期末应收账款、各期现金收款等

- A、 税销售额
- B、 销项税额
- C、 价税总额
- D、 折扣税额

答案： ABD

216、企业控制成本有两个渠道：一个是从支出上把关，一个是从消耗.上把关

答案： 正确

217、滚动预算的预算期一般保持在半年

答案： 错误

218、定期预算缺点（）

- A、 只注重短期利益
- B、 编制成本高
- C、 缺乏长远打算
- D、 市场适应性差

答案： CD

219、预算执行报告主要由数据和文字说明构成，其具体内容应根据不同的责任中心分别确定

答案： 错误

220、企业经营管理和财务管理的纲是全面预算

答案： 正确

221、销售预算是其他各项预算的（ ），是企业取得利润的重要保障，是企业现金流入的主要渠道

答案： 起点；

222、比例预算法是通过（ ）与其他相关经济指标的比例关系来确定目标利润的方法

答案： 利润指标；

223、审核决定预算管理的总体目标及方案的机构是（ ）

- A、 预算管理委员会
- B、 财务部
- C、 预算小组
- D、 董事会

答案： A

224、（ ）是根据上期实际利润总额和过去连续若干期间的几何平均利润增长率(增长幅度)，全面考虑影响利润的有关因素的预期变动而确定企业目标利润的方法

答案： 利润增长率法；

225、“自下而上”方式

答案： 是指企业的最高管理层或预算管理委员会明确预算编制指标和要求，各职能部门或责任中心编报本部门或本责任中心的年度预算方案，然后按照一定的层级关系自下而上逐级汇总，最终形成企业年度预算的预算编制程序

226、用零基预算法编制预算适用于经营比较稳定的企业和非营利组织

答案： 错误

227、企业应当对所有的固定资产计提折旧,但是,已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地除外

答案： 正确

228、母公司总部预算目标分为（ ）

- A、 控股型母公司
- B、 经营型母公司

C、 管理型母公司

D、 预算型母公司

答案： AB

**229、财务费用预算编制程序不包括（）**

A、 收集预算基础资料

B、 企业成本预算

C、 测算财务费用指标

D、 编制财务费用预算

答案： B

**230、滚动预算适用范围（）**

A、 管理基础比较好的企业

B、 生产经营活动与市场紧密接轨的企业

C、 产品销售预算及生产预算的编制

D、 编制预算与预算期的编制

答案： ABC

**231、综合指标体系的内容（）**

A、 基本指标—核心指标

B、 辅助指标—基本指标内容的扩展与延伸

C、 修正指标—对影响基本指标的客观因素进行校正

D、 否决指标四部分—“戒律性”指标

答案： ABCD

**232、滚动预算优点：保持预算的（）**

A、 完整性

B、 具体性

C、 继续性

D、 延长性

答案： AC

**233、全面预算管理以全面预算为手段对企业内部各部门、各单位的各种活动进行规划**

答案： 正确

234、自下而上编制预算的优点是（）

- A、 企业决策的集中度较高
- B、 各职能部门可以进行充分的沟通和交流
- C、 编制过程耗时少
- D、 编制过程耗时较长

答案： B

235、从1980年至1984年，我国实行的预算管理体制是“划分收支，分级包干”

答案： 正确

236、（）费用是指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的费用，包括利息支出、汇兑损失以及相关的手续费等

- A、 经营
- B、 控制
- C、 财务
- D、 管理

答案： C

237、区别于普通经营预算及财务预算，包括资本预算及筹资预算的是（）

- A、 费用预算
- B、 经营预算
- C、 生产预算
- D、 专门决策预算

答案： D

238、预算控制方式不包括事前控制

答案： 错误

239、现代企业期间费用预算编制（）

- A、 销售费用预算编制
- B、 管理费用预算编制
- C、 控制费用预算编制
- D、 财务费用预算编制

答案： ABD

240、预算目标确定后，要保持相对稳定，但也可以随时更改

答案： 错误

241、预算反馈程序应是预算指标下达的逆过程

答案： 正确

242、上加法的计算公式包括（）

- A、 企业留存收益=盈余公积金+未分配利润
- B、 净利润=本年新增留存收益/(1-股利分配比率)
- C、 净利润=本年新增留存收益+股利分配额
- D、 目标利润=净利润/(1-所得税税率)

答案： ABCD

243、定期预算

答案： 是每年以固定不变的会计期间（如年度、季度、月份）作为预算期间编制预算的方法

244、就预算管理而言，多级法人制下的母公司预算管理主要包括（）

- A、 集团公司总部的预算管理
- B、 集团公司总部的预算目标
- C、 母公司对子公司的预算控制
- D、 母公司对子公司的预算目标

答案： AC

245、预算目标的全面性体现在（）

- A、 目标既先进又合理
- B、 切实可行并有效果
- C、 财务预算指标与非财务预算指标相结合
- D、 以客观存在的市场环境、企业技术装备等为背景

答案： C

246、预算（）水平确定是否可行会导致不同的预算管理行为和不同的结果

- A、 目标
- B、 控制

C、 管理

D、 指标

答案： D

247、自上而下的编制模式容易偏离总目标及实现目标的一些方针原则

答案： 错误

248、企业预算目标的原则

答案： 战略目标与现实目标的结合；理想性与现实性的结合；定性与定量的结合；整体性与具体性相结合；内部与外部相结合；财务与非财务指标相结合

249、预算管理制度是根据公司的发展战略，以现金流量为重点，逐层分解相关指标，对各部门下达目标，全程管理其经营活动，并对其实现的业绩进行考核与评价的内部管理会计制度

答案： 正确

250、销售预算应该根据生产预算平衡调整

答案： 错误

251、现代企业经营预算编制包括（）

A、 现代企业期间费用预算编制

B、 应交税费预算编制

C、 固定资产变动预算编制

D、 固定资产折旧预算的编制

答案： ABCD

252、预算管理的核心是（）

A、 现金流量管理

B、 费用管理

C、 成本管理

D、 资金管理

答案： D

253、预算调整必须经过规定的程序或法定授权，维护预算管理体系的权威性和有效性

答案： 正确

254、以预计销售量和预计产成品、存货为基础编制的预算是（）

- A、 费用预算
- B、 成本预算
- C、 生产预算
- D、 销售预算

答案： C

255、现代企业的管理以价值形态为主，实际上就是（）

- A、 生产管理
- B、 销售管理
- C、 资金管理
- D、 财务管理

答案： D

256、全面预算管理包括特种决策预算、业务预算和财务预算

答案： 错误

257、应交税费预算可采用增量预算或（）的方法

答案： 弹性预算；

258、预算的监督与考核是相辅相成的，二者必须有机结合，才能有效规范生产经营，促进预定目标的实现

答案： 错误

259、现代企业销售预算编制可采用弹性预算、固定预算的编制方法，在编制时间上可采用（）

- A、 定期预算
- B、 滚动预算
- C、 变动预算法
- D、 滑动预算法

答案： AB

260、根据直接材料预算、直接人工预算和制造费用预算编制的预算是产品成本与期末存货预算

答案： 正确

261、编制资产负债表时，可以直接从现金预算表中获得的数据是（）

- A、 应收账款的期末余额



- B、 现金的期初期末余额
- C、 短期借款的期末余额
- D、 存货的期末余额

答案： B

262、将资源分配给获利能力相对较高的相关部门不是预算的作用

答案： 正确

263、（）的主要依据是在企业各职能部门在目标责任范围内，编制各自费用预算的基础上，由财务部、预算管理办公室和行政中心汇总编制，最终形的预算

- A、 销售费用预算编制
- B、 管理费用预算编制
- C、 控制费用预算编制
- D、 财务费用预算编制

答案： B

264、销售费用预算编制可采用（）的编制方法

- A、 滑动预算
- B、 调整预算
- C、 增量预算
- D、 零基预算

答案： D

265、滚动预算缺点（）

- A、 加大预算管理的工作量
- B、 编制成本高
- C、 比较麻烦
- D、 市场适应性差

答案： AB

266、费用预算控制包括销售费用、管理费用、财务费用和制造费用的控制

答案： 错误

267、针对预算的执行偏差，企业的预算管理部门应充分分析产生的原因，并提出相应解决措施或建议

答案： 正确

### 268、子公司或分部预算目标的分解

答案： 对于控股型母公司：目标资产报酬率法，即 ROA 法，目标资本报酬率法，即 ROE 法；对于经营性母公司：对于转移定价收入，它不体现为投资收益，因此在总部目标利润中，在分解子公司预算目标时，应当将这一部分收入从总预算目标收益中剔除，剩余部分即为按投资比重确定分解的预算目标

### 269、（）是企业根据自身发展、不断积累和提高股东分红水平等需要，匡算企业净利润，再倒算利润总额的方法

- A、 比例预算法
- B、 上加法
- C、 标杆法
- D、 本量利分析法

答案： B

### 270、生产预算的编制基础（）

- A、 生产预算
- B、 经营预算
- C、 销售预算
- D、 采购预算

答案： C

### 271、预算目标是（）工作的起点，预算机制发挥作用的关键

答案： 预算管理；

### 272、预算目标实际上就是对企业战略和战略目标的（）

- A、 具体化
- B、 精确化
- C、 简单化
- D、 数字化

答案： ABD

### 273、远期指导性差不是定期预算法的缺点

答案： 错误

### 274、（）的适用范围：各项随业务量变化而变化的项目支出

答案： 弹性预算；

**275、零基预算的适用范围：（）等间接费用的预算**

- A、 预算费用
- B、 成本费用
- C、 销售费用
- D、 管理费用

答案： CD

**276、生产预算是以销售预算中的预计（）和存货预算中的预计产成品存货数量为基础编制的**

答案： 销售量；

**277、企业在具体确定预算指标水平时还受到（）等多种因素的影响**

- A、 宏观经济政策
- B、 市场变化
- C、 企业资源条件
- D、 管理能力

答案： ABCD

**278、（）的缺点：过于机械呆板、可比性差**

- A、 固定预算法
- B、 增量预算法
- C、 零基预算法
- D、 弹性预算法

答案： A

**279、控制费用预算是预算期内企业为筹集和使用生产经营活动资金所发生的各项费用的预算**

答案： 错误

**280、技术创新能力指标包括（）等**

- A、 人均技术装备水平
- B、 设备先进程度
- C、 新产品开发成功率
- D、 新技术的运用

答案： ABC

281、增量预算法的优点（）

- A、 编制方法简便
- B、 容易操作
- C、 便于理解
- D、 易于认同

答案： ABCD

282、（）是针对企业集团多级法人制的对称

答案： 单一法人制；

283、监督预算还包括监督预算的调整，即预算调整的理由是否充分、幅度是否适当、时间是否适宜、流程是否合理等

答案： 正确

284、生产预算的编制程序：在销售量预算的基础上，结合割弃（）编制生产预算的

- A、 期初余额
- B、 期末余额
- C、 期初结存量
- D、 期末结存量

答案： CD

285、零基预算的优点（）

- A、 提高员工的“投入—产出”意识
- B、 合理分配资金
- C、 发挥基层单位参与预算编制的创造性
- D、 有利于调动实现预算目标积极性

答案： ABC

286、全面预算是必须要全体员工参与

答案： 正确

287、按照预算编制所依据的预算业务量是否固定，可分为（）

- A、 固定预算法

- B、 增量预算法
- C、 零基预算法
- D、 弹性预算法

答案： AD

### 288、零基预算步骤

答案： 划分和确定基层预算单位；编制本单位的费用预算方案；进行成本一效益分析；审核分配资金；编制并执行预算

### 289、现代企业预算管理指标体系（）

- A、 现代企业预算管理目标概述
- B、 现代企业预算目标制定
- C、 现代企业预算目标分解
- D、 现代企业预算指标体系

答案： ABCD

### 290、费用中心是企业全面预算管理的执行机构

答案： 正确

### 291、（）的优点：简便易行

- A、 固定预算法
- B、 增量预算法
- C、 零基预算法
- D、 弹性预算法

答案： A

### 292、固定资产折旧预算编制程序包括（）

- A、 确定计提折旧的固定资产范围
- B、 确定计提折旧的固定资产原值增减额
- C、 确定计提折旧的方法
- D、 根据计提折旧的方法，正确计算预算期的折旧数额，编制计提折旧预算

答案： ABCD

### 293、以成本为导向来确定年度经营目标通常是产品处于成熟期

答案： 正确

294、（）预算编制的主要依据企业预算大纲规定销售费用测算方法，在销售预算的基础上，将其划分为变动性销售费用和固定性销售费用，最终由销售部门编制企业销售费用预算

答案： 销售费用；

295、（）费用是指企业为组织和管理企业生产经营、筹集生产经营所需资金以及销售商品等而发生的各项费用

A、 销售

B、 控制

C、 期间

D、 财务

答案： C

296、经营预算和经营活动有直接关系，因此也叫业务预算或营业预算

答案： 正确

297、在编制预算时，先按照一个会计年度来编制，但随着时间的推移和预算的执行不断延伸补充预算这种预算编制方法是滚动预算法

答案： 正确

298、应交税费预算是预算期内企业各种税费发生、缴纳及成本的预算

答案： 错误