

企业战略-题库

[1] 题型.单选题

[1] 题干.企业使命正确说法是()

[1] 正确答案.A

[1] 难易度.易

[1] 选项数.4

[1] A.企业使命是企业应该担当的角色和责任

[1] B.企业使命和企业战略目标无关

[1] C.企业使命和战略方案无关

[1] D.企业使命和分配企业资源无关

[2] 题型.单选题

[2] 题干.以下说法不正确的是()

[2] 正确答案.C

[2] 难易度.易

[2] 选项数.4

[2] A.企业宗旨指企业现在和将来应从事什么样的事业活动以及应成为什么性质的企业或组织类型

[2] B.确定企业宗旨要避免过于狭隘或过于空泛倾向

[2] C.企业宗旨和战略目标无关

[2] D.确定企业宗旨必须考虑企业与顾客的关系

[3] 题型.单选题

[3] 题干.下列哪个说法正确()

[3] 正确答案.D

[3] 难易度.易

[3] 选项数.4

[3] A.稳定发展战略是不发展

[3] B.稳定发展战略是不增长

- [3] C.稳定发展战略与过去战略目标不相同
 - [3] D.稳定发展战略期望每年按大体相同的百分数来增长
-

- [4] 题型.单选题
 - [4] 题干.发展战略特征正确的是()
 - [4] 正确答案.C
 - [4] 难易度.易
 - [4] 选项数.4
 - [4] A.一定要比整个经济发展的更快
 - [4] B.不定期开发新产品、新市场
 - [4] C.企业总能够获得高于行业平均水平的利润率
 - [4] D.企业要适应外界的变化
-

- [5] 题型.单选题
 - [5] 题干.纵向一体化战略的说法正确的是()
 - [5] 正确答案.B
 - [5] 难易度.易
 - [5] 选项数.4
 - [5] A.向后一体化战略不能够使企业对所用原材料成本具有更大控制权
 - [5] B.向前一体化战略可使企业控制销售和分配渠道
 - [5] C.当企业产品的经销商有很大毛利时,企业应该采用向后一体化战略
 - [5] D.当企业的原材料供应商能够获得较大利润,就应该采用向前一体化战略
-

- [6] 题型.单选题
- [6] 题干.下列说法正确的是()
- [6] 正确答案.C
- [6] 难易度.易

- [6] 选项数.4
 - [6] A.纵向一体化战略使得企业规模变小,脱离这些行业很容易
 - [6] B.公司纵向一体化发展不会造成管理的复杂化
 - [6] C.纵向一体化可能导致生产过程各个阶段生产能力不平衡
 - [6] D.纵向一体化和交易费用无关
-

- [7] 题型.单选题
 - [7] 题干.关于相关多元化战略的说法哪个正确()
 - [7] 正确答案.A
 - [7] 难易度.易
 - [7] 选项数.4
 - [7] A.企业进入与现有业务在价值链上拥有战略匹配关系的新业务
 - [7] B.不能够将技术秘诀从一个领域转移到另一种新业务中
 - [7] C.不能够将组织品牌转移到新产品中
 - [7] D.不能够获得范围经济
-

- [8] 题型.单选题
 - [8] 题干.相关多元化战略中,范围经济性不正确的说法是()
 - [8] 正确答案.D
 - [8] 难易度.易
 - [8] 选项数.4
 - [8] A.存在技术匹配性
 - [8] B.存在运营匹配性
 - [8] C.存在销售匹配性
 - [8] D.容易产生高成本
-

- [9] 题型.单选题
- [9] 题干.对于企业采用非相关多样化战略的收益,不正确的说法是()
- [9] 正确答案.A
- [9] 难易度.易

- [9] 选项数.4
 - [9] A.不能够分散经营风险
 - [9] B.能够产生协同效应
 - [9] C.可以对企业内部各个经营单位进行平衡
 - [9] D.可以向具有更优经济特征的行业转移
-

- [10] 题型.单选题
 - [10] 题干.企业内部发展方式的说法,哪个是错的()
 - [10] 正确答案.B
 - [10] 难易度.易
 - [10] 选项数.4
 - [10] A.风险较小
 - [10] B.难以资源共享
 - [10] C.积累学习能力
 - [10] D.鼓励内部企业家精神
-

- [11] 题型.单选题
 - [11] 题干.按照五种竞争力模型观点,下面哪个说法是错误的()
 - [11] 正确答案.C
 - [11] 难易度.易
 - [11] 选项数.4
 - [11] A.购买商相对集中并且大力购买将使得购买商有较强的讨价还价能力
 - [11] B.购买的产品占购买商全部费用中很大的比重将使得购买商有较强的讨价还价能力
 - [11] C.产品属于标准化或无差别的话,将使得购买商有较弱的讨价还价能力
 - [11] D.购买商的行业转换成本低将使得购买商有较强的讨价还价能力
-

- [12] 题型.单选题
- [12] 题干.按照五种竞争力模型观点,下面哪个说法是错误的()
- [12] 正确答案.C
- [12] 难易度.易
- [12] 选项数.4
- [12] A.供应行业由几家公司控制,将使得供应商有较强的讨价还价能力
- [12] B.供应商无需与替代品进行竞争,将使得供应商有较强的讨价还价能力
- [12] C.所供应的行业无关紧要,将使得供应商有较弱的讨价还价能力
- [12] D.供应商对买主行业来说构成很大的前向一体化的威胁,将使得供应商有较强的讨价还价能力
-

- [13] 题型.单选题
- [13] 题干.按照五种竞争力模型观点,下面哪个说法是错误的()
- [13] 正确答案.B
- [13] 难易度.易
- [13] 选项数.4
- [13] A.有众多或势均力敌的竞争者,那么现有企业之间的竞争会更激烈
- [13] B.行业增长迅速,那么现有企业之间的竞争会更激烈
- [13] C.行业有非常高的固定成本或库存成本,那么现有企业之间的竞争会更激烈
- [13] D.行业的产品没有差别,那么现有企业之间的竞争会更激烈
-

- [14] 题型.单选题
- [14] 题干.按照五种竞争力模型观点,下面哪个说法是错误的()
- [14] 正确答案.B
- [14] 难易度.易

[14] 选项数.4

[14] A.行业中的总体生产规模和能力大幅度提高,那么现有企业之间的竞争会更激烈

[14] B.竞争者在战略、目标方面很小的话,那么现有企业之间的竞争会更激烈

[14] C.行业对企业的兴衰至关重要的话,那么现有企业之间的竞争会更激烈

[14] D.退出行业的障碍很大,那么现有企业之间的竞争会更激烈

[15] 题型.单选题

[15] 题干.按照五种竞争力模型观点,下面哪个说法是错误的()

[15] 正确答案.D

[15] 难易度.易

[15] 选项数.4

[15] A.规模经济越高,行业新加入者的进入障碍将更大

[15] B.产品差异优势越高,行业新加入者的进入障碍将更大

[15] C.资金需求越大,行业新加入者的进入障碍将更大

[15] D.转换成本越低,行业新加入者的进入障碍将更大

[16] 题型.单选题

[16] 题干.关于市场信号的说法哪个是错的()

[16] 正确答案.C

[16] 难易度.易

[16] 选项数.4

[16] A.市场信号是一个竞争对手的任何行动

[16] B.竞争对手所提供的信号是多种多样的

[16] C.市场信号不包括虚假信号

[16] D.市场信号识别对于制定和改进竞争战略至关重要

- [17] 题型.单选题
- [17] 题干.关于五种竞争力模型的错误说法是()
- [17] 正确答案.C
- [17] 难易度.易
- [17] 选项数.4
- [17] A.该模型是波特提出的
- [17] B.按照该模型观点,一个行业中的竞争远不止在原有竞争对手中进行
- [17] C.该模型中的竞争力量包括价值链竞争者
- [17] D.按照该模型观点,五种基本竞争力量的状况决定着该行业的竞争激烈程度
-

- [18] 题型.单选题
- [18] 题干.产业竞争性分析的错误说法是()
- [18] 正确答案.D
- [18] 难易度.易
- [18] 选项数.4
- [18] A.产业竞争性分析属于微观环境分析
- [18] B.主要关注本行业的竞争格局
- [18] C.关注本行业与其他行业的关系
- [18] D.产业竞争性分析和企业战略制定没有密切关系
-

- [19] 题型.单选题
- [19] 题干.关于企业外部环境的错误说法是()
- [19] 正确答案.A
- [19] 难易度.易
- [19] 选项数.4
- [19] A.企业外部环境不具有唯一性
- [19] B.外部环境具有变化性

[41] 题型.单选题

[41] 题干.关于公司战略的错误说法是()

[41] 正确答案.C

[41] 难易度.易

[41] 选项数.4

[41] A.它是企业总体的、最高层次战略

[41] B.它的侧重点之一是选择企业所从事的经营范围和领域

[41] C.公司战略不注重各个事业部门之间如何进行资源分配

[41] D.公司战略的制定者一般是公司的最高管理者

[42] 题型.单选题

[42] 题干.成熟产业中的企业竞争战略的错误说法是()

[42] 正确答案.D

[42] 难易度.易

[42] 选项数.4

[42] A.正确定价

[42] B.产品结构调整

[42] C.选择适当的顾客

[42] D.购买昂贵的资产

[43] 题型.单选题

[43] 题干.新兴产业中的竞争战略选择的错误做法是()

[43] 正确答案.D

[43] 难易度.易

[43] 选项数.4

[43] A.尽快使产业结构成型

- [43] B.早期进入新兴产业面临较高的风险
- [43] C.经验曲线对产业很重要的话,早期进入者将获益
- [43] D.开辟市场代价高昂,所以开辟市场的利益能够为本企业所专有。

[44] 题型.单选题

[44] 题干.新星产业中的企业发展面临的问题不包括()

[44] 正确答案.D

[44] 难易度.易

[44] 选项数.4

[44] A.缺乏获得原材料和零部件的能力

[44] B.缺乏基础

[44] C.缺乏产品或技术标准

[44] D.顾客成熟

[45] 题型.单选题

[45] 题干.分散型产业中的企业竞争战略不正确的说法是()

[45] 正确答案.D

[45] 难易度.易

[45] 选项数.4

[45] A.该类产业中许多企业在竞争,没有任何一个企业占有显著的市场份额

[45] B.该类产业中许多企业在竞争,没有任何一个企业成为市场领袖

[45] C.存在多样化市场需求

[45] D.服务不是经营关键

[46] 题型.单选题

[46] 题干.目标是企业宗旨的()化

[46] 正确答案.C

[46] 难易度.易

- [46] 选项数.4
 - [46] A.行为
 - [46] B.分散
 - [46] C.具体
 - [46] D.目标
-

- [47] 题型.单选题
 - [47] 题干.其中多元经营的市场增长()
 - [47] 正确答案.B
 - [47] 难易度.易
 - [47] 选项数.4
 - [47] A.快
 - [47] B.慢
 - [47] C.中速
 - [47] D.AB 都可
-

- [48] 题型.单选题
 - [48] 题干.哪一项不属于兼并分类?
 - [48] 正确答案.C
 - [48] 难易度.易
 - [48] 选项数.4
 - [48] A.横向兼并
 - [48] B.纵向兼并
 - [48] C.单一兼并
 - [48] D.混合兼并
-

- [49] 题型.单选题
- [49] 题干.以下哪一项不属于企业使命定位应该考虑的因素?
- [49] 正确答案.D
- [49] 难易度.易

- [49] 选项数.4
 - [49] A.外部环境要素
 - [49] B.企业领导者偏好
 - [49] C.企业的发展历史
 - [49] D.企业的男女构成比例
-

- [50] 题型.单选题
 - [50] 题干.合作阶段存在哪种危机?
 - [50] 正确答案.D
 - [50] 难易度.易
 - [50] 选项数.4
 - [50] A.领导危机
 - [50] B.自主权危机
 - [50] C.控制危机
 - [50] D.官僚主义危机
-

- [51] 题型.单选题
 - [51] 题干.不属于权变理论的是
 - [51] 正确答案.D
 - [51] 难易度.易
 - [51] 选项数.4
 - [51] A.环境因素集合
 - [51] B.可供公司选择的变量
 - [51] C.公司决策标准
 - [51] D.文化因素集合
-

- [52] 题型.单选题
- [52] 题干.以下哪一项不属于退出障碍涉及的方面?
- [52] 正确答案.D
- [52] 难易度.易

- [52] 选项数.4
 - [52] A.退出成本过高
 - [52] B.战略上的相互关系
 - [52] C.政府和社会的限制
 - [52] D.退出成本过低
-

- [53] 题型.单选题
 - [53] 题干.计划学派认为战略定制是一个()的过程
 - [53] 正确答案.D
 - [53] 难易度.易
 - [53] 选项数.4
 - [53] A.正式定义
 - [53] B.确切定义
 - [53] C.普通随意
 - [53] D.正式规范
-

- [54] 题型.单选题
 - [54] 题干.大战略矩阵基于两个评价数值分别是竞争地位和()增长
 - [54] 正确答案.C
 - [54] 难易度.易
 - [54] 选项数.4
 - [54] A.数值
 - [54] B.产品
 - [54] C.市场
 - [54] D.需求
-

- [55] 题型.单选题
- [55] 题干.“应该做和如何去做”属于战略管理层次的哪一层?
- [55] 正确答案.C
- [55] 难易度.易

- [55] 选项数.4
 - [55] A.职能层
 - [55] B.业务层
 - [55] C.公司层
 - [55] D.其他层
-

- [56] 题型.单选题
 - [56] 题干.战略的基本单位是()
 - [56] 正确答案.D
 - [56] 难易度.易
 - [56] 选项数.4
 - [56] A.设计
 - [56] B.生产
 - [56] C.营销
 - [56] D.活动
-

- [57] 题型.单选题
 - [57] 题干.能关系到企业可持续发展的比率是()
 - [57] 正确答案.C
 - [57] 难易度.易
 - [57] 选项数.4
 - [57] A.变现能力比率
 - [57] B.资产管理比率
 - [57] C.盈利能力比率
 - [57] D.负责比率
-

- [58] 题型.单选题
- [58] 题干.生产管理阶段在哪个阶段?
- [58] 正确答案.C
- [58] 难易度.易

- [58] 选项数.4
 - [58] A.17 世纪末到 18 世纪初
 - [58] B.八世纪末到 19 世纪初
 - [58] C.19 世纪末到 20 世纪初
 - [58] D.20 世纪末到 21 世纪初
-

- [59] 题型.单选题
 - [59] 题干.企业的发展和战略实施需要完整的制度作为()
 - [59] 正确答案.B
 - [59] 难易度.易
 - [59] 选项数.4
 - [59] A.基础
 - [59] B.保证
 - [59] C.其他
 - [59] D.主要
-

- [60] 题型.单选题
- [60] 题干.

稳定性战略的经营风险相对较()

- [60] 正确答案.B
- [60] 难易度.易
- [60] 选项数.4
- [60] A.

大

- [60] B.

[80] 题型.单选题

[80] 题干.

企业使命正确说法是()

[80] 正确答案.A

[80] 难易度.易

[80] 选项数.4

[80] A.

企业使命是企业应该担当的角色和责任

[80] B.

企业使命和企业战略目标无关

[80] C.

企业使命和战略方案无关

[80] D.

企业使命和分配企业资源无关

[81] 题型.单选题

[81] 题干.

以下说法不正确的是()

[81] 正确答案.C

[81] 难易度.易

[81] 选项数.4

[81] A.

企业宗旨指企业现在和将来应从事什么样的事业活动以及应成为什么性质的企业或组织类型

[81] B.

确定企业宗旨要避免过于狭隘或过于空泛倾向

[81] C.

企业宗旨和战略目标无关

[81] D.

确定企业宗旨必须考虑企业与顾客的关系

[82] 题型.单选题

[82] 题干.

下列哪个说法正确()

[82] 正确答案.D

[82] 难易度.易

[82] 选项数.4

[82] A.

稳定发展战略是不发展

[82] B.

稳定发展战略是不增长

[82] C.

稳定发展战略与过去战略目标不相同

[82] D.

稳定发展战略期望每年按大体相同的百分数来增长

[83] 题型.单选题

[83] 题干.

发展战略特征正确的是()

[83] 正确答案.C

[83] 难易度.易

[83] 选项数.4

[83] A.

一定要比整个经济发展的更快

[83] B.

不定期开发新产品、新市场

[83] C.

企业总能够获得高于行业平均水平的利润率

[83] D.

企业要适应外界的变化

[84] 题型.单选题

[84] 题干.

纵向一体化战略的说法正确的是()

[84] 正确答案.B

[84] 难易度.易

[84] 选项数.4

[84] A.

向后一体化战略不能够使企业对所用原材料成本具有更大控制权

[84] B.

向前一体化战略可使企业控制销售和分配渠道

[84] C.

当企业产品的经销商有很大毛利时，企业应该采用向后一体化战略

[84] D.

当企业的原材料供应商能够获得较大利润，就应该采用向前一体化战略

[85] 题型.单选题

[85] 题干.

下列说法正确的是()

[85] 正确答案.C

[85] 难易度.易

[85] 选项数.4

[85] A.

纵向一体化战略使得企业规模变小，脱离这些行业很容易

[85] B.

公司纵向一体化发展不会造成管理的复杂化

[85] C.

纵向一体化可能导致生产过程各个阶段生产能力不平衡

[85] D.

纵向一体化和交易费用无关

[86] 题型.单选题

[86] 题干.

关于相关多元化战略的说法哪个正确()

[86] 正确答案.A

[86] 难易度.易

[86] 选项数.4

[86] A.

企业进入与现有业务在价值链上拥有战略匹配关系的新业务

[86] B.

不能够将技术秘诀从一个领域转移到另一种新业务中

[86] C.

不能够将组织品牌转移到新产品中

[86] D.

不能够获得范围经济

[87] 题型.单选题

[87] 题干.

相关多元化战略中，范围经济性不正确的说法是()

[87] 正确答案.D

[87] 难易度.易

[87] 选项数.4

[87] A.

存在技术匹配性

[87] B.

存在运营匹配性

[87] C.

存在销售匹配性

[87] D.

容易产生高成本

[88] 题型.单选题

[88] 题干.

对于企业采用非相关多样化战略的收益, 不正确的说法是()

[88] 正确答案.A

[88] 难易度.易

[88] 选项数.4

[88] A.

不能够分散经营风险

[88] B.

能够产生协同效应

[88] C.

可以对企业内部各个经营单位进行平衡

[88] D.

可以向具有更优经济特征的行业转移

[89] 题型.单选题

[89] 题干.

企业内部发展方式的说法, 哪个是错的()

[89] 正确答案.B

[89] 难易度.易

[89] 选项数.4

[89] A.

风险较小

[89] B.

难以资源共享

[89] C.

积累学习能力

[89] D.

鼓励内部企业家精神

[90] 题型.单选题

[90] 题干.

按照五种竞争力模型观点, 下面哪个说法是错误的()

[90] 正确答案.C

[90] 难易度.易

[90] 选项数.4

[90] A.

购买商相对集中并且大力购买将使得购买商有较强的讨价还价能力

[90] B.

购买的产品占购买商全部费用中很大的比重将使得购买商有较强的讨价还价能力

[90] C.

产品属于标准化或无差别的话，将使得购买商有较弱的讨价还价能力

[90] D.

购买商的行业转换成本低将使得购买商有较强的讨价还价能力

[91] 题型.单选题

[91] 题干.

按照五种竞争力模型观点，下面哪个说法是错误的()

[91] 正确答案.C

[91] 难易度.易

[91] 选项数.4

[91] A.

供应行业由几家公司控制，将使得供应商有较强的讨价还价能力

[91] B.

供应商无需与替代品进行竞争，将使得供应商有较强的讨价还价能力

[91] C.

所供应的行业无关紧要，将使得供应商有较弱的讨价还价能力

[91] D.

供应商对买主行业来说构成很大的前向一体化的威胁，将使得供应商有较强的讨价还价能力

[92] 题型.单选题

[92] 题干.

按照五种竞争力模型观点，下面哪个说法是错误的()

[92] 正确答案.B

[92] 难易度.易

[92] 选项数.4

[92] A.

有众多或势均力敌的竞争者，那么现有企业之间的竞争会更激烈

[92] B.

行业增长迅速，那么现有企业之间的竞争会更激烈

[92] C.

行业有非常高的固定成本或库存成本，那么现有企业之间的竞争会更激烈

[92] D.

行业的产品没有差别，那么现有企业之间的竞争会更激烈

[93] 题型.单选题

[93] 题干.

按照五种竞争力模型观点，下面哪个说法是错误的()

[93] 正确答案.B

[93] 难易度.易

[93] 选项数.4

[93] A.

行业中的总体生产规模和能力大幅度提高，那么现有企业之间的竞争会更激烈

[93] B.

竞争者在战略、目标方面很小的话，那么现有企业之间的竞争会更激烈

[93] C.

行业对企业的兴衰至关重要的话，那么现有企业之间的竞争会更激烈

[93] D.

退出行业的障碍很大，那么现有企业之间的竞争会更激烈

[94] 题型.单选题

[94] 题干.

按照五种竞争力模型观点，下面哪个说法是错误的()

[94] 正确答案.D

[94] 难易度.易

[94] 选项数.4

[94] A.

规模经济越高，行业新加入者的进入障碍将更大

[94] B.

产品差异优势越高，行业新加入者的进入障碍将更大

[94] C.

资金需求越大，行业新加入者的进入障碍将更大

[94] D.

转换成本越低，行业新加入者的进入障碍将更大

[95] 题型.单选题

[95] 题干.

关于市场信号的说法哪个是错的()

[95] 正确答案.C

[95] 难易度.易

[95] 选项数.4

[95] A.

市场信号是一个竞争对手的任何行动

[95] B.

竞争对手所提供的信号是多种多样的

[95] C.

市场信号不包括虚假信号

[95] D.

市场信号识别对于制定和改进竞争战略至关重要

[96] 题型.单选题

[96] 题干.

关于五种竞争力模型的错误说法是()

[96] 正确答案.C

[96] 难易度.易

[96] 选项数.4

[96] A.

该模型是波特提出的

[96] B.

按照该模型观点, 一个行业中的竞争远不止在原有竞争对手中进行

[96] C.

该模型中的竞争力量包括价值链竞争者

[96] D.

按照该模型观点，五种基本竞争力量的状况决定着该行业的竞争激烈程度

[97] 题型.单选题

[97] 题干.

产业竞争性分析的错误说法是()

[97] 正确答案.D

[97] 难易度.易

[97] 选项数.4

[97] A.

产业竞争性分析属于微观环境分析

[97] B.

主要关注本行业的竞争格局

[97] C.

关注本行业与其他行业的关系

[97] D.

产业竞争性分析和企业战略制定没有密切关系

[98] 题型.单选题

[98] 题干.

关于企业外部环境的错误说法是()

[98] 正确答案.A

[98] 难易度.易

[98] 选项数.4

[98] A.

企业外部环境不具有唯一性

[98] B.

外部环境具有变化性

[98] C.

外部环境具有复杂性

[98] D.

外部环境非企业所能全部控制

[99] 题型.单选题

[99] 题干.

关于经营战略, 错误的是哪个()

[99] 正确答案.C

[99] 难易度.易

[99] 选项数.4

[99] A.

经营战略也称为竞争战略，处于战略结构的第二层次

[99] B.

竞争战略主要关注事业部门应在什么样的基础上进行竞争以取得竞争优势

[99] C.

竞争战略制定者是公司总部

[99] D.

竞争战略的实施者是战略经营单位

[100] 题型.单选题

[100] 题干.下列说法正确的是()

[100] 难易度.易

[100] 选项数.4

[100] A.战略管理是整合性管理理论

[100] B.战略管理是企业高层管理人员最重要的活动和技能

- [100] C.战略管理目的是提高企业对外部环境的适应性
[100] D.战略管理要促进企业做到可持续发展
-

- [101] 题型.单选题
[101] 题干.放弃战略是将企业一个或几个部门()
[101] 难易度.易
[101] 选项数.4
[101] A.转让
[101] B.出卖
[101] C.销毁
[101] D.停止经营
-

- [102] 题型.单选题
[102] 题干.管理者能力划分为()
[102] 难易度.易
[102] 选项数.4
[102] A.技术能力
[102] B.人际关系能力
[102] C.专业能力
[102] D.思维能力
-

- [103] 题型.单选题
[103] 题干.企业战略管理特点包括()
[103] 难易度.易
[103] 选项数.4
[103] A.全局性
[103] B.主体是企业基层管理人员
[103] C.涉及大力资源的配置问题
[103] D.从时间看具有长远性
-

- [104] 题型.单选题
 - [104] 题干.战略管理过程组成要素包括()
 - [104] 难易度.易
 - [104] 选项数.4
 - [104] A.战略分析
 - [104] B.战略选择
 - [104] C.战略实施
 - [104] D.战略规划
-

- [105] 题型.单选题
 - [105] 题干.战略的定义包括()
 - [105] 难易度.易
 - [105] 选项数.4
 - [105] A.计划
 - [105] B.计谋
 - [105] C.模式
 - [105] D.定位
-

- [106] 题型.单选题
 - [106] 题干.战略层次包括()
 - [106] 难易度.易
 - [106] 选项数.4
 - [106] A.公司战略
 - [106] B.经营战略
 - [106] C.职能战略
 - [106] D.业务战略
-

- [107] 题型.单选题
- [107] 题干.

战略经营单位必须符合的标准有()

[107] 正确答案.B

[107] 难易度.易

[107] 选项数.4

[107] A.

有自己的经营范围

[107] B.

有自己的市场

[107] C.

相对独立

[107] D.

经理能够全权控制此经营单位的活动

[108] 题型.单选题

[108] 题干.企业外部环境分析 PEST 模型是指()

[108] 难易度.易

[108] 选项数.4

[108] A.政治-法律因素

[108] B.经济因素

[108] C.社会-人文因素

[108] D.自然条件

[109] 题型.单选题

[109] 题干.波特五种竞争力模型涉及到()

[109] 难易度.易

[109] 选项数.4

[109] A.现有竞争者之间竞争

[109] B.潜在行业新进入者

[109] C.替代品威胁

[109] D.供应商讨价还价能力

[110] 题型.单选题

[110] 题干.竞争对手分析内容关系到()

[110] 难易度.易

[110] 选项数.4

[110] A.长远目标

[110] B.现行战略

[110] C.假设

[110] D.能力

[111] 题型.单选题

[111] 题干.市场信号类型包括()

[111] 难易度.易

[111] 选项数.4

[111] A.提前预告

[111] B.事后宣告

[111] C.公开讨论

[111] D.交叉回避

- [112] 题型.单选题
 - [112] 题干.企业资源按照容易辨识与否可以分为()
 - [112] 难易度.易
 - [112] 选项数.4
 - [112] A.有形资源
 - [112] B.时间资源
 - [112] C.技术资源
 - [112] D.无形资源
-

- [113] 题型.单选题
- [113] 题干.

企业能力分析包括()

- [113] 正确答案.C
- [113] 难易度.易
- [113] 选项数.4
- [113] A.

财务能力

- [113] B.

营销能力

- [113] C.

生产管理能力

[113] D.

组织效能

[114] 题型.单选题

[114] 题干.企业核心能力判断标准包括()

[114] 难易度.易

[114] 选项数.4

[114] A.有价值的能能力

[114] B.独特能力

[114] C.难于模仿能力

[114] D.可替代能力

[115] 题型.单选题

[115] 题干.企业内部条件分析方法包括()

[115] 难易度.易

[115] 选项数.4

[115] A.标杆比较法

[115] B.经验效益

[115] C.竞争方法

[115] D.价值链分析方法

[116] 题型.单选题

[116] 题干.SWOT 分析矩阵包括()

[116] 难易度.易

[116] 选项数.4

[116] A.优势

[116] B.劣势

[116] C.机会

[116] D.威胁

[117] 题型.单选题

[117] 题干.战略目标制定原则包括()

[117] 难易度.易

[117] 选项数.4

[117] A.关键性原则

[117] B.可行性原则

[117] C.定量化原则

[117] D.一致性原则

[118] 题型.单选题

[118] 题干.公司防御战略包括()

[118] 难易度.易

[118] 选项数.4

[118] A.收获战略

[118] B.调整战略

[118] C.放弃战略

[118] D.清算战略

[119] 题型.单选题

[119] 题干.

影响决策者的战略选择的因素包括()

[119] 正确答案.C

[119] 难易度.易

[119] 选项数.4

[119] A.

企业对外部环境的依赖性

[119] B.

管理者的风险态度

[119] C.

未来战略目标

[119] D.

企业中的权力关系

[120] 题型.填空题

[120] 题干.公司战略不注重各个事业部门之间如何进行资源分配()
()。

[120] 难易度.易

[120] 选项数.0

[121] 题型.填空题

[121] 题干.成熟产业中的企业竞争战略是购买昂贵的资产()。

[121] 难易度.易

[121] 选项数.0

[122] 题型.填空题

[122] 题干.新兴产业中的竞争战略选择应该是尽快使产业结构成型()。

[122] 难易度.易

[122] 选项数.0

[123] 题型.填空题

[123] 题干.新星产业中的企业发展面临的问题包括缺乏获得原材料和零部件的能力()。

[123] 难易度.易

[123] 选项数.0

[124] 题型.填空题

[124] 题干.分散型产业中许多企业在竞争，没有任何一个企业成为市场领袖()。

[124] 难易度.易

[124] 选项数.0

[125] 题型.填空题

[125] 题干.低成本战略收益之一是比本行业的其他企业的竞争能力弱()。

[125] 难易度.易

[125] 选项数.0

[126] 题型.填空题

[126] 题干.低成本战略的风险是新加入者可能后来居上 ()。

[126] 难易度.易

[126] 选项数.0

[127] 题型.填空题

[127] 题干.差异化战略收益包括难以建立起顾客对产品的忠诚度 ()。

[127] 难易度.易

[127] 选项数.0

[128] 题型.填空题

[128] 题干.差异化战略风险包括面临低成本战略的企业威胁()。

[128] 难易度.易

[128] 选项数.0

[129] 题型.填空题

[129] 题干.关于集中化战略，是指注意力集中于整体市场的一个狭窄部分()。

[129] 难易度.易

[129] 选项数.0

[130] 题型.单选题

[130] 题干.单选题 (每题 40 分，小计 40 分)

1、企业使命正确说法是()

[130] 正确答案.A

[130] 难易度.易

[130] 选项数.4

[130] A.企业使命是企业应该担当的角色和责任

[130] B.企业使命和企业战略目标无关

[130] C.企业使命和战略方案无关

[130] D.企业使命和分配企业资源无关

[132] 题型.判断题

[132] 题干.判断题(对的划√, 错的划X。每题 20 分, 小计 20 分)

1. 公司战略不注重各个事业部门之间如何进行资源分配()。

[132] 正确答案.B

[132] 难易度.易

[132] 选项数.2

[132] A.正确

[132] B.错误

[133] 题型.单选题

[133] 题干.纵向一体化战略的说法正确的是()

[133] 正确答案.B

[133] 难易度.易

[133] 选项数.4

[133] A.向后一体化战略不能够使企业对所用原材料成本具有更大控制权

[133] B.向前一体化战略可使企业控制销售和分配渠道

[133] C.当企业产品的经销商有很大毛利时, 企业应该采用向后一体化战略

[133] D.当企业的原材料供应商能够获得较大利润, 就应该采用向前一体化战略

[134] 题型.单选题

[134] 题干.下列说法正确的是()

[134] 正确答案.C

[134] 难易度.易

[134] 选项数.4

[134] A.纵向一体化战略使得企业规模变小, 脱离这些行业很容易

[134] B.公司纵向一体化发展不会造成管理的复杂化

- [134] C.纵向一体化可能导致生产过程各个阶段生产能力不平衡
[134] D.纵向一体化和交易费用无关
-

[135] 题型.单选题

[135] 题干.相关多元化战略中，范围经济性不正确的说法是()

[135] 正确答案.D

[135] 难易度.易

[135] 选项数.4

[135] A.存在技术匹配性

[135] B.存在运营匹配性

[135] C.存在销售匹配性

[135] D.容易产生高成本

[136] 题型.单选题

[136] 题干.对于企业采用非相关多样化战略的收益，不正确的说法是()

[136] 正确答案.A

[136] 难易度.易

[136] 选项数.4

[136] A.不能够分散经营风险

[136] B.能够产生协同效应

[136] C.可以对企业内部各个经营单位进行平衡

[136] D.可以向具有更优经济特征的行业转移

[137] 题型.单选题

[137] 题干.企业内部发展方式的说法，哪个是错的()

[137] 正确答案.B

[137] 难易度.易

[137] 选项数.4

[137] A.风险较小

- [137] B.难以资源共享
- [137] C.积累学习能力
- [137] D.鼓励内部企业家精神

[138] 题型.单选题

[138] 题干.按照五种竞争力模型观点，下面哪个说法是错误的()

[138] 正确答案.C

[138] 难易度.易

[138] 选项数.4

[138] A.购买商相对集中并且大力购买将使得购买商有较强的讨价还价能力

[138] B.购买的产品占购买商全部费用中很大的比重将使得购买商有较强的讨价还价能力

[138] C.产品属于标准化或无差别的话，将使得购买商有较弱的讨价还价能力

[138] D.购买商的行业转换成本低将使得购买商有较强的讨价还价能力

[139] 题型.单选题

[139] 题干.按照五种竞争力模型观点，下面哪个说法是错误的()

[139] 正确答案.C

[139] 难易度.易

[139] 选项数.4

[139] A.供应行业由几家公司控制，将使得供应商有较强的讨价还价能力

[139] B.供应商无需与替代品进行竞争，将使得供应商有较强的讨价还价能力

[139] C.所供应的行业无关紧要，将使得供应商有较弱的讨价还价能力

[139] D.供应商对买主行业来说构成很大的前向一体化的威胁, 将使得供应商有较强的讨价还价能力

[140] 题型.单选题

[140] 题干.按照五种竞争力模型观点, 下面哪个说法是错误的()

[140] 正确答案.B

[140] 难易度.易

[140] 选项数.4

[140] A.有众多或势均力敌的竞争者, 那么现有企业之间的竞争会更激烈

[140] B.行业增长迅速, 那么现有企业之间的竞争会更激烈

[140] C.行业有非常高的固定成本或库存成本, 那么现有企业之间的竞争会更激烈

[140] D.行业的产品没有差别, 那么现有企业之间的竞争会更激烈

[141] 题型.单选题

[141] 题干.按照五种竞争力模型观点, 下面哪个说法是错误的()

[141] 正确答案.B

[141] 难易度.易

[141] 选项数.4

[141] A.行业中的总体生产规模和能力大幅度提高, 那么现有企业之间的竞争会更激烈

[141] B.竞争者在战略、目标方面很小的话, 那么现有企业之间的竞争会更激烈

[141] C.行业对企业的兴衰至关重要的话, 那么现有企业之间的竞争会更激烈

[141] D.退出行业的障碍很大, 那么现有企业之间的竞争会更激烈

[142] 题型.单选题

[142] 题干.按照五种竞争力模型观点, 下面哪个说法是错误的()

- [142] 正确答案.D
- [142] 难易度.易
- [142] 选项数.4
- [142] A.规模经济越高，行业新加入者的进入障碍将更大
- [142] B.产品差异优势越高，行业新加入者的进入障碍将更大
- [142] C.资金需求越大，行业新加入者的进入障碍将更大
- [142] D.转换成本越低，行业新加入者的进入障碍将更大
-

- [143] 题型.单选题
- [143] 题干.关于五种竞争力模型的错误说法是()
- [143] 正确答案.C
- [143] 难易度.易
- [143] 选项数.4
- [143] A.该模型是波特提出的
- [143] B.按照该模型观点，一个行业中的竞争远不止在原有竞争对手中进行
- [143] C.该模型中的竞争力量包括价值链竞争者
- [143] D.按照该模型观点，五种基本竞争力量的状况决定着该行业的竞争激烈程度
-

- [144] 题型.单选题
- [144] 题干.

关于经营战略，错误的是哪个()

- [144] 正确答案.C
- [144] 难易度.易
- [144] 选项数.4
- [144] A.

经营战略也称为竞争战略，处于战略结构的第二层次

[144] B.

竞争战略主要关注事业部门应在什么样的基础上进行竞争以取得竞争优势

[144] C.

竞争战略制定者是公司总部

[144] D.

竞争战略的实施者是战略经营单位

[146] 题型.判断题

[146] 题干.公司战略不注重各个事业部门之间如何进行资源分配()。

[146] 正确答案.B

[146] 难易度.易

[146] 选项数.2

[146] A.正确

[146] B.错误

[147] 题型.判断题

[147] 题干.成熟产业中的企业竞争战略是购买昂贵的资产()。

[147] 正确答案.B

[147] 难易度.易

[147] 选项数.2

[147] A.正确

[147] B.错误

[148] 题型.判断题

[148] 题干.新兴产业中的竞争战略选择应该是尽快使产业结构成型()
()。

[148] 正确答案.A

[148] 难易度.易

[148] 选项数.2

[148] A.正确

[148] B.错误

[149] 题型.判断题

[149] 题干.

新兴产业中的企业发展面临的问题包括缺乏获得原材料和零部件的能力()
()。

[149] 正确答案.A

[149] 难易度.易

[149] 选项数.2

[149] A.正确

[149] B.错误

[150] 题型.判断题

[150] 题干.分散型产业中许多企业在竞争，没有任何一个企业成为市场领袖()
()。

[150] 正确答案.A

[150] 难易度.易

[150] 选项数.2

[150] A.正确

[150] B.错误

[151] 题型.判断题

[151] 题干.低成本战略收益之一是比本行业的其他企业的竞争能力弱()。

[151] 正确答案.B

[151] 难易度.易

[151] 选项数.2

[151] A.正确

[151] B.错误

[152] 题型.判断题

[152] 题干.低成本战略的风险是新加入者可能后来居上 ()。

[152] 正确答案.A

[152] 难易度.易

[152] 选项数.2

[152] A.正确

[152] B.错误

[153] 题型.判断题

[153] 题干.差异化战略收益包括难以建立起顾客对产品的忠诚度 ()。

[153] 正确答案.A

[153] 难易度.易

[153] 选项数.2

[153] A.正确

[153] B.错误

[154] 题型.判断题

[154] 题干.差异化战略风险包括面临低成本战略的企业威胁()。

[154] 正确答案.A

[154] 难易度.易

[154] 选项数.2

[154] A.正确

[154] B.错误

[155] 题型.判断题

[155] 题干.关于集中化战略，是指注意力集中于整体市场的一个狭窄部分()。

[155] 正确答案.A

[155] 难易度.易

[155] 选项数.2

[155] A.正确

[155] B.错误

[159] 题型.判断题

[159] 题干.企业使命和企业战略目标无关()。

[159] 正确答案.B

[159] 难易度.易

[159] 选项数.2

[159] A.正确

[159] B.错误

[160] 题型.判断题

[160] 题干.企业宗旨指企业现在和将来应从事什么样的事业活动以及应成为什么性质的企业或组织类型()。

[160] 正确答案.A

[160] 难易度.易

[160] 选项数.2

[160] A.正确

[160] B.错误

[161] 题型.判断题

[161] 题干.稳定发展战略期望每年按大体相同的百分数来增长 ()。

[161] 正确答案.A

[161] 难易度.易

[161] 选项数.2

[161] A.正确

[161] B.错误

[162] 题型.判断题

[162] 题干.发展战略特征是企业总能够获得高于行业平均水平的利润率()。

[162] 正确答案.A

[162] 难易度.易

[162] 选项数.2

[162] A.正确

[162] B.错误

[163] 题型.判断题

[163] 题干.向前一体化战略可使企业控制销售和分配渠道 ()。

[163] 正确答案.A

[163] 难度度.易

[163] 选项数.2

[163] A.正确

[163] B.错误

[164] 题型.判断题

[164] 题干.战略管理是整合性管理理论()。

[164] 正确答案.A

[164] 难度度.易

[164] 选项数.2

[164] A.正确

[164] B.错误

[165] 题型.判断题

[165] 题干.放弃战略是将企业一个或几个部门销毁 ()。

[165] 正确答案.B

[165] 难度度.易

[165] 选项数.2

[165] A.正确

[165] B.错误

[166] 题型.判断题

[166] 题干.管理者能力包括专业能力()。

[166] 正确答案.B

[166] 难度度.易

[166] 选项数.2

[166] A.正确

[166] B.错误

- [167] 题型.判断题
- [167] 题干.企业战略管理主体是企业基层管理人员()。
- [167] 正确答案.B
- [167] 难易度.易
- [167] 选项数.2
- [167] A.正确
- [167] B.错误
-

- [168] 题型.判断题
- [168] 题干.战略管理过程组成要素包括战略分析 ()。
- [168] 正确答案.A
- [168] 难易度.易
- [168] 选项数.2
- [168] A.正确
- [168] B.错误
-

- [169] 题型.单选题
- [169] 题干.新兴产业中的竞争战略选择的错误做法是()
- [169] 正确答案.D
- [169] 难易度.易
- [169] 选项数.4
- [169] A.尽快使产业结构成型
- [169] B.早期进入新兴产业面临较高的风险
- [169] C.经验曲线对产业很重要的话，早期进入者将获益
- [169] D.开辟市场代价高昂，所以开辟市场的利益能够为本企业所
专有。
-

- [170] 题型.单选题
- [170] 题干.分散型产业中的企业竞争战略不正确的说法是()
- [170] 正确答案.D

[170] 难易度.易

[170] 选项数.4

[170] A.该类产业中许多企业在竞争，没有任何一个企业占有显著的市场份额

[170] B.该类产业中许多企业在竞争，没有任何一个企业成为市场领袖

[170] C.存在多样化市场需求

[170] D.服务不是经营关键

[171] 题型.单选题

[171] 题干.生产管理阶段在哪个阶段?

[171] 正确答案.D

[171] 难易度.易

[171] 选项数.4

[171] A.17 世纪末到 18 世纪初

[171] B.八世纪末到 19 世纪初

[171] C.19 世纪末到 20 世纪初

[171] D.20 世纪末到 21 世纪初

[172] 题型.单选题

[172] 题干.生产管理阶段在哪个阶段?

[172] 正确答案.C

[172] 难易度.中

[172] 选项数.4

[172] A.17 世纪末到 18 世纪初

[172] B.八世纪末到 19 世纪初

[172] C.19 世纪末到 20 世纪初

[172] D.20 世纪末到 21 世纪初

[173] 题型.填空题
[173] 题干.评价结果属于企业战略（ ）。
[173] 难易度.易
[173] 选项数.1
[173] A.修正

[174] 题型.判断题
[174] 题干.竞争优势不属于战略管理的构成要素。
[174] 正确答案.B
[174] 难易度.易
[174] 选项数.2
[174] A.正确
[174] B.错误

[176] 题型.单选题
[176] 题干.“应该做和如何去做”属于战略管理层次的哪一层？
[176] 正确答案.C
[176] 难易度.易
[176] 选项数.4
[176] A.职能层
[176] B.业务层
[176] C.公司层
[176] D.其他层

[177] 题型.单选题
[177] 题干.生产管理阶段的核心是如何提高（ ）
[177] 正确答案.D
[177] 难易度.中
[177] 选项数.4

- [177] A.工资
 - [177] B.生产商品
 - [177] C.时间效率
 - [177] D.生产效率
-

[179] 题型.填空题

[179] 题干.在企业战略研讨上,西方国家走在前面并形成了很多()
()。

[179] 难易度.易

[179] 选项数.1

[179] A.流派

[180] 题型.填空题

[180] 题干.()认为战略定制是一个确切定义的过程。

[180] 难易度.易

[180] 选项数.1

[180] A.设计学派

[181] 题型.单选题

[181] 题干.计划学派认为战略定制是一个()的过程

[181] 正确答案.D

[181] 难易度.中

[181] 选项数.4

[181] A.正式定义

[181] B.确切定义

[181] C.普通随意

[181] D.正式规范

[182] 题型.填空题
[182] 题干.《企业核心能力》一文属于（）学派的代表
[182] 难易度.易
[182] 选项数.1
[182] A.核心能力

[183] 题型.判断题
[183] 题干.在战略学领域内，现在是计划学派占主流。
[183] 正确答案.B
[183] 难易度.中
[183] 选项数.2
[183] A.正确
[183] B.错误

[184] 题型.单选题
[184] 题干.政治环境泛指一个国家的（）制度。
[184] 正确答案.C
[184] 难易度.难
[184] 选项数.4
[184] A.经济
[184] B.政治
[184] C.社会
[184] D.文化

[185] 题型.判断题
[185] 题干.经济体制不属于经济制度的一部分。
[185] 正确答案.B
[185] 难易度.中
[185] 选项数.2

[185] A.正确

[185] B.错误

[187] 题型.单选题

[187] 题干.下列哪一项不属于社会环境?

[187] 正确答案.C

[187] 难易度.难

[187] 选项数.4

[187] A.人口数量

[187] B.教育文化水平

[187] C.经济制度

[187] D.文化传统

[188] 题型.单选题

[188] 题干.5种竞争力量的核心是

[188] 正确答案.B

[188] 难易度.易

[188] 选项数.4

[188] A.需求方

[188] B.行业内现有竞争者

[188] C.替代品

[188] D.供应方

[189] 题型.判断题

[189] 题干.技术环境指与企业生产经营活动相关的科学技术要素的总和。

[189] 正确答案.A

[189] 难易度.中

[189] 选项数.2

[189] A.正确

[189] B.错误

[190] 题型.判断题

[190] 题干.感情障碍不属于退出障碍。

[190] 正确答案.B

[190] 难易度.易

[190] 选项数.2

[190] A.正确

[190] B.错误

[191] 题型.单选题

[191] 题干.以下哪一项不属于退出障碍涉及的方面?

[191] 正确答案.D

[191] 难易度.中

[191] 选项数.4

[191] A.退出成本过高

[191] B.战略上的相互关系

[191] C.政府和社会的限制

[191] D.退出成本过低

[192] 题型.简答题

[192] 题干.简述影响行业内竞争的因素有哪些?

[192] 正确答案.A

[192] 难易度.难

[192] 选项数.1

[192] A.竞争结构。需求条件。成本结构。产品差异和用户转变费用。规模经济的需求。退出障碍。高度的战略性赌注。形形色色的竞争者。

- [193] 题型.单选题
- [193] 题干.以下哪个不属于进入障碍?
- [193] 正确答案.C
- [193] 难易度.中
- [193] 选项数.4
- [193] A.规模经济
- [193] B.资源要求
- [193] C.与规模有关的成本劣势
- [193] D.分销渠道
-

- [194] 题型.判断题
- [194] 题干.资源要求不属于新进入者的障碍。
- [194] 正确答案.B
- [194] 难易度.易
- [194] 选项数.2
- [194] A.正确
- [194] B.错误
-

- [196] 题型.判断题
- [196] 题干.市场决策能力对一个企业来讲不是很重要。
- [196] 正确答案.B
- [196] 难易度.易
- [196] 选项数.2
- [196] A.正确
- [196] B.错误
-

- [197] 题型.判断题
- [197] 题干.新产品开发能力与产品市场强度相互联系，相互影响。
- [197] 正确答案.A

[197] 难易度.易

[197] 选项数.2

[197] A.正确

[197] B.错误

[198] 题型.单选题

[198] 题干.以下不属于财务管理分析中有关决策内容的是

[198] 正确答案.D

[198] 难易度.中

[198] 选项数.4

[198] A.筹资决策

[198] B.投资决策

[198] C.分配决策

[198] D.流动决策

[199] 题型.判断题

[199] 题干.销售活动能力不属于市场营销能力类的一部分。

[199] 正确答案.B

[199] 难易度.易

[199] 选项数.2

[199] A.正确

[199] B.错误

[201] 题型.判断题

[201] 题干.雷达图分析法中间园圈是同行业最低水平或平均水平。

[201] 正确答案.B

[201] 难易度.易

[201] 选项数.2

[201] A.正确

[201] B.错误

[202] 题型.填空题

[202] 题干.对于雷达图分析法,从圆心开始分别分出5扇,它们分别代表()

[202] 难易度.易

[202] 选项数.1

[202] A.生产性,安全性,收益性,流动性和成长性

[203] 题型.判断题

[203] 题干.一个企业不必进行管理分析。

[203] 正确答案.B

[203] 难易度.中

[203] 选项数.2

[203] A.正确

[203] B.错误

[204] 题型.单选题

[204] 题干.()是企业存在的目的和理由。

[204] 正确答案.C

[204] 难易度.易

[204] 选项数.4

[204] A.目标

[204] B.计划

[204] C.使命

[204] D.行动

[205] 题型.判断题

[205] 题干.国企不必制定企业战略计划与目标。

[205] 正确答案.B

[205] 难易度.易

[205] 选项数.2

[205] A.正确

[205] B.错误

[206] 题型.简答题

[206] 题干.市场营销分析是什么?

[206] 正确答案.A

[206] 难易度.难

[206] 选项数.1

[206] A.市场营销分析是适应市场变化, 引导消费, 争取竞争优势, 实现经营目标的能力。是企业的决策能力, 应变能力, 竞争能力和销售能力的综合体现, 是决定企业经营成果优劣, 影响企业的关键。

[207] 题型.判断题

[207] 题干.企业使命定位, 不必考虑企业资源

[207] 正确答案.B

[207] 难易度.易

[207] 选项数.2

[207] A.正确

[207] B.错误

[208] 题型.单选题

[208] 题干.目标是企业宗旨的 () 化。

[208] 正确答案.C

[208] 难易度.易

[208] 选项数.4

[208] A.行为

- [208] B.分散
- [208] C.具体
- [208] D.目标

[209] 题型.填空题

[209] 题干.界定使命，必须包括顾客的需求，顾客以及（）

[209] 难易度.难

[209] 选项数.1

[209] A.技术和活动

[210] 题型.判断题

[210] 题干.市场环境的分析中，要看清企业的行业动向。

[210] 正确答案.A

[210] 难易度.易

[210] 选项数.2

[210] A.正确

[210] B.错误

[211] 题型.单选题

[211] 题干.以下哪一项不属于企业使命定位应该考虑的因素？

[211] 正确答案.D

[211] 难易度.难

[211] 选项数.4

[211] A.外部环境要素

[211] B.企业领导者偏好

[211] C.企业的发展历史

[211] D.企业的男女构成比例

[213] 题型.判断题
[213] 题干.渠道属于市场目标的一部分。
[213] 正确答案.A
[213] 难易度.易
[213] 选项数.2
[213] A.正确
[213] B.错误

[214] 题型.简答题
[214] 题干.社会目标有哪些部分组成?
[214] 正确答案.A
[214] 难易度.中
[214] 选项数.1
[214] A.公共关系, 社会责任, 政府关系

[215] 题型.判断题
[215] 题干.量本利分析是风险决策中运用最广的方法。
[215] 正确答案.B
[215] 难易度.中
[215] 选项数.2
[215] A.正确
[215] B.错误

[217] 题型.判断题
[217] 题干.决策树法的决策程序第一步是绘制决树形图。
[217] 正确答案.A
[217] 难易度.中
[217] 选项数.2

[217] A.正确

[217] B.错误

[218] 题型.单选题

[218] 题干.以下哪项不属于盈利目标?

[218] 正确答案.D

[218] 难易度.中

[218] 选项数.4

[218] A.生产资源

[218] B.人力资源

[218] C.资金资源

[218] D.技术创新

[219] 题型.判断题

[219] 题干.量本利分析法中固定成本不变。

[219] 正确答案.A

[219] 难易度.中

[219] 选项数.2

[219] A.正确

[219] B.错误

[221] 题型.填空题

[221] 题干.密集增长战略主要有 () 种形式。

[221] 难易度.中

[221] 选项数.1

[221] A.三

[222] 题型.判断题

[222] 题干.无变化战略是一种没有战略的战略。

[222] 正确答案.A

[222] 难易度.中

[222] 选项数.2

[222] A.正确

[222] B.错误

[223] 题型.单选题

[223] 题干.稳定型战略

[223] 正确答案.C

[223] 难易度.中

[223] 选项数.4

[224] 题型.判断题

[224] 题干.谨慎实施战略对人们没有很大的好处。

[224] 正确答案.B

[224] 难易度.易

[224] 选项数.2

[224] A.正确

[224] B.错误

[226] 题型.单选题

[226] 题干.稳定性战略的经营风险相对较（）。

[226] 正确答案.B

[226] 难易度.中

[226] 选项数.4

[226] A.大

[226] B.小

[226] C.中等

[226] D.不清楚

[227] 题型.判断题

[227] 题干.在经济形势景气的情况下可以采用暂停战略。

[227] 正确答案.B

[227] 难易度.中

[227] 选项数.2

[227] A.正确

[227] B.错误

[228] 题型.简答题

[228] 题干.什么是抽资转向战略?

[228] 正确答案.A

[228] 难易度.易

[228] 选项数.1

[228] A.企业在现有的业务领域不能维持原有的市场规模，发现新的更好的机遇的条件下，对原有业务领域进行压缩投资，控制成本的战略方案。

[229] 题型.单选题

[229] 题干.大战略矩阵基于两个评价数值分别是竞争地位和（）增长

[229] 正确答案.C

[229] 难易度.难

[229] 选项数.4

[229] A.数值

[229] B.产品

[229] C.市场

[229] D.需求

[230] 题型.判断题
[230] 题干.混合型战略一般是小企业采用的战略。
[230] 正确答案.B
[230] 难易度.易
[230] 选项数.2
[230] A.正确
[230] B.错误

[232] 题型.判断题
[232] 题干.追求成长的关键条件致现有市场饱和或产品竞争力。
[232] 正确答案.A
[232] 难易度.易
[232] 选项数.2
[232] A.正确
[232] B.错误

[233] 题型.单选题
[233] 题干.其中多元经营的市场增长（ ）。
[233] 正确答案.B
[233] 难易度.中
[233] 选项数.4
[233] A.快
[233] B.慢
[233] C.中速
[233] D.AB 都可

[234] 题型.判断题
[234] 题干.市场开发的竞争地位较弱。
[234] 正确答案.A

[234] 难易度.易

[234] 选项数.2

[234] A.正确

[234] B.错误

[235] 题型.简答题

[235] 题干.简述清算战略的内容。

[235] 正确答案.A

[235] 难易度.中

[235] 选项数.1

[235] A.卖掉其资产或者统治整个企业的运行。

[237] 题型.填空题

[237] 题干. () 是市场经济运行的客观存在和规律

[237] 难易度.易

[237] 选项数.1

[237] A.市场竞争

[238] 题型.判断题

[238] 题干.同一行业内的企业采用的战略相同。

[238] 正确答案.B

[238] 难易度.易

[238] 选项数.2

[238] A.正确

[238] B.错误

[240] 题型.填空题

[240] 题干.竞争的 () 是如何充分发挥自己的特长

[240] 难易度.中

[240] 选项数.1

[240] A.关键

[241] 题型.判断题

[241] 题干.价值链是企业所从事的各种活动的集合体。

[241] 正确答案.B

[241] 难易度.中

[241] 选项数.2

[241] A.正确

[241] B.错误

[242] 题型.判断题

[242] 题干.竞争者反应影响战略态势选择

[242] 正确答案.A

[242] 难易度.易

[242] 选项数.2

[242] A.正确

[242] B.错误

[243] 题型.判断题

[243] 题干.分配材料不属于供应活动。

[243] 正确答案.B

[243] 难易度.易

[243] 选项数.2

[243] A.正确

[243] B.错误

[244] 题型.简答题

[244] 题干.什么是功能效用?

[244] 正确答案.A

[244] 难易度.中

[244] 选项数.1

[244] A.功能效用是满足消费者潜在需求或显在需求的载体。

[245] 题型.判断题

[245] 题干.企业的能力是企业各项资源的有机结合，相互作用的结果。

[245] 正确答案.A

[245] 难易度.易

[245] 选项数.2

[245] A.正确

[245] B.错误

[246] 题型.判断题

[246] 题干.企业之间的战略没有差异化。

[246] 正确答案.B

[246] 难易度.中

[246] 选项数.2

[246] A.正确

[246] B.错误

[248] 题型.单选题

[248] 题干.成本领先战略又称为（）成本战略。

[248] 正确答案.C

[248] 难易度.中

[248] 选项数.4

[248] A.高

[248] B.等同

[248] C.低

[248] D.AB 都可

[250] 题型.判断题

[250] 题干.品牌是企业宝贵的无形资产。

[250] 正确答案.A

[250] 难易度.中

[250] 选项数.2

[250] A.正确

[250] B.错误

[251] 题型.单选题

[251] 题干. () 是产品的生命。

[251] 正确答案.C

[251] 难易度.易

[251] 选项数.4

[251] A.体积

[251] B.重量

[251] C.质量

[251] D.面积

[252] 题型.判断题

[252] 题干.零缺陷的产品质量无疑是生产者所追求的

[252] 正确答案.B

[252] 难易度.中

[252] 选项数.2

[252] A.正确

[252] B.错误

[254] 题型.判断题

[254] 题干.集中战略是围绕某一个特定的目标市场开展其战略经营活动。

[254] 正确答案.A

[254] 难易度.中

[254] 选项数.2

[254] A.正确

[254] B.错误

[255] 题型.单选题

[255] 题干.品牌的（）功能是辨识卖者的产品或劳务。

[255] 正确答案.D

[255] 难易度.易

[255] 选项数.4

[255] A.首要

[255] B.重要

[255] C.主要

[255] D.基本

[256] 题型.判断题

[256] 题干.竞争战略没有风险存在。

[256] 正确答案.B

[256] 难易度.中

[256] 选项数.2

[256] A.正确

[256] B.错误

[257] 题型.简答题

[257] 题干.选择竞争战略的原则

- [257] 正确答案.A
[257] 难易度.难
[257] 选项数.1
[257] A.不能同时追求三种战略,从实际情况出发做选择。
-

- [258] 题型.判断题
[258] 题干.生产战略属于职能战略的一部分。
[258] 正确答案.A
[258] 难易度.易
[258] 选项数.2
[258] A.正确
[258] B.错误
-

- [259] 题型.单选题
[259] 题干.以下哪一项不属于制定财务战略应该考虑的因素?
[259] 正确答案.C
[259] 难易度.中
[259] 选项数.4
[259] A.资金筹集
[259] B.现金预算
[259] C.系统设计
[259] D.资本预算
-

- [260] 题型.判断题
[260] 题干.挑选属于人力资源战略的一部分。
[260] 正确答案.A
[260] 难易度.中
[260] 选项数.2
[260] A.正确
[260] B.错误

[261] 题型.判断题

[261] 题干.制定研究开发战略时，不应该考虑研究开发战略的类型。

[261] 正确答案.B

[261] 难易度.易

[261] 选项数.2

[261] A.正确

[261] B.错误

[262] 题型.填空题

[262] 题干.收购有资产收购和（ ）。

[262] 难易度.易

[262] 选项数.1

[262] A.股权收购

[264] 题型.判断题

[264] 题干.营销战略如果策划的好，可以很好的促进企业的发展壮大。

[264] 正确答案.A

[264] 难易度.易

[264] 选项数.2

[264] A.正确

[264] B.错误

[265] 题型.判断题

[265] 题干.人力资源战略对一个企业的发展作用微乎其微。

[265] 正确答案.B

[265] 难易度.中

[265] 选项数.2

[265] A.正确

[265] B.错误

[267] 题型.单选题

[267] 题干.以下哪一项不属于收购企业与被收购企业之间的关系?

[267] 正确答案.D

[267] 难易度.中

[267] 选项数.4

[267] A.横向收购

[267] B.纵向收购

[267] C.混合收购

[267] D.单一收购

[268] 题型.填空题

[268] 题干.合并分为设立合并和 () 。

[268] 难易度.易

[268] 选项数.1

[268] A.吸收合并

[270] 题型.判断题

[270] 题干.公司战略与职能战略之间不可能协调

[270] 正确答案.B

[270] 难易度.易

[270] 选项数.2

[270] A.正确

[270] B.错误

[271] 题型.填空题
[271] 题干.企业的收购动机有善意收购和（）。
[271] 难易度.难
[271] 选项数.1
[271] A.恶意收购

[272] 题型.单选题
[272] 题干.哪一项不属于兼并分类?
[272] 正确答案.C
[272] 难易度.中
[272] 选项数.4
[272] A.横向兼并
[272] B.纵向兼并
[272] C.单一兼并
[272] D.混合兼并

[273] 题型.判断题
[273] 题干.国际竞争就是公司之间的竞争。
[273] 正确答案.B
[273] 难易度.易
[273] 选项数.2
[273] A.正确
[273] B.错误

[274] 题型.判断题
[274] 题干.战略联盟的关系集中。
[274] 正确答案.B
[274] 难易度.中
[274] 选项数.2

[274] A.正确

[274] B.错误

[275] 题型.单选题

[275] 题干.以下哪一项不属于企业重组的内容?

[275] 正确答案.D

[275] 难易度.难

[275] 选项数.4

[275] A.业务重组

[275] B.股权重组

[275] C.资产重组

[275] D.建设重组

[277] 题型.判断题

[277] 题干.运动高效是战略联盟的基本特征之一。

[277] 正确答案.A

[277] 难易度.易

[277] 选项数.2

[277] A.正确

[277] B.错误

[279] 题型.判断题

[279] 题干.OEM 模式中企业可以按定单加工。

[279] 正确答案.A

[279] 难易度.中

[279] 选项数.2

[279] A.正确

[279] B.错误

[280] 题型.填空题

[280] 题干.OEM 适用于劳动成本 () , 生产技术熟练性较强的企业。

[280] 难易度.难

[280] 选项数.1

[280] A.低廉

[281] 题型.单选题

[281] 题干.选项中哪一项不属于涉及产权关系的协议?

[281] 正确答案.C

[281] 难易度.中

[281] 选项数.4

[281] A.合资

[281] B.相互持股

[281] C.许可证协议

[281] D.平衡投资

[282] 题型.判断题

[282] 题干.联合营销涉及产权关系。

[282] 正确答案.B

[282] 难易度.易

[282] 选项数.2

[282] A.正确

[282] B.错误

[283] 题型.填空题

[283] 题干.特许经营的核心是特许权的 () 。

[283] 难易度.难

[283] 选项数.1

[283] A.转让

[284] 题型.判断题

[284] 题干.特许经营的所有权是集中的。

[284] 正确答案.B

[284] 难易度.易

[284] 选项数.2

[284] A.正确

[284] B.错误

[285] 题型.单选题

[285] 题干.公元（）年，孙子兵法传到日本。

[285] 正确答案.D

[285] 难易度.中

[285] 选项数.4

[285] A.753

[285] B.626

[285] C.752

[285] D.717

[286] 题型.判断题

[286] 题干.企业竞合与《孙子兵法》有着某种关联。

[286] 正确答案.A

[286] 难易度.中

[286] 选项数.2

[286] A.正确

[286] B.错误

[287] 题型.判断题

[287] 题干.胜兵先胜而后求战没有反映胜于先胜与战略谋划。

[287] 正确答案.B

[287] 难易度.易

[287] 选项数.2

[287] A.正确

[287] B.错误

[288] 题型.填空题

[288] 题干.总体性运筹体现了（）

[288] 难易度.易

[288] 选项数.1

[288] A.胜于全胜与战略的全局性

[289] 题型.简答题

[289] 题干.毛泽东的易胜战略有哪些？

[289] 正确答案.A

[289] 难易度.易

[289] 选项数.1

[289] A.先打分散和孤立之敌，后打集中和强大之战。先取小城市，中城市和广大乡村，后取大城市。

[290] 题型.判断题

[290] 题干.胜于远胜与可持续发展战略体现在稳战战略思维

[290] 正确答案.A

[290] 难易度.中

[290] 选项数.2

[290] A.正确

[290] B.错误

[291] 题型.填空题
[291] 题干.中国战略的核心思想是
[291] 难易度.易
[291] 选项数.1
[291] A.柔

[292] 题型.判断题
[292] 题干.人性化战略管理不能从孙子兵法中得出总结。
[292] 正确答案.B
[292] 难易度.中
[292] 选项数.2
[292] A.正确
[292] B.错误

[294] 题型.判断题
[294] 题干.不战而屈人之兵的具体体现是猛
[294] 正确答案.B
[294] 难易度.中
[294] 选项数.2
[294] A.正确
[294] B.错误

[295] 题型.判断题
[295] 题干.力量的分合观是中国战略思想的重要内容。
[295] 正确答案.A
[295] 难易度.易
[295] 选项数.2
[295] A.正确
[295] B.错误

[296] 题型.判断题
[296] 题干.差异化战略中可以以奇制胜。
[296] 正确答案.A
[296] 难易度.中
[296] 选项数.2
[296] A.正确
[296] B.错误

[297] 题型.填空题
[297] 题干.企业战略实施管理围绕 () 有重点地配置资源
[297] 难易度.难
[297] 选项数.1
[297] A.战略目标

[298] 题型.单选题
[298] 题干.以下哪项不属于企业战略实施的基本模式?
[298] 正确答案.C
[298] 难易度.易
[298] 选项数.4
[298] A.指挥型
[298] B.变革型
[298] C.经济型
[298] D.合作型

[299] 题型.单选题
[299] 题干.企业战略实施坚持 () 领导原则。
[299] 正确答案.D
[299] 难易度.中
[299] 选项数.4

- [299] A.分散
 - [299] B.集中
 - [299] C.合作
 - [299] D.统一
-

- [300] 题型.填空题
 - [300] 题干.领导失败可能导致战略实施 ()
 - [300] 难易度.中
 - [300] 选项数.1
 - [300] A.失败
-

- [301] 题型.判断题
 - [301] 题干.战略计划越不好，战略实施越可能成功。
 - [301] 正确答案.B
 - [301] 难易度.易
 - [301] 选项数.2
 - [301] A.正确
 - [301] B.错误
-

- [302] 题型.单选题
 - [302] 题干.企业战略实施管理设置 () 战略管理支持系统。
 - [302] 正确答案.C
 - [302] 难易度.中
 - [302] 选项数.4
 - [302] A.外部
 - [302] B.中部
 - [302] C.内部
 - [302] D.其他
-
-

- [304] 题型.单选题
- [304] 题干.战略需要健全的（）结构来保证实施。
- [304] 正确答案.D
- [304] 难易度.中
- [304] 选项数.4
- [304] A.职能
- [304] B.领导
- [304] C.公司
- [304] D.组织
-

- [305] 题型.填空题
- [305] 题干.统计信息有数字性感觉，报告会有（）感觉。
- [305] 难易度.易
- [305] 选项数.1
- [305] A.问题实质性
-

- [307] 题型.单选题
- [307] 题干.企业的发展和战略实施需要完整的制度作为（）。
- [307] 正确答案.B
- [307] 难易度.易
- [307] 选项数.4
- [307] A.基础
- [307] B.保证
- [307] C.其他
- [307] D.主要
-

- [308] 题型.判断题
- [308] 题干.增长型属于企业战略实施的基本模式之一。
- [308] 正确答案.A

- [308] 难易度.易
[308] 选项数.2
[308] A.正确
[308] B.错误
-

- [309] 题型.单选题
[309] 题干.战略是企业发展的（）思想。
[309] 正确答案.C
[309] 难易度.难
[309] 选项数.4
[309] A.主要
[309] B.基本
[309] C.指导
[309] D.重要
-

- [310] 题型.填空题
[310] 题干.企业组织规模发展阶段的中心是。
[310] 难易度.中
[310] 选项数.1
[310] A.授权
-

- [311] 题型.判断题
[311] 题干.我们不必明确企业政策与程序。
[311] 正确答案.B
[311] 难易度.易
[311] 选项数.2
[311] A.正确
[311] B.错误
-

- [312] 题型.单选题
- [312] 题干.合作阶段存在哪种危机?
- [312] 正确答案.D
- [312] 难易度.中
- [312] 选项数.4
- [312] A.领导危机
- [312] B.自主权危机
- [312] C.控制危机
- [312] D.官僚主义危机
-

- [313] 题型.单选题
- [313] 题干.协调发展阶段存在哪种危机?
- [313] 正确答案.C
- [313] 难易度.难
- [313] 选项数.4
- [313] A.领导危机
- [313] B.自主权危机
- [313] C.控制危机
- [313] D.官僚主义危机
-

- [315] 题型.判断题
- [315] 题干.征服型人才的行为特点具有非服从主义。
- [315] 正确答案.A
- [315] 难易度.易
- [315] 选项数.2
- [315] A.正确
- [315] B.错误
-

[316] 题型.判断题
[316] 题干.战略与资源之间没有什么关系。
[316] 正确答案.B
[316] 难易度.易
[316] 选项数.2
[316] A.正确
[316] B.错误

[318] 题型.判断题
[318] 题干.稳定的环境有利于企业战略的发展。
[318] 正确答案.A
[318] 难易度.易
[318] 选项数.2
[318] A.正确
[318] B.错误

[319] 题型.简答题
[319] 题干.冷静型管理人才的行为特点有哪些?
[319] 正确答案.A
[319] 难易度.中
[319] 选项数.1
[319] A.强调整体性, 按时间表行事, 求稳定。与人友好相处, 受人尊重。稳步发展, 严肃等等。

[320] 题型.判断题
[320] 题干.企业家应该打压和压迫下属。
[320] 正确答案.B
[320] 难易度.易
[320] 选项数.2

[320] A.正确

[320] B.错误

[322] 题型.判断题

[322] 题干.战略实施应该监控外部环境。

[322] 正确答案.A

[322] 难易度.易

[322] 选项数.2

[322] A.正确

[322] B.错误

[323] 题型.判断题

[323] 题干.我们在事情发生前就应该想要控制事态的方法。

[323] 正确答案.A

[323] 难易度.易

[323] 选项数.2

[323] A.正确

[323] B.错误

[324] 题型.单选题

[324] 题干.以下哪项不属于按内容分的实施控制方式?

[324] 正确答案.D

[324] 难易度.中

[324] 选项数.4

[324] A.财务控制

[324] B.人员控制

[324] C.生产控制

[324] D.混合控制

[325] 题型.判断题
[325] 题干.新世纪企业战略面临的挑战有全球化战略。
[325] 正确答案.A
[325] 难易度.易
[325] 选项数.2
[325] A.正确
[325] B.错误

[327] 题型.判断题
[327] 题干.企业变革是很容易实施的，并没有什么难点。
[327] 正确答案.B
[327] 难易度.中
[327] 选项数.2
[327] A.正确
[327] B.错误

[328] 题型.判断题
[328] 题干.认识和行动上的滞后可能导致企业变革困难。
[328] 正确答案.A
[328] 难易度.中
[328] 选项数.2
[328] A.正确
[328] B.错误

[329] 题型.单选题
[329] 题干.对企业而言，快的含义就是（）的快速增加。
[329] 正确答案.C
[329] 难易度.易
[329] 选项数.4

- [329] A.消费者
 - [329] B.生产者
 - [329] C.销售额
 - [329] D.需求者
-

[330] 题型.单选题

[330] 题干.企业文化标识着现代企业的 ()

[330] 正确答案.D

[330] 难易度.难

[330] 选项数.4

[330] A.创新

[330] B.要求

[330] C.特点

[330] D.个性

[331] 题型.判断题

[331] 题干.企业文化具有规范协调的作用。

[331] 正确答案.A

[331] 难易度.易

[331] 选项数.2

[331] A.正确

[331] B.错误

[332] 题型.填空题

[332] 题干.政治环境是蒙牛的 () 因素。

[332] 难易度.难

[332] 选项数.1

[332] A.不利

- [333] 题型.判断题
[333] 题干.独特的企业文化是企业成功的外在动力。
[333] 正确答案.B
[333] 难易度.中
[333] 选项数.2
[333] A.正确
[333] B.错误
-

- [334] 题型.判断题
[334] 题干.在大利益格局中，居核心位置的是消费者的利益。
[334] 正确答案.A
[334] 难易度.中
[334] 选项数.2
[334] A.正确
[334] B.错误
-

- [336] 题型.单选题
[336] 题干.战略管理原则
[336] 正确答案.C
[336] 难易度.易
[336] 选项数.4
[336] A.战略目标体系
[336] B.财务目标体系
[336] C.战略体系与财务目标体系
[336] D.管理体系
-

- [337] 题型.单选题
[337] 题干.能关系到企业可持续发展的比率是（）
[337] 正确答案.C

- [337] 难易度.中
[337] 选项数.4
[337] A.变现能力比率
[337] B.资产管理比率
[337] C.盈利能力比率
[337] D.负责比率
-

- [338] 题型.判断题
[338] 题干.不同行业的进攻战略各不相同
[338] 正确答案.A
[338] 难易度.易
[338] 选项数.2
[338] A.正确
[338] B.错误
-

- [339] 题型.简答题
[339] 题干.哪三个问题有助于确认产业的关键成功因素
[339] 正确答案.A
[339] 难易度.中
[339] 选项数.1
[339] A.顾客在各个竞争品牌之间进行选择的基础是什么；一个企业要取得竞争成功必须做什么；一个企业要获取持久竞争优势必须采取什么措施
-

- [341] 题型.填空题
[341] 题干.一个规范的、全面的战略管理过程可分为三个步骤，即战略环境的分析，战略的生成和评估，战略的()和控制
[341] 难易度.易

[341] 选项数.1

[341] A.实施

[342] 题型.填空题

[342] 题干.公司战略的主体是决策人、公司员工及()

[342] 难易度.易

[342] 选项数.1

[342] A.战略管理者

[343] 题型.判断题

[343] 题干.企业的成败得失主要取决于企业的外部环境

[343] 正确答案.B

[343] 难易度.易

[343] 选项数.2

[343] A.正确

[343] B.错误

[344] 题型.填空题

[344] 题干.取胜的关键力量不是来自于有吸引力的市场领域,而是公司卓越的、()战略资源与核心能力

[344] 难易度.中

[344] 选项数.1

[344] A.专有的、难以模仿的、可持续提高的

[346] 题型.单选题

[346] 题干.战略的基本单位是()

[346] 正确答案.D

[346] 难易度.易

[346] 选项数.4

- [346] A.设计
 - [346] B.生产
 - [346] C.营销
 - [346] D.活动
-

- [347] 题型.单选题
 - [347] 题干.业务影响主要是通过（）予以体现
 - [347] 正确答案.B
 - [347] 难易度.中
 - [347] 选项数.4
 - [347] A.市场影响
 - [347] B.财务影响
 - [347] C.人力资源影响
 - [347] D.公司发展影响
-

- [348] 题型.判断题
 - [348] 题干.优势产品所在市场的集中程度越高，企业风险越大
 - [348] 正确答案.A
 - [348] 难易度.易
 - [348] 选项数.2
 - [348] A.正确
 - [348] B.错误
-

- [349] 题型.判断题
- [349] 题干.技术关系多元化其优点在于能够发挥技术上的协同效应
- [349] 正确答案.A
- [349] 难易度.易
- [349] 选项数.2
- [349] A.正确
- [349] B.错误

[351] 题型.判断题

[351] 题干.多元化战略决策不当或实施不利,可能影响整合企业的前途

[351] 正确答案.A

[351] 难易度.易

[351] 选项数.2

[351] A.正确

[351] B.错误

[352] 题型.填空题

[352] 题干.PESTEL 模型指的是 ()

[352] 难易度.中

[352] 选项数.1

[352] A.政治、经济因素、社会文化因素、科技、法律、环保

[353] 题型.判断题

[353] 题干.公司战略关系到公司的价值创造

[353] 正确答案.A

[353] 难易度.易

[353] 选项数.2

[353] A.正确

[353] B.错误

[356] 题型.单选题

[356] 题干.英特尔公司能够不断快速推出强大的芯片的原因是

[356] 正确答案.C

- [356] 难易度.易
 - [356] 选项数.4
 - [356] A.市场研究能力
 - [356] B.稀有能力
 - [356] C.难以模仿的能力
 - [356] D.不可替代能力
-

[357] 题型.判断题

[357] 题干.只要成本低,企业尽管面临着强大的竞争力量,仍可以在本行业中获得竞争优势

[357] 正确答案.A

[357] 难易度.易

[357] 选项数.2

[357] A.正确

[357] B.错误

[358] 题型.判断题

[358] 题干.公司总部能否制订、实施合理的公司层战略将关系到公司的价值创造。

[358] 正确答案.A

[358] 难易度.中

[358] 选项数.2

[358] A.正确

[358] B.错误

[359] 题型.判断题

[359] 题干.文化整合是企业精神,企业伦理上的融合

[359] 正确答案.A

[359] 难易度.易

[359] 选项数.2

[359] A.正确

[359] B.错误

[360] 题型.填空题

[360] 题干.总体战略方向的选择, 其核心问题是()的选择

[360] 难易度.易

[360] 选项数.1

[360] A.战略态势

[361] 题型.判断题

[361] 题干.公司的职能部门必须能够有效的服务于下属业单位

[361] 正确答案.A

[361] 难易度.中

[361] 选项数.2

[361] A.正确

[361] B.错误

[362] 题型.单选题

[362] 题干.产品差异化在管理控制方面的重点是保证()得以充分发挥

[362] 正确答案.C

[362] 难易度.难

[362] 选项数.4

[362] A.差异性

[362] B.文化性

[362] C.创造性

[362] D.控制性

[363] 题型.简答题

[363] 题干.战略管理的任务

[363] 正确答案.A

[363] 难易度.中

[363] 选项数.1

[363] A.1、制定战略愿景和企业使命；2、设置目标体系；3、制定实现目标的资料；4、实施和执行资料；5、绩效评估动态监测适时调整

[364] 题型.判断题

[364] 题干.合理的战略经营领域结构应遵循环境引力与企业实力的平衡原则

[364] 正确答案.A

[364] 难易度.易

[364] 选项数.2

[364] A.正确

[364] B.错误

[366] 题型.判断题

[366] 题干.一个正确的多元化战略，可以救活企业，并使之获得稳定发展

[366] 正确答案.A

[366] 难易度.易

[366] 选项数.2

[366] A.正确

[366] B.错误

[367] 题型.填空题

[367] 题干.“战略”一词最初出现在西方管理学名著（）书中

[367] 难易度.易

[367] 选项数.1

[367] A.《经理的职能》

[368] 题型.单选题

[368] 题干.不属于权变理论的是

[368] 正确答案.D

[368] 难易度.中

[368] 选项数.4

[368] A.环境因素集合

[368] B.可供公司选择的变量

[368] C.公司决策标准

[368] D.文化因素集合

[369] 题型.判断题

[369] 题干.成本领先战略就是以大规模的生产和经营来降低成本,再以低成本所支持的低价格来赢得市场,增加收入,最终实现盈利

[369] 正确答案.A

[369] 难易度.易

[369] 选项数.2

[369] A.正确

[369] B.错误

[370] 题型.判断题

[370] 题干.一个企业所从事的产业链中的环节越多,其纵向一体化程度就越低。反之,就越高

[370] 正确答案.B

[370] 难易度.易

[370] 选项数.2

[370] A.正确

[370] B.错误

