

展示设计

- [1] 题型.简答题
- [1] 题干.展示涉及的领域有哪些方面
- [1] 正确答案.A
- [1] 难易度.中
- [1] 选项数.1
- [1] A.1.文化科技方面 2.商业领域 3.世界性的博览会 4.专业性的博览会 5.综合性博览会 6.旅游与庆典方面与

-
- [2] 题型.判断题
 - [2] 题干.商业和贸易是现代展示设计的最重要的领域。
 - [2] 正确答案.A
 - [2] 难易度.易
 - [2] 选项数.2
 - [2] A.正确
 - [2] B.错误

-
- [3] 题型.单选题
 - [3] 题干.展示设计属（）的设计
 - [3] 正确答案.B
 - [3] 难易度.易
 - [3] 选项数.4
 - [3] A.二维
 - [3] B.三维
 - [3] C.一维
 - [3] D.以上都不是

-
- [4] 题型.单选题
 - [4] 题干.以下属于展示设计是（）

- [4] 正确答案.D
 - [4] 难易度.中
 - [4] 选项数.4
 - [4] A.环境艺术设计
 - [4] B.室内设计
 - [4] C.景观设计
 - [4] D.橱窗设计
-

- [5] 题型.判断题
 - [5] 题干.展示设计是由人，物，场地，时间四个要素构成
 - [5] 正确答案.A
 - [5] 难易度.易
 - [5] 选项数.2
 - [5] A.正确
 - [5] B.错误
-

- [6] 题型.简答题
 - [6] 题干.简述展示设计的目的
 - [6] 正确答案.A
 - [6] 难易度.中
 - [6] 选项数.1
 - [6] A.展示设计的目的是通过展示设计，运用空间规划、平面布置、灯光控制、色彩配置等手段，营造一个富有艺术感染力和艺术个性的展示环境，通过这一环境，有计划、有目的、合逻辑地将展示的内容展现给观众，并力求使观众接受设计者计划传达的信息
-

- [7] 题型.单选题
- [7] 题干.公共艺术设计的形态大约为（）设计，展示设计，室内设计，公共环境四个部分
- [7] 正确答案.B

- [7] 难度.中
 - [7] 选项数.4
 - [7] A.装潢
 - [7] B.建筑
 - [7] C.公共阶段
 - [7] D.家具
-

- [9] 题型.判断题
 - [9] 题干.展示的目的就是展示本身
 - [9] 正确答案.B
 - [9] 难度.易
 - [9] 选项数.2
 - [9] A.正确
 - [9] B.错误
-

- [10] 题型.判断题
 - [10] 题干.展示是通过把事物、现象的经过与过程直观地、动态地呈现出来而进行教学的方法
 - [10] 正确答案.A
 - [10] 难度.中
 - [10] 选项数.2
 - [10] A.正确
 - [10] B.错误
-

- [11] 题型.单选题
- [11] 题干.就国际展览而言, () 比综合性展览所占市场份额更大
- [11] 正确答案.B
- [11] 难度.中
- [11] 选项数.4

- [11] A.单一性展览会
 - [11] B.专业性展览会
 - [11] C.国内展览
 - [11] D.国外展览
-

- [12] 题型.判断题
 - [12] 题干.展览业的兴起是展示艺术和科学发展的前提
 - [12] 正确答案.A
 - [12] 难易度.易
 - [12] 选项数.2
 - [12] A.正确
 - [12] B.错误
-

- [13] 题型.判断题
 - [13] 题干.亚洲是现代化展览业的源头
 - [13] 正确答案.B
 - [13] 难易度.易
 - [13] 选项数.2
 - [13] A.正确
 - [13] B.错误
-

- [15] 题型.判断题
 - [15] 题干.展示设计对各种时尚的流行起着引导作用
 - [15] 正确答案.A
 - [15] 难易度.中
 - [15] 选项数.2
 - [15] A.正确
 - [15] B.错误
-

[18] 题型.单选题

[18] 题干.展示设计中应用最为广泛的材料是 ()

[18] 正确答案.B

[18] 难易度.中

[18] 选项数.4

[18] A.石材

[18] B.木材

[18] C.玻璃

[18] D.金属材料

[20] 题型.判断题

[20] 题干.展示设计是一种以信息传达为目的，集多种技为一体的综合性空间视觉传达设计

[20] 正确答案.A

[20] 难易度.易

[20] 选项数.2

[20] A.正确

[20] B.错误

[24] 题型.判断题

[24] 题干.博物馆在展示的整体设计上就要具有非常严密的逻辑性和连续性

[24] 正确答案.A

[24] 难易度.易

[24] 选项数.2

[24] A.正确

[24] B.错误

[25] 题型.判断题

[25] 题干.博物馆陈列主要以长期、固定为主，并在一定程度上反映国家和政府在某一方面的立场或倾向

[25] 正确答案.A

[25] 难易度.中

[25] 选项数.2

[25] A.正确

[25] B.错误

[26] 题型.判断题

[26] 题干.现代展览一般统称为贸易展览会

[26] 正确答案.B

[26] 难易度.易

[26] 选项数.2

[26] A.正确

[26] B.错误

[28] 题型.单选题

[28] 题干.在展览会的类型中，国际博览会属于()

[28] 正确答案.D

[28] 难易度.易

[28] 选项数.4

[28] A.宣传展览会

[28] B.贸易展览会

[28] C.室内展览会

[28] D.大型综合展览会

[30] 题型.判断题

[30] 题干.展览会（包括各类博览会和展销会）与博物馆相比，往往具有很明显的时间性和季节性，在展览内容、时间、形式和规模上具有很大的灵活性。

[30] 正确答案.A

[30] 难易度.易

[30] 选项数.2

[30] A.正确

[30] B.错误

[31] 题型.名词解释

[31] 题干.商业环境设计

[31] 正确答案.A

[31] 难易度.中

[31] 选项数.1

[31] A.商业环境设计指各类商场、商店、超级市场、售货亭、专卖店等商业销售环境的展示设计

[32] 题型.单选题

[32] 题干.商业环境设计的目的是什么

[32] 正确答案.A

[32] 难易度.中

[32] 选项数.4

[32] A.商品陈列--传达--推销产品

[32] B.商品传达--陈列--推销产品

[32] C.商品推销--陈列--传达产品

[32] D.商品推销--陈列产品

[33] 题型.单选题

[33] 题干.商业环境设计的主要原则是（）

[33] 正确答案.C

[33] 难易度.易

[33] 选项数.4

[33] A.舒适性

[33] B.安全性

[33] C.吸引、刺激顾客购物欲望

[33] D.方便性

[34] 题型.判断题

[34] 题干.超市、专卖店、橱窗设计，都属于商业环境设计

[34] 正确答案.A

[34] 难易度.易

[34] 选项数.2

[34] A.正确

[34] B.错误

[35] 题型.判断题

[35] 题干.橱窗设计的形式要与商业建筑的风格、时代感、材质相互协调，以体现商业环境设计的整体美感

[35] 正确答案.A

[35] 难易度.中

[35] 选项数.2

[35] A.正确

[35] B.错误

[36] 题型.填空题

[36] 题干.展示设计中的空间是四维的，是在通常意义的三维空间上加入“（）”这一概念。

[36] 难易度.易

[36] 选项数.1

[36] A.时间

[39] 题型.单选题

[39] 题干.演出空间属于展示空间中（）

[39] 正确答案.C

[39] 难易度.易

[39] 选项数.4

[39] A.环境空间设计

[39] B.橱窗设计

[39] C.观演空间设计

[39] D.道具设计

[41] 题型.填空题

[41] 题干.展示空间的功能分为两部分：陈列与（）

[41] 难易度.易

[41] 选项数.1

[41] A.服务

[42] 题型.单选题

[42] 题干.展示空间的类型必须适合于功能的要求，包括

[42] 正确答案.D

[42] 难易度.易

- [42] 选项数.4
 - [42] A.量的规定
 - [42] B.形的规定
 - [42] C.质的规定
 - [42] D.以上都是
-
-

[44] 题型.单选题

[44] 题干. () 是展示空间类型最重要的一种, 灵活性较大, 有容纳性和开性

- [44] 正确答案.B
 - [44] 难易度.易
 - [44] 选项数.4
 - [44] A.封闭空间
 - [44] B.开敞空间
 - [44] C.地台空间
 - [44] D.重置空间
-
-

[46] 题型.名词解释

[46] 题干.人体工程学

[46] 正确答案.A

[46] 难易度.中

[46] 选项数.1

[46] A.人体工程学又叫人类工程学, 是一门研究人与机械及环境的关系的学说。以人机关系为研究的对象, 以实测、统计、分析为基本的研究方法, 根据人的体能结构、心理形态和活动需要等因素, 充分运用科学的方法, 达到舒适、安全和高效的目的

[49] 题型.简答题
[49] 题干.简述展示空间的利用原则
[49] 正确答案.A
[49] 难易度.中
[49] 选项数.1
[49] A.1.合理的空间尺度 2.有效的人流路线 3.顺序化的空间组合形式

[50] 题型.判断题
[50] 题干.人体工程学的核心是解决人与物质及环境之间关系的问题
[50] 正确答案.A
[50] 难易度.易
[50] 选项数.2
[50] A.正确
[50] B.错误

[52] 题型.判断题
[52] 题干.展示空间按照时间划分,可以分为短期展示空间、中長期展示空间和长期展示空间
[52] 正确答案.A
[52] 难易度.易
[52] 选项数.2
[52] A.正确
[52] B.错误

[56] 题型.填空题

[56] 题干.展示空间多以（）的空间组合形式为主

[56] 难易度.中

[56] 选项数.1

[56] A.顺序化

[57] 题型.判断题

[57] 题干.展示空间无需休息空间

[57] 正确答案.B

[57] 难易度.易

[57] 选项数.2

[57] A.正确

[57] B.错误

[58] 题型.填空题

[58] 题干.展示空间的通道包括走道和（）

[58] 难易度.易

[58] 选项数.1

[58] A.楼梯

[59] 题型.判断题

[59] 题干.展示空间设计的过程中，观众的需求是第一位的

[59] 正确答案.A

[59] 难易度.易

[59] 选项数.2

[59] A.正确

[59] B.错误

[64] 题型.判断题

[64] 题干.静态空间的限定度较强, 趋于封闭型

[64] 正确答案.A

[64] 难易度.中

[64] 选项数.2

[64] A.正确

[64] B.错误

[65] 题型.单选题

[65] 题干.空间高度落差不大, 宽度或进深至少有一个方向尺度较大的空间, 称为 ()

[65] 正确答案.B

[65] 难易度.易

[65] 选项数.4

[65] A.纵向空间

[65] B.横向空间

[65] C.静态空间

[65] D.动态空间

[66] 题型.判断题

[66] 题干.静态空间的限定度较强, 私密性突出, 比例、尺度、色彩、光线等对比较弱

[66] 正确答案.A

[66] 难易度.易

[66] 选项数.2

[66] A.正确

[66] B.错误

[67] 题型.简答题

[67] 题干.什么是展示空间的气氛营造

[67] 正确答案.A

[67] 难易度.中

[67] 选项数.1

[67] A.展示空间的气氛营造主要指通过空间的尺度、形态、比例、灯光和色彩及空间的层次关系,对人的心理影响,令人产生领域感、亲切感、私密感等,以及根据展示内容的要求环境气氛的需要,令人产生夸张、含蓄、愉悦、轻松、神秘等不同的心理情绪

[68] 题型.单选题

[68] 题干.()画面往往有助于素雅恬静、浅淡柔美的气氛营造

[68] 正确答案.C

[68] 难易度.易

[68] 选项数.4

[68] A.低调

[68] B.中间调

[68] C.高调

[68] D.硬调

[71] 题型.判断题

[71] 题干.在展示设计中,光与色对观众的情感影响最直接,也最强烈。因此它们是设计师渲染展示空间气氛、创造空间情调的重要手段之一

[71] 正确答案.A

[71] 难易度.易

[71] 选项数.2

[71] A.正确

[71] B.错误

[72] 题型.名词解释

[72] 题干.展架

[72] 正确答案.A

[72] 难易度.中

[72] 选项数.1

[72] A.展架是作为吊挂、承托展板，或并联组成展台、展柜及其他形式的支撑骨架器械，也可以直接用它作为构成割断、顶棚及其他复杂的立体造型的器械，是现代展示活动中用途很广的道具之一。

[75] 题型.单选题

[75] 题干.拆装式展架主要分为框架式展架，板式展架和（）

[75] 正确答案.C

[75] 难易度.易

[75] 选项数.4

[75] A.组合式展架

[75] B.柜板式展架

[75] C.连接式展架

[75] D.阶梯式展架

[76] 题型.单选题

[76] 题干.下列不属于框架式展架连接件部件的是（）

[76] 正确答案.C

[76] 难易度.易

[76] 选项数.4

[76] A.钢制夹扣

- [76] B.夹卡
- [76] C.螺钉
- [76] D.多向插接头

[77] 题型.判断题

[77] 题干.展厅内应避免光线直射观众和眩光，采用玻璃柜布置展品时，应使展柜内的展品照度高于一般照度

- [77] 正确答案.A
- [77] 难易度.中
- [77] 选项数.2
- [77] A.正确
- [77] B.错误

[79] 题型.单选题

[79] 题干. () 是只供一个方向观看，类似橱窗的大展柜，内部可以设置各种场景，使展品呈现在一个“真实”的环境中，使展示更加生动

- [79] 正确答案.C
- [79] 难易度.中
- [79] 选项数.4
- [79] A.立式展柜
- [79] B.桌柜式展柜
- [79] C.布景箱
- [79] D.旋转展柜

[80] 题型.判断题

[80] 题干.展柜的设置操作是，展柜多为封闭式，按设计要求把展柜围设在建筑立柱周围的地面上，以起展示盒装饰作用

- [80] 正确答案.A

[80] 难易度.易

[80] 选项数.2

[80] A.正确

[80] B.错误

[81] 题型.单选题

[81] 题干. () 通常是由一定断面形状和长度的管件及各种联结件组成, 根据需要可以组合成展台、展柜、展墙、隔断等

[81] 正确答案.B

[81] 难易度.中

[81] 选项数.4

[81] A.系列式展架

[81] B.可拆装的组合式展架

[81] C.脚手架式

[81] D.沟槽卡簧式

[83] 题型.判断题

[83] 题干.展位环境主要是指展台清洁、展台安全及展台保卫等

[83] 正确答案.A

[83] 难易度.易

[83] 选项数.2

[83] A.正确

[83] B.错误

[84] 题型.单选题

[84] 题干.展台多用对角线的支撑内芯, 若展台是圆柱体形, 可用
() 交叉支撑内芯

[84] 正确答案.B

[84] 难易度.易

- [84] 选项数.4
 - [84] A.三角形
 - [84] B.十字
 - [84] C.对角线
 - [84] D.四方形
-

- [85] 题型.判断题
 - [85] 题干.一般来说,较大的展品应该用高的展台
 - [85] 正确答案.B
 - [85] 难易度.中
 - [85] 选项数.2
 - [85] A.正确
 - [85] B.错误
-

- [86] 题型.判断题
 - [86] 题干.为了保证观展流量,尽量摆放展品,可减少客户谈论的空间
 - [86] 正确答案.B
 - [86] 难易度.易
 - [86] 选项数.2
 - [86] A.正确
 - [86] B.错误
-

- [87] 题型.判断题
- [87] 题干.展示空间中展板的底边通常距地面 20-50cm
- [87] 正确答案.B
- [87] 难易度.易
- [87] 选项数.2
- [87] A.正确
- [87] B.错误

[88] 题型.判断题

[88] 题干.在展览馆、博物馆中壁面陈列主要通过吊挂展品或展板进行展示性陈列

[88] 正确答案.A

[88] 难易度.中

[88] 选项数.2

[88] A.正确

[88] B.错误

[89] 题型.判断题

[89] 题干.展板的设计和制作应该遵循标准化、规格化的原则

[89] 正确答案.A

[89] 难易度.易

[89] 选项数.2

[89] A.正确

[89] B.错误

[90] 题型.填空题

[90] 题干.屏风按其结构可分为座屏、联屏和插屏等几类，每类又可分为隔绝式和（ ）两类

[90] 难易度.易

[90] 选项数.1

[90] A.透空式

[91] 题型.单选题

[91] 题干.一般屏风的高度为（ ）

[91] 正确答案.A

[91] 难易度.易

[91] 选项数.4

- [91] A.250-300cm
 - [91] B.300-350cm
 - [91] C.320-370cm
 - [91] D.350-400cm
-

- [92] 题型.填空题
 - [92] 题干.护栏分为固定式护栏和（ ）护栏两大类
 - [92] 难易度.易
 - [92] 选项数.1
 - [92] A.移动式
-

- [93] 题型.判断题
 - [93] 题干.博物馆等永久性展示中，常用的是采用灵活、机动的移动式护栏
 - [93] 正确答案.B
 - [93] 难易度.易
 - [93] 选项数.2
 - [93] A.正确
 - [93] B.错误
-

- [94] 题型.判断题
 - [94] 题干.展示中的标牌一般由底座、中央立柱和顶端的标牌板面三部分组成
 - [94] 正确答案.A
 - [94] 难易度.易
 - [94] 选项数.2
 - [94] A.正确
 - [94] B.错误
-

[95] 题型.简答题

[95] 题干.简述现代展示道具设计和选用的原则

[95] 正确答案.A

[95] 难易度.中

[95] 选项数.1

[95] A. 1)、以定型的标准化、系列化为主,以特殊设计为辅;
2)、以组合式、拆装式为主,以便于任意组合、变化,方便包装、
运输和贮存; 3)、结构要坚固耐用、加工方便、安全可靠; 4)、
造型要简洁,色彩要单纯。

[98] 题型.判断题

[98] 题干.现代展示道具设计和选用原则要求以定型的标准化、永
久化展示道具为主,以特殊设计为辅

[98] 正确答案.B

[98] 难易度.易

[98] 选项数.2

[98] A.正确

[98] B.错误

[100] 题型.判断题

[100] 题干.展示道具的设计要力求结构简单,以便于制作和组装

[100] 正确答案.A

[100] 难易度.易

[100] 选项数.2

[100] A.正确

[100] B.错误

[102] 题型.单选题

[102] 题干.版面设计是传播信息的桥梁, 所追求的完美形式必须符合 () , 这是版面设计的根基

[102] 正确答案.B

[102] 难易度.易

[102] 选项数.4

[102] A.设计原理

[102] B.主题的思想内容

[102] C.美学法则

[102] D.材料与工艺

[103] 题型.判断题

[103] 题干.编排思想对版面设计具有决定作用

[103] 正确答案.A

[103] 难易度.中

[103] 选项数.2

[103] A.正确

[103] B.错误

[104] 题型.单选题

[104] 题干.地面、地台陈列是利用 () 中的地面, 陈列展品或商品的一种区位陈列

[104] 正确答案.A

[104] 难易度.中

[104] 选项数.4

[104] A.空间界面

[104] B.陈列

[104] C.展示

[104] D.装饰

[109] 题型.判断题

[109] 题干.展品是传播展示信息和实现展示目标的载体

[109] 正确答案.A

[109] 难易度.易

[109] 选项数.2

[109] A.正确

[109] B.错误

[110] 题型.单选题

[110] 题干. () 是商业展示最为常见的展示方法, 是将展品放在一个特别制作的独立空间里

[110] 正确答案.A

[110] 难易度.中

[110] 选项数.4

[110] A.封闭式橱窗

[110] B.开放式橱窗

[110] C.半封闭式橱窗

[110] D.陈列展示

[112] 题型.单选题

[112] 题干.橱窗 POP 通过背景版面道具陈列、模特空间位置的合理组织及文字、 () 的设计达到促销的目的

[112] 正确答案.D

[112] 难易度.中

- [112] 选项数.4
 - [112] A.装饰色彩
 - [112] B.装饰文字
 - [112] C.装饰灯光
 - [112] D.装饰图案
-

[113] 题型.单选题

[113] 题干.POP 广告按使用功能分为：店面 POP,吊挂 POP, () ,
壁面 POP

- [113] 正确答案.C
 - [113] 难易度.易
 - [113] 选项数.4
 - [113] A.柜面 POP
 - [113] B.橱窗 POP
 - [113] C.立地 POP
 - [113] D.模特 POP
-

[114] 题型.判断题

[114] 题干.POP 按结构形式可分为平面 POP、台式 POP、吊挂式
POP 等多种多样的形式

- [114] 正确答案.A
 - [114] 难易度.易
 - [114] 选项数.2
 - [114] A.正确
 - [114] B.错误
-

[115] 题型.判断题

[115] 题干.POP 设计可以很好的帮助销售员工作，又被称作无声的
销售员

- [115] 正确答案.A

[115] 难度度.中

[115] 选项数.2

[115] A.正确

[115] B.错误

[116] 题型.判断题

[116] 题干.字体的字体设计在注重艺术形式的同时，必须注重字体设计的内容和功能

[116] 正确答案.A

[116] 难度度.易

[116] 选项数.2

[116] A.正确

[116] B.错误

[118] 题型.判断题

[118] 题干.字体设计的重要准则是在进行设计时必须对字体作出统一的形态规范

[118] 正确答案.A

[118] 难度度.易

[118] 选项数.2

[118] A.正确

[118] B.错误

[121] 题型.判断题

[121] 题干.展示陈列设计是一种视觉表现的手法，是将一种理念、思想和意图转化为一种可视形象的创造性行为

[121] 正确答案.A

[121] 难易度.易

[121] 选项数.2

[121] A.正确

[121] B.错误

[122] 题型.单选题

[122] 题干.陈列分为展示性陈列和 () 两大类

[122] 正确答案.A

[122] 难易度.易

[122] 选项数.4

[122] A.销售性陈列

[122] B.艺术性陈列

[122] C.商品陈列

[122] D.道具布置

[123] 题型.单选题

[123] 题干.展示性陈列在于体现 ()

[123] 正确答案.D

[123] 难易度.易

[123] 选项数.4

[123] A.材质

[123] B.工艺

[123] C.价格

[123] D.品牌形象

[124] 题型.判断题

[124] 题干.陈列形式设计又称艺术设计

[124] 正确答案.A

[124] 难易度.中

[124] 选项数.2

[124] A.正确

[124] B.错误

[125] 题型.判断题

[125] 题干.合理的展品陈列可以起到展示展品、提升展品之作用

[125] 正确答案.A

[125] 难易度.易

[125] 选项数.2

[125] A.正确

[125] B.错误

[127] 题型.填空题

[127] 题干.立面陈列有直线构成、三角形构成、（）三种构成形式

[127] 难易度.中

[127] 选项数.1

[127] A.韵律构成

[128] 题型.判断题

[128] 题干.橱窗陈列的类型有横向、纵向及单元陈列三种方式

[128] 正确答案.B

[128] 难易度.易

[128] 选项数.2

[128] A.正确

[128] B.错误

[129] 题型.简答题

[129] 题干.陈列形态包括陈列的各种方式，不同方式展示不同风格，一般有哪五种

[129] 正确答案.A

[129] 难易度.易

[129] 选项数.1

[129] A.1.对比 2.对称 3.节奏 4.调和 5.渐变

[134] 题型.简答题

[134] 题干.简述重复式陈列的特点

[134] 正确答案.A

[134] 难易度.中

[134] 选项数.1

[134] A.使观众受到反复的视觉冲击，从而在感觉和印象上得到多次的强化，以留下深刻的印象

[135] 题型.单选题

[135] 题干.下列（）不属于层次性陈列的特点

[135] 正确答案.D

[135] 难易度.易

[135] 选项数.4

[135] A.分类清晰

[135] B.主次分明

[135] C.标识突出

[135] D.影响力集中

[136] 题型.判断题

[136] 题干.陈列设计关键是研究如何把握理性的主题与艺术的形式之间的协调

[136] 正确答案.A

[136] 难易度.中

[136] 选项数.2

[136] A.正确

[136] B.错误

[137] 题型.单选题

[137] 题干.下列色彩中, 色彩纯度最高的色相是:

[137] 正确答案.B

[137] 难易度.中

[137] 选项数.4

[137] A.白色

[137] B.红色

[137] C.黄、橙

[137] D.蓝、紫

[138] 题型.判断题

[138] 题干.色彩纯度低的静物色彩淡雅、倾向性偏弱、以高明度对比为主而凸显色彩明暗变化关系

[138] 正确答案.A

[138] 难易度.易

[138] 选项数.2

[138] A.正确

[138] B.错误

[139] 题型.填空题

[139] 题干.色彩的三要素即色相、 () 、 纯度

[139] 难易度.易

[139] 选项数.1

[139] A.明度

[140] 题型.判断题
[140] 题干.白光越少, 色彩纯度越高
[140] 正确答案.A
[140] 难易度.易
[140] 选项数.2
[140] A.正确
[140] B.错误

[141] 题型.单选题
[141] 题干.色彩的纯度是指含有 () 的多少程度
[141] 正确答案.B
[141] 难易度.中
[141] 选项数.4
[141] A.色相
[141] B.色味
[141] C.色性
[141] D.色彩

[142] 题型.判断题
[142] 题干.纯度是指色彩的深浅程度
[142] 正确答案.B
[142] 难易度.中
[142] 选项数.2
[142] A.正确
[142] B.错误

[143] 题型.判断题
[143] 题干.展示照明设计的基本要求是在满足展示照明功能的基础上, 展品陈列区照度要充足、均匀, 避免眩光, 光源不能裸露, 选用不含紫外线的光源, 处理好通风散热问题

[143] 正确答案.A

[143] 难易度.易

[143] 选项数.2

[143] A.正确

[143] B.错误

[145] 题型.单选题

[145] 题干.下列选项中不属于展示照明类型的是 ()

[145] 正确答案.D

[145] 难易度.易

[145] 选项数.4

[145] A.局部照明

[145] B.装饰照明

[145] C.基础照明

[145] D.自然光照明

[146] 题型.判断题

[146] 题干.展示照明灯具的选择要以取得最佳效果、突出展品的形体、色彩为主要原则

[146] 正确答案.A

[146] 难易度.易

[146] 选项数.2

[146] A.正确

[146] B.错误

[149] 题型.单选题

[149] 题干. () 一般用于展台、展架、展板的支撑柜架

[149] 正确答案.B

[149] 难易度.易

[149] 选项数.4

[149] A.金属

[149] B.木材

[149] C.塑料

[149] D.玻璃

[150] 题型.单选题

[150] 题干. () 的透光性特点具有一定的优势, 视觉通透感更具有先天的展示条件

[150] 正确答案.B

[150] 难易度.中

[150] 选项数.4

[150] A.塑料

[150] B.玻璃

[150] C.金属

[150] D.木材

[152] 题型.判断题

[152] 题干.展示材料一般根据展示的场所、展示的时间、性质及内容来选用的

[152] 正确答案.A

[152] 难易度.易

[152] 选项数.2

[152] A.正确

[152] B.错误

- [153] 题型.判断题
- [153] 题干.展示设计不包括成本定位
- [153] 正确答案.B
- [153] 难易度.易
- [153] 选项数.2
- [153] A.正确
- [153] B.错误
-

- [155] 题型.判断题
- [155] 题干.只有了解施工工艺，掌握材料的特点，才能使设计方案具有可操作性
- [155] 正确答案.A
- [155] 难易度.易
- [155] 选项数.2
- [155] A.正确
- [155] B.错误
-

- [156] 题型.单选题
- [156] 题干.展示设计中的重要环节是（）
- [156] 正确答案.C
- [156] 难易度.易
- [156] 选项数.4
- [156] A.展示空间位置选定
- [156] B.展示空间的场景设计
- [156] C.展具的造型设计
- [156] D.展示空间灯光设计
-

- [157] 题型.单选题
- [157] 题干.展览具体选择在哪个展馆举办展览要结合展览的展览题

材和 () 而定

- [157] 正确答案.B
 - [157] 难易度.易
 - [157] 选项数.4
 - [157] A.展览环境
 - [157] B.展览定位
 - [157] C.展览展品
 - [157] D.展览规模
-

[159] 题型.判断题

[159] 题干.根据展示设计的一般规律,展示设计的前期工作通常包括前期策划及准备工作、设计方案与文字脚本的确定、技术资料及设计依据的收集

- [159] 正确答案.A
 - [159] 难易度.易
 - [159] 选项数.2
 - [159] A.正确
 - [159] B.错误
-

[161] 题型.判断题

[161] 题干.展示空间必须具备的三个元素:主办方、展品、观众

- [161] 正确答案.A
 - [161] 难易度.中
 - [161] 选项数.2
 - [161] A.正确
 - [161] B.错误
-

- [162] 题型.判断题
[162] 题干.展示设计具有信息载体的特性
[162] 正确答案.A
[162] 难易度.易
[162] 选项数.2
[162] A.正确
[162] B.错误
-

- [163] 题型.单选题
[163] 题干.下列哪项不是展示空间必须具备的元素
[163] 正确答案.B
[163] 难易度.易
[163] 选项数.4
[163] A.主办方
[163] B.宣传媒体
[163] C.展品
[163] D.观众
-

- [164] 题型.单选题
[164] 题干.下列哪种形式不是商业展卖空间的种类
[164] 正确答案.C
[164] 难易度.中
[164] 选项数.4
[164] A.购物中心
[164] B.超级市场
[164] C.美术馆
[164] D.专卖店
-

- [165] 题型.判断题
[165] 题干.橱窗展示的形式特征是实物性、立体性

[165] 正确答案.A

[165] 难易度.易

[165] 选项数.2

[165] A.正确

[165] B.错误

[166] 题型.填空题

[166] 题干.展示模型根据功能性可以分为两类：研究性模型与（ ）

[166] 难易度.易

[166] 选项数.1

[166] A.展示性模型

[167] 题型.名词解释

[167] 题干.立面图

[167] 正确答案.A

[167] 难易度.中

[167] 选项数.1

[167] A.展示设计与立面图内容根据设计的需要进行绘制。平行于建筑物立面的正投影图，成为立面图

[168] 题型.简答题

[168] 题干.简述展示设计中立面图的内容

[168] 正确答案.A

[168] 难易度.难

[168] 选项数.1

[168] A.1)展区外围界面的入口、文字图片、标志、外观造型结构、灯光等的形式、位置；2)各主要部位的标高，如展区内外的地面、顶部、开窗形式和大小、展台展架及其他设计构件；3)展示区域两端的轴号；4)立面局部详图索引符号。

[170] 题型.判断题

[170] 题干.橱窗展示起着无声推销员的作用，是一种更为经济的营销手段，能以低廉的经费获得高额效益，并真正体现了商店的形象和企业的活力

[170] 正确答案.A

[170] 难易度.易

[170] 选项数.2

[170] A.正确

[170] B.错误

[172] 题型.单选题

[172] 题干.展览空间中观众的流线形式除了直线流动外，还有：

[172] 正确答案.A

[172] 难易度.中

[172] 选项数.4

[172] A.环线流动

[172] B.跳跃流动

[172] C.曲线流动

[172] D.网状流动

[173] 题型.判断题

[173] 题干.设计师的任务是产品设计，展示是客户的事情，与设计师关系不大

[173] 正确答案.B

[173] 难易度.易

[173] 选项数.2

[173] A.正确

[173] B.错误

[174] 题型.填空题

[174] 题干.展示空间是指由（）三个方向的尺度来表现出立体空间

[174] 难易度.易

[174] 选项数.1

[174] A.长宽高

[175] 题型.判断题

[175] 题干.立面图和侧面图是一样宽的

[175] 正确答案.B

[175] 难易度.中

[175] 选项数.2

[175] A.正确

[175] B.错误

[176] 题型.名词解释

[176] 题干.展示空间设计

[176] 正确答案.A

[176] 难易度.中

[176] 选项数.1

[176] A.展示空间设计是由建筑、空间、彩色、展品、光照、材质等要素构成的整体空间环境

[177] 题型.判断题

[177] 题干.展览空间设计的目的就是创造一个温馨健康、安全舒适的参观环境

[177] 正确答案.A

[177] 难易度.易

[177] 选项数.2

[177] A.正确

[177] B.错误

[178] 题型.判断题

[178] 题干.室内空间根据开敞程度还可以划分为封闭空间和半封闭空间

[178] 正确答案.B

[178] 难易度.易

[178] 选项数.2

[178] A.正确

[178] B.错误

[179] 题型.判断题

[179] 题干.灯光的形态可分为点、线、面、空间四种光源

[179] 正确答案.B

[179] 难易度.易

[179] 选项数.2

[179] A.正确

[179] B.错误

[180] 题型.判断题

[180] 题干.色彩的重量感主要取决于色彩的明度和纯度

[180] 正确答案.A

[180] 难易度.中

[180] 选项数.2

[180] A.正确

[180] B.错误

[182] 题型.判断题

[182] 题干.有效控制造价的原则之一是推行以设计阶段为重点的全过程造价控制

[182] 正确答案.A

[182] 难易度.易

[182] 选项数.2

[182] A.正确

[182] B.错误

[183] 题型.单选题

[183] 题干.以获取直接或间接经济利润为目的，是展示活动最频繁、最具竞争力和代表性的活动是()

[183] 正确答案.A

[183] 难易度.中

[183] 选项数.4

[183] A.商业性展示

[183] B.公益性展示

[183] C.环境保护宣传

[183] D.教育宣传

[186] 题型.单选题

[186] 题干.()是设计存在的最基本属性

[186] 正确答案.B

[186] 难易度.中

[186] 选项数.4

[186] A.精神需求

[186] B.实用功能

[186] C.创造理念

[186] D.美观性

[187] 题型.判断题

[187] 题干.创造性是人类设计的本质特征

[187] 正确答案.A

[187] 难易度.易

[187] 选项数.2

[187] A.正确

[187] B.错误

[188] 题型.判断题

[188] 题干.来自大众文化的图案资源同样具有应用于设计中的可能性

[188] 正确答案.A

[188] 难易度.易

[188] 选项数.2

[188] A.正确

[188] B.错误

[189] 题型.判断题

[189] 题干.人性化设计应满足大众的需要, 特殊人群需要不在其考虑范围中

[189] 正确答案.B

[189] 难易度.中

[189] 选项数.2

[189] A.正确

[189] B.错误

- [190] 题型.判断题
[190] 题干.不同的文字体系的设计方法不同
[190] 正确答案.A
[190] 难易度.中
[190] 选项数.2
[190] A.正确
[190] B.错误
-

- [192] 题型.单选题
[192] 题干.设计中所强调的创新主要是在()阶段实现的
[192] 正确答案.C
[192] 难易度.易
[192] 选项数.4
[192] A.共情-建立同理心
[192] B.定义问题
[192] C.思维发散
[192] D.原型制作
-

- [193] 题型.判断题
[193] 题干.设计具有艺术的某些特征、是一种特殊的艺术、是对美的不断追求和创造
[193] 正确答案.A
[193] 难易度.中
[193] 选项数.2
[193] A.正确
[193] B.错误
-

- [194] 题型.判断题
[194] 题干.好的装饰可以掩去设计的冷漠, 增添设计产品的情感因

素，增强设计的艺术感染力，成为设计不可分割的一部分

[194] 正确答案.A

[194] 难易度.易

[194] 选项数.2

[194] A.正确

[194] B.错误

[195] 题型.判断题

[195] 题干.设计活动离不开美学的理论知识

[195] 正确答案.A

[195] 难易度.易

[195] 选项数.2

[195] A.正确

[195] B.错误

[196] 题型.判断题

[196] 题干.具有美感的设计可以增强产品的适用性

[196] 正确答案.A

[196] 难易度.中

[196] 选项数.2

[196] A.正确

[196] B.错误

[197] 题型.单选题

[197] 题干.一件物品为了满足人的某种物质需求而具备的某种实用的特质指的是设计的()

[197] 正确答案.C

[197] 难易度.易

[197] 选项数.4

[197] A.精神性

- [197] B.人工性
- [197] C.功能性
- [197] D.创造性

[198] 题型.单选题

[198] 题干.()是指设计产品同时还满足了人物质以外的精神需求

[198] 正确答案.C

[198] 难易度.易

[198] 选项数.4

[198] A.设计的人工性

[198] B.设计的功能性

[198] C.设计的精神性

[198] D.设计的创造性

[199] 题型.判断题

[199] 题干.空间是设计的实质

[199] 正确答案.A

[199] 难易度.易

[199] 选项数.2

[199] A.正确

[199] B.错误

[200] 题型.判断题

[200] 题干.艺术设计不仅设计精神层面的美与道德, 还包含与物质技术相关的实用性

[200] 正确答案.A

[200] 难易度.中

[200] 选项数.2

[200] A.正确

[200] B.错误
