

预算管理-题库

[1] 题型.单选题

[1] 题干.制造费用预算的编制方法不包括（）

[1] 正确答案.D

[1] 难易度.易

[1] 选项数.4

[1] A.弹性预算

[1] B.零基预算

[1] C.增量预算

[1] D.变动预算法

[2] 题型.单选题

[2] 题干.成本预算的编制责任部门不包括（）

[2] 正确答案.C

[2] 难易度.易

[2] 选项数.4

[2] A.生产部门

[2] B.销售部门

[2] C.经营部门

[2] D.仓储部门

[3] 题型.单选题

[3] 题干.销售费用预算编制程序不对的是（）

[3] 正确答案.B

[3] 难易度.易

[3] 选项数.4

[3] A.根据销售费用与销售收入（量）的依存关系，将销售费用分为滑动性销售费用和固定性销售费用

[3] B.分析酌量性销售费用可以降低的路径和幅度

- [3] C.分析提高约束性销售费用的收入效率
 - [3] D.以上都不对
-

[4] 题型.单选题

[4] 题干.管理费用预算编制程序（）

[4] 正确答案.A

[4] 难易度.易

[4] 选项数.4

[4] A.根据公司费用目标，分解下达到各责任部门

[4] B.各责任部门依据费用责任编制部门预算

[4] C.销售部、预算管理办公室和行政中心平衡、汇总编制

[4] D.分析酌量性销售费用可以降低的路径和幅度

[5] 题型.单选题

[5] 题干.（）费用是指企业为组织和管理企业生产经营、筹集生产经营所需资金以及销售商品等而发生的各项费用

[5] 正确答案.C

[5] 难易度.易

[5] 选项数.4

[5] A.销售

[5] B.控制

[5] C.期间

[5] D.财务

[6] 题型.单选题

[6] 题干.生产预算的责任部门（）

[6] 正确答案.A

[6] 难易度.易

[6] 选项数.4

[6] A.生产部门

[6] B.经营部门

[6] C.销售部门

[6] D.采购部门

[7] 题型.单选题

[7] 题干.应收账款涉及到公司资金链的安全问题,对于累计销售额占企业销售收入总额() %左右的客户,在应收账款预算中按客户名称进行明细填列,重点管理

[7] 正确答案.B

[7] 难易度.易

[7] 选项数.4

[8] 题型.单选题

[8] 题干.预算目标的全面性体现在 ()

[8] 正确答案.C

[8] 难易度.易

[8] 选项数.4

[8] A.目标既先进又合理

[8] B.切实可行并有效果

[8] C.财务预算指标与非财务预算指标相结合

[8] D.以客观存在的市场环境、企业技术装备等为背景

[9] 题型.单选题

[9] 题干.在下列预算方法中,能够按照业务量水平并能克服固定预算方法缺点的是 ()

[9] 正确答案.B

[9] 难易度.易

[9] 选项数.4

[9] A.固定预算

[9] B.弹性预算

[9] C.零基预算

[9] D.滚动预算

[10] 题型.单选题

[10] 题干.审核决定预算管理的总体目标及方案的机构是 ()

[10] 正确答案.A

[10] 难易度.易

[10] 选项数.4

[10] A.预算管理委员会

[10] B.财务部

[10] C.预算小组

[10] D.董事会

[11] 题型.单选题

[11] 题干.编制资产负债表时, 可以直接从现金预算表中获得的数据是 ()

[11] 正确答案.B

[11] 难易度.易

[11] 选项数.4

[11] A.应收账款的期末余额

[11] B.现金的期初期末余额

[11] C.短期借款的期末余额

[11] D.存货的期末余额

[12] 题型.单选题

[12] 题干.预算管理的核心是 ()

[12] 正确答案.D

[12] 难易度.易

[12] 选项数.4

[12] A.现金流量管理

[12] B.费用管理

[12] C.成本管理

[12] D.资金管理

[13] 题型.单选题

[13] 题干.以预计销售量和预计产成品、存货为基础编制的预算是

()

[13] 正确答案.C

[13] 难易度.易

[13] 选项数.4

[13] A.费用预算

[13] B.成本预算

[13] C.生产预算

[13] D.销售预算

[27] 题型.简答题

[27] 题干.子公司或分部预算目标的分解

[27] 正确答案.A

[27] 难易度.中

[27] 选项数.1

[27] A.对于控股型母公司:目标资产报酬率法,即ROA法,目标资本报酬率法,即ROE法;对于经营性母公司:对于转移定价收入,它不体现为投资收益,因此在总部目标利润中,在分解子公司预算目标时,应当将这一部分收入从总预算目标收益中剔除,剩余部分即为按投资比重确定分解的预算目标

[28] 题型.简答题

[28] 题干.零基预算步骤

[28] 正确答案.A

[28] 难易度.中

[28] 选项数.1

[28] A.划分和确定基层预算单位；编制本单位的费用预算方案；进行成本—效益分析；审核分配资金；编制并执行预算

[29] 题型.名词解释

[29] 题干.“自上而下”方式

[29] 正确答案.A

[29] 难易度.中

[29] 选项数.1

[29] A.是指企业的最高管理层或预算管理委员会根据企业的总体发展目标年度和下一年度发展的预期，结合企业所处行业的市场环境等，确定预算目标，编制年度预算的总额和标准，然后按照一定的比例分解并分配给企业各个职能部门或责任中心的年度预算编制程序

[30] 题型.名词解释

[30] 题干.固定预算

[30] 正确答案.A

[30] 难易度.中

[30] 选项数.1

[30] A.又称静态预算，是以预算期内正常的、可能实现的某一业务量（如生产量、销售量）水平为固定基础，不考虑可能发生的变动因素而编制预算的方法

[31] 题型.判断题

[31] 题干.预算管理体系是由预算及预算差异分析表格、预算制度和编制表格说明组成的

[31] 正确答案.A

[31] 难易度.易

[31] 选项数.2

[31] A.正确

[31] B.错误

[32] 题型.判断题

[32] 题干.远期指导性差不是定期预算法的缺点

[32] 正确答案.B

[32] 难易度.易

[32] 选项数.2

[32] A.正确

[32] B.错误

[33] 题型.判断题

[33] 题干.将资源分配给获利能力相对较高的相关部门不是预算的作用

[33] 正确答案.A

[33] 难易度.易

[33] 选项数.2

[33] A.正确

[33] B.错误

[34] 题型.判断题

[34] 题干.现金预算不属于业务预算

[34] 正确答案.A

[34] 难易度.易

[34] 选项数.2

[34] A.正确

[34] B.错误

[35] 题型.判断题

[35] 题干.增量预算可能导致无效费用开支项目无法得到有效控制

[35] 正确答案.A

[35] 难易度.易

[35] 选项数.2

[35] A.正确

[35] B.错误

[36] 题型.判断题

[36] 题干.控制费用预算是预算期内企业为筹集和使用生产经营活动资金所发生的各项费用的预算

[36] 正确答案.B

[36] 难易度.易

[36] 选项数.2

[36] A.正确

[36] B.错误

[37] 题型.判断题

[37] 题干.固定资产包括房屋、建筑物、机器、机械、运输工具,以及其他与生产经营活动有关的设备、器具、工具等

[37] 正确答案.A

[37] 难易度.易

[37] 选项数.2

[37] A.正确

[37] B.错误

[38] 题型.判断题

[38] 题干.全面预算管理是企业经营管理总的纲领

[38] 正确答案.A

[38] 难易度.易

[38] 选项数.2

[38] A.正确

[38] B.错误

[39] 题型.判断题

[39] 题干.自上而下的编制模式容易偏离总目标及实现目标的一些

方针原则

[39] 正确答案.B

[39] 难易度.易

[39] 选项数.2

[39] A.正确

[39] B.错误

[40] 题型.判断题

[40] 题干.预算目标的制定要切实可行且有效果，不能走形式

[40] 正确答案.A

[40] 难易度.易

[40] 选项数.2

[40] A.正确

[40] B.错误

[41] 题型.填空题

[41] 题干. () 的适用范围：各项随业务量变化而变化的项目支出

[41] 难易度.易

[41] 选项数.1

[41] A.弹性预算

[42] 题型.填空题

[42] 题干. () ，是指在编制预算时，将预算期与会计年度脱离开，随着预算的执行不断延伸补充预算，逐期向后滚动，使预算期始终保持为一个固定期间的一种预算编制方法

[42] 难易度.易

[42] 选项数.1

[42] A.滚动预算

[43] 题型.填空题

[43] 题干.预算目标是 () 工作的起点，预算机制发挥作用的关键

[43] 难易度.易

[43] 选项数.1

[43] A.预算管理

[44] 题型.填空题

[44] 题干.比例预算法是通过（）与其他相关经济指标的比例关系来确定目标利润的方法

[44] 难易度.易

[44] 选项数.1

[44] A.利润指标

[45] 题型.填空题

[45] 题干.财务预算指标是指依据企业财务方面的信息，以（）形式反映资金活动、企业生产经营过程和成果的预算指标

[45] 难易度.易

[45] 选项数.1

[45] A.货币

[46] 题型.填空题

[46] 题干.经营预算也叫（），是企业日常经营活动直接相关的各项经营业务的预算

[46] 难易度.易

[46] 选项数.1

[46] A.业务预算

[47] 题型.填空题

[47] 题干.生产预算是以销售预算中的预计（）和存货预算中的预计产成品存货数量为基础编制的

[47] 难易度.易

[47] 选项数.1

[47] A.销售量

[48] 题型.填空题

[48] 题干.制造费用预算编制的主要依据是（）的产品产量预算、制造费用定额、基期费用情况、预算编制要求等信息资料

[48] 难易度.易

[48] 选项数.1

[48] A.预算期

[49] 题型.填空题

[49] 题干.制造费用预算由（）负责编制

[49] 难易度.易

[49] 选项数.1

[49] A.生产部门

[50] 题型.填空题

[50] 题干.销售费用预算是预算期内企业为销售产品或提供劳务所发生的各项费用的预算，由销售部门负责编制，（）予以协助

[50] 难易度.易

[50] 选项数.1

[50] A.财务部门

[51] 题型.单选题

[51] 题干.现代企业的管理以价值形态为主，实际上就是（）

[51] 正确答案.D

[51] 难易度.易

[51] 选项数.4

[51] A.生产管理

[51] B.销售管理

[51] C.资金管理

[51] D.财务管理

[52] 题型.单选题

[52] 题干.预算期内正常的、可实现的某一业务量水平为惟一基础

来编制预算的方法称为 ()

[52] 正确答案.A

[52] 难易度.易

[52] 选项数.4

[52] A.固定预算

[52] B.弹性预算

[52] C.零基预算

[52] D.滚动预算

[53] 题型.单选题

[53] 题干.监督现金预算最好的办法是 ()

[53] 正确答案.C

[53] 难易度.易

[53] 选项数.4

[53] A.降低备用金标准

[53] B.分析报表

[53] C.现场检查

[53] D.控制日常开支

[54] 题型.单选题

[54] 题干.企业在日常的生产经营过程中, 要加强预算执行过程的管理, 也就是预算执行的 ()

[54] 正确答案.B

[54] 难易度.易

[54] 选项数.4

[54] A.事前监督

[54] B.事中监督

[54] C.事后监督

[54] D.事中控制

[55] 题型.单选题

[55] 题干.区别于普通经营预算及财务预算, 包括资本预算及筹资预算的是 ()

[55] 正确答案.D

[55] 难易度.易

[55] 选项数.4

[55] A.费用预算

[55] B.经营预算

[55] C.生产预算

[55] D.专门决策预算

[56] 题型.单选题

[56] 题干.加强预算执行的核算工作, 尤其是 () 工作

[56] 正确答案.C

[56] 难易度.易

[56] 选项数.4

[56] A.内部审计

[56] B.报表分析

[56] C.统计核算

[56] D.会计核算

[57] 题型.单选题

[57] 题干.自下而上编制预算的优点是 ()

[57] 正确答案.B

[57] 难易度.易

[57] 选项数.4

[57] A.企业决策的集中度较高

[57] B.各职能部门可以进行充分的沟通和交流

[57] C.编制过程耗时少

[57] D.编制过程耗时较长

- [58] 题型.单选题
- [58] 题干. () 的优点: 简便易行
- [58] 正确答案.A
- [58] 难易度.易
- [58] 选项数.4
- [58] A.固定预算法
- [58] B.增量预算法
- [58] C.零基预算法
- [58] D.弹性预算法
-

- [59] 题型.单选题
- [59] 题干.预算 () 水平确定是否可行会导致不同的预算管理行为和不同的结果
- [59] 正确答案.D
- [59] 难易度.易
- [59] 选项数.4
- [59] A.目标
- [59] B.控制
- [59] C.管理
- [59] D.指标
-

- [60] 题型.单选题
- [60] 题干.生产预算的编制基础 ()
- [60] 正确答案.C
- [60] 难易度.易
- [60] 选项数.4
- [60] A.生产预算
- [60] B.经营预算
- [60] C.销售预算
- [60] D.采购预算
-

[61] 题型.单选题

[61] 题干. () 是企业根据自身发展、不断积累和提高股东分红水平需要, 匡算企业净利润, 再倒算利润总额的方法

[61] 正确答案.B

[61] 难易度.易

[61] 选项数.4

[61] A.比例预算法

[61] B.上加法

[61] C.标杆法

[61] D.本量利分析法

[62] 题型.单选题

[62] 题干.增量预算法又称 (), 是指以基期成本费用水平为基础, 结合预算期业务量水平及有关影响成本因素的未来变动情况, 通过调整有关原有费用项目而编制预算的一种方法

[62] 正确答案.D

[62] 难易度.易

[62] 选项数.4

[62] A.滚动预算法

[62] B.变动预算法

[62] C.滑动预算法

[62] D.调整预算法

[63] 题型.单选题

[63] 题干.弹性预算的缺点: ()

[63] 正确答案.A

[63] 难易度.易

[63] 选项数.4

[63] A.比较麻烦

[63] B.不利于调动实现预算目标积极性

- [63] C.过分强调项目
- [63] D.只注重短期利益

[76] 题型.简答题

[76] 题干.企业预算目标的原则

[76] 正确答案.A

[76] 难易度.中

[76] 选项数.1

[76] A.战略目标与现实目标的结合; 理想性与现实性的结合; 定性与定量的结合; 整体性与具体性相结合; 内部与外部相结合; 财务与非财务指标相结合

[77] 题型.简答题

[77] 题干.财务预算指标的内容

[77] 正确答案.A

[77] 难易度.中

[77] 选项数.1

[77] A.企业发展规模指标(年销售收入、利税总额、员工总数等);盈利能力指标(销售利润率、总资产报酬率等); 营运能力指标(应收账款周转率、存货周转率等);获取现金的能力指标(销售现金比率、全部资产现金回收率等);发展趋势指标(销售收入增长率、利润增长率)

[78] 题型.名词解释

[78] 题干.零基预算

[78] 正确答案.A

[78] 难易度.中

[78] 选项数.1

[78] A.是指在编制成本费用预算时，不考虑以往会计期间所发生的费用项目或费用数额，而是以所有的预算支出为零作为出发点，一切从实际需要与可能出发，逐项审议预算期内各项费用的内容及其开支标准是否合理，在综合平衡的基础上编制费用预算的一种方法

[79] 题型.名词解释

[79] 题干.“自下而上”方式

[79] 正确答案.A

[79] 难易度.中

[79] 选项数.1

[79] A.是指企业的最高管理层或预算管理委员会明确预算编制指标和要求，各职能部门或责任中心编报本部门或本责任中心的年度预算方案，然后按照一定的层级关系自下而上逐级汇总，最终形成企业年度预算的预算编制程序

[80] 题型.判断题

[80] 题干.我国 2000 年开始试编的部门预算属于综合预算

[80] 正确答案.A

[80] 难易度.易

[80] 选项数.2

[80] A.正确

[80] B.错误

[81] 题型.判断题

[81] 题干.从 1980 年至 1984 年，我国实行的预算管理体制是“划分收支，分级包干

[81] 正确答案.A

[81] 难易度.易

[81] 选项数.2

[81] A.正确

[81] B.错误

[82] 题型.判断题

[82] 题干.可以保持预算的价值性和事实性,并能克服传统定期预算缺点的预算方法是滚动预算

[82] 正确答案.B

[82] 难易度.易

[82] 选项数.2

[82] A.正确

[82] B.错误

[83] 题型.判断题

[83] 题干.以销售为中心的预算主题有利于企业由直接管理转为间接管理;有利于明确工作目标调动下属的积极性;有利于增强企业的综合盈利能力

[83] 正确答案.B

[83] 难易度.易

[83] 选项数.2

[83] A.正确

[83] B.错误

[84] 题型.判断题

[84] 题干.全面预算管理以全面预算为手段对企业内部各部门、各单位的各种活动进行规划

[84] 正确答案.A

[84] 难易度.易

[84] 选项数.2

[84] A.正确

[84] B.错误

- [85] 题型.判断题
- [85] 题干.费用中心是企业全面预算管理的执行机构
- [85] 正确答案.A
- [85] 难易度.易
- [85] 选项数.2
- [85] A.正确
- [85] B.错误
-

- [86] 题型.判断题
- [86] 题干.企业决策管理的一级决策机构是股东会
- [86] 正确答案.A
- [86] 难易度.易
- [86] 选项数.2
- [86] A.正确
- [86] B.错误
-

- [87] 题型.判断题
- [87] 题干.全面预算管理包括特种决策预算、业务预算和财务预算
- [87] 正确答案.B
- [87] 难易度.易
- [87] 选项数.2
- [87] A.正确
- [87] B.错误
-

- [88] 题型.判断题
- [88] 题干.预计利润表，原本属于日常业务预算，但因其需要根据现金预算的相关数据来编制
- [88] 正确答案.A
- [88] 难易度.易
- [88] 选项数.2

[88] A.正确

[88] B.错误

[89] 题型.判断题

[89] 题干.针对预算的执行偏差，企业的预算管理部门应充分分析产生的原因，并提出相应解决措施或建议

[89] 正确答案.A

[89] 难易度.易

[89] 选项数.2

[89] A.正确

[89] B.错误

[90] 题型.填空题

[90] 题干.应交税费预算可采用增量预算或（）的方法

[90] 难易度.易

[90] 选项数.1

[90] A.弹性预算

[91] 题型.填空题

[91] 题干.（）预算编制的主要依据企业预算大纲规定销售费用测算方法，在销售预算的基础上，将其划分为变动性销售费用和固定性销售费用，最终由销售部门编制企业销售费用预算

[91] 难易度.易

[91] 选项数.1

[91] A.销售费用

[92] 题型.填空题

[92] 题干.制造费用预算要按成本习性将制造费用分为固定性制造费用、（）用两个部分

[92] 难易度.易

[92] 选项数.1

[92] A.变动性制造费

[93] 题型.填空题

[93] 题干.直接人工预算是根据已知标准工资率、标准单位直接人工工时、其他直接费用计提标准、生产预算、五险一金、企业工资制度等资料,对一定预算期内人工工时的消耗和()所做的经营预算

[93] 难易度.易

[93] 选项数.1

[93] A.人工成本

[94] 题型.填空题

[94] 题干.销售预算是其他各项预算的(),是企业取得利润的重要保障,是企业现金流入的主要渠道

[94] 难易度.易

[94] 选项数.1

[94] A.起点

[95] 题型.填空题

[95] 题干.()是指在预算时期内根据企业的整体目标以及企业所面临的内外部经营环境等构建的通过财务预算指标与非财务预算指标相互配合而组成的预算指标体系

[95] 难易度.易

[95] 选项数.1

[95] A.综合指标体系

[96] 题型.填空题

[96] 题干.()是针对企业集团多级法人制的对称

[96] 难易度.易

[96] 选项数.1

[96] A.单一法人制

[97] 题型.填空题

[97] 题干.()是根据上期实际利润总额和过去连续若干期间的几

何平均利润增长率(增长幅度), 全面考虑影响利润的有关因素的预期变动而确定企业目标利润的方法

[97] 难易度.易

[97] 选项数.1

[97] A.利润增长率法

[98] 题型.填空题

[98] 题干. () 的适用范围: 业务量比较稳定的项目或企业

[98] 难易度.易

[98] 选项数.1

[98] A.固定预算

[99] 题型.填空题

[99] 题干.定期预算和滚动预算不是编制预算的具体方法, 只是强调预算编制的 ()

[99] 难易度.易

[99] 选项数.1

[99] A.时间

[100] 题型.判断题

[100] 题干.增量预算可能导致无效费用开支项目无法得到有效控制

[100] 正确答案.A

[100] 难易度.易

[100] 选项数.2

[100] A.正确

[100] B.错误

[101] 题型.判断题

[101] 题干.现金预算不属于业务预算

[101] 正确答案.A

[101] 难易度.易

[101] 选项数.2

[101] A.正确

[101] B.错误

[102] 题型.单选题

[102] 题干.应收账款涉及到公司资金链的安全问题,对于累计销售额占企业销售收入总额 () %左右的客户,在应收账款预算中按客户名称进行明细填列,重点管理

[102] 正确答案.B

[102] 难易度.易

[102] 选项数.4

[103] 题型.判断题

[103] 题干.可以保持预算的价值性和事实性,并能克服传统定期预算缺点的预算方法是滚动预算

[103] 正确答案.B

[103] 难易度.易

[103] 选项数.2

[103] A.正确

[103] B.错误

[104] 题型.判断题

[104] 题干.利润是企业积累资金的主要来源

[104] 正确答案.A

[104] 难易度.易

[104] 选项数.2

[104] A.正确

[104] B.错误

[106] 题型.判断题

[106] 题干.编制制造费用预算时,固定性制造费用可直接依据上年数预估

[106] 正确答案.B

[106] 难易度.易

[106] 选项数.2

[106] A.正确

[106] B.错误

[107] 题型.单选题

[107] 题干.成本预算可采用的编制方法不包括 ()

[107] 正确答案.A

[107] 难易度.易

[107] 选项数.4

[107] A.零基预算

[107] B.定期预算

[107] C.滚动预算

[107] D.弹性预算

[109] 题型.单选题

[109] 题干.预算目标是预算编制的 () 目标, 它确保企业战略在通过预算得到贯彻和实施

[109] 正确答案.B

[109] 难易度.易

[109] 选项数.4

[109] A.战略

[109] B.指导

[109] C.管理

[109] D.指标

[110] 题型.名词解释

[110] 题干. “自上而下” 方式

[110] 正确答案.A

[110] 难易度.中

[110] 选项数.1

[110] A.是指企业的最高管理层或预算管理委员会根据企业的总体发展目标年度和下一年度发展的预期,结合企业所处行业的市场环境等,确定预算目标,编制年度预算的总额和标准,然后按照一定的比例分解并分配给企业各个职能部门或责任中心的年度预算编制程序

[111] 题型.简答题

[111] 题干.预算管理目标常见的分解问题

[111] 正确答案.A

[111] 难易度.中

[111] 选项数.1

[111] A.自主申报方法—自主申报自己的预算目标;比例分配法—确定一个相对固定的分配比例;基数法—以各预算责任主体上年或前几年实际完成的数据为基数;固定发展速度法—固定一个共同的或平均的发展速度;因素分析法—将影响各预算责任主体的主要因素汇总;倒推法—倒推出各预算责任主体的预算目标

[113] 题型.填空题

[113] 题干.制造费用预算编制的主要依据是()的产品产量预算、制造费用定额、基期费用情况、预算编制要求等信息资料

[113] 难易度.易

[113] 选项数.1

[113] A.预算期

[116] 题型.判断题

[116] 题干.根据各基层单位预算执行情况,要进行差异分析,对重大差异直接汇报给管理层

[116] 正确答案.B

[116] 难易度.易

[116] 选项数.2

[116] A.正确

[116] B.错误

[117] 题型.单选题

[117] 题干.计算并编制产品成本预算基本公式:产品成本=直接材料成本+直接人工成本+ ()

[117] 正确答案.B

[117] 难易度.易

[117] 选项数.4

[117] A.材料费用

[117] B.制造费用

[117] C.编制费用

[117] D.预算费用

[118] 题型.判断题

[118] 题干.负责预算考核结果计算及兑现的机构是各单位人力资源部

[118] 正确答案.A

[118] 难易度.易

[118] 选项数.2

[118] A.正确

[118] B.错误

[119] 题型.填空题

[119] 题干.定期预算和滚动预算不是编制预算的具体方法, 只是强调预算编制的 ()

[119] 难易度.易

[119] 选项数.1

[119] A.时间

- [122] 题型.单选题
- [122] 题干.生产预算的责任部门 ()
- [122] 正确答案.A
- [122] 难易度.易
- [122] 选项数.4
- [122] A.生产部门
- [122] B.经营部门
- [122] C.销售部门
- [122] D.采购部门
-

- [123] 题型.填空题
- [123] 题干.制造费用预算要按成本习性将制造费用分为固定性制造费用、 () 用两个部分
- [123] 难易度.易
- [123] 选项数.1
- [123] A.变动性制造费
-

- [125] 题型.单选题
- [125] 题干. “ () ” 数据来自生产预算
- [125] 正确答案.A
- [125] 难易度.易
- [125] 选项数.4
- [125] A.预计产量
- [125] B.单位产品工时定额
- [125] C.工时工资率
- [125] D.福利费
-

- [126] 题型.填空题
- [126] 题干.直接人工预算是根据已知标准工资率、标准单位直接人工工时、其他直接费用计提标准、生产预算、五险一金、企业工资制度等资料, 对一定预算期内人工工时的消耗和 () 所做的经营预算

- [126] 难易度.易
[126] 选项数.1
[126] A.人工成本
-

- [127] 题型.单选题
[127] 题干.直接人工预算可采用弹性预算、（）的编制方法
[127] 正确答案.B
[127] 难易度.易
[127] 选项数.4
[127] A.弹性预算
[127] B.固定预算
[127] C.定期预算
[127] D.滚动预算
-

- [128] 题型.判断题
[128] 题干.分析价值驱动因素的基础上，综合有关因素情况确定预算目标的方法是因素分析法
[128] 正确答案.A
[128] 难易度.易
[128] 选项数.2
[128] A.正确
[128] B.错误
-

- [129] 题型.判断题
[129] 题干.预算管理的目的在于以预算、控制、协调、考核为手段，管理公司生产经营活动的全过程，最终实现公司的战略目标
[129] 正确答案.A
[129] 难易度.易
[129] 选项数.2
[129] A.正确
[129] B.错误
-

[130] 题型.判断题

[130] 题干.在企业全面预算管理中董事会负责制定财务预算

[130] 正确答案.A

[130] 难易度.易

[130] 选项数.2

[130] A.正确

[130] B.错误

[131] 题型.判断题

[131] 题干.企业决策管理的一级决策机构是股东会

[131] 正确答案.A

[131] 难易度.易

[131] 选项数.2

[131] A.正确

[131] B.错误

[132] 题型.判断题

[132] 题干.多级法人在预算目标分解时，当子公司处于不同业务领域时，应考虑行业差别问题

[132] 正确答案.A

[132] 难易度.易

[132] 选项数.2

[132] A.正确

[132] B.错误

[134] 题型.单选题

[134] 题干.管理费用预算编制程序（）

[134] 正确答案.A

[134] 难易度.易

[134] 选项数.4

[134] A.根据公司费用目标，分解下达到各责任部门

- [134] B.各责任部门依据费用责任编制部门预算
- [134] C.销售部、预算管理办公室和行政中心平衡、汇总编制
- [134] D.分析酌量性销售费用可以降低的路径和幅度
-

[135] 题型.填空题

[135] 题干. () 的适用范围：业务量比较稳定的项目或企业

[135] 难易度.易

[135] 选项数.1

[135] A.固定预算

[136] 题型.填空题

[136] 题干. () ，是指在编制预算时，将预算期与会计年度脱离开，随着预算的执行不断延伸补充预算，逐期向后滚动，使预算期始终保持为一个固定期间的一种预算编制方法

[136] 难易度.易

[136] 选项数.1

[136] A.滚动预算

[137] 题型.单选题

[137] 题干.企业在日常的生产经营过程中，要加强预算执行过程的管理，也就是预算执行的 ()

[137] 正确答案.B

[137] 难易度.易

[137] 选项数.4

[137] A.事前监督

[137] B.事中监督

[137] C.事后监督

[137] D.事中控制

[139] 题型.判断题

[139] 题干.全面预算管理，不仅包括预算编制，而且包括预算执行

监督和分析考核

[139] 正确答案.A

[139] 难易度.易

[139] 选项数.2

[139] A.正确

[139] B.错误

[140] 题型.单选题

[140] 题干.增量预算法又称（ ），是指以基期成本费用水平为基础，结合预算期业务量水平及有关影响成本因素的未来变动情况，通过调整有关原有费用项目而编制预算的一种方法

[140] 正确答案.D

[140] 难易度.易

[140] 选项数.4

[140] A.滚动预算法

[140] B.变动预算法

[140] C.滑动预算法

[140] D.调整预算法

[141] 题型.判断题

[141] 题干.预算管理委员会是企业预算日常管理的权力机构

[141] 正确答案.A

[141] 难易度.易

[141] 选项数.2

[141] A.正确

[141] B.错误

[142] 题型.判断题

[142] 题干.以销售为中心的预算主题有利于企业由直接管理转为间接管理；有利于明确工作目标调动下属的积极性；有利于增强企业的综合盈利能力

[142] 正确答案.B

[142] 难易度.易

[142] 选项数.2

[142] A.正确

[142] B.错误

[143] 题型.判断题

[143] 题干.预算管理委员会确定企业的年度预算目标

[143] 正确答案.B

[143] 难易度.易

[143] 选项数.2

[143] A.正确

[143] B.错误

[144] 题型.判断题

[144] 题干.不同类型固定资产的使用寿命，净残值率和折旧的计算计提方法等信息资料

[144] 正确答案.A

[144] 难易度.易

[144] 选项数.2

[144] A.正确

[144] B.错误

[145] 题型.填空题

[145] 题干.财务预算指标是指依据企业财务方面的信息，以（）形式反映资金活动、企业生产经营过程和成果的预算指标

[145] 难易度.易

[145] 选项数.1

[145] A.货币

[146] 题型.单选题

[146] 题干.直接人工预算是由人力资源管理部门根据生产预算、工

时定额、工时工资率等编制，财务部门、（）配合

[146] 正确答案.D

[146] 难易度.易

[146] 选项数.4

[146] A.财务部门

[146] B.仓储部门

[146] C.售量部门

[146] D.生产部门

[147] 题型.填空题

[147] 题干.经营预算也叫（），是企业日常经营活动直接相关的各项经营业务的预算

[147] 难易度.易

[147] 选项数.1

[147] A.业务预算

[152] 题型.判断题

[152] 题干.固定资产预算是预算期内企业固定资产增减变动情况的预算，固定资产变动预算编制的主要依据是基期固定资产使用状况，预算期内在建工程竣工计划、固定资产投资计划，以及固定资产出售、转让、报废计划等信息资料

[152] 正确答案.A

[152] 难易度.易

[152] 选项数.2

[152] A.正确

[152] B.错误

[153] 题型.判断题

[153] 题干.全面预算管理是企业经营管理总的纲领

[153] 正确答案.A

[153] 难易度.易

[153] 选项数.2

[153] A.正确

[153] B.错误

[154] 题型.判断题

[154] 题干.客户增长率不属于财务预算指标

[154] 正确答案.A

[154] 难易度.易

[154] 选项数.2

[154] A.正确

[154] B.错误

[155] 题型.单选题

[155] 题干.销售费用预算编制程序不对的是（）

[155] 正确答案.B

[155] 难易度.易

[155] 选项数.4

[155] A.根据销售费用与销售收入（量）的依存关系，将销售费用分为滑动性销售费用和固定性销售费用

[155] B.分析酌量性销售费用可以降低的路径和幅度

[155] C.分析提高约束性销售费用的收入效率

[155] D.以上都不对

[156] 题型.单选题

[156] 题干.现代企业采购预算编制采用弹性预算、固定预算的编制方法，在编制时间上可采用（）

[156] 正确答案.C

[156] 难易度.易

[156] 选项数.4

- [156] A.变动预算
 - [156] B.滑动预算
 - [156] C.滚动预算
 - [156] D.调整预算
-
-
-
-
-

[162] 题型.判断题

[162] 题干.固定预算与弹性预算的差异在于预算期预计业务量的收入特征

[162] 正确答案.B

[162] 难易度.易

[162] 选项数.2

[162] A.正确

[162] B.错误

[163] 题型.判断题

[163] 题干.预算管理体系是由预算及预算差异分析表格、预算制度和编制表格说明组成的

[163] 正确答案.A

[163] 难易度.易

[163] 选项数.2

[163] A.正确

[163] B.错误

[164] 题型.填空题

[164] 题干.制造费用预算由 () 负责编制

[164] 难易度.易

[164] 选项数.1

[164] A.生产部门

[165] 题型.简答题

[165] 题干.财务预算指标的内容

[165] 正确答案.A

[165] 难易度.中

[165] 选项数.1

[165] A.企业发展规模指标(年销售收入、利税总额、员工总数等);盈利能力指标(销售利润率、总资产报酬率等);营运能力指标(应收账款周转率、存货周转率等);获取现金的能力指标(销售现金比率、全部资产现金回收率等);发展趋势指标(销售收入增长率、利润增长率)

[167] 题型.判断题

[167] 题干.固定资产包括房屋、建筑物、机器、机械、运输工具,以及其他与生产经营活动有关的设备、器具、工具等

[167] 正确答案.A

[167] 难易度.易

[167] 选项数.2

[167] A.正确

[167] B.错误

[169] 题型.单选题

[169] 题干.在下列预算方法中,能够按照业务量水平并能克服固定预算方法缺点的是 ()

[169] 正确答案.B

[169] 难易度.易

[169] 选项数.4

[169] A.固定预算

[169] B.弹性预算

[169] C.零基预算

[169] D.滚动预算

[173] 题型.单选题

[173] 题干.加强预算执行的核算工作,尤其是()工作

[173] 正确答案.C

[173] 难易度.易

[173] 选项数.4

[173] A.内部审计

[173] B.报表分析

[173] C.统计核算

[173] D.会计核算

[174] 题型.判断题

[174] 题干.成本降低率=(实际责任成本-预算责任成本)/实际责任收入*100%

[174] 正确答案.B

[174] 难易度.易

[174] 选项数.2

[174] A.正确

[174] B.错误

[175] 题型.判断题

[175] 题干.固定资产折旧预算由财务部门负责编制,生产和职能部门予以协助

[175] 正确答案.A

[175] 难易度.易

[175] 选项数.2

[175] A.正确

[175] B.错误

[176] 题型.单选题

[176] 题干.()费用预算是预算期内企业各生产单位为组织和管理

生产活动所发生的费用支出的经营预算

[176] 正确答案.C

[176] 难易度.易

[176] 选项数.4

[176] A.售量

[176] B.财务

[176] C.制造

[176] D.生产

[177] 题型.判断题

[177] 题干.我国 2000 年开始试编的部门预算属于综合预算

[177] 正确答案.A

[177] 难易度.易

[177] 选项数.2

[177] A.正确

[177] B.错误

[180] 题型.判断题

[180] 题干.预算目标的制定要切实可行且有效果，不能走形式

[180] 正确答案.A

[180] 难易度.易

[180] 选项数.2

[180] A.正确

[180] B.错误

[182] 题型.判断题

[182] 题干.固定资产折旧预算是预算期内企业对固定资产损耗价值的补偿的预算，其编制的主要依据是基期固定资产使用状况，预算期固定资产增减变动情况

[182] 正确答案.A

[182] 难易度.易

[182] 选项数.2

[182] A.正确

[182] B.错误

[183] 题型.单选题

[183] 题干.预算期内正常的、可实现的某一业务量水平为惟一基础来编制预算的方法称为 ()

[183] 正确答案.A

[183] 难易度.易

[183] 选项数.4

[183] A.固定预算

[183] B.弹性预算

[183] C.零基预算

[183] D.滚动预算

[184] 题型.单选题

[184] 题干.监督现金预算最好的办法是 ()

[184] 正确答案.C

[184] 难易度.易

[184] 选项数.4

[184] A.降低备用金标准

[184] B.分析报表

[184] C.现场检查

[184] D.控制日常开支

[185] 题型.填空题

[185] 题干. () 是指在预算时期内根据企业的整体目标以及企业所面临的内外部经营环境等构建的通过财务预算指标与非财务预算指标相互配合而组成的预算指标体系

[185] 难易度.易

[185] 选项数.1

[185] A.综合指标体系

[187] 题型.判断题

[187] 题干.集团预算原则上不对集团年度经营总目标作调整, 只对分项预算进行调整

[187] 正确答案.A

[187] 难易度.易

[187] 选项数.2

[187] A.正确

[187] B.错误

[188] 题型.判断题

[188] 题干.资金计划, 可以使企业合理地安排和使用资金, 把企业有限的资金充分运用好, 发挥出最大的效能

[188] 正确答案.B

[188] 难易度.易

[188] 选项数.2

[188] A.正确

[188] B.错误

[189] 题型.单选题

[189] 题干.弹性预算的缺点: ()

[189] 正确答案.A

[189] 难易度.易

[189] 选项数.4

[189] A.比较麻烦

[189] B.不利于调动实现预算目标积极性

[189] C.过分强调项目

[189] D.只注重短期利益

[191] 题型.判断题

[191] 题干.母公司性质不同, 预算目标确定结果不同, 其确定的复杂程度也不同

[191] 正确答案.A

[191] 难易度.易

[191] 选项数.2

[191] A.正确

[191] B.错误

[192] 题型.判断题

[192] 题干.预计利润表, 原本属于日常业务预算, 但因其需要根据现金预算的相关数据来编制

[192] 正确答案.A

[192] 难易度.易

[192] 选项数.2

[192] A.正确

[192] B.错误

[194] 题型.判断题

[194] 题干.增量预算法与零基预算法的差别在于编制成本费用预算的出发点不同

[194] 正确答案.A

[194] 难易度.易

[194] 选项数.2

[194] A.正确

[194] B.错误

[196] 题型.单选题

[196] 题干.弹性预算的优点: ()

[196] 正确答案.D

- [196] 难易度.易
- [196] 选项数.4
- [196] A.以前年度预算基本合理，受外界影响较小的企业
- [196] B.经营活动变动比较大的企业
- [196] C.与收入成正比变动的成本费用支出
- [196] D.适应不同经营活动情况的变化
-

[197] 题型.填空题

[197] 题干.销售费用预算是预算期内企业为销售产品或提供劳务所发生的各项费用的预算，由销售部门负责编制，（）予以协助

- [197] 难易度.易
- [197] 选项数.1
- [197] A.财务部门
-

[198] 题型.单选题

[198] 题干.成本预算的编制责任部门不包括（）

- [198] 正确答案.C
- [198] 难易度.易
- [198] 选项数.4
- [198] A.生产部门
- [198] B.销售部门
- [198] C.经营部门
- [198] D.仓储部门
-

[200] 题型.名词解释

[200] 题干.零基预算

- [200] 正确答案.A
- [200] 难易度.中
- [200] 选项数.1

[200] A.是指在编制成本费用预算时，不考虑以往会计期间所发生的费用项目或费用数额，而是以所有的预算支出为零作为出发点，一

切从实际需要与可能出发，逐项审议预算期内各项费用的内容及其开支标准是否合理，在综合平衡的基础上编制费用预算的一种方法

[202] 题型.单选题

[202] 题干.制造费用预算的编制方法不包括（）

[202] 正确答案.D

[202] 难易度.易

[202] 选项数.4

[202] A.弹性预算

[202] B.零基预算

[202] C.增量预算

[202] D.变动预算法

[203] 题型.判断题

[203] 题干.固定资产的折旧是对固定资产在使用过程中会逐渐产生实物上的有形磨损和时间上的无形损耗变旧的价值一种补偿，其价值用逐月计提折旧的方法转移到产品制造成本或相关费用中去，最后通过产品的销售来实现

[203] 正确答案.A

[203] 难易度.易

[203] 选项数.2

[203] A.正确

[203] B.错误

[205] 题型.判断题

[205] 题干.管理费用预算中的研究开发费用应单独编制预算

[205] 正确答案.A

[205] 难易度.易

[205] 选项数.2

[205] A.正确

[205] B.错误

[206] 题型.判断题

[206] 题干.零基预算的工作量小，目标明确

[206] 正确答案.B

[206] 难易度.易

[206] 选项数.2

[206] A.正确

[206] B.错误

[207] 题型.判断题

[207] 题干.采用零基预算法编制预算，对于酌量性费用进行需“成本—效益”分析，并按照重要性程度排序，以便对有限的经济资源进行优化配置

[207] 正确答案.A

[207] 难易度.易

[207] 选项数.2

[207] A.正确

[207] B.错误

[209] 题型.判断题

[209] 题干.全面预算管理要形成严格的考评机制，把过程考评与结果考评结合起来

[209] 正确答案.A

[209] 难易度.易

[209] 选项数.2

[209] A.正确

[209] B.错误

[210] 题型.单选题

[210] 题干.固定资产是指企业为生产产品、提供劳务、出租或者经营管理而持有的、使用时间超过（）个月的，价值达到一定标准的非货币性资产

[210] 正确答案.A

[210] 难易度.易

[210] 选项数.4

[211] 题型.判断题

[211] 题干.固定资产预算由财务部门负责编制，装备及工程部门予以协助

[211] 正确答案.A

[211] 难易度.易

[211] 选项数.2

[211] A.正确

[211] B.错误

[212] 题型.判断题

[212] 题干.审核批准公司年度预算编制大纲不是预算小组的工作职责

[212] 正确答案.A

[212] 难易度.易

[212] 选项数.2

[212] A.正确

[212] B.错误

[214] 题型.名词解释

[214] 题干.固定预算

[214] 正确答案.A

[214] 难易度.中

[214] 选项数.1

[214] A.又称静态预算,是以预算期内正常的、可能实现的某一业务量(如生产量、销售量)水平为固定基础,不考虑可能发生的变动因素而编制预算的方法

[216] 题型.判断题

[216] 题干.企业控制成本有两个渠道:一个是从支出上把关,一个是从消耗上把关

[216] 正确答案.A

[216] 难易度.易

[216] 选项数.2

[216] A.正确

[216] B.错误

[217] 题型.判断题

[217] 题干.滚动预算的预算期一般保持在半年

[217] 正确答案.B

[217] 难易度.易

[217] 选项数.2

[217] A.正确

[217] B.错误

[219] 题型.判断题

[219] 题干.预算执行报告主要由数据和文字说明构成,其具体内容应根据不同的责任中心分别确定

[219] 正确答案.B

[219] 难易度.易

[219] 选项数.2

[219] A.正确

[219] B.错误

[220] 题型.判断题

[220] 题干.企业经营管理和财务管理的纲是全面预算

[220] 正确答案.A

[220] 难易度.易

[220] 选项数.2

[220] A.正确

[220] B.错误

[221] 题型.填空题

[221] 题干.销售预算是其他各项预算的（），是企业取得利润的重要保障，是企业现金流入的主要渠道

[221] 难易度.易

[221] 选项数.1

[221] A.起点

[222] 题型.填空题

[222] 题干.比例预算法是通过（）与其他相关经济指标的比例关系来确定目标利润的方法

[222] 难易度.易

[222] 选项数.1

[222] A.利润指标

[223] 题型.单选题

[223] 题干.审核决定预算管理的总体目标及方案的机构是（）

[223] 正确答案.A

[223] 难易度.易

[223] 选项数.4

[223] A.预算管理委员会

[223] B.财务部

[223] C.预算小组

[223] D.董事会

[224] 题型.填空题

[224] 题干. () 是根据上期实际利润总额和过去连续若干期间的几何平均利润增长率(增长幅度), 全面考虑影响利润的有关因素的预期变动而确定企业目标利润的方法

[224] 难易度.易

[224] 选项数.1

[224] A.利润增长率法

[225] 题型.名词解释

[225] 题干. “自下而上” 方式

[225] 正确答案.A

[225] 难易度.中

[225] 选项数.1

[225] A.是指企业的最高管理层或预算管理委员会明确预算编制指标和要求, 各职能部门或责任中心编报本部门或本责任中心的年度预算方案, 然后按照一定的层级关系自下而上逐级汇总, 最终形成企业年度预算的预算编制程序

[226] 题型.判断题

[226] 题干.用零基预算法编制预算适用于经营比较稳定的企业和非营利组织

[226] 正确答案.B

[226] 难易度.易

[226] 选项数.2

[226] A.正确

[226] B.错误

[227] 题型.判断题

[227] 题干.企业应当对所有的固定资产计提折旧,但是,已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地除外

[227] 正确答案.A

[227] 难易度.易

[227] 选项数.2

[227] A.正确

[227] B.错误

[229] 题型.单选题

[229] 题干.财务费用预算编制程序不包括（）

[229] 正确答案.B

[229] 难易度.易

[229] 选项数.4

[229] A.收集预算基础资料

[229] B.企业成本预算

[229] C.测算财务费用指标

[229] D.编制财务费用预算

[233] 题型.判断题

[233] 题干.全面预算管理以全面预算为手段对企业内部各部门、各单位的各种活动进行规划

[233] 正确答案.A

[233] 难易度.易

[233] 选项数.2

[233] A.正确

[233] B.错误

[234] 题型.单选题

[234] 题干.自下而上编制预算的优点是（）

[234] 正确答案.B

[234] 难易度.易

[234] 选项数.4

- [234] A.企业决策的集中度较高
 - [234] B.各职能部门可以进行充分的沟通和交流
 - [234] C.编制过程耗时少
 - [234] D.编制过程耗时较长
-

[235] 题型.判断题

[235] 题干.从 1980 年至 1984 年，我国实行的预算管理体制是“划分收支，分级包干”

[235] 正确答案.A

[235] 难易度.易

[235] 选项数.2

[235] A.正确

[235] B.错误

[236] 题型.单选题

[236] 题干.（）费用是指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的费用，包括利息支出、汇兑损失以及相关的手续费等

[236] 正确答案.C

[236] 难易度.易

[236] 选项数.4

[236] A.经营

[236] B.控制

[236] C.财务

[236] D.管理

[237] 题型.单选题

[237] 题干.区别于普通经营预算及财务预算，包括资本预算及筹资预算的是（）

[237] 正确答案.D

[237] 难易度.易

[237] 选项数.4

- [237] A.费用预算
 - [237] B.经营预算
 - [237] C.生产预算
 - [237] D.专门决策预算
-

- [238] 题型.判断题
 - [238] 题干.预算控制方式不包括事前控制
 - [238] 正确答案.B
 - [238] 难易度.易
 - [238] 选项数.2
 - [238] A.正确
 - [238] B.错误
-

- [240] 题型.判断题
 - [240] 题干.预算目标确定后, 要保持相对稳定, 但也可以随时更改
 - [240] 正确答案.B
 - [240] 难易度.易
 - [240] 选项数.2
 - [240] A.正确
 - [240] B.错误
-

- [241] 题型.判断题
 - [241] 题干.预算反馈程序应是预算指标下达的逆过程
 - [241] 正确答案.A
 - [241] 难易度.易
 - [241] 选项数.2
 - [241] A.正确
 - [241] B.错误
-

- [243] 题型.名词解释
- [243] 题干.定期预算

[243] 正确答案.A

[243] 难易度.中

[243] 选项数.1

[243] A.是每年以固定不变的会计期间（如年度、季度、月份）作为预算期间编制预算的方法

[245] 题型.单选题

[245] 题干.预算目标的全面性体现在（）

[245] 正确答案.C

[245] 难易度.易

[245] 选项数.4

[245] A.目标既先进又合理

[245] B.切实可行并有效果

[245] C.财务预算指标与非财务预算指标相结合

[245] D.以客观存在的市场环境、企业技术装备等为背景

[246] 题型.单选题

[246] 题干.预算（）水平确定是否可行会导致不同的预算管理行为和不同的结果

[246] 正确答案.D

[246] 难易度.易

[246] 选项数.4

[246] A.目标

[246] B.控制

[246] C.管理

[246] D.指标

[247] 题型.判断题

[247] 题干.自上而下的编制模式容易偏离总目标及实现目标的一些方针原则

[247] 正确答案.B

[247] 难易度.易

[247] 选项数.2

[247] A.正确

[247] B.错误

[248] 题型.简答题

[248] 题干.企业预算目标的原则

[248] 正确答案.A

[248] 难易度.中

[248] 选项数.1

[248] A.战略目标与现实目标的结合；理想性与现实性的结合；定性与定量的结合；整体性与具体性相结合；内部与外部相结合；财务与非财务指标相结合

[249] 题型.判断题

[249] 题干.预算管理制度是根据公司的发展战略，以现金流量为重点，逐层分解相关指标，对各部门下达目标，全程管理其经营活动，并对其实现的业绩进行考核与评价的内部管理会计制度

[249] 正确答案.A

[249] 难易度.易

[249] 选项数.2

[249] A.正确

[249] B.错误

[250] 题型.判断题

[250] 题干.销售预算应该根据生产预算平衡调整

[250] 正确答案.B

[250] 难易度.易

[250] 选项数.2

[250] A.正确

[250] B.错误

[252] 题型.单选题

[252] 题干.预算管理的核心是（）

[252] 正确答案.D

[252] 难易度.易

[252] 选项数.4

[252] A.现金流量管理

[252] B.费用管理

[252] C.成本管理

[252] D.资金管理

[253] 题型.判断题

[253] 题干.预算调整必须经过规定的程序或法定授权，维护预算管理体系的权威性和有效性

[253] 正确答案.A

[253] 难易度.易

[253] 选项数.2

[253] A.正确

[253] B.错误

[254] 题型.单选题

[254] 题干.以预计销售量和预计产成品、存货为基础编制的预算是（）

[254] 正确答案.C

[254] 难易度.易

[254] 选项数.4

[254] A.费用预算

[254] B.成本预算

[254] C.生产预算

[254] D.销售预算

[255] 题型.单选题

[255] 题干.现代企业的管理以价值形态为主, 实际上就是 ()

[255] 正确答案.D

[255] 难易度.易

[255] 选项数.4

[255] A.生产管理

[255] B.销售管理

[255] C.资金管理

[255] D.财务管理

[256] 题型.判断题

[256] 题干.全面预算管理包括特种决策预算、业务预算和财务预算

[256] 正确答案.B

[256] 难易度.易

[256] 选项数.2

[256] A.正确

[256] B.错误

[257] 题型.填空题

[257] 题干.应交税费预算可采用增量预算或 () 的方法

[257] 难易度.易

[257] 选项数.1

[257] A.弹性预算

[258] 题型.判断题

[258] 题干.预算的监督与考核是相辅相成的, 二者必须有机结合, 才能有效规范生产经营, 促进预定目标的实现

[258] 正确答案.B

[258] 难易度.易

[258] 选项数.2

[258] A.正确

[258] B.错误

[260] 题型.判断题

[260] 题干.根据直接材料预算、直接人工预算和制造费用预算编制的预算是产品成本与期末存货预算

[260] 正确答案.A

[260] 难易度.易

[260] 选项数.2

[260] A.正确

[260] B.错误

[261] 题型.单选题

[261] 题干.编制资产负债表时，可以直接从现金预算表中获得的数据是（）

[261] 正确答案.B

[261] 难易度.易

[261] 选项数.4

[261] A.应收账款的期末余额

[261] B.现金的期初期末余额

[261] C.短期借款的期末余额

[261] D.存货的期末余额

[262] 题型.判断题

[262] 题干.将资源分配给获利能力相对较高的相关部门不是预算的作用

[262] 正确答案.A

[262] 难易度.易

[262] 选项数.2

[262] A.正确

[262] B.错误

[263] 题型.单选题

[263] 题干. () 的主要依据是在企业各职能部门在目标责任范围内, 编制各自费用预算的基础上, 由财务部、预算管理办公室和行政中心汇总编制, 最终形的预算

[263] 正确答案.B

[263] 难易度.易

[263] 选项数.4

[263] A.销售费用预算编制

[263] B.管理费用预算编制

[263] C.控制费用预算编制

[263] D.财务费用预算编制

[264] 题型.单选题

[264] 题干.销售费用预算编制可采用 () 的编制方法

[264] 正确答案.D

[264] 难易度.易

[264] 选项数.4

[264] A.滑动预算

[264] B.调整预算

[264] C.增量预算

[264] D.零基预算

[266] 题型.判断题

[266] 题干.费用预算控制包括销售费用、管理费用、财务费用和制造费用的控制

[266] 正确答案.B

[266] 难易度.易

[266] 选项数.2

[266] A.正确

[266] B.错误

[267] 题型.判断题

[267] 题干.针对预算的执行偏差,企业的预算管理部门应充分分析产生的原因,并提出相应解决措施或建议

[267] 正确答案.A

[267] 难易度.易

[267] 选项数.2

[267] A.正确

[267] B.错误

[268] 题型.简答题

[268] 题干.子公司或分部预算目标的分解

[268] 正确答案.A

[268] 难易度.中

[268] 选项数.1

[268] A.对于控股型母公司:目标资产报酬率法,即ROA法,目标资本报酬率法,即ROE法;对于经营性母公司:对于转移定价收入,它不体现为投资收益,因此在总部目标利润中,在分解子公司预算目标时,应当将这一部分收入从总预算目标收益中剔除,剩余部分即为按投资比重确定分解的预算目标

[269] 题型.单选题

[269] 题干.()是企业根据自身发展、不断积累和提高股东分红水平需要,匡算企业净利润,再倒算利润总额的方法

[269] 正确答案.B

[269] 难易度.易

[269] 选项数.4

[269] A.比例预算法

[269] B.上加法

[269] C.标杆法

[269] D.本量利分析法

[270] 题型.单选题
[270] 题干.生产预算的编制基础 ()
[270] 正确答案.C
[270] 难易度.易
[270] 选项数.4
[270] A.生产预算
[270] B.经营预算
[270] C.销售预算
[270] D.采购预算

[271] 题型.填空题
[271] 题干.预算目标是 () 工作的起点, 预算机制发挥作用的关键
[271] 难易度.易
[271] 选项数.1
[271] A.预算管理

[273] 题型.判断题
[273] 题干.远期指导性差不是定期预算法的缺点
[273] 正确答案.B
[273] 难易度.易
[273] 选项数.2
[273] A.正确
[273] B.错误

[274] 题型.填空题
[274] 题干. () 的适用范围: 各项随业务量变化而变化的项目支出
[274] 难易度.易
[274] 选项数.1
[274] A.弹性预算

[276] 题型.填空题

[276] 题干.生产预算是以销售预算中的预计（）和存货预算中的预计产成品存货数量为基础编制的

[276] 难易度.易

[276] 选项数.1

[276] A.销售量

[278] 题型.单选题

[278] 题干.（）的缺点：过于机械呆板、可比性差

[278] 正确答案.A

[278] 难易度.易

[278] 选项数.4

[278] A.固定预算法

[278] B.增量预算法

[278] C.零基预算法

[278] D.弹性预算法

[279] 题型.判断题

[279] 题干.控制费用预算是预算期内企业为筹集和使用生产经营活动资金所发生的各项费用的预算

[279] 正确答案.B

[279] 难易度.易

[279] 选项数.2

[279] A.正确

[279] B.错误

[282] 题型.填空题

[282] 题干.（）是针对企业集团多级法人制的对称

[282] 难易度.易

[282] 选项数.1

[282] A.单一法人制

[283] 题型.判断题

[283] 题干.监督预算还包括监督预算的调整,即预算调整的理由是否充分、幅度是否适当、时间是否适宜、流程是否合理等

[283] 正确答案.A

[283] 难易度.易

[283] 选项数.2

[283] A.正确

[283] B.错误

[286] 题型.判断题

[286] 题干.全面预算是必须要全体员工参与

[286] 正确答案.A

[286] 难易度.易

[286] 选项数.2

[286] A.正确

[286] B.错误

[288] 题型.简答题

[288] 题干.零基预算步骤

[288] 正确答案.A

[288] 难易度.中

[288] 选项数.1

[288] A.划分和确定基层预算单位;编制本单位的费用预算方案;进行成本一效益分析;审核分配资金;编制并执行预算

[290] 题型.判断题

[290] 题干.费用中心是企业全面预算管理的执行机构

[290] 正确答案.A

[290] 难易度.易

[290] 选项数.2

[290] A.正确

[290] B.错误

[291] 题型.单选题

[291] 题干. () 的优点: 简便易行

[291] 正确答案.A

[291] 难易度.易

[291] 选项数.4

[291] A.固定预算法

[291] B.增量预算法

[291] C.零基预算法

[291] D.弹性预算法

[293] 题型.判断题

[293] 题干.以成本为导向来确定年度经营目标通常是产品处于成熟期

[293] 正确答案.A

[293] 难易度.易

[293] 选项数.2

[293] A.正确

[293] B.错误

[294] 题型.填空题

[294] 题干. () 预算编制的主要依据企业预算大纲规定销售费用测算方法, 在销售预算的基础上, 将其划分为变动性销售费用和固定性销售费用, 最终由销售部门编制企业销售费用预算

[294] 难易度.易

[294] 选项数.1

[294] A.销售费用

[295] 题型.单选题

[295] 题干. () 费用是指企业为组织和管理企业生产经营、筹集生产经营所需资金以及销售商品等而发生的各项费用

[295] 正确答案.C

[295] 难易度.易

[295] 选项数.4

[295] A.销售

[295] B.控制

[295] C.期间

[295] D.财务

[296] 题型.判断题

[296] 题干.经营预算和经营活动有直接关系，因此也叫业务预算或营业预算

[296] 正确答案.A

[296] 难易度.易

[296] 选项数.2

[296] A.正确

[296] B.错误

[297] 题型.判断题

[297] 题干.在编制预算时，先按照一个会计年度来编制，但随着时间的推移和预算的执行不断延伸补充预算这种预算编制方法是滚动预算法

[297] 正确答案.A

[297] 难易度.易

[297] 选项数.2

[297] A.正确

[297] B.错误

[298] 题型.判断题

[298] 题干.应交税费预算是预算期内企业各种税费发生、缴纳及成本的预算

[298] 正确答案.B

[298] 难易度.易

[298] 选项数.2

[298] A.正确

[298] B.错误
