

服装概论-题库

- [1] 题目类型.单选题
 - [1] 大题题干.在服装陈列中关于色彩的应用方法不包括:(2.0)
 - [1] 正确答案.C
 - [1] 难易度.易
 - [1] 选项数.4
 - [1] 选项 A.间隔法
 - [1] 选项 B.渐变法
 - [1] 选项 C.正挂法
 - [1] 选项 D.彩虹法
-

- [2] 题目类型.单选题
 - [2] 大题题干.下列哪项不属于巴洛克时期服饰的流行元素()。(2.0)
 - [2] 正确答案.A
 - [2] 难易度.易
 - [2] 选项数.4
 - [2] 选项 A.高耸的立领
 - [2] 选项 B.蕾丝
 - [2] 选项 C.拉夫领
 - [2] 选项 D.钻石珠宝
-

- [3] 题目类型.单选题
- [3] 大题题干.下列关于服装形式美法则的配对错误的是:(2.0)
- [3] 正确答案.C
- [3] 难易度.易
- [3] 选项数.4
- [3] 选项 A.变化与统一
- [3] 选项 B.节奏与韵律

[3] 选项 C.对称与对比

[3] 选项 D.比例与长度

[4] 题目类型.单选题

[4] 大题题干.关于客流量大，入店率低的原因分析不准确的是:(2.0)

[4] 正确答案.B

[4] 难易度.易

[4] 选项数.4

[4] 选项 A.橱窗及前区陈列风格与顾客群体不匹配

[4] 选项 B.店铺选址不佳

[4] 选项 C.活动吸引力不强

[4] 选项 D.POP 摆放视角不佳

[5] 题目类型.单选题

[5] 大题题干.与传统汉服相比，北方的胡服最大的特点是()
(2.0)

[5] 正确答案.C

[5] 难易度.易

[5] 选项数.4

[5] 选项 A.更宽松

[5] 选项 B.样式更复杂

[5] 选项 C.注重实用功能

[5] 选项 D.颜色更鲜艳

[6] 题目类型.单选题

[6] 大题题干.下列不属于服装效果表现形式的是:(2.0)

[6] 正确答案.C

[6] 难易度.易

[6] 选项数.4

[6] 选项 A.平面款式图

- [6] 选项 B.效果图
- [6] 选项 C.服装结构图
- [6] 选项 D.时装画

-
- [7] 题目类型.单选题
 - [7] 大题题干.以下哪种服装属于民族服装()。(2.0)
 - [7] 正确答案.C
 - [7] 难易度.易
 - [7] 选项数.4
 - [7] 选项 A.背背佳
 - [7] 选项 B.哈伦裤
 - [7] 选项 C.旗袍
 - [7] 选项 D.沙滩裤

-
- [8] 题目类型.单选题
 - [8] 大题题干.

以下不属于工艺流水线的设计需要考虑的因素是:()

- [8] 正确答案.B
- [8] 难易度.易
- [8] 选项数.4
- [8] 选项 A.

场地

- [8] 选项 B.

天气

[8] 选项 C.

设备

[8] 选项 D.

人力

[9] 题目类型.单选题

[9] 大题目干.开展服装市场营销活动的流程不包括:(2.0)

[9] 正确答案.B

[9] 难易度.易

[9] 选项数.4

[9] 选项 A.分析消费需求

[9] 选项 B.评价消费需求

[9] 选项 C.确定消费需求

[9] 选项 D.满足消费需求

[10] 题目类型.单选题

[10] 大题目干.档次定位的目的是为了满足不同终端不同消费者的需求,下列哪项不属于档次定位考虑的终端类型:(2.0)

[10] 正确答案.A

[10] 难易度.易

[10] 选项数.4

[10] 选项 A.内购

[10] 选项 B.专卖店

[10] 选项 C.服装超市

[10] 选项 D.批发市场

-
- [11] 题目类型.单选题
 - [11] 大题题干.哥特式的服装样式不包括:(2.0)
 - [11] 正确答案.B
 - [11] 难易度.易
 - [11] 选项数.4
 - [11] 选项 A.新奇的长袍
 - [11] 选项 B.宽松的结构
 - [11] 选项 C.各式外套
 - [11] 选项 D.立体裁剪的运营

-
- [12] 题目类型.单选题
 - [12] 大题题干.关于客流量大,入店率低的原因分析不准确的是:(2.0)
 - [12] 正确答案.B
 - [12] 难易度.易
 - [12] 选项数.4
 - [12] 选项 A.橱窗及前区陈列风格与顾客群体不匹配
 - [12] 选项 B.店铺选址不佳
 - [12] 选项 C.活动吸引力不强
 - [12] 选项 D.POP 摆放视角不佳

-
- [13] 题目类型.单选题
 - [13] 大题题干.以下哪项不属于服装消费市场构成要素:(2.0)
 - [13] 正确答案.C
 - [13] 难易度.易
 - [13] 选项数.4
 - [13] 选项 A.购买力
 - [13] 选项 B.消费者人口
 - [13] 选项 C.支付方式
 - [13] 选项 D.购买欲望

-
- [14] 题目类型.单选题
- [14] 大题题干.秦始皇统一中国后给自己制定的特殊制服是()
- (2.0)
- [14] 正确答案.B
- [14] 难易度.易
- [14] 选项数.4
- [14] 选项 A.弁服
- [14] 选项 B.冕服
- [14] 选项 C.锦袍
- [14] 选项 D.禅衣

-
- [15] 题目类型.单选题
- [15] 大题题干.服装高级定制细分种类不包括:(2.0)
- [15] 正确答案.B
- [15] 难易度.易
- [15] 选项数.4
- [15] 选项 A.个性化定制
- [15] 选项 B.套装定制
- [15] 选项 C.量身定制
- [15] 选项 D.奢侈高级服装定制

-
- [16] 题目类型.单选题
- [16] 大题题干.我国 20 世纪 80 年代形成的三种不同服装生产模式不包括:(2.0)
- [16] 正确答案.B
- [16] 难易度.易
- [16] 选项数.4
- [16] 选项 A.贴牌生产
- [16] 选项 B.品牌运营不生产

[16] 选项 C.品牌服装生产

[16] 选项 D.承接外发加工生产

[17] 题目类型.单选题

[17] 大题题干.关于服装设计的 5W 原则描述错误的是:(2.0)

[17] 正确答案.D

[17] 难易度.易

[17] 选项数.4

[17] 选项 A.where 表示设计需要考虑穿着的场合

[17] 选项 B.who 表示要考虑穿着对象的特征

[17] 选项 C.when 表示需要考虑穿着时间或季节

[17] 选项 D.what 表示需要穿什么类型的服装

[18] 题目类型.单选题

[18] 大题题干.以下不属于苗族吊脚楼成因的是:(2.0)

[18] 正确答案.C

[18] 难易度.易

[18] 选项数.4

[18] 选项 A.山地地形限制

[18] 选项 B.通风透气的需要

[18] 选项 C.民族信仰的体现

[18] 选项 D.潮湿气候的影响

[19] 题目类型.单选题

[19] 大题题干.关于服装造型面的特征说法不正确的是:(2.0)

[19] 正确答案.A

[19] 难易度.易

[19] 选项数.4

[19] 选项 A.不规则的面有安全、笨重的感觉

[19] 选项 B.正方形表示稳定厚重

[19] 选项 C.三角形倒立时有生动、刺激的感觉

[19] 选项 D.椭圆形有变化感和动感

[20] 题目类型.单选题

[20] 大题题干.以下哪项不是体现服装的社会性的?()(2.0)

[20] 正确答案.C

[20] 难易度.易

[20] 选项数.4

[20] 选项 A.服装体现社会生产力水平

[20] 选项 B.服装体现社会制度的变迁

[20] 选项 C.服装体现民俗文化的传承

[20] 选项 D.服装体现宗教信仰的特色

[21] 题目类型.单选题

[21] 大题题干.在服装起源学说中,《亚当和夏娃》的故事经常被西方学者作为服装()的典型例子。(2.0)

[21] 正确答案.B

[21] 难易度.易

[21] 选项数.4

[21] 选项 A.保护说

[21] 选项 B.遮羞说

[21] 选项 C.御寒说

[21] 选项 D.异性吸引说

[22] 题目类型.单选题

[22] 大题题干.在成熟期,以下哪种做法不一定能直接获得更多例如:(2.0)

[22] 正确答案.A

[22] 难易度.易

[22] 选项数.4

- [22] 选项 A.提高宣传投入
 - [22] 选项 B.提高成交量
 - [22] 选项 C.提高连带销售率
 - [22] 选项 D.提高成交率
-

[23] 题目类型.单选题

[23] 大题题干.康巴服饰中认为五彩色有特殊的代表, 下列说法错误的是:(2.0)

- [23] 正确答案.C
 - [23] 难易度.易
 - [23] 选项数.4
 - [23] 选项 A.红色代表空间护法神
 - [23] 选项 B.蓝色代表天空
 - [23] 选项 C.白色代表河流
 - [23] 选项 D.黄色代表大地
-

[24] 题目类型.填空题

[24] 大题题干.服装设计师在每个季度做产品企划最先开始的工作是 ____。(2.0)

- [24] 难易度.易
 - [24] 选项数.1
 - [24] 选项 A.第 1 空:市场调研
-

[25] 题目类型.填空题

[25] 大题题干.对比与协调、变化与统一等等都属于设计中的 ____ 法则, 是现代服装设计的基础。(2.0)

- [25] 难易度.易
 - [25] 选项数.1
 - [25] 选项 A.第 1 空:形式美
-

[26] 题目类型.填空题

[26] 大题题干.____是欧洲最古老的皮革服装,也是西方服装发展的原型。(2.0)

[26] 难易度.易

[26] 选项数.1

[26] 选项 A.第 1 空:丘尼克

[27] 题目类型.填空题

[27] 大题题干.姑姑冠是从额眉处覆一层头箍形状的软帽,帽顶正中竖起一个上广下狭的高大饰物,装饰各种珠宝;是____朝女性头部的的主要装饰物。(2.0)

[27] 难易度.易

[27] 选项数.1

[27] 选项 A.第 1 空:元

[28] 题目类型.填空题

[28] 大题题干.服装三要素包括____、材料和颜色。(2.0)

[28] 难易度.易

[28] 选项数.1

[28] 选项 A.第 1 空:款式

[29] 题目类型.填空题

[29] 大题题干.最早的汉服形态包括:交领右衽、____、下着裙裤、宽带束腰。(2.0)

[29] 难易度.易

[29] 选项数.1

[29] 选项 A.第 1 空:窄袖短身

[30] 题目类型.填空题

[30] 大题题干.服装的起源有很多学说,其中以亚当和夏娃为支撑

的理论是 ___ 说。(2.0)

[30] 难易度.易

[30] 选项数.1

[30] 选项 A.第 1 空:遮羞

[31] 题目类型.填空题

[31] 大题题干.色彩三要素是指颜色的色相、 ___ 和纯度。(2.0)

[31] 难易度.易

[31] 选项数.1

[31] 选项 A.第 1 空:明度

[32] 题目类型.填空题

[32] 大题题干.“衣冠禽兽”是指明朝官员的补子中，以飞禽图案表示文官官衔，以 ___ 图案表示武官等级。(2.0)

[32] 难易度.易

[32] 选项数.1

[32] 选项 A.第 1 空:走兽

[33] 题目类型.填空题

[33] 大题题干.影响任何一个时代服装发展的主要因素有:政治、 ___、文化。(2.0)

[33] 难易度.易

[33] 选项数.1

[33] 选项 A.第 1 空:经济
