

电子商务-题库

[1] 题目类型.单选题

[1] 大题题干.人们利用电子化手段进行商品交换为中心的各种商务活动属于电子商务的（ ）。

[1] 正确答案.C

[1] 答案解析.狭义定义

[1] 难易度.中

[1] 选项数.4

[1] 选项 A.广义定义

[1] 选项 B.IBM 公司的定义

[1] 选项 C.狭义定义

[1] 选项 D.HP 公司的定义

[2] 题目类型.单选题

[2] 大题题干.

各行各业，包括政府机构和企业、事业单位的各种业务的网络化、电子化是电子商务的（ ）。

[2] 正确答案.A

[2] 答案解析.

广义定义

[2] 难易度.中

[2] 选项数.4

[2] 选项 A.

广义定义

[2] 选项 B.

IBM 公司的定义

[2] 选项 C.

狭义定义

[2] 选项 D.

HP 公司的定义

[3] 题目类型.单选题

[3] 大题题干.

电子商务的本质或核心是 ()

[3] 正确答案.B

[3] 答案解析.

商务

[3] 难易度.中

[3] 选项数.4

[3] 选项 A.

电子

[3] 选项 B.

商务

[3] 选项 C.

INTERNET

[3] 选项 D.

社会再生产环节

[4] 题目类型.单选题

[4] 大题题干.

有形商品电子商务属于（ ）。

[4] 正确答案.B

[4] 答案解析.

非完全电子商务

[4] 难易度.中

[4] 选项数.4

[4] 选项 A.

B2B

[4] 选项 B.

非完全电子商务

[4] 选项 C.

完全电子商务

[4] 选项 D.

B2C

[5] 题目类型.单选题

[5] 大题题干.

个人拍卖按照电子商务参加主体划分属于 () 。

[5] 正确答案.D

[5] 答案解析.

C2C

[5] 难易度.中

[5] 选项数.4

[5] 选项 A.

B2B

[5] 选项 B.

B2C

[5] 选项 C.

B2G

[5] 选项 D.

C2C

[6] 题目类型.单选题

[6] 大题题干.

企业实施电子商务,但还需要不同程度的人工干预。如在线销售环节与产品供应不能有效衔接,仍需要部分传统方式的操作,这种电子商务属于企业电子商务的 ()。

[6] 正确答案.B

[6] 答案解析.

中级层次

[6] 难易度.中

[6] 选项数.4

[6] 选项 A.

初级层次

[6] 选项 B.

中级层次

[6] 选项 C.

高级层次

[6] 选项 D.

无层次

[7] 题目类型.单选题

[7] 大题题干.卖方备货、组货，同时进行报关、保险、取证和发信用证等属于电子商务交易过程的（）。

[7] 正确答案.D

[7] 答案解析.交易后电子商务

[7] 难易度.中

[7] 选项数.4

[7] 选项 A.交易前电子商务

[7] 选项 B.交易中电子商务

[7] 选项 C.交易过程电子商务

[7] 选项 D.交易后电子商务

[8] 题目类型.单选题

[8] 大题题干.下面属于企业与消费者间电子商务的是（）。

- [8] 正确答案.A
 - [8] 答案解析.当当书店
 - [8] 难易度.中
 - [8] 选项数.4
 - [8] 选项 A.当当书店
 - [8] 选项 B.阿里巴巴
 - [8] 选项 C.今日五金网
 - [8] 选项 D.中国纺织网
-

- [9] 题目类型.单选题
- [9] 大题题干.

Internet 的前身是 () 。

- [9] 正确答案.A
- [9] 答案解析.

ARPANET

- [9] 难易度.中
- [9] 选项数.4
- [9] 选项 A.

ARPANET

- [9] 选项 B.

NSFNET

[9] 选项 C.

EDI

[9] 选项 D.

WWW

[10] 题目类型.单选题

[10] 大题目干.由于丰富的资源和工具，（）年美国政府宣布因特网向社会开放，允许在网上开发商业应用系统。

[10] 正确答案.A

[10] 答案解析.1991

[10] 难易度.中

[10] 选项数.4

[10] 选项 A.1991

[10] 选项 B.1993

[10] 选项 C.1994

[10] 选项 D.1995

[11] 题目类型.单选题

[11] 大题目干.（）年 www 上出现了第一批网上购物中心。

[11] 正确答案.D

[11] 答案解析.1994

[11] 难易度.中

[11] 选项数.4

[11] 选项 A.1991

[11] 选项 B.1992

[11] 选项 C.1993

[11] 选项 D.1994

[12] 题目类型.单选题

[12] 大题题干. () 年美国网景公司 (Netscape) 成立, 该公司开发并推出 SSL 安全协议。

[12] 正确答案.C

[12] 答案解析.1994

[12] 难易度.中

[12] 选项数.4

[12] 选项 A.1992

[12] 选项 B.1993

[12] 选项 C.1994

[12] 选项 D.1995

[13] 题目类型.单选题

[13] 大题题干. () 年 2 月, VISA 与 MASTER CARD 两大信用卡国际组织共同发起制定保障在因特网上进行安全电子交易的 SET 协议。

[13] 正确答案.C

[13] 答案解析.1996

[13] 难易度.中

[13] 选项数.4

[13] 选项 A.1993

[13] 选项 B.1995

[13] 选项 C.1996

[13] 选项 D.1998

[14] 题目类型.单选题

[14] 大题题干.2003 年, 随着 (C) 技术的应用, 催生大量社交网

络, 如博客等。

- [14] 正确答案.C
- [14] 答案解析.web2.0 技术
- [14] 难易度.中
- [14] 选项数.4
- [14] 选项 A.计算机技术
- [14] 选项 B.网络技术
- [14] 选项 C.web2.0 技术
- [14] 选项 D.数据库技术

-
- [15] 题目类型.单选题
 - [15] 大题题干.下列 () 不属于电子商务的支撑技术体系。
 - [15] 正确答案.C
 - [15] 答案解析.商品价格洽谈技术
 - [15] 难易度.中
 - [15] 选项数.4
 - [15] 选项 A.网络基础技术
 - [15] 选项 B.电子支付技术
 - [15] 选项 C.商品价格洽谈技术
 - [15] 选项 D.EDI 技术

-
- [16] 题目类型.单选题
 - [16] 大题题干.数据资源管理技术是指对数据的分类、组织、编码、存储、 () 的技术。
 - [16] 正确答案.D
 - [16] 答案解析.检索和维护
 - [16] 难易度.中
 - [16] 选项数.4
 - [16] 选项 A.加工与处理
 - [16] 选项 B.转换管理

- [16] 选项 C.结构处理
- [16] 选项 D.检索和维护

-
- [17] 题目类型.单选题
 - [17] 大题题干.

“开放系统互联参考模型” OSI（Open systems interconnection）参考模型将计算机网络的体系结构分成（）层。

- [17] 正确答案.B
- [17] 答案解析.

7

- [17] 难易度.中
- [17] 选项数.4
- [17] 选项 A.

9

- [17] 选项 B.

7

- [17] 选项 C.

5

- [17] 选项 D.

[18] 题目类型.单选题

[18] 大题题干.

Intranet 是指 () 。

[18] 正确答案.B

[18] 答案解析.

企业内联网

[18] 难易度.中

[18] 选项数.4

[18] 选项 A.

企业外联网

[18] 选项 B.

企业内联网

[18] 选项 C.

公用网

[18] 选项 D.

[19] 题目类型.单选题

[19] 大题题干.在"http://www.zscas.edu.cn/home/welcome.html"中的www.zscas.edu.cn 是指 () 。

[19] 正确答案.A

[19] 答案解析.一个主机的域名

[19] 难易度.中

[19] 选项数.4

[19] 选项 A.一个主机的域名

[19] 选项 B.一个 Web 主页

[19] 选项 C.一个主机的 IP 地址

[19] 选项 D.网络协议

[20] 题目类型.单选题

[20] 大题题干.202.96.96.68 是某主机的 () 。

[20] 正确答案.B

[20] 答案解析.某主机的 IP 地址

[20] 难易度.中

[20] 选项数.4

[20] 选项 A.某主机的域名

[20] 选项 B.某主机的 IP 地址

[20] 选项 C.某主机的文件路径

[20] 选项 D.某主机的数据库名称

[21] 题目类型.单选题

[21] 大题题干.IP 地址是 Internet 主机的一种数字型标识, 长度为

32 位。由于二进制数字不容易记忆，因此常用四组三位的十进制数来表示，每组十进制数代表 8 位二进制数，其范围为（ ）。

[21] 正确答案.B

[21] 答案解析.0~255

[21] 难易度.中

[21] 选项数.4

[21] 选项 A.0~250

[21] 选项 B.0~255

[21] 选项 C.0~256

[21] 选项 D.0~128

[22] 题目类型.单选题

[22] 大题题干.

FTP 的功能是（ ）。

[22] 正确答案.A

[22] 答案解析.

网络文件传输

[22] 难易度.中

[22] 选项数.4

[22] 选项 A.

网络文件传输

[22] 选项 B.

WWW 浏览

[22] 选项 C.

远程登录

[22] 选项 D.

新闻广播

[23] 题目类型.单选题

[23] 大题目干.

百科全书是指 () 。

[23] 正确答案.C

[23] 答案解析.

wiki

[23] 难易度.中

[23] 选项数.4

[23] 选项 A.

FTP

[23] 选项 B.

WWW

[23] 选项 C.

wiki

[23] 选项 D.

RSS

[24] 题目类型.单选题

[24] 大题题干.人们利用电子化手段进行商品交换为中心的各种商务活动属于电子商务的（ ）。

[24] 正确答案.C

[24] 答案解析.狭义定义

[24] 难易度.中

[24] 选项数.4

[24] 选项 A.广义定义

[24] 选项 B.IBM 公司的定义

[24] 选项 C.狭义定义

[24] 选项 D.HP 公司的定义

[25] 题目类型.单选题

[25] 大题题干.美国政府《全球电子商务框架》认为（ ）应该避免对电子商务的不当约束。

[25] 正确答案.A

[25] 答案解析.政府

[25] 难易度.中

- [25] 选项数.4
- [25] 选项 A.政府
- [25] 选项 B.企业
- [25] 选项 C.社会团体
- [25] 选项 D.个体

[26] 题目类型.单选题

[26] 大题目干.我国电子商务框架定位了政府在发展电子商务中的作用 ()。

- [26] 正确答案.A
- [26] 答案解析.宏观规划和指导作用
- [26] 难易度.中
- [26] 选项数.4
- [26] 选项 A.宏观规划和指导作用
- [26] 选项 B.参与实施作用
- [26] 选项 C.辅助作用
- [26] 选项 D.主导作用

[27] 题目类型.单选题

[27] 大题目干.

HTML、JAVA、WWW 是电子商务的 ()。

- [27] 正确答案.B
- [27] 答案解析.

多媒体内容和网络宣传基础设施

- [27] 难易度.中

[27] 选项数.4

[27] 选项 A.

网络基础设施

[27] 选项 B.

多媒体内容和网络宣传基础设施

[27] 选项 C.

报文和信息传播的基础设施

[27] 选项 D.

贸易服务的基础设施

[28] 题目类型.单选题

[28] 大题题干.

从电子商务系统内部结构来看，电子商务系统是一个多层结构，应用及解决方案层主要包括（ ）。

[28] 正确答案.D

[28] 答案解析.

电子市场、电子银行等

[28] 难易度.中

[28] 选项数.4

[28] 选项 A.

硬件及底层的一些支持

[28] 选项 B.

开发工具、组件技术、数据库支持等

[28] 选项 C.

应用通信、事务处理、数据库连接等

[28] 选项 D.

电子市场、电子银行等

[29] 题目类型.单选题

[29] 大题目干.

以下哪个属于网络接入服务商（ ）。

[29] 正确答案.A

[29] 答案解析.

中国电信

[29] 难易度.中

[29] 选项数.4

[29] 选项 A.

中国电信

[29] 选项 B.

中国万网

[29] 选项 C.

中国知网

[29] 选项 D.

IBM

[30] 题目类型.单选题

[30] 大题目干.

IAP 是指 () 。

[30] 正确答案.A

[30] 答案解析.

网络接入服务商

[30] 难易度.中

[30] 选项数.4

[30] 选项 A.

网络接入服务商

[30] 选项 B.

网络运营服务提供商

[30] 选项 C.

网络内容服务提供商

[30] 选项 D.

应用服务提供商

[31] 题目类型.单选题

[31] 大题题干.ISP 是指 () 。

[31] 正确答案.B

[31] 答案解析.网络运营服务提供商

[31] 难易度.中

[31] 选项数.4

[31] 选项 A.网络接入服务商

[31] 选项 B.网络运营服务提供商

[31] 选项 C.网络内容服务提供商

[31] 选项 D.应用服务提供商

[32] 题目类型.单选题

[32] 大题目干.

ICP 是指 () 。

[32] 正确答案.C

[32] 答案解析.

网络内容服务提供商

[32] 难易度.中

[32] 选项数.4

[32] 选项 A.

网络接入服务商

[32] 选项 B.

网络运营服务提供商

[32] 选项 C.

网络内容服务提供商

[32] 选项 D.

应用服务提供商

-
- [33] 题目类型.单选题
 - [33] 大题题干.BSP 是指 () 。
 - [33] 正确答案.B
 - [33] 答案解析.商业服务提供商
 - [33] 难易度.中
 - [33] 选项数.4
 - [33] 选项 A.网络接入服务商
 - [33] 选项 B.商业服务提供商
 - [33] 选项 C.网络内容服务提供商
 - [33] 选项 D.应用服务提供商
-

- [34] 题目类型.单选题
- [34] 大题题干.

我国的电子签名法是 () 年开始实施的。

- [34] 正确答案.C
- [34] 答案解析.

2005

- [34] 难易度.中
- [34] 选项数.4
- [34] 选项 A.

2003

[34] 选项 B.

2004

[34] 选项 C.

2005

[34] 选项 D.

2006

[35] 题目类型.单选题

[35] 大题题干.

() 是通过使用欺诈邮件和虚假网页设计来诱骗收件人提供信用卡账号、用户名、密码、社会福利号码等。

[35] 正确答案.D

[35] 答案解析.

网络仿冒

[35] 难易度.中

[35] 选项数.4

[35] 选项 A.

安全漏洞

[35] 选项 B.

黑客攻击

[35] 选项 C.

计算机病毒

[35] 选项 D.

网络仿冒

[36] 题目类型.单选题

[36] 大题题干.

影响计算机系统安全的因素是（ ）。

[36] 正确答案.A

[36] 答案解析.

自然因素和人为因素

[36] 难易度.中

[36] 选项数.4

[36] 选项 A.

自然因素和人为因素

[36] 选项 B.

自然因素

[36] 选项 C.

人为因素

[36] 选项 D.

其他因素

[37] 题目类型.单选题

[37] 大题题干.

下面 () 是基于生物特征的身份认证。

[37] 正确答案.B

[37] 答案解析.

指纹

[37] 难易度.中

[37] 选项数.4

[37] 选项 A.

智能卡

[37] 选项 B.

指纹

[37] 选项 C.

口令

[37] 选项 D.

用户名

[38] 题目类型.单选题

[38] 大题题干.

数字签名可以解决 () 。

[38] 正确答案.B

[38] 答案解析.

冒名发送数据或发送后抵赖

[38] 难易度.中

[38] 选项数.4

[38] 选项 A.

数据被泄露

[38] 选项 B.

冒名发送数据或发送后抵赖

[38] 选项 C.

未经授权擅自访问

[38] 选项 D.

数据加密

[39] 题目类型.单选题

[39] 大题题干.

身份认证就是在交易过程中判明和确认贸易双方的真实身份，这是目前网上交易过程中最薄弱的环节。某些非法用户采用（ ）、修改或伪造、阻断服务等方式对网上交易系统进行攻击，阻止系统资源的合法管理和使用。

[39] 正确答案.A

[39] 答案解析.

窃取口令

[39] 难易度.中

[39] 选项数.4

[39] 选项 A.

窃取口令

[39] 选项 B.

破坏传输信道

[39] 选项 C.

破坏网络设备

[39] 选项 D.

计算机语言

[40] 题目类型.单选题

[40] 大题目干.

通常采用私有密钥加密系统、（ ）或者两者相结合的方式，以保证信息的安全认证。

[40] 正确答案.D

[40] 答案解析.

公开密钥加密系统

[40] 难易度.中

[40] 选项数.4

[40] 选项 A.

计算机程序加密

[40] 选项 B.

安全套接层系统

[40] 选项 C.

对称密码加密方式

[40] 选项 D.

公开密钥加密系统

[41] 题目类型.单选题

[41] 大题题干.为保证信息来源的确定性,可以采用加密的()方式来实现,因为它是惟一的而且是安全的。

[41] 正确答案.C

[41] 答案解析.数字签名

[41] 难易度.中

[41] 选项数.4

[41] 选项 A.程序

- [41] 选项 B.电子邮件
- [41] 选项 C.数字签名
- [41] 选项 D.证书

-
- [42] 题目类型.单选题
 - [42] 大题题干.买卖双方网上交易时，必须鉴别对方是否是（）。
 - [42] 正确答案.A
 - [42] 答案解析.可信的
 - [42] 难易度.中
 - [42] 选项数.4
 - [42] 选项 A.可信的
 - [42] 选项 B.新客户
 - [42] 选项 C.老客户
 - [42] 选项 D.可访问的

-
- [43] 题目类型.单选题
 - [43] 大题题干.现有的防火墙主要有：（）、代理服务器型、混合型防火墙。
 - [43] 正确答案.C
 - [43] 答案解析.包过滤型
 - [43] 难易度.中
 - [43] 选项数.4
 - [43] 选项 A.通用型
 - [43] 选项 B.软件
 - [43] 选项 C.包过滤型
 - [43] 选项 D.硬件

-
- [44] 题目类型.单选题
 - [44] 大题题干.出票人委托银行或其他金融机构于见票时无条件支付一定金额给持票人的票据为（）。

- [44] 正确答案.D
- [44] 答案解析.支票
- [44] 难易度.中
- [44] 选项数.4
- [44] 选项 A.本票
- [44] 选项 B.汇票
- [44] 选项 C.债券
- [44] 选项 D.支票

[45] 题目类型.单选题

[45] 大题题干.出票人委托他人于到期日前无条件支付一定数额给收款人的票据称为（ ）。

- [45] 正确答案.A
- [45] 答案解析.汇票
- [45] 难易度.中
- [45] 选项数.4
- [45] 选项 A.汇票
- [45] 选项 B.本票
- [45] 选项 C.债券
- [45] 选项 D.支票

[46] 题目类型.单选题

[46] 大题题干.

下面不属于电子支票类的电子支付工具是()。

- [46] 正确答案.D
- [46] 答案解析.

智能卡

[46] 难易度.中

[46] 选项数.4

[46] 选项 A.

电子支票

[46] 选项 B.

电子汇款

[46] 选项 C.

电子划款

[46] 选项 D.

智能卡

[47] 题目类型.单选题

[47] 大题目干.

电子钱包内可以装入各种（ ）。

[47] 正确答案.D

[47] 答案解析.

电子货币

[47] 难易度.中

[47] 选项数.4

[47] 选项 A.

用户资料

[47] 选项 B.

数字证书

[47] 选项 C.

认证资料

[47] 选项 D.

电子货币

[48] 题目类型.单选题

[48] 大题目干.

假如电子现金的运作过程包括 (1) 存储电子现金; (2) 购买商品或服务; (3) 购买电子现金; (4) 确认订单; (5) 资金清算等过程, 请选出排序过程正确的是 () 。

[48] 正确答案.C

[48] 答案解析.

(3)(1)(2)(5)(4)

[48] 难易度.中

[48] 选项数.4

[48] 选项 A.

(1)(2)(3)(4)(5)

[48] 选项 B.

(3)(1)(2)(4)(5)

[48] 选项 C.

(3)(1)(2)(5)(4)

[48] 选项 D.

(3)(2)(1)(4)(5)

[49] 题目类型.单选题

[49] 大题题干.

基于 SSL 的银行卡的支付过程中参与方有很多，下面那个参与方不直接参与通信（ ）。

[49] 正确答案.D

[49] 答案解析.

CA 认证中心

[49] 难易度.中

[49] 选项数.4

[49] 选项 A.

持卡人

[49] 选项 B.

商家服务器

[49] 选项 C.

银行服务器

[49] 选项 D.

CA 认证中心

[50] 题目类型.单选题

[50] 大题目干.

发送者向商家发送订购信息之前，商家的服务器首先将自己数字证书发给消费者，通过认证后客户机再将相关信息传给服务器的认证方式是（）。

[50] 正确答案.A

[50] 答案解析.

服务器认证

[50] 难易度.中

[50] 选项数.4

[50] 选项 A.

服务器认证

[50] 选项 B.

商家认证

[50] 选项 C.

客户机认证

[50] 选项 D.

消费者认证

- [51] 题目类型.单选题
 - [51] 大题题干.SET 协议又称为（ ）。
 - [51] 正确答案.B
 - [51] 答案解析.安全电子交易协议
 - [51] 难易度.中
 - [51] 选项数.4
 - [51] 选项 A.安全套接层协议
 - [51] 选项 B.安全电子交易协议
 - [51] 选项 C.信息传输安全协议
 - [51] 选项 D.网上购物协议
-

- [52] 题目类型.单选题
 - [52] 大题题干.SSL 协议又称为（ ）。
 - [52] 正确答案.A
 - [52] 答案解析.安全套接层协议
 - [52] 难易度.中
 - [52] 选项数.4
 - [52] 选项 A.安全套接层协议
 - [52] 选项 B.安全电子交易协议
 - [52] 选项 C.信息传输安全协议
 - [52] 选项 D.网上购物协议
-

- [53] 题目类型.单选题
- [53] 大题题干.

确定站点的（ ），是整个网站设计思想的基础。

- [53] 正确答案.B
- [53] 答案解析.

目标

[53] 难易度.中

[53] 选项数.4

[53] 选项 A.

服务对象

[53] 选项 B.

目标

[53] 选项 C.

评价体系

[53] 选项 D.

内容

[54] 题目类型.单选题

[54] 大题题干.

在企业网站建设的解决方案中，除了完全由企业自己管理和维护的WEB网站外，还可以采用（ ）方式。

[54] 正确答案.D

[54] 答案解析.

以上方式均可

[54] 难易度.中

[54] 选项数.4

[54] 选项 A.

虚拟主机

[54] 选项 B.

服务器托管

[54] 选项 C.

子域发布

[54] 选项 D.

以上方式均可

[55] 题目类型.单选题

[55] 大题题干.

选择提供虚拟主机托管服务的 ISP 时, 应考虑的因素是 () 。

[55] 正确答案.D

[55] 答案解析.

以上三项者是

[55] 难易度.中

[55] 选项数.4

[55] 选项 A.

速度

[55] 选项 B.

服务

[55] 选项 C.

价格

[55] 选项 D.

以上三项者是

[56] 题目类型.单选题

[56] 大题题干.

点击率：一般用于表示网站上广告的广告效应。如果一个广告出现了 5 千次，而它被点击的次数为 500 次，那么点击率为（ ）。

[56] 正确答案.B

[56] 答案解析.

10%

[56] 难易度.中

[56] 选项数.4

[56] 选项 A.

5%

[56] 选项 B.

10%

[56] 选项 C.

15%

[56] 选项 D.

20%

[57] 题目类型.单选题

[57] 大题题干.

关于网络营销和传统营销的说法准确的是 ()。

[57] 正确答案.C

[57] 答案解析.

网络营销最终将和传统营销相结合

[57] 难易度.中

[57] 选项数.4

[57] 选项 A.

网络营销暂时还是一种不可实现的营销方式。

[57] 选项 B.

网络营销不可能冲击传统营销方式。

[57] 选项 C.

网络营销最终将和传统营销相结合。

[57] 选项 D.

网络营销将完全取代传统营销的一切方式。

- [58] 题目类型.单选题
- [58] 大题题干.下面不属于网络营销的特点是? ()
- [58] 正确答案.D
- [58] 答案解析.可信性
- [58] 难易度.中
- [58] 选项数.4
- [58] 选项 A.跨时空
- [58] 选项 B.多媒体
- [58] 选项 C.交互性
- [58] 选项 D.可信性
-

- [59] 题目类型.单选题
- [59] 大题题干.关于网络营销的理解不正确的是()。
- [59] 正确答案.D
- [59] 答案解析.网络营销与传统营销理论基础不一样
- [59] 难易度.中
- [59] 选项数.4
- [59] 选项 A.网络营销不是孤立存在的
- [59] 选项 B.网络营销不等于网上销售
- [59] 选项 C.网络营销不等于电子商务
- [59] 选项 D.网络营销与传统营销理论基础不一样
-

- [60] 题目类型.单选题
- [60] 大题题干.在线调查表设计中应注意很多问题, 下面表述不正确的是()
- [60] 正确答案.C
- [60] 答案解析.提问的主题和范围可以不做限定
- [60] 难易度.中
- [60] 选项数.4
- [60] 选项 A.问题设计应力求简明扼要

- [60] 选项 B.所提问题不应有偏见或误导和不要诱导人们回答
 - [60] 选项 C.提问的主题和范围可以不做限定
 - [60] 选项 D.避免引起人们反感或很偏的问题
-

- [61] 题目类型.单选题
 - [61] 大题题干.长期的大样本调查适合采用()。
 - [61] 正确答案.A
 - [61] 答案解析.网上调查
 - [61] 难易度.中
 - [61] 选项数.4
 - [61] 选项 A.网上调查
 - [61] 选项 B.访问调查
 - [61] 选项 C.观察调查
 - [61] 选项 D.试验调查
-

- [62] 题目类型.单选题
 - [62] 大题题干.在接受网上市场调研任务的时候首先要明确本次()。
 - [62] 正确答案.A
 - [62] 答案解析.网上市场调研的目的
 - [62] 难易度.中
 - [62] 选项数.4
 - [62] 选项 A.网上市场调研的目的
 - [62] 选项 B.网上市场调研的预算
 - [62] 选项 C.网上市场调研的限制条件
 - [62] 选项 D.网上市场调研的任务来源
-

- [63] 题目类型.单选题
- [63] 大题题干.网上市场调研的最后一个步骤是()。
- [63] 正确答案.C

- [63] 答案解析.提交调查报告
 - [63] 难易度.中
 - [63] 选项数.4
 - [63] 选项 A.确定调查对象
 - [63] 选项 B.分析调查信息
 - [63] 选项 C.提交调查报告
 - [63] 选项 D.制定调查计划
-

- [64] 题目类型.单选题
 - [64] 大题题干.网络促销与传统促销在()上是相同的。
 - [64] 正确答案.C
 - [64] 答案解析.促销目的
 - [64] 难易度.中
 - [64] 选项数.4
 - [64] 选项 A.信息沟通方式
 - [64] 选项 B.时空观念
 - [64] 选项 C.促销目的
 - [64] 选项 D.消费群体和消费行为
-

- [65] 题目类型.单选题
- [65] 大题题干.

网络促销内容应根据产品所处的不同阶段进行设计，一般来说在产品的成长期，促销活动的内容应侧重于：()

- [65] 正确答案.C
- [65] 答案解析.

宣传产品的新性能、新特点

[65] 难易度.中

[65] 选项数.4

[65] 选项 A.

宣传企业形象，树立品牌

[65] 选项 B.

密切与消费者之间的感情沟通

[65] 选项 C.

宣传产品的新性能、新特点

[65] 选项 D.

巩固已有市场

[66] 题目类型.单选题

[66] 大题目干.

网络促销对象包括()。

[66] 正确答案.C

[66] 答案解析.

产品购买的决策者

[66] 难易度.中

[66] 选项数.4

[66] 选项 A.

产品的生产者

[66] 选项 B.

产品生产的影响者

[66] 选项 C.

产品购买的决策者

[66] 选项 D.

产品的提供者

[67] 题目类型.单选题

[67] 大题目干.

网络广告中的 CPC 是指 ()。

[67] 正确答案.D

[67] 答案解析.

网络广告每一千个点击数的费用

[67] 难易度.中

[67] 选项数.4

[67] 选项 A.

其它三个都不对

[67] 选项 B.

网络广告每一千个链接数的费用

[67] 选项 C.

网络广告每一千个印象数的费用

[67] 选项 D.

网络广告每一千个点击数的费用

[68] 题目类型.单选题

[68] 大题目干.

网络广告的营销价值主要表现在企业品牌推广和()。

[68] 正确答案.B

[68] 答案解析.

产品促销

[68] 难易度.中

[68] 选项数.4

[68] 选项 A.

客户关系

[68] 选项 B.

产品促销

[68] 选项 C.

在线调研

[68] 选项 D.

信息发布

[69] 题目类型.单选题

[69] 大题题干.CPM 是指()。

[69] 正确答案.A

[69] 答案解析.千人印象（浏览）费用

[69] 难易度.中

[69] 选项数.4

[69] 选项 A.千人印象（浏览）费用

[69] 选项 B.每次行动费用

[69] 选项 C.每次点击费用

[69] 选项 D.每次浏览费用

[70] 题目类型.单选题

[70] 大题题干.

按顾客订货要求拣出货物并在规定时间内将其送交顾客的物流活动称为()。

[70] 正确答案.D

[70] 答案解析.

配送

[70] 难易度.中

[70] 选项数.4

[70] 选项 A.

理货

[70] 选项 B.

配货

[70] 选项 C.

送货

[70] 选项 D.

配送

[71] 题目类型.单选题

[71] 大题题干.按照物流在供应边中的作用分类, 物流可以分为供应物流、生产物流、销售物流、分销物流、回收物流和 () 。

[71] 正确答案.C

[71] 答案解析.废弃物流

[71] 难易度.中

[71] 选项数.4

[71] 选项 A.国际物流

[71] 选项 B.区域物流

[71] 选项 C.废弃物流

[71] 选项 D.绿色物流

[72] 题目类型.单选题

[72] 大题题干.按照物流活动覆盖的范围分类, 物流可以划分为国际物流和 () 。

[72] 正确答案.D

[72] 答案解析.区域物流

[72] 难易度.中

[72] 选项数.4

[72] 选项 A.国内物流

[72] 选项 B.供应物流

[72] 选项 C.城域物流

[72] 选项 D.区域物流

[73] 题目类型.单选题

[73] 大题题干.

电子商务的物流外包是指（ ）。

[73] 正确答案.A

[73] 答案解析.

委托专业物流企业提供物流服务

[73] 难易度.中

[73] 选项数.4

[73] 选项 A.

委托专业物流企业提供物流服务

[73] 选项 B.

与普通商务共用物流系统

[73] 选项 C.

第三方物流企业开展电子商务

[73] 选项 D.

电子商务企业经营物流业务

[74] 题目类型.单选题

[74] 大题题干.

() 是指由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。
国外常称之为契约物流、物流联盟、物流伙伴或物流外部化。

[74] 正确答案.C

[74] 答案解析.

第三方物流

[74] 难易度.中

[74] 选项数.4

[74] 选项 A.

一体化物流

[74] 选项 B.

国际物流

[74] 选项 C.

第三方物流

[74] 选项 D.

第四方物流

[75] 题目类型.单选题

[75] 大题题干.

物流一体化就是以物流系统为核心, 由供应商、生产商、分销商组成的 () 的物流供应链。

[75] 正确答案.A

[75] 答案解析.

整体化和系统化

[75] 难易度.中

[75] 选项数.4

[75] 选项 A.

整体化和系统化

[75] 选项 B.

集成化和网络化

[75] 选项 C.

信息化和自动化

[75] 选项 D.

柔性化和虚拟化

[76] 题目类型.判断题

[76] 大题题干.

电子商务是一种新的生产力。电子商务中具有人、工具、劳动对象三个要素，并且工具和人这两个要素已经发生了根本的变化。（）

[76] 正确答案.A

[76] 答案解析.

对

[76] 难易度.中

[76] 选项数.2

[76] 选项 A.正确

[76] 选项 B.错误

[77] 题目类型.判断题

[77] 大题题干.一切使用电子工具进行的商务活动都属于电子商务（）。

[77] 正确答案.A

[77] 答案解析.对

[77] 难易度.中

[77] 选项数.2

[77] 选项 A.正确

[77] 选项 B.错误

[78] 题目类型.判断题

[78] 大题题干.传统商务与电子商务的区别就在于工具，传统商务

用传统工具、电子商务用电子工具。（）

[78] 正确答案.A

[78] 答案解析.对

[78] 难易度.中

[78] 选项数.2

[78] 选项 A.正确

[78] 选项 B.错误

[79] 题目类型.判断题

[79] 大题题干.通过网上商店实现网上在线商品零售和为消费者提供所需服务的商务活动属于 C2C 电子商务。（）

[79] 正确答案.B

[79] 答案解析.错

[79] 难易度.中

[79] 选项数.2

[79] 选项 A.正确

[79] 选项 B.错误

[80] 题目类型.判断题

[80] 大题题干.网上零售是中间商利用网络销售产品，包括有形商品和无形商品。（）

[80] 正确答案.B

[80] 答案解析.错

[80] 难易度.中

[80] 选项数.2

[80] 选项 A.正确

[80] 选项 B.错误

[81] 题目类型.判断题

[81] 大题题干.

直接从生产者进货，在网络上提供货物清单和商品介绍，然后折扣销售给消费者的网上零售商为传统商店上网。（ ）

[81] 正确答案.B

[81] 答案解析.

错

[81] 难易度.中

[81] 选项数.2

[81] 选项 A.正确

[81] 选项 B.错误

[82] 题目类型.判断题

[82] 大题目干.

企业采用 EDI 进行商务活动是电子商务的雏形。（ ）

[82] 正确答案.A

[82] 答案解析.

对

[82] 难易度.中

[82] 选项数.2

[82] 选项 A.正确

[82] 选项 B.错误

[83] 题目类型.判断题

[83] 大题题干.美国国家科学基金会（NFS）的网络 NSFnet，逐渐取代了 ARPAnet，成为 Internet 的主干网络。（）

[83] 正确答案.A

[83] 答案解析.对

[83] 难易度.中

[83] 选项数.2

[83] 选项 A.正确

[83] 选项 B.错误

[84] 题目类型.判断题

[84] 大题题干.

NSFnet 采用 TCP/IP 协议，形成了 Internet 的早期网络。（）

[84] 正确答案.B

[84] 答案解析.

错

[84] 难易度.中

[84] 选项数.2

[84] 选项 A.正确

[84] 选项 B.错误

[85] 题目类型.判断题

[85] 大题题干.

万维网 WWW 是一个关键性的突破，它使 Internet 具备了支持多媒体应用的功能。（）

[85] 正确答案.A

[85] 答案解析.

对

[85] 难易度.中

[85] 选项数.2

[85] 选项 A.正确

[85] 选项 B.错误

[86] 题目类型.判断题

[86] 大题题干.2012年马化腾首次提出“互联网+”概念。（）

[86] 正确答案.B

[86] 答案解析.错

[86] 难易度.中

[86] 选项数.2

[86] 选项 A.正确

[86] 选项 B.错误

[87] 题目类型.判断题

[87] 大题题干.2015年3月，马云首次向人大递交“互联网+”提案。（）

[87] 正确答案.B

[87] 答案解析.错

[87] 难易度.中

[87] 选项数.2

[87] 选项 A.正确

[87] 选项 B.错误

[88] 题目类型.判断题

[88] 大题题干.计算机的硬件主要包括计算机主机和计算机外设,而主机又包括中央处理器(即通常所说的CPU)和内存存储器,CPU由运算器和控制器组成。()

[88] 正确答案.A

[88] 答案解析.对

[88] 难易度.中

[88] 选项数.2

[88] 选项 A.正确

[88] 选项 B.错误

[89] 题目类型.判断题

[89] 大题题干.

局域网的硬件组成有网络服务器、工作站或其他智能设备、网络接口卡及传输媒介和其他配件。()

[89] 正确答案.A

[89] 答案解析.

对

[89] 难易度.中

[89] 选项数.2

[89] 选项 A.正确

[89] 选项 B.错误

[90] 题目类型.判断题

[90] 大题题干.数据挖掘技术是从大量数据中抽取有价值的信息,帮助决策者寻找数据间潜在的关联。 ()

[90] 正确答案.A

[90] 答案解析.对

[90] 难易度.中

[90] 选项数.2

[90] 选项 A.正确

[90] 选项 B.错误

[91] 题目类型.判断题

[91] 大题题干.数据资源管理技术到数据库系统阶段,数据与程序独立,冗余小,可共享。 ()

[91] 正确答案.A

[91] 答案解析.对

[91] 难易度.中

[91] 选项数.2

[91] 选项 A.正确

[91] 选项 B.错误

[92] 题目类型.判断题

[92] 大题题干.ChinaDDN 是我国电信部门经营管理的中国公用数字数据网,它主要业务功能有租用专线业务、帧中继业务、话音/传真业务、虚拟专用功能等。 ()

[92] 正确答案.A

[92] 答案解析.对

[92] 难易度.中

[92] 选项数.2

[92] 选项 A.正确

[92] 选项 B.错误

[93] 题目类型.判断题

[93] 大题题干.Internet 使用一种专门的计算机语言（协议）以保证数据能够安全可靠地到达指定的目的地。这种语言分为两部分即 TCP（传输控制协议）和 IP（网络连接协议）。（ ）

[93] 正确答案.A

[93] 答案解析.对

[93] 难易度.中

[93] 选项数.2

[93] 选项 A.正确

[93] 选项 B.错误

[94] 题目类型.判断题

[94] 大题题干.

网关就像一个翻译器，它在传输开始时将计算机网的本地语言（协议）转化成 TCP/IP 语言，而在传输结束时又将 TCP/IP 语言转化成计算机网的本地语言。（ ）

[94] 正确答案.A

[94] 答案解析.

对

[94] 难易度.中

[94] 选项数.2

[94] 选项 A.正确

[94] 选项 B.错误

[95] 题目类型.判断题

[95] 大题题干.当一个 Internet 用户给其他机器发送一个文本时，IP 将该文本分解成若干个小数据包，再加上一些特定的信息，以便接收方的机器可以判断传输是正确无误的。（）

[95] 正确答案.B

[95] 答案解析.错

[95] 难易度.中

[95] 选项数.2

[95] 选项 A.正确

[95] 选项 B.错误

[96] 题目类型.判断题

[96] 大题题干.域名的组织域代码中，org 代表商业机构。（B）

[96] 正确答案.B

[96] 答案解析.错

[96] 难易度.中

[96] 选项数.2

[96] 选项 A.正确

[96] 选项 B.错误

[97] 题目类型.判断题

[97] 大题题干.

新通用顶级域名，有体现客户、品牌、业务、安全等优点，可以较自主申请。（）

[97] 正确答案.A

[97] 答案解析.

对

- [97] 难易度.中
- [97] 选项数.2
- [97] 选项 A.正确
- [97] 选项 B.错误

[98] 题目类型.判断题

[98] 大题目干.ISDN（综合业务数字网）接入技术俗称"一线通"，它采用数字传输和数字交换技术，将电话、传真、数据、图像等多种业务综合在一个统一的数字网络中进行传输和处理。（ ）

- [98] 正确答案.A
- [98] 答案解析.对
- [98] 难易度.中
- [98] 选项数.2
- [98] 选项 A.正确
- [98] 选项 B.错误

[99] 题目类型.判断题

[99] 大题目干.

ADSL 接入速率高、用现有电话线，可与电话并用，上行下行速度一样。（ ）

- [99] 正确答案.B
- [99] 答案解析.

错

- [99] 难易度.中

- [99] 选项数.2
- [99] 选项 A.正确
- [99] 选项 B.错误

-
- [100] 题目类型.判断题
 - [100] 大题题干.有线电视网接入总线结构,分享带宽。 ()
 - [100] 正确答案.A
 - [100] 答案解析.对
 - [100] 难易度.中
 - [100] 选项数.2
 - [100] 选项 A.正确
 - [100] 选项 B.错误

-
- [101] 题目类型.判断题
 - [101] 大题题干.局域网接入方式可以利用电话线接入。 ()
 - [101] 正确答案.B
 - [101] 答案解析.错
 - [101] 难易度.中
 - [101] 选项数.2
 - [101] 选项 A.正确
 - [101] 选项 B.错误

-
- [102] 题目类型.判断题
 - [102] 大题题干.FTP 服务器的地址格式为: Http://用户名: 密码@FTP 服务器 IP 地址或域名 或者 Http://FTP 服务器 IP 地址或域名。
()
 - [102] 正确答案.B
 - [102] 答案解析.错
 - [102] 难易度.中
 - [102] 选项数.2

[102] 选项 A.正确

[102] 选项 B.错误

[103] 题目类型.判断题

[103] 大题题干.

WWW 是 Internet 上全球范围的超文本信息查找工具, 可以利用 WWW 来浏览全球的信息。 ()

[103] 正确答案.A

[103] 答案解析.

对

[103] 难易度.中

[103] 选项数.2

[103] 选项 A.正确

[103] 选项 B.错误

[104] 题目类型.判断题

[104] 大题题干.

全球电子商务框架建议: 无论因特网何时被用来进行传递产品或服务, 它都应该是无关税的, 但应该对电子商务征收新的税收。 ()

[104] 正确答案.B

[104] 答案解析.

错

- [104] 难度度.中
 - [104] 选项数.2
 - [104] 选项 A.正确
 - [104] 选项 B.错误
-

[105] 题目类型.判断题

[105] 大题目干.全球电子商务框架中认为因特网上的电子商务应该在全球范围的基础上来促进。 ()

- [105] 正确答案.A
 - [105] 答案解析.对
 - [105] 难度度.中
 - [105] 选项数.2
 - [105] 选项 A.正确
 - [105] 选项 B.错误
-

[106] 题目类型.判断题

[106] 大题目干.全球电子商务框架中认为政府应该避免对电子商务的不当约束，但应该制订新的政策。 ()

- [106] 正确答案.B
 - [106] 答案解析.错
 - [106] 难度度.中
 - [106] 选项数.2
 - [106] 选项 A.正确
 - [106] 选项 B.错误
-

[107] 题目类型.判断题

[107] 大题目干.

安全、认证、电子支付、目录服务等是报文和信息传播的基础设施。
()

[107] 正确答案.B

[107] 答案解析.

错

[107] 难易度.中

[107] 选项数.2

[107] 选项 A.正确

[107] 选项 B.错误

[108] 题目类型.判断题

[108] 大题目干.EDI、Email、HTTP 等是贸易服务的基础设施。

()

[108] 正确答案.B

[108] 答案解析.错

[108] 难易度.中

[108] 选项数.2

[108] 选项 A.正确

[108] 选项 B.错误

[109] 题目类型.判断题

[109] 大题目干.

企业电子商务环境平台是电子商务系统的外部运行环境，包括社会环境、网络环境和商务服务环境三个层次。()

[109] 正确答案.A

[109] 答案解析.

对

[109] 难易度.中

[109] 选项数.2

[109] 选项 A.正确

[109] 选项 B.错误

[110] 题目类型.判断题

[110] 大题目干.IAP 为用户提供 Internet 接入服务,通过租用或自建通信网接入 Internet 主干网。 ()

[110] 正确答案.A

[110] 答案解析.对

[110] 难易度.中

[110] 选项数.2

[110] 选项 A.正确

[110] 选项 B.错误

[111] 题目类型.判断题

[111] 大题目干.搜狐是数据库运营商 () 。

[111] 正确答案.B

[111] 答案解析.错

[111] 难易度.中

[111] 选项数.2

[111] 选项 A.正确

[111] 选项 B.错误

[112] 题目类型.判断题

[112] 大题题干.网络内容服务提供商 ICP 包括网络媒体运营商、数据库运营商、应用服务提供商和信息咨询商。（ ）

[112] 正确答案.B

[112] 答案解析.错

[112] 难易度.中

[112] 选项数.2

[112] 选项 A.正确

[112] 选项 B.错误

[113] 题目类型.判断题

[113] 大题题干.

BSP 和 ASP 的不同之处在于，BSP 可以根据客户的需求为其量身定制一个软件套装，并且通过外包客户的大部分商业过程，向客户提供后端解决方案。（ ）

[113] 正确答案.A

[113] 答案解析.

对

[113] 难易度.中

[113] 选项数.2

[113] 选项 A.正确

[113] 选项 B.错误

[114] 题目类型.判断题

[114] 大题题干.电子商务中介服务商包括提供交易平台的中介服务商和提供服务平台的中介服务商。（ ）

[114] 正确答案.A

[114] 答案解析.对

[114] 难易度.中

[114] 选项数.2

[114] 选项 A.正确

[114] 选项 B.错误

[115] 题目类型.判断题

[115] 大题题干.电子商务示范法表述不得仅仅以某项信息采用数据电文形式为理由而否定其法律效力、有效性或可执行性。（ ）

[115] 正确答案.A

[115] 答案解析.对

[115] 难易度.中

[115] 选项数.2

[115] 选项 A.正确

[115] 选项 B.错误

[116] 题目类型.判断题

[116] 大题题干.电子商务活动中如果需要书面合同，则必须进行打印。（ ）

[116] 正确答案.B

[116] 答案解析.错

[116] 难易度.中

[116] 选项数.2

[116] 选项 A.正确

[116] 选项 B.错误

[117] 题目类型.判断题

[117] 大题题干.电子商务活动中如需要一份电子文件的原件, 可以进行复制, 只要保证完整性并可打开查看。 ()

[117] 正确答案.A

[117] 答案解析.对

[117] 难易度.中

[117] 选项数.2

[117] 选项 A.正确

[117] 选项 B.错误

[118] 题目类型.判断题

[118] 大题题干.

各种外界的物理性干扰不会影响到网络交易的数据的真实性和完整性。 ()

[118] 正确答案.B

[118] 答案解析.

错

[118] 难易度.中

[118] 选项数.2

[118] 选项 A.正确

[118] 选项 B.错误

[119] 题目类型.判断题

[119] 大题题干.

贸易各方信息的完整性将影响到贸易各方的交易和经营策略，保持贸易各方信息的完整性是电子商务应用的基础。（ ）

[119] 正确答案.A

[119] 答案解析.

对

[119] 难易度.中

[119] 选项数.2

[119] 选项 A.正确

[119] 选项 B.错误

[120] 题目类型.判断题

[120] 大题目干.信息的安全级别一般可分为三级：绝密级、机密级、秘密级。（ ）

[120] 正确答案.A

[120] 答案解析.对

[120] 难易度.中

[120] 选项数.2

[120] 选项 A.正确

[120] 选项 B.错误

[121] 题目类型.判断题

[121] 大题目干.

电子商务运行安全中的备份与恢复，就是对系统数据的备份与恢复，不涉及硬软件设备。（ ）

[121] 正确答案.B

[121] 答案解析.

错

[121] 难易度.中

[121] 选项数.2

[121] 选项 A.正确

[121] 选项 B.错误

[122] 题目类型.判断题

[122] 大题目干.

应急措施是指在计算机灾难事件发生时，利用应急计划、辅助软件和应急设施，排除灾难和故障，保障计算机信息系统继续运行或紧急恢复正常运行。（ ）

[122] 正确答案.A

[122] 答案解析.

对

[122] 难易度.中

[122] 选项数.2

[122] 选项 A.正确

[122] 选项 B.错误

[123] 题目类型.判断题

[123] 大题题干.

智能卡有 EEPROM, RAM, ROM 组成, 能进行复杂的加密运算和密钥密码管理。 ()

[123] 正确答案.B

[123] 答案解析.

错

[123] 难易度.中

[123] 选项数.2

[123] 选项 A.正确

[123] 选项 B.错误

[124] 题目类型.判断题

[124] 大题题干.卡按介质的角度出发, 分为磁条卡、IC 卡和光卡。
()

[124] 正确答案.A

[124] 答案解析.对

[124] 难易度.中

[124] 选项数.2

[124] 选项 A.正确

[124] 选项 B.错误

[125] 题目类型.判断题

[125] 大题题干.

电子现金支付方式具有现金支付相同的特点，可以存、取和转让。
()

[125] 正确答案.A

[125] 答案解析.

对

[125] 难易度.中

[125] 选项数.2

[125] 选项 A.正确

[125] 选项 B.错误

[126] 题目类型.判断题

[126] 大题目干.

电子支票的内容与原理与传统支票相似，但功能更强，因此接受度高。()

[126] 正确答案.A

[126] 答案解析.

对

[126] 难易度.中

[126] 选项数.2

[126] 选项 A.正确

[126] 选项 B.错误

[127] 题目类型.判断题

[127] 大题题干.

在移动支付中，支付网关包含了移动支付平台和移动交互平台。（ ）

[127] 正确答案.A

[127] 答案解析.

对

[127] 难易度.中

[127] 选项数.2

[127] 选项 A.正确

[127] 选项 B.错误

[128] 题目类型.判断题

[128] 大题题干.移动支付为借用手机、掌上电脑、笔记本电脑等移动通信终端和设备进行支付的活动。（ ）

[128] 正确答案.A

[128] 答案解析.对

[128] 难易度.中

[128] 选项数.2

[128] 选项 A.正确

[128] 选项 B.错误

[129] 题目类型.判断题

[129] 大题题干.

在移动支付流程中，一般商家先送货物后确认转账有效。（ ）

[129] 正确答案.B

[129] 答案解析.

错

[129] 难易度.中

[129] 选项数.2

[129] 选项 A.正确

[129] 选项 B.错误

[130] 题目类型.判断题

[130] 大题题干.SET 协议通过一系列技术手段为电子商务的 B2C 交易模式提供了可靠的保证。 ()

[130] 正确答案.A

[130] 答案解析.对

[130] 难易度.中

[130] 选项数.2

[130] 选项 A.正确

[130] 选项 B.错误

[131] 题目类型.判断题

[131] 大题题干.SSL 的握手协议过程主要用来对服务器端进行认证。 ()

[131] 正确答案.B

[131] 答案解析.错

[131] 难易度.中

[131] 选项数.2

[131] 选项 A.正确

[131] 选项 B.错误

[132] 题目类型.判断题

[132] 大题题干.

电子商务网站是企业开展电子商务的基础设施和信 息平台，是电子商务系统运转的承担者和表现者。（ ）

[132] 正确答案.A

[132] 答案解析.

对

[132] 难易度.中

[132] 选项数.2

[132] 选项 A.正确

[132] 选项 B.错误

[133] 题目类型.判断题

[133] 大题题干.

电子商务网站可以使企业与客户直接交流，提供个性化服务。（ ）

[133] 正确答案.A

[133] 答案解析.

对

- [133] 难易度.中
- [133] 选项数.2
- [133] 选项 A.正确
- [133] 选项 B.错误

-
- [134] 题目类型.判断题
 - [134] 大题目干.

进行网站规划和设计，需确定网站的服务对象，了解服务对象的需求和兴趣。（）

- [134] 正确答案.A
- [134] 答案解析.

对

- [134] 难易度.中
- [134] 选项数.2
- [134] 选项 A.正确
- [134] 选项 B.错误

-
- [135] 题目类型.判断题
 - [135] 大题目干.版面布局是一个设计的概念，指在一个限定的面积内合理安排、布置图像、文字的位置。原则是平衡、呼应、对比、疏密。（）
 - [135] 正确答案.A
 - [135] 答案解析.对
 - [135] 难易度.中

[135] 选项数.2

[135] 选项 A.正确

[135] 选项 B.错误

[136] 题目类型.判断题

[136] 大题目干.

电子商务网站的建设是一项系统性的工程，它的建设不仅仅是技术方面的问题，而且需要遵循一定的方法来实现。 （）

[136] 正确答案.A

[136] 答案解析.

对

[136] 难易度.中

[136] 选项数.2

[136] 选项 A.正确

[136] 选项 B.错误

[137] 题目类型.判断题

[137] 大题目干.

虚拟主机是指用户将自己的独立服务器寄放在因特网服务商的机房，即租用 ISP 机架位置，日常系统维护由因特网服务商提供，用户可以独立进行主机内部的系统维护及数据的更新。 （）

[137] 正确答案.B

[137] 答案解析.

错

[137] 难易度.中

[137] 选项数.2

[137] 选项 A.正确

[137] 选项 B.错误

[138] 题目类型.判断题

[138] 大题目干.网站发布，实际上就是指把网站内容放到接入互联网的服务器上，一般使用文件传输协议 FTP 就能够完成。（）

[138] 正确答案.A

[138] 答案解析.对

[138] 难易度.中

[138] 选项数.2

[138] 选项 A.正确

[138] 选项 B.错误

[139] 题目类型.判断题

[139] 大题目干.

电子商务网站管理员需要具备的素质包括对网站管理员的技能要求和道德要求两方面。（）

[139] 正确答案.A

[139] 答案解析.

对

[139] 难易度.中

[139] 选项数.2

[139] 选项 A.正确

[139] 选项 B.错误

[140] 题目类型.判断题

[140] 大题目干.

更新与检查网站内容包括维护新闻栏目、维护商品信息、时常检查相关链接。 ()

[140] 正确答案.A

[140] 答案解析.

对

[140] 难易度.中

[140] 选项数.2

[140] 选项 A.正确

[140] 选项 B.错误

[141] 题目类型.判断题

[141] 大题目干.

印象数是网页或广告图片被访问的次数，等同于独立访客数。 ()

[141] 正确答案.B

[141] 答案解析.

错

- [141] 难度度.中
- [141] 选项数.2
- [141] 选项 A.正确
- [141] 选项 B.错误

-
- [142] 题目类型.判断题
 - [142] 大题目干.

网络营销可以实现全程营销的互动性。()

- [142] 正确答案.A
- [142] 答案解析.

对

- [142] 难度度.中
- [142] 选项数.2
- [142] 选项 A.正确
- [142] 选项 B.错误

-
- [143] 题目类型.判断题
 - [143] 大题目干.网上调研与传统调研的比较, 调研费用较低、调研范围广。()
 - [143] 正确答案.A
 - [143] 答案解析.对
 - [143] 难度度.中
 - [143] 选项数.2

[143] 选项 A.正确

[143] 选项 B.错误

[144] 题目类型.判断题

[144] 大题题干.网上调研与传统调研比较, 运作速度快、可信度高。 ()

[144] 正确答案.B

[144] 答案解析.错

[144] 难易度.中

[144] 选项数.2

[144] 选项 A.正确

[144] 选项 B.错误

[145] 题目类型.判断题

[145] 大题题干.

网络站点促销主要实施"拉"战略, 其主要功能是紧紧地吸引住用户, 保持稳定的市场份额。 ()

[145] 正确答案.A

[145] 答案解析.

对

[145] 难易度.中

[145] 选项数.2

[145] 选项 A.正确

[145] 选项 B.错误

[146] 题目类型.判断题

[146] 大题目干.

网络营销广告与传统广告最大的不同就在于网络营销广告是双向的沟通。()

[146] 正确答案.A

[146] 答案解析.

对

[146] 难易度.中

[146] 选项数.2

[146] 选项 A.正确

[146] 选项 B.错误

[147] 题目类型.判断题

[147] 大题目干.

网络广告具有强制性和用户主导性的双重属性。()

[147] 正确答案.A

[147] 答案解析.

对

[147] 难易度.中

[147] 选项数.2

[147] 选项 A.正确

[147] 选项 B.错误

[148] 题目类型.判断题

[148] 大题题干.

按照物流活动的承担主体，物流可以划分为企业自营物流、专业子公司物流和第三方物流等。（ ）

[148] 正确答案.A

[148] 答案解析.

对

[148] 难易度.中

[148] 选项数.2

[148] 选项 A.正确

[148] 选项 B.错误

[149] 题目类型.判断题

[149] 大题题干.物资包装是生产过程中保护原材料、半成品、产品，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物的总称。（ ）

[149] 正确答案.B

[149] 答案解析.错

[149] 难易度.中

[149] 选项数.2

[149] 选项 A.正确

[149] 选项 B.错误

[150] 题目类型.判断题

[150] 大题题干.在电子商务环境下, 物流指的是有计划地将原材料、半成品和成品由生产地送至消费地的所有实物位移活动。()

[150] 正确答案.B

[150] 答案解析.错

[150] 难易度.中

[150] 选项数.2

[150] 选项 A.正确

[150] 选项 B.错误

[151] 题目类型.判断题

[151] 大题题干.

第四方物流是一种现代物流运作的模式, 它是第三方物流的简单组合。()

[151] 正确答案.B

[151] 答案解析.

错

[151] 难易度.中

[151] 选项数.2

[151] 选项 A.正确

[151] 选项 B.错误

[152] 题目类型.判断题

[152] 大题题干.

电子商务物流指的是服务于电子商务活动的物流。在本质上，它从属于现代物流，是现代物流的重要组成部分。（ ）

[152] 正确答案.A

[152] 答案解析.

对

[152] 难易度.中

[152] 选项数.2

[152] 选项 A.正确

[152] 选项 B.错误
